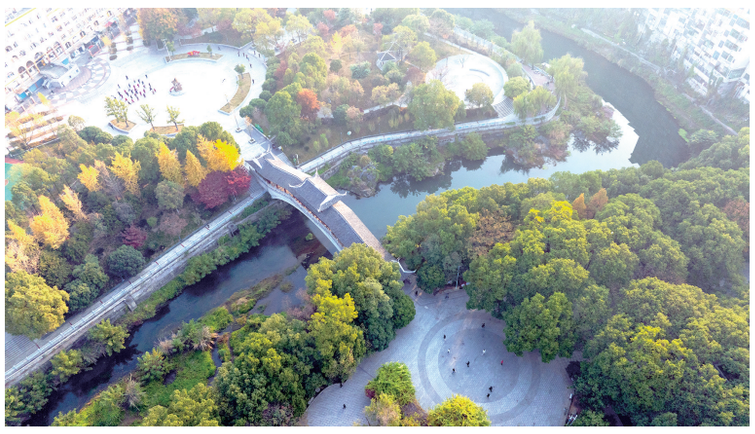
娄底基层实干·涟源篇

从“清洁家园”到“文明润城”

——涟源以常态长效治理推动城市品位跃升

卢利飞 曾友兵 王国栋 肖洋桂

环境就是生产力，文明就是竞争力。2025年以来，涟源市委明确“提振精气神、汇聚正能量、争先大湘中”目标，积极创建全国文明城市，开展“清洁家园”行动，锚定“扫干净、摆整齐、清通透、讲文明”，统筹推进城市更新、精细治理与移风易俗，实现城乡面貌干净整洁、社会环境文明有序、城市气质向上向善，走出一条以环境提质带动文明提升、以常态长效守护民生福祉的城市治理新路径。



通过“清洁家园”行动，涟源市中心城区环境焕新。刘再丽 摄

清洁家园：从“一处美”到“处处美”

走进蓝田街道民光社区，曾经占道经营严重的车站路如今秩序井然：商户门前统一施划经营黄线，“门前三包”责任牌上墙公示，电动车整齐停放在新划定的停车位内。“过去这条路堵得水泄不通，当街宰牛、污水横流，现在清爽多了。”在车站路经营早餐店的刘老板感慨。

变化源于“清洁家园”行动。2025年以来，涟源市在全市范围部署“清洁家园”城乡环境卫生整治行动，建立“市级统筹、部门联动、乡镇街道主抓、村社区落实”的责任体系，聚焦中心城区环境卫生、交通秩序、市场环境、空中缆线、老旧院落、消防安全等领域，破解一批长期悬而未决的“老大难”问题，垃圾围院、污水横流现象有效清除，卫生死角、陈年垃圾得到全面清零。

“整治一处、巩固一处”，一套闭环机制刚性运转。涟源市组建“清洁家园”工作专班，制订全年规划、季度计划、每月任务“三个清单”，建立问题“查找—反馈—整改—回头看”闭环处置机制，对中心城区和农村常态化巡查。市级领导多次深入主次干道、老旧院落和村镇调研，各级领导下沉一线就地调度，解决了一大批实际困难。

针对占道经营、乱停乱放、消防通道堵塞等久治难愈的顽疾，涟源坚持靶向攻坚、分类施策。文艺北路增设停车场、增划停车位，交警大队常态巡查、全天候文明劝导、依法拖移；人民公园消防通道由消防救援局牵头，联合交警、街道、城管集中行动，依法拆除，基本实现常态畅通；三角坪广场及农贸市场安装隔离栏、定点管理，有效遏制出店经营和乱停乱放。

每周五“全民齐上阵、清洁涟源城”志愿服务活动成为常态。涟源市级领导率先垂范，各级各部门闻令而动，参与志愿者2万余人次。各单位人员到位足、工作扎实，深入老旧小区和小街小巷系统清理卫生死角。马家境社区、桐车湾社区、交通路社区、石梅社区、荷花社区、六亩塘社区环境卫生常态化治理成效明显，志愿服务组织落实有力。

