两次投票，七十三台电梯全换新

——长沙金色比华利小区创下换电梯“双纪录”

湖南日报全媒体记者 陈新 通讯员 戴子迅

11月18日，长沙市开福区金色比华利小区，业委会主任彭颖玲领着记者走进5栋2单元电梯。按下16楼按钮，轿厢稳稳上行，22秒，门轻轻滑开。

“你瞧！是不是特别平稳、丝滑？”彭颖玲笑着说。轿厢里还留着新机淡淡的气味。此时，小区73台新电梯全部通过验收，已平稳运行一个多月。

金色比华利小区是典型的居民自管小区，有22栋楼、49个单元、1724户、5000多名居民。早年配建的73台电梯，梯龄全部超过15年，最老的服役逾20年。设备老化、故障频发，维保成本年年看涨，上下楼这件平常事，一天天成了居民的烦心事。

换梯，成了大家挂在嘴边的事。可钱怎么出？品牌谁说了算？意见咋统一？国家大规模设备更新政策落地后，不少小区获得了指标，实施起来却卡了壳。金色比华利小区从首台电梯开工到73台全部交付，用时不到10个月，创下长沙同批次小区换梯数量最多、改造周期最短的纪录。

它凭什么办得快、办得成、办得好？



2025年10月15日，金色比华利小区业主代表就电梯更新采购需求和方案进行举手表决。 通讯员 摄

换不换？大伙的事大伙议

2024年，住宅老旧电梯更新改造纳入超长期特别国债资金支持范围。2025年2月16日，该小区正式向开福区住建局提交申请，申报73台电梯一次性整体更新。

按电梯更新更换政策和开福区下发的实施方案、工作指引，需三分之二以上业主参与表决、二分之一以上业主同意。业委会决定，把问题交给全体业主：一问，电梯换不换；二问，是否同意暂停小区公共收益返还，补上国补不足的缺口。

有业主在群里发问：投票，是不是就把选择权交给了业委会？业委会随即公开回复：投票只是拿排队资格，品牌、型号，每一道关都让业主自己做主。

“业委会一旦抢先当了‘主导’，嫌疑就洗不脱，事情反而难办。”彭颖玲说，“业委会只做规则的守护者和服务的提供者。”

议题一公布，全小区都动了起来。业主们在群里相互告知，主动督促邻里投票，生怕错过这班车。“还有哪几户没投，房号报来，我下班回来敲门”“公共收益缓一步没关系，趁着好政策换上好电梯。”业主群里，支持改造的声音一个接一个。

没想到，首轮面向1724户投票中有1494户参与表决，两项议题均高票通过，参与率达86%。

投票过了，新问题又来了。不少业主询问，如果73台电梯，这栋用A品牌、那栋用B品牌，行不行？

“行是行，只是一个小区五六个品牌并存，后期的维保、配件、责任，很麻烦。”彭颖玲带着问题学政策，又跑去看其他小区怎么做，回来跟业委会、监事会、业主代表搬椅子围坐一圈，商量到最后，定下一件事：整个小区，只选一个品牌。

选哪家？一把尺子量到底

消息传开，找上门的商家一度排起了队。40多家品牌的代理商、经销商踏进业委会，推介各自优势。彭颖玲以茶相待，话也说在前头：“比华利欢迎你们，但规则面前，谁都没有后门。”

考虑更新体量大和资金紧张，业委会索性立了一条门槛：只对接品牌原厂，不接受代理商和经销商报价。中间的加价空间，就此堵死。

业委会翻出2020年至2024年电梯品牌全国销量排名，又对比无锡、宁波、南京等地的国补成交价，筛出5家一线原厂，进入“五选三”比选。还请来一位在长沙干了20多年的电梯维保主管，不拿一分钱报酬，替小区守技术关。

“看了这么多，学了这么多，我都快成行家里手了！”说起这儿，彭颖玲颇有些得意。根据业委会意见，5家一线原厂各推一款配置相当的型号参投，型号对等、门槛统一，单台限价20.2万元以内；在质保上，业委会咬定整机全免维保5年、核心部件质保10年。达不到上述要求的，自动出局。

有品牌方私下打听：“彭姐，你觉得我们报多少合适？”

