理论·智库

投稿邮箱：hnrbllzk@163.com

提升开放能级，推动湖南高质量融入共建“一带一路”

刘亚琼

共建“一带一路”是促进共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的重要实践，书写了全球发展史的新篇章。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》专章提出：“高质量共建‘一带一路’。”《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，要“稳步提升对外开放能级和经济外向度，确保高质量发展行稳致远”。近年来，湖南依托“一带一部”区位优势，持续提升对外开放能级，积极融入共建“一带一路”。2025年，湖南贸易网络基本覆盖全球，对118个国家和地区实现进出口增长。其中，对共建“一带一路”国家进出口3200.8亿元，占全省进出口总值的59.1%。实践表明，湖南开放型经济已整体从“蓄能积势”迈入“提质增效”的新阶段。立足新起点，湖南应在制度集成创新、平台载体赋能、产业集群出海、物流通道提效、环境要素保障等方面实现更大突破。

以制度型开放破壁垒，筑牢体制机制硬支撑。一是对标国际高标准经贸规则。积极主动对接RCEP、CPTPP等高标准国际规则，在贸易投资便利化、知识产权保护、服务业开放、跨境数据流动等领域深化制度探索，推动形成与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系。二是系统破解隐形流程壁垒。依托中国（湖南）自贸试验区、中非经贸深度合作先行区等开放平台，聚焦要素跨境流动、外资准入、监管协同等重点环节，推动改革从“单点突破”向多部门、多维度协同攻坚迈进，将分散的单项创新转化为高水平开放的集成优势。三是推动认证体系互认。深化与东盟、非洲等共建“一带一路”国家和地区在检验检疫、原产地认证、职业资格准入等方面的互认合作，努力构建一次检测、全球通行的认证体系，打通市场准入“最后一公里”。

以高能级平台聚势能，锻造开放发展强引擎。一是高标准建设自贸试验区。围绕创新链、产业链开展首创性、差异性探索，深化湘琼先进制造业共建产业园建设，借力海南自贸港，打造工程装备出海基地。二是深耕中非经贸深度合作先行区。积极推动中非经贸博览会流量向项目落地转化；聚焦农产品加工、矿产品精深加工、装备制造等优势领域开展产能对接，助力非洲共建“一带一路”国家工业化进程；依托中非“丝路电商”合作机制，拓展对非经贸合作新空间。三是打造“科创+开放”高能级融合载体。借力长株潭国家自主创新示范区和“4+4科创工程”等创新平台，构建优势互补的高能级开放生态圈。

以产贸深度融合提质效，筑牢优势产业底座。一是壮大高端制造集群。依托“4×4”现代化产业体系建设，巩固工程机械、轨道交通等国家级产业集群优势，支持三一重工、中联重科等链主企业深化共建“一带一路”海外布局。二是激发外贸增长新动能。持续优化外贸产品结构，大力扩容“新三样”出口；积极培育外贸新业态，大力发展数字贸易、跨境电商、海外仓等新模式；依托数字化赋能降低出海门槛，催生一批深耕细分领域的中小微跨国企业，使其成为服务贸易扩容升级的重要增长点。三是统筹高水平“引进来”。聚焦国际高端要素引资引智引技，支持外资在湘设立跨国总部与研发中心。积极承接国际高质量产业转移，吸引全球优质产业链供应链在湘扎根落户。

以立体大通道畅循环，打通内陆开放大动脉。一是构建多式联运立体交通网。高质量建设“五大国际贸易通道”，夯实共建“一带一路”互联互通基础。发挥怀化国际陆港对接东盟桥头堡与岳阳城陵矶通江达海优势，提升中欧班列及湘粤非海铁联运质效，强化“水铁公空”无缝衔接，打破地缘阻隔。二是以数字新质生产力赋能“智慧通道”建设。深化国际贸易“单一窗口”建设，依托智慧口岸建设精简通关查验流程，以数据要素高效流转提升全链条效率。三是延伸国际供应链海外触角。鼓励湘企在东盟、非洲、中亚等关键节点布局海外仓与分拨中心，补齐跨境物流短板，加速构建“买全球、卖全球”开放新格局。

