山之良者为“崀”。新宁崀山，相传舜帝南巡赐名。2010年，崀山被列入世界自然遗产名录，八角寨云海、天一巷一线天、辣椒峰赤壁等丹霞胜景享誉中外。

这里文脉绵长，走出江忠源、刘长佑、刘坤一等晚清名将，沉淀尚武重义的地域底色；崀山峒歌穿林越谷，代代传唱，诗人艾青踏足这片山水，留下“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉”的动人诗句；这里产业特色鲜明，脐橙种植规模居全国县域第一，50万亩橙园从山脚铺至山腰，橙汁远销日本、澳大利亚；这里还是全球纬度最低的朱鹮野化放归地，朱鹮稻、“鹮礼”生态礼盒走红市场。

坐拥山水、人文、生态多重优势，新宁却长期受制于一块突出短板：工业偏弱。地处湘西南边陲，交通曾经闭塞，工业底子薄、产业链短、产品附加值不高，工业体量难以托举县域经济大盘。2025年，全县规模以上工业增加值同比下降15.7%，工业投资同步回落。

家底厚实，缺口明显。新宁该如何突围？

新宁县委书记姚文娟给出答案：“向群山要出路，向世界要市场。”

守着世界自然遗产，新宁不甘只赚到一张“门票钱”——

向群山要出路，向世界要市场

湖南日报全媒体记者 夏似飞 王礼生 戴鹏 曾佰龙



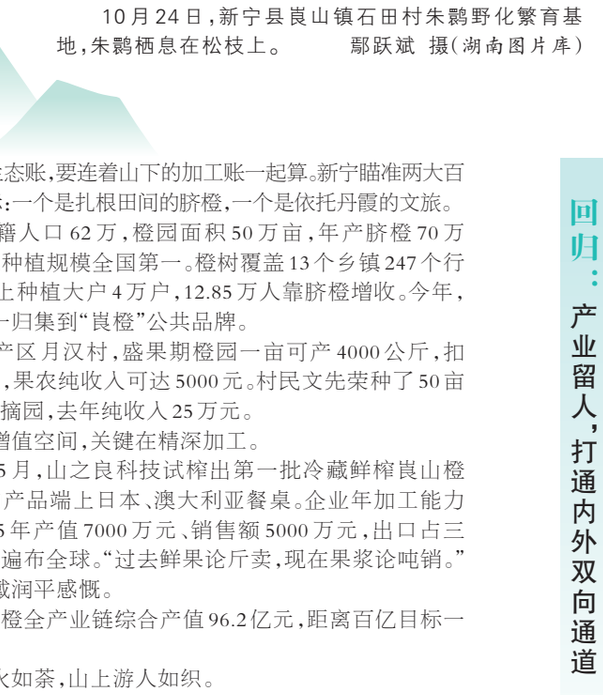
10月26日，新宁县金石镇月汉村，脐橙基地。 湖南日报全媒体记者 傅聪 摄



5月16日，2026潇湘100第九届湖南·崀山越野赛在新宁县崀山景区开赛。 通讯员 摄



10月26日，湖南旺成科技有限公司展厅。 湖南日报全媒体记者 傅聪 摄



10月24日，新宁县崀山镇石田村朱鹮野化繁育基地，朱鹮栖息在松枝上。 鄢跃斌 摄（湖南图片库）

选路：十六字战略，跳出同质化竞争

“文旅立县、生态赋能、开放创新、产业富民。”这16个字，是新宁县第十四次党代会确立的发展总思路。

“跑遍县里16个乡镇、踏遍崀山每一条游览线、走访上百家经营主体，才定下这16个字。”姚文娟说，新宁主动跳出拼工业、拼产能的同质化赛道，走因地制宜的差异化路子，“不能只赚一张‘门票钱’。”

这条转型之路，在决策层历经数月讨论。

“最大的分歧在于，是先抓工业强体量，还是先抓文旅树品牌。”姚文娟说，一部分同志主张，县域要快速起势，就得靠工业项目拉投资、增税收。更多同志认为，崀山作为全省稀缺的世界自然遗产，是新宁不可替代的比较优势。

