作为人口不足二十万的脱贫县，炎陵立足生态禀赋，以特色产业为引擎，连续两年获评全省县域经济先进县——

强链延链补链，一个山区县的逆袭之路

湖南日报全媒体记者 祝平良 李伟锋 周小雷 廖义刚 张咪

立冬过后，炎陵县中村瑶族乡平乐村，山雾从黄桃园里慢慢散去。村民黎美虹忙着给果树整形修剪，“冬管管到位，来年果子长得好，价钱才稳得住。”

她管护的黄桃树，是炎陵最鲜明的富民标识，也藏着山区县发展的核心考题：坐拥好生态，怎样把青山变成金山？手握特色资源，如何把单点优势串成稳固产业链？

今年1至9月，炎陵GDP增长5.0%，全口径税收增长23.6%，规上工业增加值增长8.5%，工业税收增长50.7%，增速全市第一。

这个人口不足20万的湘东南边陲县，连续两年获评全省县域经济先进县。今年9月，在全省县域经济高质量发展大会上，炎陵县作典型发言，分享因地制宜推进兴业、强县、富民的探索实践。

从昔日贫困山区县，到县域经济高质量发展“优等生”，炎陵靠什么实现逆袭？

炎陵县委书记夏胜利表示，炎陵依托良好的生态底色，因地制宜推进兴业、强县、富民，大力发展生态工业、文旅康养和特色农业，突出抓好主特产业链强链补链延链，大抓落实，奋勇争先，努力走出一条生态优先、特色引领的高质量发展之路。

从“黄桃”到“南竹”：算透“土特产”的增值账

黄桃园里，黎美虹修剪的是枝条，谋划的是来年的收成。

上世纪80年代试种以来，炎陵黄桃并非一开始就“甜”遍全国。早些年，黄桃上不去规模、闯不出名气，果农挑桃下山，定价全靠收购商；遇上丰产之年，销路不畅，再好的果子也容易烂在山里。

困局怎么破？炎陵开始探索从标准化入手，聘请专家下沉指导，搭建从田间管护、花果精细管理、分批采摘、分级筛选到溯源监管的全流程闭环体系，把“土果子”做成“标准果”，拿到国家地理标志证明商标产品、国家农产品地理标志产品“双认证”。

标准树起来，品牌才立得住。今天，炎陵黄桃综合产值超30亿元，带动4万桃农人均年增收1.3万元，成为老区百姓增收致富的“黄金果”。

中村瑶族乡龙渣村村民范婵媛家，靠200多棵黄桃树致富。“不仅买了车，还在县城买了房。”她说。

炎陵县委、县政府主要领导看得清醒：窝在山里的炎陵，拼不过交通，也比不过资源，唯有做深做透这满山的“土特产”。鲜果有季节，市场有波动，只卖“枝头到地头”的初级产品，价格难免起伏。

拉长产业链，成为破题方向。炎陵逐步引进黄桃精深加工企业20余家，开发黄桃罐头、果干等10余种产品。炎陵洣水酒业果酒项目加快建设，打造果酒全产业链基地，推动产业持续升级。

一颗鲜果，从枝头走向车间，常年供应市场，把“季节果”做成“全年产业”，也把果农的“丰产愁”变成“增收稳”。

在炎陵，做深“土特产”的不只是黄桃。

该县素有“南竹之乡”美誉，竹林面积39万亩。过去重采伐、轻管护，不少竹林退化荒芜，南竹只能当柴火。

山里有竹，却没长出“竹经济”，还成了一笔亏本的账。

怎么唤醒沉睡的竹林？炎陵打出政策“组合拳”：农户竹林低改每亩奖补200元，经营大户改造千亩奖励2万元。全县建成20多个千亩级南竹基地，1万多户参与低改的群众户均年增收超1万元。引进竹笋加工企业20多家，南竹加工率超70%，开发出14种笋制品，竹笋年产量突破6万吨，全产业链产值突破9亿元。“政府帮我们改造了30多亩南竹林，现在每年增收5万多元。”霞阳镇大源村村民邬春发说。