以优环境聚要素强保障，涵养对外开放新生态。一是打造国际化营商环境标杆，坚持“引进来”与“走出去”服务双向发力。二是强化跨境金融与智力要素赋能，创新涉外金融服务，拓展跨境人民币结算与外汇便利化试点，为企业出海提供有力资金支撑。三是筑牢海外利益保护防线，加快构建事前预警、事中应对、事后维权的全链条涉外风险防控体系。构建多维度智能预警系统，加速搭建“一带一路”出海风险监测平台；完善应急处置体系，针对各类风险制定差异化处置预案；建立健全跨境商事纠纷快速响应与涉外法律援助机制，以此提升湖南企业抗风险韧性，护航全省开放型经济行稳致远。

【作者系湖南信息学院马克思主义学院高级经济师、副教授。本文为2026年度湖南省哲学社会科学成果评审委员会一般课题“生成式人工智能赋能高校思政课讲好‘一带一路’故事的实践路径研究”（XSP26YBC130）阶段性成果】

深化关键要素改革，增强高职院校下沉县域适切性

夏旭

适切性是联合国教科文组织提出的高等教育发展应遵循的三大原则之一。而在高职院校下沉县域语境中，适切性意味着专业设置、课程教材内容与县域产业链、技术链的精准契合，教学场景、实训组织与企业真实生产过程的无缝对接。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出，要“推动有条件地区将高等职业教育资源下沉到市县”。但实践中，高职院校与县域发展仍面临不少“错位”“脱节”“悬浮”等适切性困境。破解这一难题，高职院校要围绕县域高质量发展需求，让专业、课程、教材、教师和实训等教学关键要素改革精准对接县域需求，推动教育链、人才链与产业链、创新链的深度融合。

专业布局与县域产业链适切，把专业建在产业链上。增强适切性，必须将传统单一专业延伸拓展至生产环节上下游的全产业链中，形成适宜县域主导（特色）产业的专业群。高职院校要建立“县域产业地图—人才需求清单—专业设置清单”精准对接机制。具体而言，可组建由行业专家、企业技术骨干和专业带头人构成的产业分析团队，绘制覆盖主导产业、新兴产业和未来产业的“县域产业地图”；在此基础上，明确细化企业生产的重要工序、岗位任务和能力要求，形成“人才需求清单”；以需求清单为牵引，及时动态调整专业目录，建立“专业设置清单”。特别是要开设周期短、针对性强的微专业，实现按需施教和即学即用，让专业调整的速度跑赢县域产业迭代的速度，更好地服务、引领县域产业发展。

课程教材与岗位任务适切，把课程教材落到岗位任务上。增强适切性，必须让课程教材内容与岗位任务“零距离”对接。高职院校要深入开展县域职业分析和跟岗挖掘，将典型生产任务分解为课程体系，把真实工艺、技术标准和典型案例转化为课程模块、实训项目和教学资源；建立课程教材动态更新机制，定期梳理县域产业岗位需求变化，及时调整课程内容与教学重点。组织企业技术专家、院校专业带头人和行业权威专家联合主编教材，推行活页式、工作手册式和数字化教材，及时将新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备纳入教学内容，确保学生所学即企业所需。

教师与能工巧匠适切，让教师下沉企业现场。增强适切性，必须要建立面向县域产业的教师能力清单，将技术服务、课程开发和现场教学等纳入教师核心职责。高职院校要构建教师与能工巧匠合作交流和双向流动机制，支持教师进企业实践锻炼，参与技术攻关、员工培训和标准开发；吸纳企业技术骨干、能工巧匠担任兼职教师和产业导师，完善聘任管理与激励保障，形成“双师双能”的教学团队，让教师既站得住讲台，又能解决企业生产中的具体问题。