“你们凭本事报价。这是你的商业机密，不能告诉任何人，也不能告诉我们。”彭颖玲说得很干脆。

2025年8月开标，开福区月湖街道物业管理办主任段英晓正要休年假，机票都买好了。开标时间一定，他退了票，赶到现场，当众拆封投标文件，业主代表现场唱票，几十名居民围成一圈看着。“全程规范有序、公开透明，没有一人质疑。”段英晓说。

第一轮，5家淘汰2家，3家入围。磋商谈判时，业委会只问两件事：技术要求能不能全部达到？价格还能不能让？3家又在总价基础上让了利。

3家入围品牌获得一周在小区“路演”时间。摆展板、放视频、答疑问，还给业主送鸡蛋和面条，各显神通。

业委会也没闲着，租来大巴车，载着业主到3个品牌已建成、同型号在用的小区实地考察。“每个点看完就走，谢绝宴请。”小区业委会监事会主任佘再泉说。

一周后，三个品牌撤场，业主开展为期10天的投票。投票前，业委会下了“逐客令”：凡是发现品牌方在投票期还在游说拉票的，视同品牌自我否决。

服不服？1400多张票投出满堂彩

2025年11月，第二轮“三选一”投票开始。“一户一票，线上接龙。1500多户参与，有效票1400多张，投票率近90%。”彭颖玲向记者展示投票结果。

投票一结束，业委会做了13块展板，每家每户投了谁，一一上榜，在小区服务中心和两个大门轮流展出7天。

展板公示那天，业委会副主任杨友良发现，第一名869票，自己支持的品牌只有300多票。旁边有业主半开玩笑地说：“杨主任，你那一票白投了。”他高兴地竖起大拇指说：“这是大伙选出来的结果，我心服口服！”

彭颖玲介绍，业委会16名成员没有相互通气，各投各的。她自己投了弃权票。“三家都好，选哪个都不差。”

账也算得清清爽爽。新电梯均价18.1万元一台，加装不锈钢门套后18.2万元一台，政府平均每台补贴15万元。73台下来，小区从公共收益中支出236万元。

业主刘安安掰着指头算过另一笔账：73台老电梯一年维保费50多万元，再扛5年，也要260多万元。按新电梯5年全免维保计算，这次整体更新，总账不仅没吃亏，反倒“赚”了一笔。“与其一年一年付维保费，还不如一步到位呢！”

“原以为会闹出矛盾，没想到参加几次会议，自己倒成了旁观者。”开福区月湖街道舟桥路社区书记李梧石笑着说，“整个过程有秩序、很专业，氛围也轻松，非常顺利，没有一起投诉。”

记者手记

把选择权交给群众

湖南日报全媒体记者 陈新

一台电梯，既连着居民的日常出行，也照见基层治理的效能。开福区金色比华利小区73台电梯更新，不到十个月就顺利落地，秘诀不在强力推进，而在于业委会把“要不要换、选哪一款”的选择权，实实在在交到了1724户业主手上。

老旧小区电梯更新，政策支持充足，却常常卡在众口难调上。诉求不一、顾虑不同，一件民生好事，稍有不慎就容易久拖不决。金色比华利小区的实践启示我们，基层治理贵在守好边界、依规办事。业委会不包办、不越位，就如业委会主任彭颖玲所说，“业委会只做规则的守护者和服务的提供者”，在区住建局、街道社区的指导下，做好动员征询、比价踏勘、全程公示工作，把整套流程置于阳光之下。在选票面前人人平等，即便个人偏好落空，大家也会因程序公正而服气，分歧在公开协商中慢慢消融，共识自然凝聚，好事水到渠成。

办好民生实事，资金和工程只是基础，群众的参与权、话语权才是根基。搭建畅通的议事平台，把选择权交给群众，程序透明、权责清晰，惠民之举才能真正落地为暖心成果。



2025年11月28日，金色比华利小区业主投票结果公示，业主投了哪个品牌电梯，一一上榜，一目了然。 通讯员 摄

稳就业、促创业、强技能、优服务

新化精准“滴灌”广辟就业门路

就业是最大的民生，一头连着百姓的柴米油盐，一头连着县域的发展活力。作为劳务输出大县，新化县常年外出务工人员超43万人，年务工总收入突破200亿元。让就业“饭碗”端得稳、端得牢，考问的是治理精度与服务温度。