从“一颗黄桃”到“一根南竹”，炎陵立足山地资源，把小特产做成大产业，蹚出一条特色农业富民之路。

从“卖风景”到“卖体验”：把“凉资源”做成康养好生意

大山是炎陵最大的优势，也是文旅发展的底气。

全县森林覆盖率达83.55%，空气质量稳居全省前列，核心避暑片区7月平均气温仅20.7℃，全年旅游舒适期达196天。

坐拥优质生态，不等于自动产生效益。

过去，游客来炎陵，看一眼山、吃一顿饭、拍几张照就走，“过路客”多，“过夜客”少；好山好水好空气，常常停留在“看一看”的层面。

怎么把“生态颜值”稳定转化为“经济价值”？

炎陵加强场景创新、内容创新、产品创新，积极推动文旅康养体验升级。

今年夏天，炎陵举办第四届黄桃文化季，将湖南乡村文化旅游节、高山避暑康养季融入其中，发布康养产品，举办乡野联欢会等活动，吸引游客近200万人次，增长8.2%；旅游总花费1.36亿元，增长8%。一颗黄桃，不再只是水果，而是引客进山的“邀请函”；清凉气候不再只是自然馈赠，变成了可消费、可体验的康养产品。

“全县民宿暑期入住率超90%，高峰期精品民宿一房难求。”炎陵县文旅广体局局长刘娜说。火热的背后，是炎陵把“凉资源”做成“热产业”，把“山野秘境”变成“消费场景”。

看着越来越多的游客，炎陵鼓励村民利用各类资源，建起600多家民宿和农家乐。

十都镇密花村海拔800米以上，年均气温不超过24℃，森林覆盖率达95%。该村建成80余家特色民宿、农家乐，形成“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬养生”全季旅游格局，获评“全国重点旅游村”。

依托神农谷、梨树洲等生态景区，炎陵持续布局森林浴场、森林氧吧、森林疗养、森林度假等旅游产品，配套建设骑行道、越野跑道、登山步道等慢游系统，延伸“食养、药养、疗养”产业链，让绿水青山持续转化为生态红利，解锁宜居宜游康养新范式。

面向“十五五”，炎陵谋划推进远山蓝康养基地、炎帝文化度假基地建设，实施云上大院文旅提升项目，提质炎帝陵景区配套，优化“红色研学、森林康养、高山探秘”等特色产品体系，打造“森林浴场+温泉疗愈+山地运动”康养矩阵，以中医药文化为引领，培育温泉药膳、中医理疗等新业态。

从“卖风景”到“卖体验、卖康养”，曾经阻隔外界的群山，变成炎陵最核心的竞争力，生态饭越吃越稳。

从“差异化”到“高端化”：新材料赛道在山区的精准突围

县域经济强，关键在工业。山区发展工业先天受限，炎陵另辟赛道，锚定新材料，在大山里培育出株洲首家科创板上市企业——株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司。

车间里，精密磨床有序运转，一片片数控刀片经过加工、检测、下线。该公司炎陵基地负责人李兰平拿起刚下线的刀片说：“别看它小，精度差一丝，切削寿命就差一截。我们拼的就是这一丝一毫的硬功夫。”

欧科亿主营硬质合金数控刀具，产品覆盖机械加工领域。今年前三季度，公司实现营业收入15.95亿元，同比增长55.91%；归母净利润约3.90亿元，同比增长662.84%。前不久，公司发布国内首个先进硬质材料领域智造大模型。

不仅如此，公司2024年在炎陵布局新能源产业园项目，研发生产用于光伏、半导体晶硅切割的钨丝母线，已完成投资4.45亿元，项目二期投产在即。

一枝独秀不是春。炎陵集聚起一批深耕钽、铌、钨、钼等高熔点稀有金属的企业，今成钽铌有限公司是其中的佼佼者。

今成钽铌董事长蔡海成说，凭借自主研发的“一碳一还原”工艺，公司不仅将铌粉纯度提至99.9995%，更使生产成本大幅降低，奠定行业领先地位。

一个山区县，凭什么长出一批细分领域“隐形冠军”？

炎陵没有盲目铺摊子，而是聚焦新材料细分赛道精准发力，逐步构建起三大特色板块：以欧科亿为龙头的硬质合金锯齿刀片产业，以今成钽铌为代表的钽铌产业，以天力新材料为主的人造金刚石产业。

通过以商招商、产业链招商，一批新项目、好项目相继落户炎陵。当前，富欧科技等欧科亿配套涂层材料企业落地投产，石立超硬材料项目主体完工，和昌稀有金属二期、江钨硬面材料加工、广晟稀有金属深加工等项目加快推进，产业链持续向高端化延伸。