“新宁不沿边、不靠海，区位不占优，工业底子薄，硬拼传统工业，既没有基础，也会透支生态家底。”新宁县委副书记、县长彭洪兵说，跟风复制别人的路径，很难跑出特色。

制约发展的瓶颈不只是工业。人才流失、用工不足、配套不完善、物流成本偏高，长期困扰本地经营主体。有早年入园办厂的企业主坦言：厂房建好，工人难招，就算订单上门，也不敢承接，企业落地容易、扎根却很难。用工、配套、物流是表层难题，更深层矛盾，是传统增长模式已经触顶。

2020至2024年，新宁GDP从116.4亿元增至151.2亿元，增速并不慢。但2025年经济增速放缓，表明依赖传统路径的增长模式已触及天花板。

值得注意的是，在工业、投资双双回落的背景下，2025年全县GDP仍实现0.3%的正增长，支撑增长的主力，已从工业园区转向文旅产业与特色农业。

争论不只在产业方向，还有发展提法。新宁喊了多年“旅游立县”，要不要改成“文旅立县”？

有意见提出，老提法认知度高、延续性强，不宜轻易改。新一届县委班子认为，传统“旅游”盯着景区观光和门票经济，跟不上消费升级；“文旅”重在以文塑旅、以旅彰文，把文化内涵、业态融合、体验升级一体推进。

如果说“文旅立县”是纲，那么“生态赋能、开放创新、产业富民”，就是支撑“文旅立县”的三根支柱：以生态赋能，推动绿水青山转化为可变现的生态产品；以开放创新，把市场视野放到县外、省外、海外；以产业富民，让发展红利落到农户账本上。

新宁敢这么割舍，也有外部条件托底。洞新、永新、白新、新新4条高速相继建成通车，新宁从交通末梢一跃成为湘西南重要交通节点。

新宁的转型布局，与国家和省级发展战略同频共振。湖南省将新宁划为“文旅融合化主导型”与“农产品加工转化主导型”县域；《大张家界国际旅游区建设行动方案》将邵阳列入区域4大特色增长极，崀山纳入“三山”发展布局。

锚定打造张崀桂旅游廊带枢纽城市，新宁清醒划定发展边界，坚持有所为、有所不为，把资源、精力集中到最有竞争力的赛道上。

转化：山水变现，做强两大百亿产业

山上的生态账，要连着山下的加工账一起算。新宁瞄准两大百亿级产业目标：一个是扎根田间的脐橙，一个是依托丹霞的文旅。

新宁户籍人口62万，橙园面积50万亩，年产脐橙70万吨，单个县域种植规模全国第一。橙树覆盖13个乡镇247个行政村，5亩以上种植大户4万户，12.85万人靠脐橙增收。今年，全县脐橙统一归集到“崀橙”公共品牌。

在核心产区月汉村，盛果期橙园一亩可产4000公斤，扣除农资、人工，果农纯收入可达5000元。村民文先荣种了50亩脐橙，办起采摘园，去年纯收入25万元。

崀橙的增值空间，关键在精深加工。

2024年5月，山之良科技试榨出第一批冷藏鲜榨崀山橙汁，锁鲜后的产品端上日本、澳大利亚餐桌。企业年加工能力10万吨，2025年产值7000万元、销售额5000万元，出口占三成，合作伙伴遍布全球。“过去鲜果论斤卖，现在果浆论吨销。”企业负责人戴润平感慨。

如今，崀橙全产业链综合产值96.2亿元，距离百亿目标一步之遥。

车间如火如荼，山上游人如织。

今年前10个月，崀山景区营业收入3825万元，同比增长69.4%；入园游客76.5万人次，其中香港、台湾、韩国、泰国、俄罗斯、马来西亚等境外游客同比增长410%。