实训与产业现场适切，把实训融入真实生产场景。增强适切性，必须让实训从“模拟仿真”走向“真实生产”。高职院校要充分利用县域中职学校和公共实训基地等，将优质的专业、课程、师资和技术服务资源持续注入，打造集教学实训、员工培训、师资培养和技术服务等一体化的产教研协同创新平台。企业提供真实设备、工艺流程和岗位任务，院校将企业需求转化为课程项目和训练任务，完善实训组织与安全管理，让学生在真实生产环境中练就真本领。

构建县域导向的评价体系，用县域发展检验适切性成效。技术服务要盯住企业真问题，围绕工艺提升、质量诊断、装备运维和智能化改造等事项开展合作，形成“企业出题、校企攻关、现场验证、教学更新”的闭环。评价要摒弃传统“论文、课题、奖项”等片面考核逻辑，转向以企业问题是否解决、技术改造是否取得实效、关键岗位能力是否提升、毕业生能否在当地稳定就业为核心指标。

深化教学关键要素改革，增强高职院校下沉县域适切性，是一项系统工程，需要政府、院校、企业和社会各界协同发力。通过把专业建在产业链上、把课程教材落到岗位任务上、让教师下沉企业现场、把实训融入真实生产场景等要素联动、同向发力，高职院校下沉县域才能真正从“物理叠加”走向“化学反应”。唯有如此，教育链、人才链与产业链、创新链才能在县域实现深度融合，高职院校与县域才能走出一条高质量协同创新的发展之路。

【作者系湖南安全技术职业学院科研处处长，教授。本文为湖南省社会科学基金项目“协同创新视角下湖南高职院校下沉县域的理论与实践研究”（2025YBA215）阶段性成果】

提升数字素养，弥合农村老年人数字鸿沟

钟金霞 刘依阳

数字技术在深刻改变生活方式的同时，也加剧了老年群体内部的数字分化，农村老年人尤为突出。提升老年人数字素养，是满足数量庞大的老年群体多方面需求、妥善解决人口老龄化带来社会问题的重要内容，事关广大老年人福祉。以老年教育弥合农村老年人在心理、资源、技能与应用等方面的数字鸿沟，既是提升其数字参与能力的有效抓手，也是服务教育强国、积极应对人口老龄化和数字乡村战略的应有之策。

以情感链接消解心理隔阂，增强农村老年人学习意愿。农村老年人的心理隔阂，是学习动机、学习焦虑、学习风格与规范认同四大维度相互交织、共同作用的结果。筑牢心理健康防线，一是要重点关注该群体的情感需求、社交需求和自我价值感，依托老年教育活动建立相对稳定的情感连结，鼓励其参与集体学习、增强社会交往。二是改革老年教育课程设计，从技能本位转向需求本位，采用“小步子原则”，由同辈或志愿者示范，提供图文直白地指引学习，鼓励自主操作并即时正向反馈，通过小微成功体验重建群体自信。三是改善代际关系，提升家庭支持满意度。家人多开展“陪伴式共学”，帮助老年人减少因反复受挫产生的无助感。

以适度供给补齐资源短板，搭建银龄学习平台。受限于信息基础设施薄弱、数字学习资源供需错配等因素，农村老年人在学习资源获取上仍存在明显短板。解决这一问题，一是依托老年大学、村委会、村文化站等现有公共空间，盘活闲置公共资源，搭建乡村30分钟“学习圈”。可设立“数字小屋”，每天开放一段时间作为固定辅导时段，老年人遇到任何操作问题都不用等待集中培训，可随时上门求助，及时解决困惑。二是整合终身学习公共平台资源，将城市“爱晚”老年学校的优质老年教育课程同步向农村教学点开放，用方言配音、大字体图文、实景演示短视频等形式制作精品教学资源。三是引入外部志愿者力量，联动本地高校学生、村镇银行员工、通信运营商网点工作人员和“五老”等组成助老志愿者队伍，开展手把手教学，补充农村专职师资不足的短板，建立稳定的教学服务队伍，逐步形成相对稳定的教学服务力量。