目前，炎陵新材料规上企业51家，产值51.2亿元、增长17.5%。硬质合金锯齿刀片、人造金刚石、钽铌的国内市场占有率分别达54.3%、40%、37%。3个数字，勾勒出炎陵在细分领域的“隐形冠军”版图。

今年1至9月，该县完成进出口总额8.4亿元，增长60.2%，其中新材料占比达78.6%。高熔点稀有金属产业集群入选2026年湖南省中小企业特色产业集群。

企业引得进，更要留得住、长得大。蔡海成说：“在炎陵创业，没有后顾之忧，厂房建设、用电、用气、物流成本低，企业办事很少跑腿，有专门的帮代办服务。”

炎陵推行县属国企“全过程帮代办、帮代建”服务，组建帮代办、帮代建工作专班，成立专业建设主体和审批办理团队，为购地建设厂房的企业提供从立项、建厂到办证的全链条服务，营商环境主观评价连续5年排名全省前列。2023年以来，累计帮代办建项目4个、厂房12栋，为企业节约建设成本1400余万元。近5年，该县国省专精特新、高新技术、科技型中小企业分别增加19家、12家、67家。

山区缺区位优势，炎陵就用服务补短板、靠产业生态拓发展空间，在新材料赛道走出差异化工业突围路。

炎陵县委副书记、县长刘冠西表示，未来，将重点引进科技含量高、市场竞争力强的优质产业项目，推动新材料产业向高端化迈进。

青山生金，老区焕新。立足生态禀赋，炎陵做强土特产农业链条、激活生态文旅消费、攻坚新材料特色工业集群，推动一二三产业互促赋能，走出一条属于山区县的高质量发展之路。

罗霄山下，这场县域突围，还在继续。



图①：11月5日，欧科亿数控精密刀具股份有限公司生产车间，自动化设备按既定程序加工生产。

图②：炎陵县中村瑶族乡平乐村黄桃购销点，村民忙着分拣黄桃。（资料照片）

图③：3月24日，2026年炎陵桃花赏花游活动启幕，吸引众多游客打卡。

图④：炎陵县鹿原镇天堂村茶园。（资料照片）

本版照片为湖南日报全媒体记者 唐俊 罗雯 郭立亮 张咪 顾荣 摄

因地制宜做强主特产业 奋勇争先探索突围之路

炎陵县委书记 夏胜利

县域经济突围，关键在发挥特色优势、拼出发展胜势。

炎陵最大禀赋是生态底色，我们因地制宜把生态作为破局抓手，聚力做强生态工业、文旅康养、特色农业等主导产业，巩固壮大实体经济根基。

着力延链补链强链，推动生态工业向高端化迈进。炎陵硬质合金锯齿刀具、钽铌、人造金刚石等新材料产业发展来势向好。我们依托欧科亿、今成钽铌等龙头企业，积极开展产业链招商、以商招商，强化创新引领，拓展涂层材料等新业态，不断增强产业核心竞争力。

着力强化产品、活动、管理创新，培植文旅康养新优势。炎陵有“古、红、绿、彩”等优质文化资源，但资源利用率还不高。我们加强炎帝陵、神农谷等A级景区精细化维护和市场化运营，举办海峡两岸炎帝神农文化交流大会、湖南乡村文化旅游节暨高山避暑康养季、“巅峰湖南·2026”登山赛、黄桃文化季、民俗大会等特色活动，谋划实施大院文旅提升、远山蓝等项目，推动文化IP、生态康养、乡村旅游深度融合。

着力护品牌、育增量，筑牢共同富裕增收链。炎陵黄桃是老区人民的致富果。我们坚持不懈维护黄桃品牌，实现品质售价“双提升”，守住根植性产业家底。以市场为导向构建多元化业态，沔水酒业黄桃果酒加工项目即将投产，南竹通过低改和深加工发展实现全产业链产值突破9亿元，中药材、茶叶、棕叶、淡水养殖等产业蓬勃发展。近5年农产品线上销售额增长20.8%，“做强土特产，筑牢增收链”入选全省有效衔接典型案例。



图③：3月24日，2026年炎陵桃花赏花游活动启幕，吸引众多游客打卡。



图④：炎陵县鹿原镇天堂村茶园。（资料照片）