时尚芦淞 盛景向新

——芦淞区以产业创新消费升级驱动高质量发展

张建平 张永琼 陈玉科

湘江奔涌，衔来一城风华；逐梦蓝天，激荡万千新篇。

芦淞，这座因铁路而兴、因商贸而盛的英雄之城，承载着“中国服饰名城”的荣光，也托举起航空制造的大国重器。

近年来，芦淞锚定高质量发展总目标，在制造迭代、消费提级、民生润心的赛道上奋勇争先。

2025年，芦淞地区生产总值达524亿元，入选中部地区百强区；人均地区生产总值17.3万元，排名全市第一、全省第六；城镇居民人均可支配收入6.8万元，高于全省平均水平。

长空之上，国产小飞机迎风而起；商圈之中，时尚灯火夜夜长明；街巷之间，民生暖意静静流淌。

那些产业振兴的故事、夜色升腾的烟火、城市更新的细节，共同汇聚成芦淞高质量发展的生动注脚。

芦淞区委书记杨喜兰表示，芦淞将为建设更高水平制造名城幸福株洲持续发力，打造实力更强、城市更潮、生活更暖的时尚芦淞，奋力书写中国式现代化芦淞新答卷。



“阿若拉’轻型运动飞机振翅高飞。

芦淞区俯瞰。

双轮擎举，两大“国字号”产业集群向新攀峰

经济大区挑大梁，产业是芦淞立区之本。

航空与服饰两大主导产业分别入选国家先进制造业集群、全国纺织服装特色产业集聚区，驱动区域经济大步向前。

今年4月，株洲芦淞机场，兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机成功首飞。

这是全球首次兆瓦级氢燃料航空发动机试飞，验证了氢燃料动力系统与飞行平台的工程可靠性，为商业化应用打下坚实基础。

芦淞立足“厂所结合”独特优势，深耕中小航空发动机赛道，抢抓低空经济战略风口，推动航空产业从单一制造向全链条、多场景、新域新质的产业生态跃进。

在芦淞凤凰航空城，331厂、608所、山河星航等龙头企业串联成链，96家涉航企业集聚于此。10家国家级专精特新“小巨人”扎根成长，构建起覆盖航空动力、整机制造、验证试飞、通航运营、航空培训的完整产业链。

到2030年，芦淞航空产业力争实现400亿元规模目标。

立足中小航空发动机特色优势，芦淞将持续赋能主机企业整合燃机产业资源，提速燃气轮机产业链布局，聚力建设全国中小燃气轮机研制基地。

深耕低空经济新赛道，统筹推进通航整机制造补链强链、低空基础设施提档升级，持续拓展飞行执照培训、适航验证试飞、低空物流配送、空中政务服务等多元应用场景，积极探索可持续商业化运营模式，着力打造全国一流低空经济发展示范区。

与此同时，不断放大“厂所结合”优势，深化军民融合，加快新域新质航空动力、通航整机、无人机等航空装备发展，力争提升本地配套率10个百分点以上。

同步实施关键技术攻关、创新主体培育等六大创新工程，高标准推进国检中心、国创中心等重大科创平台建设，前瞻布局概念验证平台、中试基地、专业孵化器等创新载体，推动创新链条贯通协同。

力争到2030年，全区全社会研发投入强度提升至4%，各类创新平台总量突破120家，高新技术企业数量达130家以上，让更多实验室里的创新成果落地转化、量产见效。

以产业规模扩容、创新能级跃升、赛道多元拓展为抓手，芦淞正向着世界一流中小航空发动机产业集群、全国一流通航整机制造基地阔步迈进。

与蓝天之上的硬核制造相映生辉的，是芦淞服饰市场群的时尚蝶变。

作为中南地区最大服饰集散地，38个专业市场、20万从业人员，见证着“芦淞衣、天下服”的传奇。

近年来，芦淞告别单纯走量批发的旧模式，持续推动市场提质改造、产业迭代升级。

今年6月，总投资超20亿元、占地约170亩的龙泉（服饰）智能制造产业园开园投产。园区内，世界最大缝纫机造型建筑巍然耸立，智能吊挂线、自动裁床高速运转。

“园区已集聚100余家服装企业、20余家配套机构，智能设备总量达全市过往总和的两倍，株洲服饰产业由此向‘智造’升级。”欧微时尚集团董事长李玉龙介绍。

去年，芦淞服饰产业规模约达750亿元，千亿产业目标指日可待。

下一个五年，芦淞将坚持时尚引领、文旅赋能，按照“秀外慧中”发展思路，加快服饰产业智能化、数字化、品牌化转型，打造全国一流的纺织服装产业集群。力争2030年，芦淞区服饰产业规模达到1000亿元。