以定制化服务提升数字技能，增强农村老年人数字素养。农村地区互联网普及率偏低，不少老年人对学习数字技能产生畏难情绪。对此，要建设精准适配农村老年人个性特征的课程体系，搭建分层递进的个性课程架构，补齐核心技能短板。一是聚焦生活能力与安全防护，在“学习圈”开设智能手机基础操作、农村场景反诈等课程，建立学习跟踪台账，针对薄弱技能定期开展“回炉辅导”，用记忆曲线规律安排复习节点，强化记忆。二是围绕信息处理、逻辑思维、人际交往能力，设置短视频拍摄、农产品线上推广、村群沟通技巧等实用内容，把数字技能和农村生产生活场景深度绑定，让老年人学完就能用。三是开展心理调节、情绪管理、时间管理能力培养，结合农村老年人闲暇时间特点，针对性开设情绪疏解、能力提升课程，帮助老年人适应数字时代的生活节奏。

以创新服务破除应用障碍，推动数字生活普惠共享。当前数字化应用覆盖出行、就医、消费、社交等日常场景，部分农村老年人存在不同程度的数字应用障碍。比如，扫码支付，线上购物、打车、线上挂号等。弥合应用鸿沟，一是创新数字服务，构建分层分类的数字素养培育体系，建立线上线下结合、理论与实践并重的“情景模拟式”培训机制。二是在学习过程中选拔接受能力强、热心助人的低龄老年学员，作为社区本土的“数字助教”，形成“老年人教老年人”的互助氛围，帮助该群体高质量应用数字产品。三是强化产品和服务的精准供给。鼓励企业面向高龄、失能、残障等群体开发定制化产品，同时关注特殊群体细分需求。比如，为失能老年人设计多功能护理床、为独居老年人开发智能安全监测套装等。

弥合农村老年人的数字鸿沟，需要政府、企业、社会和家庭多方协同。通过老年教育优化供给、素养提升增强能力、制度保障兜底安全，才能让农村老年人真正跨越数字鸿沟，平等共享智能时代红利。

【作者分别系湖南开放大学党委委员、副校长、教授，湖南省老龄科研基地主任；湖南开放大学经济管理学院教师。本文为2024年湖南省社科评审委重点课题“新一代信息技术赋能下的高质量终身学习教育体系构建机制研究”（XSP24ZDI025）阶段性成果】

从“建平台”到“促协作”：湖南数字协同的着力点

孙焕鑫

随着数字技术逐步进入企业研发、生产和经营环节，区域之间的联系也在发生变化。一个地区能否与其他地区共享技术资源、对接产业需求，已经成为影响区域竞争力的重要因素。以发展数字经济为例，湖南省内产业资源分布在不同地区，工程机械、轨道交通装备、先进材料、电子信息等产业，在省内多个市州形成了各自的产业基础。这就引出一个问题：如何让研发优势与制造能力更好地结合，让不同地区的企业能够围绕同一条产业链开展合作？

实践进展：数字平台已显现协同效应，但互联互通仍有堵点。近年来，湖南深入实施“人工智能+”“智赋万企”行动，不少企业开始将数字技术用于生产经营。依托中科云谷工业互联网平台，中联重科接入全球超过80万台工程机械设备，连接数千家供应商，初步实现了产业链数据在网络层面的互联互通：上游原材料供应可基于整机运行数据实现预测性调度，中游制造可实现跨品种协同共享生产，下游服务可基于工况数据实现预测性维护。产业链的协作方式，正在从线性传递向网络协同演进。实践证明，数字平台的作用不只是改善单个企业的生产管理，还可以通过数据连接，让产业链上下游企业之间形成更紧密的协作。

但一些问题也在实际推进中显现，部分地方和企业先后建设了不同类型的信息平台，但由于建设标准、数据格式和接口规范不一致，系统之间难以顺畅连接，数据仍然分散在各自的业务系统中。研发成果如何进入生产环节，产业配套如何跨地区衔接，都需要有具体机制支撑。