长假更见成色。今年“五一”，崀山接待游客22.08万人次，同比增长45.93%，连续5天跻身全省4A级及以上景区客流前十；国庆假期接待20.72万人次，居全省同类景区第7位。游客过夜率提升至29.62%，省外游客占比30.01%，过境游正在转向过夜深度游。

留客配套持续补齐，全县建成5条农文旅融合精品线路、12个省级乡村旅游点。留住游客、吸引复访的内核，是深藏山间的文化。晚清名将的尚武风骨、艾青的山水印记、代代传唱的崀山峒歌，融入游览场景。

“以前唱给山里乡亲听，如今唱给远方来客听。”新宁县非遗崀山峒歌代表性传承人陈孝友说。

赛事IP，成为另一张引流名片。“崀山杯”乒乓球公开赛，20多个省份800多名选手，带来1.2万人次亲友团。潇湘100第九届崀山越野赛，14个国家近30名外籍选手、全国近2000名爱好者参赛，获评国家体育总局“体育旅游精品线路”。系列赛事累计引流3万余人，拉动二次消费超2000万元，游客平均停留时长拉长至2.5天。

山水不仅能吸引游客，还能孕育高价值生态产品。

2022年，24只国家一级保护动物朱鹮落户石田村，如今野外种群稳定在约40只，累计自然繁育幼鸟17只，2026年4月孵化出中南地区第4批首只自然繁育朱鹮。

朱鹮带来的，不只是传奇，还有稻米的行情。栖息地周边1.3万亩生态种植区，朱鹮稻供不应求，亩产值从3000元提到7000元。生态米等6类核心产品年销售额突破2亿元，新宁入选国家“两山”实践创新基地。

“鹮礼”文创礼盒把生态米、石斛茶、竹编装进一个盒子，进驻沪杭高端商超，入选“湖南好礼100”。

“保护是底线，转化是关键。”姚文娟说，新宁践行“生态赋能”，就是把稀缺的生态资源做成标准、拉长链条、形成市场认可的价值。

回归：产业留人，打通内外双向通道

初冬，丹霞环抱的联合村，天刚蒙蒙亮，精品民宿“岩中花树”的咖啡机、窑烤炉率先运转，窗外峰丛浮在晨雾之中，村舍炊烟袅袅。

民宿掌柜陈贻斌2017年返乡，把自家老宅改成民宿，4年收回成本；今年再投资打造“岩中花树”，引入酒坊、咖啡、烘焙业态。

联合村民宿集群，是全县文旅富民的缩影。去年，全县接待游客714.77万人次，旅游总花费80.17亿元，入境游客居邵阳首位。现有精品民宿31家、家庭客栈88家，节假日一房难求。

风景留住游客，产业留住人才。

今年秋天，阿麦斯食品集团董事长马恩多回到新宁。他曾是新宁文科状元，走出大山赴深圳创业，打造全球第五大软糖企业，年营收27.82亿元。10月2日，阿麦斯与新宁签下青钱柳糖、崀橙爆汁软糖项目框架协议，新品进入试产阶段。

“30多年前，我从崀山走出去。今天，我带着一颗糖回来。”马恩多说。软糖原料取自崀橙，风味依托本地蜂蜜，山上鲜果挂果转色，山下生产线已经调试就绪，把全球订单带回崀山。

近年来，新宁落地湘商回归项目53个；农产品网络零售额从2.22亿元增至3.8亿元；村播学院里，返乡青年拿起镜头，把崀橙销往全国各地。

“在外我是打工仔，回村我当老板。”黄龙镇三星村崀橙种植大户陈云华的感受，是返乡创业者的共同心声。

人才回流、龙头落地，持续壮大村集体经济，全县形成“200万元标杆、100万元龙头、50万元骨干、10万元基础”梯队。年收入200万元以上村1个，100万元以上村3个，50万元以上村1个，所有行政村集体经济收入全部突破10万元。黄龙镇羊坪村脐橙合作社，带动集体收入17.52万元，还清了旧账，修了通组路，建了文化广场。