同时，涟源市深化“网格+”治理模式，城管执法、市政维护、园林绿化、城市照明等岗位人员全部进网格、包保到路段，推动城市管理实现由粗放管理向精细管控、由被动接诉向主动巡查、由事后执法向前端服务引导的转变，城市品质稳步提升，群众获得感、幸福感不断增强。

城市更新：从“边角料”到“微客厅”

铁厂小公园里，健身的市民络绎不绝。这里紧邻老铁厂片区和沪昆铁路，过去是废弃多年的铁厂站台。涟源市投入280多万元，把钢铁与铁路的记忆“嵌”进这片空地：科学配置的绿植间，健身小广场、休闲座椅、停车区域一一落位，既留住工业记忆，也装进周边居民的日常。“不论早上还是晚上，我都到这里来逛一下，心情无比舒畅。”住在附近的钟先生说。

笃庆堂社区瓦亭子小游园别有一番滋味。这片土地过去杂草丛生、垃圾成堆，涟源市改造时注意到附近学校多，特意把“读书”放了进去——一座读书亭、一批健身器材，加上翻新的小巷路面，小游园与街巷整治同步推进。“我们特意按照‘光明山上好读书’的理念打造，让附近的居民、孩子在这里读读书、走走，学习休闲两不误。”涟源市有关部门负责人表示。

从一处处“边角料”到一个个“微客厅”，背后是一套持续系统打法。近年来，涟源把新建小游园小公园列入市政府工作报告重点工作和为民办实事项目，不征地、不拆迁，专攻城区闲置空坪隙地和社区夹缝，因地制宜、见缝插绿。累计建成11个小游园小公园，新增绿地面积8.1万余平方米、健身小广场6000平方米，设置停车位224个，布置庭院灯338盏，改造排污管网800多米。用小空间打造群众身边的绿色休闲场地，低成本补齐城市绿地短板。

城市更新的另一战场在老旧院落。涟源以“美丽小区”建设为切入点，推动12个老旧小区完成乱搭乱建拆除、公共区域硬化绿化亮化，147处违建设施整治到位，8个小区实现弱电缆线“四网合一”。23个无人管理院落成立业委会或组建物管会，实现规范管理；原蓝田畜牧站办公区完成整修移交，原物价局家属楼、原计委家属楼、原轻工局家属楼等一批老旧家属院落移交社区常态化管理，长期无人管理、破烂不堪的难题得到有效解决。中心城区公共区域、老旧院落、小街小巷施划小车停车位1500余处、摩托车停车位800余处，城市肌理在精雕细琢中焕发新颜。

乡风文明：从“面子”到“里子”

环境焕新，品位提升。在涟源，一场以殡葬改革为突破口的移风易俗行动，正悄然改变城乡精神面貌。“过去办丧事，一场下来少说大几万块，还扰得四邻不安。现在到殡仪馆集中治丧，省钱省心又体面。”蓝田街道一位刚办完丧事的居民表示。

今年以来，涟源推进殡葬改革，把城区集中治丧纳入城市品位提升“一盘棋”。当地全力推进殡仪馆升级改造，匹配城区集中治丧服务需求，并将市殡仪馆调整为公益一类全额拨款事业单位，提升服务水平。

一系列惠民政策接连落地：21项收费被取消、12项收费标准下调；公益性公墓明码标价，最高不超过7980元，平价生态格位葬仅需240元。低保、特困人员等困难群体可享受基本殡葬服务全免费及3日免费治丧服务。选择火化、生态安葬的家庭，还能分别领取1000元、2000元专项奖励。多数家庭治丧费用集中在9000至17000元区间，群众丧葬支出整体可控。

丧葬陋习涉及面广、群众多。为整治违规治丧乱象，涟源市搭建起多级联动的工作架构，市级领导靠前指挥，整合8个职能部门力量组建专项工作队伍，集中办公、协同作战。统筹力量下沉至各个社区网格，定岗定责开展日常宣传和巡查，全方位守住文明治丧底线。截至11月中旬，城区管控区域155起丧礼全部规范处置，占道治丧、噪音扰民“零发生”。