推进思路：从技术设施建设转向产业组织方式改进。数字协同的着力点，应当从技术设施建设转向产业组织方式的改进。数字协同最终要落到产业链协作上，重点不是让每个地区都建设一套完整的数字化体系，而是让不同地区的企业、科研机构和产业平台能够围绕产业链需求形成有效连接。

要更好发挥长株潭的创新资源集聚优势，同时增强其他市州的产业承接和成果转化能力。对跨区域联合攻关项目，可探索由链主企业提出需求、高校院所提供技术支持、制造基地承接中试和规模化生产的组织模式，并以技术突破、产品应用、订单增长和产业化收入等结果作为评价依据。

数据与基础设施：明确边界、按需建设、注重使用效率。数据能否在不同主体之间合理流动，直接影响数字协同能否落到实处。推动数据共享，不能简单要求企业把数据集中起来，更不能忽视数据背后的商业利益和安全责任。哪些数据可以开放，哪些只能在授权后使用，使用者承担什么责任，都应当在制度层面明确下来。

可以结合产业发展需要，选择企业有实际需求、数据使用边界相对清晰的领域先行探索。对于企业之间的数据合作，可以通过协议授权、搭建可信数据空间等方式，约定数据使用目的、权限和责任。在科研协同方面，围绕研究、设计、制造和服务等环节梳理数据资源，建立科研数据目录和协同管理平台，实现“原始数据不出域，数据可用不可见”。

数字基础设施建设同样需要从实际需求出发。不同地区产业结构不同，对算力、网络和工业互联网的需求也有差别，地方在安排建设项目时，应当把企业需求、现有设施利用情况和后续运营能力一并考虑，避免设施建成后缺少应用场景。同时，基础设施建设还应从重视投资规模转向重视使用效率。对于地方政府而言，应重点观察企业生产效率是否提升、运营成本是否下降、产品质量是否改善、产业链协作是否更加顺畅。

主体协同与成果转化：各方围绕真实需求形成合作。数字化转型不是采购一套软件、建设一个平台就算完成。政府部门的重点是完善标准、规则和公共服务，不宜过多替代企业建设经营性平台；企业应当根据自身生产经营中的问题提出需求，并负责推动技术在实际业务中落地；高校院所可以围绕关键技术和共性问题开展研究，专业服务机构则应在诊断咨询、系统实施、运营维护等方面提供支持。

科研成果从实验室走向生产线，中间还需要经过技术验证、中试和实际应用。可以依托重点产业链，定期收集企业在工艺改进、设备更新、材料应用等方面的技术需求，由相关高校院所和专业服务机构参与对接。对于已经形成的科研成果，也应当为其寻找合适的企业和生产场景，推动技术验证和后续应用。

湖南各市州的产业基础不同，数字化建设不必追求同一种模式。对研发资源集中的地区，重点可以放在技术共享和成果转化。建议先从几条重点产业链入手，进一步把企业之间需要共享的信息、需要解决的技术问题和需要衔接的生产环节梳理清楚，再安排相应的数字化建设。数字协同的成效，最终要看不同地区的产业资源能否得到更有效的配置，企业之间能否形成更加稳定的协作关系，以及产业链整体竞争力能否得到提升。

（作者系西藏信托有限公司党委委员、副总经理）

以文化赋能湖南外贸绿色转型

高梓源 曹秋菊

进入“十五五”时期，碳足迹核算、环境标志认证正由“加分项”变为“必答题”，绿色低碳转型已成为外贸提质增效的必解课题。转变外贸发展方式，既需技术、制度的“硬抓手”，也离不开文化价值理念的“软支撑”。以文化赋能外贸绿色转型，就是以生态文化培育外贸主体的绿色价值观，让低碳由外部要求内化为自觉，进而把绿色低碳优势转化为外贸竞争新优势。湖南兼具深厚的湖湘文脉与完备外贸体系，这一探索既是落实“双碳”战略的创新举措，更是内陆省份探索外贸高质量发展的现实路径。循此思路，可从时代逻辑、实践基础、实践路径三个层面展开。