更宏大的格局，是对外通道的打通。今年7月，《旅游强国建设“十五五”规划》正式发布，张家界—崀山—桂林旅游廊带被列为全国重点培育旅游廊带。崀山以壮年期丹霞地貌，补齐张家界石英砂岩峰林、桂林喀斯特峰林之间的景观空白，三大世界级稀缺地貌串珠成链、联动发展。

客源双向流动，邵阳市推动张家界、桂林、崀山10万游客互送。新宁分别与两地旅行社签约，每年互送3万游客、1万入境游客。崀山获评全国华侨国际文化交流基地，今年入境游客预计达10万人次。

晨雾散尽，崀山丹霞清晰舒展；通道打开，山区活力持续迸发。这片4亿年前曾是汪洋大海、经造山运动隆起的土地，正跳出传统路径依赖，立足山水人文，向全国、向世界打开市场，在差异化赛道上持续突围。

把世界级家底铺就富民增收路

新宁县委书记 姚文娟 新宁县县长 彭洪兵

“文旅立县、生态赋能、开放创新、产业富民”这十六字发展战略，不是坐在办公室里拍板定下的。为找准契合县情的发展路径，我们跑遍16个乡镇和崀山每条游览线路，先后召开20余场座谈会，分歧最集中的，是优先强攻工业还是深耕文旅产业。

县域竞争，本质是差异竞争。新宁不沿边、不靠海，工业底子薄，硬拼传统工业没有基础，还会透支生态家底，全县最终统一思想，走差异化路子，把“文旅立县”摆在发展战略的首要位置。

这样选，底气来自三张牌。崀山世界自然遗产、50万亩崀橙、全球纬度最低的朱鹮野化放归地，都是世界级的家底。把“旅游立县”升级为“文旅立县”，正赶上张崀桂旅游廊带写入旅游强国建设“十五五”规划。

路径上，我们抓两件事。一是推动“过境打卡”向“过夜消费”转化。此前在崀山北大门，不少自驾游客上午从桂林抵达，下午便赶赴张家界，仅将新宁作为旅途中转的打卡点。为延长游客停留时长，我们加快推进十大文旅项目，培育“崀野”“崀乒”“崀羽”等特色文体IP，持续丰富夜间消费与深度体验场景。今年1至10月，全县累计接待游客402.41万人次，实现旅游总收入超46亿元，游客过夜率提升至29.62%。二是推动“鲜果售卖”向“精深加工”转化。目前崀橙全产业链综合产值达96.2亿元，距百亿产业目标越来越近。针对农产品深加工短板，我们与全球第五大软糖生产企业阿麦斯合作，崀橙爆汁软糖已成功试产，后续还将布局橙汁、橙皮精油等产品研发，持续延伸产业链、提升产品附加值。

还有一条路径，是把生态变成产业。朱鹮稻激活了生态价值转化。规划13000亩生态种植区，不施化肥不打农药，农户改种后亩产值从3000元提到7000元，供不应求，生态米等核心产品年销售额突破2亿元。保护不是封山，而是让山水养人、人养山水。赛事经济也蹚出了新路径。品牌赛事接连落地，带动餐饮、住宿等二次消费。高端生态康养项目稳步试点，产业业态持续丰富。随着县域产业加快发展，产业聚起来，人也在往回流。湘商回归项目53个，村播学院培育的返乡青年，正通过电商平台将田间农产品销往全国，为乡村发展注入新动能。

县域经济突围，拼的不是一时的增长数字，而是既定路径的战略定力与执行韧劲。人口的流向、资金的走向，是检验县域发展成效最实在的标尺。山还是那座山，路已经通向世界。向群山要出路，向世界要市场，新宁将把世界级的底牌铺成富民的路子。



10月6日清晨，世界自然遗产地、国家5A级旅游景区崀山八角寨景点出现壮丽云海景观，不少游客前来登高打卡。 鄢跃斌 摄（湖南图片库）