移风易俗深入推进。涟源市506个村（社区）完善“一约四会”制度，明确红白喜事操办标准，通过“党员带头+积分管理”激发群众参与热情。在石门社区，村民参与环境整治、志愿服务可兑换积分；三甲乡玉峰社区评选“最美家庭”10户，以榜样力量带动乡风转变。涟源市还组建文艺轻骑兵，编排节目巡演，推动“勤俭节约、文明有礼”成为乡村新风尚。

“环境更新，品位提升，非一日之功，需常态长效、持之以恒。”涟源市委主要负责人表示，下一步将持续以钉钉子精神推进“清洁家园”行动走深走实，让城市环境更宜居、文明新风更浸润，为县域经济高质量发展筑牢生态底色、凝聚精神力量。

企业服务年 我们在行动

尊商重企，赢在“实”处

——郴州市“企业服务年”行动一线观察

刘家璇

水深则鱼悦，城强则贾兴。营商环境是市场经济的培育之土，尊商重企是高质量发展的成事之基。2026年“企业服务年”行动中，郴州正是沿着这条“实”字路径，厚植亲清安商的社会生态，让尊商重企从一句口号，变成了看得见的机制、守得住的规矩、摸得着的实惠。

以倾听为桥，让企业心声有回响

尊商重企，始于“听得到”。

政企之间最怕的不是有分歧，而是没渠道；企业家最缺的不是关怀，而是被倾听。

郴州的可贵，在于把“听”做成了常态：20名市级领导对口联系56家商协会，统战部门与工商联常态化联系40名重点民营经济代表人士，走访谈心380余人次；科技部门办起科创企业家沙龙，8期下来帮企业解决困难问题40余项；市县两级各部门“陪伴企业走流程”活动，打通流程堵点，全市各级优化营商环境部门干部担任“营商伙伴”联系169家企业，将关注落到企业发展上；司法部门开展“千所联千企”“服务实体经济 律企携手同行”等专项活动，为中小企业免费开展“法治体检”212次，提供法律咨询1631次，化解涉企矛盾纠纷251件。

这些动作背后是同一个转向——从“等企业上门”到“到企业中去”，从“定时会议”到“常态对接”。当诉求有了稳定的出口、当意见有人接得住，尊重便不再是一句客套，而成为一种工作机制。

此外，郴州还在全域大力推行“扫码入企”，有效实现行政检查全程留痕，全程可追溯、全程受监督，以“零容忍”态度严查涉企行政执法问题2045个，为企业挽回损失60.21万元；强化柔性执法，落实“首违不罚、轻微免罚”，全市共办理免罚、轻罚案件近6万件，涉及免罚、轻罚金额4700万余元，切实降低企业经营成本。尊重，不再依赖某个人的态度，而取决于一套谁都不能越界的规矩。

以亲清为尺，让政商之交有分寸

亲而不清会越界，清而不亲会缺位。郴州优化营商环境的独到之处，在于“双向立规”。

“亲”，春风化雨，靠的是服务引导。郴州以“亲清共建”为载体，组织民营经济人士参加警示教育、庭审旁听、司法护航、政企沟通，印发《民营企业政商交往行为规范指引》，引导企业守法经营、廉洁从业。

“亲”不是无原则迁就，而是惩教结合、以评促改。桂阳县消防救援大队向一家被立案查处的消防科技企业送达处罚决定书时，同步附上信用修复告知书，既亮明刚性、又指路重生；嘉禾县让企业当“裁判”开展反向测评，县教育局一度排名靠后，立行立改后名次大幅跃升。

“清”，铁规生威，靠的是约束震慑。用好12388举报热线受理问题线索，开展索拿卡要“雁过拔毛”问题专项整治，紧盯公共资源交易、金融、国企等重点领域，累计起底问题线索934条、立案656人、党纪政务处分420人；同步严查领导干部及配偶、子女及其配偶违规经商办企业，斩断“权力—资本”的灰色纽带。