新化把高质量充分就业作为民生工作首要任务，抓实稳就业、促创业、强技能、优服务“四篇文章”，让“返乡有岗、创业有助”从愿景变成实景。今年1-10月，新化完成城镇新增就业7006人、失业人员再就业2798人、就业困难人员就业664人，均超额完成目标任务。

春风护航，打通“外输内引”双向渠道。新化持续巩固拓展与珠三角、长三角地区的跨区域劳务协作，与蓝思科技、比亚迪、中建香港等重点企业建立稳定用工合作，连续7年开行全省春节后首趟农民工返岗专列，以“点对点、一站式”服务累计输送超2.6万人次。全县打造120个优质就业创业好场景，升级改造2个创业孵化基地，吸纳74家企业入驻，直接带动278人就业；累计发放创业担保贷款1.25万元，带动1241人就业；规范运行乡村车间160家，8200余人实现就近就业，开发常态化帮扶乡村公益性岗位4690个，托起4690名防返贫致贫监测对象的增收底线。2025年，新化高质量充分就业经验被省政府办公厅在全省推广，获评全省典型案例。

零工驿站，把服务半径缩到“15分钟”。新化常态化举办大型综合性招聘会，累计组织134家省内外优质企业进场，释放就业岗位9600余个；深入炉观、孟公、桑梓、白溪等7个重点乡镇开展专场招聘，靶向对接高校毕业生、退捕渔民、易地搬迁群众、农村剩余劳动力，累计发布优质岗位超万个，现场达成就业意向2500余人。瞄准灵活就业群体，新化构建“1个县级主市场+13个乡镇微驿站”全域覆盖格局，建成15分钟就近就业服务圈，累计推送家政、物流、手工、短期务工等岗位3600余个；创新“零工集市”特色品牌，累计举办3场，服务零工人员6500余人次，促成600余人达成灵活就业意向，让群众“在家门口、随时能就业、就近能增收”。

精准兜底，就业路上“一个不落”。新化与粤港澳大湾区、长三角地区20家企业建立长期合作，设立3个“新化务工服务站”，把维权援助、社保接续办到外出务工人员身边。紧盯青年群体，实施岗位扩容、能力培优、服务提质、保障护航“四轮驱动”，今年累计开发优质就业见习岗位378个、发放见习补贴582万元。对脱贫人口、退役军人、残疾人、退捕渔民、零就业家庭全覆盖帮扶，严格落实零就业家庭“当月发现、当月帮扶、当月清零”。开展线下招聘会14场，提供岗位11300余个。积极落实惠企稳岗政策，为182家单位5705人发放稳岗补贴227.24万元；强化全职岗位信息归集，目前已归集全职岗位信息4438个、覆盖经营主体5%，以稳岗拓岗夯实长期稳定就业基础，切实兜住兜准兜牢就业底线。

技能铸牌，“培训一人”撬动“增收一户”。依托楚怡工业学校、县级职业技能培训基地等平台，新化大力推行“订单式”“定向式”“定岗式”培训，今年已累计开展政府补贴性职业技能培训4534人次，做实“培训一人、就业一人、增收一户”。以获评全省首批优质劳务品牌培训项目的“新化电子陶瓷工”为核心抓手，培训覆盖电子陶瓷生产、精密加工、质量质检、设备运维全产业链，推动劳务品牌与特色产业深度融合；文印产业围绕设备操作、智能文印技术、门店运营管理开展专项培训，深化“产业育品牌、品牌促就业”双向融合，形成产业升级、人才集聚、就业增收的良性循环，持续巩固新化劳务产业核心优势。

（邹娜妮 陈慧 王琳）

奋进在三湘

宁远“五心五访”融化陈年信访“坚冰”

近日，胡某成、胡某田在和解协议上郑重签字。一场跨越12年的握手，让一起久拖未决的信访积案在县乡两级联动攻坚下实质性化解。这是宁远县以温情信访、实干解纷破解陈年遗留问题的生动缩影。