时尚塑形，夜色烟火点燃消费新活力

产业打底，消费赋能。

近年来，芦淞打破产业与消费的边界，以时尚IP激活商圈，以文旅场景串联城乡，把服饰商圈、航空文旅、乡村休闲编织成消费新网络，一场场新潮活动，让城市烟火有热度、时尚消费有流量。

10月31日晚，株洲市芦淞区服饰市场群灯火通明、人潮涌动，“芦淞服饰·疯狂星期六”活动启动。

当晚，意法时尚中心、中国城等首批10家市场延时营业至22时，打破数十年“日间批发为主、夜间闭店休业”的业态模式。

一元购、满额免单等福利覆盖全品类，免费停车、包裹寄存等配套一并推出，批发市场第一次向消费者敞开昼夜零售大门。

同步开街的“敢时髦”集市集结64家店铺，非遗手作、特色轻食、潮流文创与本土原创服饰同街亮相。

株洲秀上，模特正在进行服装展示。

在市场群步行街，“株洲秀·2026服饰搭配大赛”总决赛闪亮登场。

赛事从300余名选手中选拔出20强，穿版模特与专业模特同台，搭配作品全部使用市场在售货品完成，实现“看秀即看货、走秀即带货”。

活动期间，消费者有效带动周边餐饮、住宿、旅游消费。数据显示，人流较往期周六平均增长约3倍，交易额增长约40%。市场人气、产销渠道、服饰商贸影响力被不断扩大。

近年来，芦淞已培育近1000个本土知名品牌。这里不只有批发市场，更有原创力量和时尚话语权。

今年1月，2026“株洲秀”在汇美国际服饰展贸中心启幕。

作为芦淞推动服饰产业转型升级的重要举措之一，多场“株洲秀”接连推动芦淞从服装制造基地向时尚策源地迈进。

不止服饰商圈，芦淞多点布局文旅消费场景。

航空小镇获评国家工业旅游示范基地，航空科普馆、试飞观摩线路、航空研学营吸引省内外游客前来。

华亿庄园获评国家3A级景区，采摘、研学、露营业态丰富，成为城郊休闲好去处。钟鼓岭街区入选省级夜间消费聚集示范区，大汉悦中心休闲街区持续更新，美食、潮玩、演艺集聚，与服饰市场群的时尚消费遥相呼应。

从商圈夜色到航空研学，从都市潮流到田园闲趣，芦淞以场景创新激活消费潜能，让城市既有产业的硬核实力，更有烟火升腾的动人温度。

立足新起点，芦淞将持续深耕时尚商贸赛道、激活全域消费动能、擦亮文旅特色品牌，推动服饰产业、商贸经济、文旅消费全方位迭代升级、出圈出彩。

坚持品牌提质赋能产业升级，锚定“时尚芦淞”核心IP持续发力，以“时尚+”为抓手，持续放大芦淞服饰、航空两大产业集群与核心商贸商圈的叠加优势，统筹整合株洲秀、航空博览会等重大展会赛事资源，推动产业展会与城市品牌活动深度融合，以品牌核心力量助推产业能级跃升、消费场景焕新、城市影响力出圈。

聚焦商圈能级跃升，系统推进商贸载体提质焕新。

深入实施商贸塑魂攻坚行动，围绕芦淞核心商圈，全面实施硬件提档、业态焕新、精细管理、交通优化四大提升工程，推动各专业市场、商业综合体抱团发展、协同运营，加快构建“一核引领、多极联动、全域覆盖”的现代化商贸服务体系，推动工贸联动，打造中部地区极具人气、独具魅力的特色IP。

创新消费业态场景，持续释放城市烟火活力。

主动顺应消费新趋势、新热点，大力培育首发经济、银发经济、悦己经济等新型消费业态，持续做优做强“芦淞服饰·疯狂星期六”特色IP，迭代升级文艺巷特色街巷、主题市集、院子餐饮等沉浸式消费场景，持续擦亮钟鼓岭省级夜间经济示范名片，不断丰富消费供给、提升消费质感，全力打造辐射中部、极具吸引力的全国时尚消费目的地。

深化全域文旅融合，构筑多元协同发展格局。

立足航空、服饰、乡村、古城多元资源，深耕产商旅、农文旅融合发展路径，精心打磨“航空小镇、服饰名城、中心商圈、甜美白关、古韵建宁”五大特色文旅品牌，精心打造工业研学、低空体验、城市休闲、乡村康养等精品旅游线路，全面形成产业有亮点、城市有看点、乡村有卖点的全域文旅发展新格局，聚力建设中部地区极具特色、极具魅力的文旅休闲目的地。