一亲一清，一柔一刚。给干部划底线，给企业立规矩，交往就有了边界；正因为“清”得干净，“亲”才更显真诚，干部才敢靠前、企业才愿走近。

以践诺为基，让惠企之策有分量

承诺贵在兑现，兑现重在清欠。

郴州把惠企政策当“军令状”来办。

一面做“减法”，清理市政府规范性文件189件、废止49件，把束缚企业的旧规矩清出去。

一面做“加法”，安排企业扶持专项资金1.05亿元、产业股权投资基金2亿元，让真金白银直达企业。清欠更见成色——对2623笔拖欠逐笔“一笔一策”，2025年至2026年8月末累计清偿67.08亿元、惠及5795家企业；“新官不理旧账”台账12件全部结案，历史欠账不再悬空。

兑现比表态更有说服力，清欠比授牌更暖人心。企业敢投、敢留，靠的正是这份“说了就算、欠了就还”的确定性。

“要让企业家有地位、有尊严，让企业轻装上阵、发展无忧”，郴州市营商环境局相关负责人表示，将持续擦亮“身在郴州、办事无忧”的金字招牌，让更多经营主体安心扎根、放心投资、专心创新，在高质量发展的新征程上行稳致远。

邵阳关注

新邵“新”光闪耀·村光大道周赛燃动山乡

11月22日，新邵县雀塘镇棠梓山村的山坳里锣鼓一响，田埂上的人就围了上来。新邵县“新”光闪耀·村光大道新赛季首场周赛，就在这片刚收完晚稻的田野上开赛。

“‘新’光闪耀，村光大道”是新邵县倾力打造的全域性群众文化品牌活动。它坚持“群众即主角、山乡即舞台”，搭建周赛、月赛、季赛、年赛阶梯式晋级体系，零门槛面向全民开放，常态化挖掘乡土文艺人才、丰富基层文化生活、激活乡村文旅活力，已成为新邵乡村文化振兴的一张特色名片。

本次周赛以“乡村振兴+党的二十届五中全会精神宣讲”为主题，依托棠梓山村良好的乡土风貌与文明乡风，用群众喜闻乐见的文艺赛事集中展示村容新貌和淳朴民风，以文化聚民心、以文艺促振兴。

经过前期海选，6名选手脱颖而出。他们中间，有专程返乡的大学生，有跨县赶来的文艺爱好者，还有在本土开挖掘机的农民选手。草根登台，本色绽放。

“我是刷到‘村光大道’的视频才动心的。”特意从隆回赶来的参赛歌手“蒋小漠”说。隆回与新邵山连山、水连水，听说这里的舞台就搭在稻田里，就特意赶了过来，“观众就坐在田埂上，唱到熟歌跟着一起哼，这种热闹在剧场里找不到。”

石冬上台时，场下一阵欢呼。这位雀塘镇龙头村的农民歌手，2024年登上央视《星光大道》，拿下当年首个周冠军，随后又夺得年度总决赛亚军。回到离家不远的田头，他唱起自己常唱的本土原创歌曲，几句下来，台下已经有人跟着哼。

“歌里唱的就是这片山水。”石冬说，外面的舞台再大，台下多是陌生面孔；回到这里，坐着的是看着我长大的乡亲，心里最踏实。

比赛间隙，“文艺+宣讲”接续上场。说唱表演、通俗乡音、鲜活案例，把上级精神和惠民政策讲得明白易懂，理论宣讲少了些生硬，多了些烟火气。新华书店把全民阅读送进乡村；5家爱心企业现场入驻，农产品展销、助农公益拍卖摆开摊子，本地农特产品集中收购，农户的销路又宽了一截。