2026年民生领域信访问题集中治理开展以来，宁远县创新推行“五心五访”工作法：热心接访听民声、细心下访纾民困、耐心约访解民忧、爱心走访惠民生、真心回访暖民心。县委、县政府固化领导接访制度，明确每月第二周星期二为领导干部公开群众接待日，要求党政领导干部每月至少1次公开接访，每季度完成带案下访、重点约访、爱心走访、办理回访各1次，推动“群众上门”变“干部下沉”。

在县委、县政府主要领导带动下，全县30名县级党政领导深入乡镇（街道）一线开门接访144场次，现场接待群众309批425人次，就地化解合理诉求190余件。该县同步加强阳光信访、责任信访、法治信访宣传，提前公布接访时间地点，引导群众理性访、就地访、就近访，让“小事镇村办、大事县里解”逐渐成为共识。

同时，宁远构建领导接访、专班交办、部门联办、全程督办闭环，实行“每月上旬集中接访、中旬统筹办访、下旬从严督访”，坚持“谁下访、谁接待、谁负责、谁结案”，对复杂疑难积案及时组织多部门联合会商、联动攻坚，形成可复制、可推广的基层解纷路径。

截至目前，全县107件信访积案有效化解，民生领域信访问题、重复信访总量分别同比下降20%、19.5%，群众满意度明显提升。 （荆道滨 唐念 薛晋飞）

武陵区微改造打通田边“堵心路”

11月13日，常德市武陵区芦荻山乡双往塔村7组排渠过路涵管路段车来车往。“改造后通行顺畅又安全，大型农机也不怕堵在路上了！”村民纷纷点赞。

此前，该路段受涵管长度限制，路面窄、转弯急，大型农机通行困难。区农业农村局在不调整项目总体规划和投资的前提下，通过延长涵管、优化挡墙形态等措施实施微改造，拓宽路面空间，有效提升通行效率和安全性。

高标准农田建设关乎粮食安全和群众切身利益。今年以来，武陵区纪委监委与职能部门成立双专班，将群众身边不正之风和腐败问题集中整治与高标准农田建设、惠农资金监管统筹推进，以农田建设提质增效回应群众期盼。

一线排查，精准整改。该区围绕招投标、规划、施工、验收、资金使用全流程开展自查自纠；深入村组农户收集诉求，排查项目建设与群众需求脱节等问题，着力解决农机作业、出行运输等难题。目前已排查工程项目16个，发现问题74个，均已完成整改，涉及建设面积8000亩、资金401.66万元；立案5人，留置1人。

固本培元，长效治理。该区健全高标准农田建设全流程监管机制，建立项目前期民意征集、施工全程群众监督、完工回访评价的闭环工作流程；督促干部常态化下沉，听民声、解民忧；建立部门联动、项目流程管理、资金管理、建后管护4项制度，把整治成效落到田间地头。

一条涵管路的拓宽，折射的是作风转变、治理升级。武陵区以“微改造”撬动“大民生”，让高标准农田建设真正建到群众心坎上。 （卓萌 何丹娜）

邵阳开放大学让思政课“活”在云端“落”在实处

近日，湖南省开放教育数智赋能课程思政教学竞赛结果揭晓，邵阳开放大学教师凭借扎实的教学功底与创新的数智化教学设计斩获一等奖。这份荣誉，是该校锚定“大思政课”建设目标，以数智技术为引擎、本土资源为底色，持续深耕思政教育教学改革的成果。

开放教育学员工作和学习时间矛盾突出、学习时间碎片化，传统“满堂灌”模式难以适配成人学习特点。邵阳开放大学借力数智技术撬动课堂变革，依托线上平台推动思政元素与专业课程深度融合，引导教师运用人工智能、大数据精准研判学情，把抽象的价值引导转化为鲜活可感的教学场景。

课堂之外，学校聚焦“谁来讲、讲什么、怎么讲”打磨教学机制。2025年3月，学校举办“学生讲思政课公开课展示活动”视频观摩研讨会，学员围绕赓续文化基因、品读伟人诗词等主题登台授课，校领导与思政教师集中评课。“学生登台、教师评课、领导把关”的研磨机制，推动教师告别照本宣科，转向精耕细作。