◀芦淞服饰市场群，汇聚38家专业市场，是我国中南地区最大的服装集散地。

民生润心，精细更新绘就宜居幸福图景

发展的答卷，写在百姓笑容里。

近年来，芦淞坚持城市更新向内深耕，把民生实事落到街巷、河畔、社区。老旧小区改造、微公园建设、龙泉片区提质、美丽河湖治理、特色农业品牌培育一体推进。

于细微处补齐短板，在方寸间提升质感，让城市既有繁华面貌，更有温润底色。

城市更新，始于群众最迫切的期盼。

截至目前，芦淞累计改造老旧小区1.5万户，管网更新、路面翻新、加装电梯、停车位增设，一批建成数十年的老旧小区旧貌换新颜。

“现在马路干净整洁，空气清新，养老都不用去外地啦。”11月13日，家住龙泉街道攸创小区的李大爷望着焕然一新的社区，高兴得合不拢嘴。

在城市的“金角银边”，一批微公园悄然生长。

家住芦淞区八叠社区的程奶奶望着门口小桥廊亭、花草青青的微公园，乐开了花：“太美了，看都看不够。”

微公园，是芦淞绿地提质改造工程成果。芦淞目前已完成火车站、新华桥重建，新建雨污管网100公里，新增城市微公园13个。

街角空地、废弃地块，摇身一变成为老人休憩、孩童嬉戏的绿色空间，推窗见绿、出门入园，成为芦淞市民日常。

一碗热饭，量出民生温度。

枫溪街道七斗冲社区长者食堂里，一群身着民族服饰的老人排队就餐，其乐融融。

近年来，芦淞养老服务中心覆盖81个社区，新增学位6480个，城乡居民医保参保率稳定在95%以上。民生支出占比保持在70%以上，完成民生实事和民生实事票决制项目258件。

初冬暖阳天，枫溪港清水拂岸。

这条湘江一级支流曾渠道淤塞、污水直排。芦淞在全省率先建设智慧河湖管理系统，投资3.16亿元完成5.1千米清淤、23个排污口截流改造。

整治后，枫溪港获评省级“美丽河湖”，湘江芦淞段稳定保持Ⅱ类水质，空气优良天数增至318天，人与自然和谐发展的人文画卷徐徐铺展。

城乡一体，乡土亦有大文章。

金秋时节，白关镇姚家坝村的丝瓜硕果满枝。

白关丝瓜是株洲市首个荣获国家“双地标”认证的蔬菜品种。近年来，白关丝瓜品牌越擦越亮，年产值6.6亿元，带动就业4500余人。

发展的温度，最终要落到群众柴米油盐里，融入万家灯火中。

面向“十五五”，芦淞将持续擦亮“轻淞就业”服务品牌，稳定高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，推动灵活就业、新就业形态健康发展。

健全居民收入增长长效机制，拓宽增收路径，让芦淞的每一位奋斗者就业有岗位、创业有舞台、发展有未来。

持续办好人民满意的教育，全力打造国家义务教育优质均衡发展区、国家学前教育普及普惠区。加快健康芦淞建设，打造“一院一品”“一中心一特色”，加快中医药传承创新发展，推进紧密型医联体建设和分级诊疗，让群众看病少花钱、少跑路。

全力实施全民参保计划，推进社会保障统筹、提标、扩面，完善大病保险和医疗救助制度，加大对空巢老人、困境儿童、残疾人等弱势群体关爱力度。

加强“一老一小”服务，推广医养结合、社区嵌入式养老、农村互助养老等模式，让社会保障更加温暖有力。

紧扣群众“平安幸福”期盼，以党建引领基层治理，探索完善“贡享芦淞”基层治理模式，推动各类资源、服务、管理向基层一线下沉，全力解决群众急难愁盼问题。

深入推进网格精细化微治理，常态化开展重点小区、片区治理攻坚，持续提升小区物业服务水平，构建多元共治共享治理格局，让基层更安宁、治理更高效。

风好正是扬帆时，策马扬鞭再奋蹄。

继往开来，芦淞将持续做强产业、激活消费、深耕民生，让智造的动能、时尚的活力、温暖的底色，在湘江之畔蓬勃生长，奔赴波澜壮阔的新征程。

▲白关丝瓜。

◀芦淞区湘江沿岸，碧水绿树，风景优美。

（本版图片均由芦淞区委宣传部提供）