这份热闹并非凭空而来。今年10月15日至16日，第五届邵阳旅游发展大会在新邵举行，以“资水龙韵启盛会、康悦新邵迎宾朋”迎八方来客。

大会过后，新邵把文旅的热度往乡村引，白水洞的山水、资水的龙韵，与田埂上的歌声接上了茬。“村光大道”正是这条线上的一个节点，盛会聚起的人气和关注，正一点点沉到村一级的舞台上。

热闹的赛事、暖心的举措，让村民纷纷点赞。“县里把大舞台搬到了家门口，既能看节目、听宣讲，还能帮我们把农产品卖出去，这样的活动搞得好。”村民谢大姐笑着说。

（戴鹏 杨卫军 罗昱）

邵阳县“三绿”并举让“四库”丰盈

近日，邵阳县蔡桥乡水口村800亩油茶基地里，油茶花漫山盛放，基地旁厂房内油茶果已满仓。“还是油茶产业好，有生态效益、经济效益，还有社会效益。”从煤炭产业转型而来的基地负责人周根生笑着说。

该县油茶产业总面积75.7万亩，年产值达29.9亿元，产业链累计带动2.5万名群众增收致富，实现了一方油茶林，成为涵养水源的“水库”、固碳增汇的“碳库”，供给木本油料的“粮库”、带动群众致富的“钱库”。这一目标的实现，离不开该县以林长制为总抓手，坚持扩绿、护绿、兴绿的“三绿”举措。

在扩绿做大增量方面，该县五年来累计完成营造林7.47万亩，沿公路补植绿化443公里，沿河打造生态绿带206公里，石漠化综合治理植被恢复3万余亩，天子湖国家湿地公园湿地保护率提升至75.06%。2024年，邵阳县成功创建湖南省森林城市。同时该县护绿守住存量，配齐各级林长1100余名，推行“林长+警长+检察长”联动联治，新修加固防火林道、隔离带460余公里，累计除治松材线虫病林地8.6万余亩，有害生态成灾率控制在7.04‰以内，对1870株古树名木实行“一树一策”管护。

此外，该县兴绿激活变量，大力发展“油茶+中药材”等林下经济，全县建成32个林下经济中药材示范基地、总面积近8000亩。2026年，邵阳县紧抓全省湘林碳票试点县机遇，做活林业碳汇文章。五峰铺林场开发的6.64万吨湘林碳票成功挂牌交易，收益主要反哺造林护林主体。邵阳县承学建材有限公司购入其中260吨，完成邵阳市首单县域闭环“湘林碳票”交易。碳票在县域内形成供需对接，成为该县培育“四库”联动内生经济动力的重要突破口。

（曾佰龙 吴智睿 罗海军）

管好一餐一饭守护老人幸福时光

近日，笔者在邵阳县九公桥镇区域性公办敬老院看到，老人们正在用餐，“现在我们中午晚上都是三菜一汤，荤素搭配，吃得很舒服！”78岁的李得友老人一边吃一边笑着说。

敬老院的一餐一饭，关乎老人们的生活质量。近年来，部分敬老院老人对养老餐“食材不新鲜”“菜品单一”“克扣伙食费”等问题反映强烈。邵阳县纪委监委把养老服务领域的突出问题作为整治群众身边不正之风和腐败问题的民生“小切口”，以靶向监督守护老年人幸福“食”光。

过去，该县各敬老院自行采购食材，供应商不固定、价格不透明，容易滋生“关系户”“人情单”。今年以来，该县纪委监委督促民政、财政等职能部门，在县教育局已通过公开招标确定的食材供应商中遴选企业，对全县公办养老机构食堂大宗食材集中配送，统一质量、价格和准入标准。实行统一配送后，采购权上收、供应商公开遴选、价格统一核定。

同时，该县纪委监委推动县民政局建设敬老院营养餐监管系统，消除日常监管盲区。今年4月，该县所有公办养老机构食堂视频监控信号接入省市场监管局监管平台。

采购、监管实现阳光规范后，该县纪委监委继续深挖养老餐桌背后的制度短板，推动县民政局对7家公办养老院开展全覆盖“体检”，进一步完善《邵阳县敬老院管理办法》制度，全面规范财务管理、食品采购等工作流程，切实将监督成效转化为治理成果。