课程思政不是思政课的“独角戏”。今年5月，学校开展课程思政教研活动，教师以欧阳修与北宋古文革新为脉络推出思政实践课，把古人的为民情怀、豁达胸襟与当代价值理念有机结合。评课采用“挑刺式”研讨，直面不足、务实交流，让教研真正成为提质增效的磨刀石。

从一堂竞赛课突围，到常态化教研机制落地，再到全员全程全方位育人格局逐步成型，学校形成清晰改革思路：以竞赛锤炼师资，以教研凝聚共识，以数智提升实效。常态化听课评课、课程思政资源库建设、教师数智素养培训、学员实践成果转化协同发力。

开放大学学员遍布城乡，年龄跨度大、学习需求多元。如何让党的创新理论浸润基层、让价值引领跨越屏幕落地，是成人思政教育的核心考题。邵阳开放大学以数智赋能破题、深耕课堂作答，推动课程思政从任务要求转变为教学自觉，点亮学员心中的思想之光。 （张先军 陆益平）

邵东精准监督守护群众安居幸福

近日，邵东市金盾馨苑小区居民罗阿姨边晒被子边告诉笔者：“以前晒被子只能牵绳子、挤阳台，乱糟糟还不安全，现在有了专门的晾晒架，省心又方便！”小小公共晾晒架“架”起的是纪检监察机关与民生冷暖间的桥梁。

2025年以来，邵东市纪委监委聚焦群众身边不正之风和腐败问题集中整治，立足“监督的再监督”职能，紧盯物业服务领域突出问题，用心守护群众安居幸福。针对制度和监管短板，邵东市出台《提升物业管理服务质量三年行动方案》，成立邵东市物业管理工作专班，整合部门力量，建立“一小区一方案、一周一研判、一月一小结”闭环工作机制，彻底打破“多头管、无人管、管不好”的治理局面。

为根治小区“粗放管理”问题，邵东市坚持监督下沉、关口前移，紧盯小区自治建设、问题整改落实等关键环节，推动建成145个小区党支部、15088名在职党员下沉小区“三报到四服务”。各小区推行“小区党支部+业委会”双核治理模式，规范小区议事决策、设施改造、资金使用全流程。

邵东市纪委监委推动物业治理从“被动整改”向“主动服务”转变，督促职能部门、物业企业彻底扭转“重收费、轻服务”的错位思维。依托“邵东物管”APP智慧监督渠道，建立24小时闭环响应机制，居民诉求一键上报、全程留痕、限时办结。

铁纪护航促蝶变，民生实事暖人心。经过集中整治，邵东市涉小区物业信访投诉同比下降33%，业主满意度提升19%，构建起党建引领、纪委监督、部门履职、业主共治的基层治理新格局。

邵东市纪委监委相关负责人表示。下一步，将持续聚焦物业服务领域突出问题，常态化开展精准监督，推动解决群众急难愁盼问题，用铁纪力度提升民生温度，持续擦亮群众安居幸福底色。 （曾佰龙 刘丽君）

城步苗拳入选2026中华体育文化优秀民俗民间项目

近日，由城步苗族自治县全民健身服务中心申报、湖南省体育局推荐的城步苗拳项目，成功入选2026中华体育文化优秀民俗民间项目，获国家体育总局体育文化发展中心正式推介，亮相中国体育文化博览会。

中华体育文化优秀项目推介活动自2020年起持续开展，聚焦节庆类、民俗民间类、民族类传统体育资源。本次推介共收到全国24个省份165个项目申报，最终仅确定24个优秀项目面向全国推介，其中民俗民间项目12个。城步苗拳作为湖南省唯一入选项目上榜。

城步苗拳扎根苗乡沃土，是苗族群众世代传承的传统武术，兼具强身健体、防身自卫、节庆展演多重价值。其特点是手法快、步伐稳、手法多、腿法少，拳型古老、拳架紧凑，有“堂屋里可练功，桌子上可打拳”之称。2013年，城步苗拳被列入国家级非遗代表性项目（传统体育、游艺和杂技类）保护名录。目前，兰蓉乡水源村陈本兆被认定为第六代苗拳传承人。

（吕伟铭 阳望春 陈郁 陆益平）