深刻把握文化赋能外贸绿色转型的时代逻辑。传统外贸转型既需要设备改造、制度约束等硬支撑，也离不开价值认同的软引导。一旦绿色理念内化为从业者的价值认同，往往能形成更稳定的行为自觉。湖湘文化中就包含了“取之有度、用之有节”的生态观念，如果经由教育培训、行业规范渗入从业者头脑，绿色低碳就能够由外部要求内化为企业自觉，并沿产业链扩散；而要把企业内部的绿色自觉转化为国际市场的广泛认同，还需要文化叙事来完成接续。

文化叙事，提升绿色产品的国际市场认同。当前，绿色贸易壁垒日趋严格，仅靠价格、规模优势难以适配新格局。碳足迹、环保标志等本质上属于技术语言，能够证明产品合规，却未必能让国际消费者真正理解和认同；要把低碳属性转化为可感知、可信任的市场信号，离不开文化叙事与品牌表达。文化叙事并非孤立宣传，而是把绿色理念、标准规则和商业利益连接起来：在理念层面，通过文化叙事让绿色转型从外部合规要求变为企业主动选择，降低组织协调成本；在标准层面，把碳足迹、环保标志等专业信息转化为消费者易于理解的市场信号，提升绿色产品的辨识度；在利益层面，出口收益反过来增强企业持续投入绿色研发和认证的动力。以文化浸润培育绿色自觉，以文化叙事赢得市场认同，二者内外贯通，共同构成文化赋能外贸绿色转型的时代逻辑。

湖南文化赋能外贸绿色转型的实践基础与发展优势。业态低碳，为文化外贸拓展绿色赛道。醴陵陶瓷推动窑炉清洁能源改造、推广低温快烧，以天然气和绿电替代燃煤；湘绣以手工刺绣和天然可降解原料降低全生命周期碳足迹；安化黑茶依托非遗技艺与生态茶园，以低碳加工和文化叙事拓展国际市场；出版发行推广绿色印刷、环保纸张，数字出版以线上交付减少实体物流。依托这些低碳业态，湖南文化外贸形成特色绿色赛道。平台则进一步集聚融合发展势能：依托自贸试验区、综合保税区、跨境电商产业园等载体，完善绿色产品认证与低碳贸易配套服务；借助中非经贸博览会等常态化平台对接国际市场，推动传统工业品外贸向“绿色制造+文化创意”多元业态升级。

“双碳”目标下文化赋能湖南外贸绿色转型的实践路径。实践基础回答“凭什么融合”，实践路径则回答“怎样推进”。应在理念培育、业态壮大、科技支撑、品牌传播四个环节协同发力，把思路转化为行动。培育理念，夯实低碳转型的思想根基。发挥行业协会、商会与培训平台作用，开展绿色理念宣讲与低碳技能培训，帮企业算清“两笔账”：达不到碳足迹要求而丢失的订单，是实打实的损失；拿到绿色认证而赢得的溢价，是实打实的收益，推动文化认同转化为低碳行动的自觉。壮大业态，培育绿色外贸的新动能。立足文化和科技融合优势，发展数字文创、云端演艺、数字文化贸易等低碳新业态，文化内容网络交付，省去实体生产与跨境物流，单位碳排放远低于实物商品；聚焦湖湘文化IP数字化开发与出海，以技术降能耗，以创意提附加值。科技支撑，完善低碳转化的动力机制。依托省级文化经济扶持政策，联动马栏山视频文创产业园、高校院所资源，推动文化创意、数字技术与绿色制造协同发力：数字设计缩短打样周期、减少浪费，智能产线精准控能，绿色工艺助产品获得低碳认证。擦亮品牌，塑造对外开放的崭新名片。用好中非经贸博览会等涉外展会和国际友城交流、跨境传播渠道，推广湖南绿色文化外贸品牌，提升其国际影响力与辨识度，推动文化软实力转化为外贸硬实力。

【作者单位分别系广西财经学院、广东白云学院。本文为国家社会科学基金项目“‘双碳’目标下中国对外贸易绿色低碳转型的动力机制及实现路径研究”（24XJL006）阶段性成果】

智库