在县纪委监委的推动下，今年3月起，该县公办养老机构推行“同菜同价同灶”，该县民政班子成员每个季度至少一次，自费和老人同桌吃饭，当面倾听老人意见。

（曾佰龙 吴智睿 龙扬琴）

新业态添彩 全业态备战

宁远全力提质文旅迎接省旅发大会

第七届湖南旅游发展大会将于12月10日至12日在永州举办。为全面做好会前预热、业态提质、氛围营造各项筹备工作，宁远县持续丰富文旅新业态、完善全域配套、串联山水人文资源，以全新文旅面貌迎接省旅发大会召开。

近日，九嶷山优质文旅体验收获外地游客自发点赞。来自安徽合肥的游客张女士以自驾游形式畅游宁远，在社交平台连续发布5条短视频，倾情推介九嶷山房车营地。她与家人在营地停留4天3晚，由衷感叹营地配套完善、环境优美、体验舒适，是值得向全国游客推荐的优质旅居目的地。

九嶷山房车营地坐落于湾井镇田心村，区位优势十分突出，距九嶷山景区仅9.9公里、车程12分钟，紧邻下灌旅游区，坐拥十里画廊优美风光。游客在此可沉浸式体验淳朴乡韵，轻松串联九嶷山水风光与状元故里人文景致，实现“推门见景、步步皆画”的沉浸式旅居体验。

聚焦自驾游、房车旅居等新兴出游需求，宁远持续完善营地软硬件配套，全力提升游客停留舒适度。该房车营地于2025年10月正式投入使用，设有14个生态停车位，融入绿色生态设计理念，最大限度保护周边自然生态环境。每个车位均配套智能充电桩、自来水设备，实行扫码付费，用电价格亲民、取水水质优良，同时提供免费停车服务。营地常态化开展保洁消杀，配套建设标准化公共厕所、淋浴间、洗衣机等便民设施，全方位保障游客旅居起居需求，成为自驾游客贴心的文旅“补给站”。自运营以来，营地日常客容量稳定在50%以上，节假日更是一票难求、满营接待，深受自驾游客青睐。目前，结合市场持续增长的旅居需求，营地二期扩建工程已纳入规划，将进一步扩容提质、丰富业态。

依托优质区位布局，房车营地有效串联起宁远静态人文景观与动态户外运动业态。静态层面，可便捷联动舜帝陵舜德文化、下灌状元故里等核心文旅资源，让游客深度感受九嶷山深厚人文底蕴；动态层面，营地距九嶷山旷野奇趣飞拉达仅3.8公里、距三分石寻龙谷29公里，可高效衔接攀岩、溯溪等户外体验项目，吸引大批户外运动爱好者前来打卡游玩，有效推动文化、旅游、体育三大产业深度融合，实现全县文旅景点串点成线、连线成片，成为构建“大九嶷山旅游圈”的重要节点载体。

文旅业态持续迭代升级，为旅发大会蓄势赋能。近期，宁远县成功签约冰雪综合体、九嶷山户外探险目的地两大重点文旅项目，进一步补齐业态短板、丰富产品体系，构建“山水观光+文化研学+户外运动+休闲旅居”的多元化文旅格局。

紧扣第七届省旅发大会“文化活动+赛事组织+红色旅游”整体部署，宁远主动靠前、精准预热。2026中国户外健身休闲大会（宁远站）将于12月5日至6日在九嶷山景区举办，以户外体育赛事为纽带，深度串联九嶷舜德文脉与潇湘山水生态资源。同时，“源来永州·舜德九嶷”嘉年华活动同步启动，以湾井镇田心房车露营基地为重要展示载体，围绕生态打卡、山水观光、人文漫游等核心体验，集中展示宁远独特的文旅资源魅力，全力为全省旅游发展大会预热造势、擦亮九嶷文旅名片。（荆道滨 黄凌燕）