让千年宝庆勇立时代潮头

——从《铁打宝庆 潮涌邵阳》读懂邵阳奋进之路



邵阳市城区新貌。

山水为骨，文脉为魂，实业为基，烟火为韵。第五届邵阳旅发大会期间推出的邵阳形象宣传片《铁打宝庆 潮涌邵阳》，以“潮”为核心意象，以“铁打”为精神底色，串联邵阳千年过往与时代新程，用诗意笔墨描摹山河盛景、铺展人文长卷、抒写实干担当。它既是一部浓缩城市底蕴的影像文本，也是一曲礼赞现代化新邵阳的时代颂歌，更为观察中国式现代化在市域层面的生动实践提供了鲜活的文旅样本。通篇立意高远、气韵恢弘、层次清晰、格局开阔，兼具文学美感、思想深度与传播张力，是近年来城市文旅宣传中具有辨识度、感染力和示范意义的作品。

以“潮”为眼，在语言创新中塑造城市意象

该篇解说词语言自成一格，没有停留在常规城市宣传片的平铺直叙，而是以对仗工整、气韵雄浑、古今交融、情理兼备的文笔，构建出独属于邵阳的文字美学。全篇以“潮”字贯穿始终，山河之潮、文脉之潮、邵商之潮、烟火之潮、时代之潮层层递进、环环相扣，主线清晰、意象统一，把分散的城市元素凝聚为可感、可记、可传播的精神脉络。城市传播的核心，在于找到高辨识度的文化符号。“潮”既承资水奔涌之形，又接时代奋进之神，使邵阳形象从“地理标识”升华为“精神标识”。

句式上长短结合、骈散相间。开篇“雪峰莽莽，撑起湘中脊梁；资水汤汤，润泽湖湘血脉”，对仗工整、气势磅礴，开篇即立住宝庆刚毅厚重的城市气质。行文既有大气磅礴的宏大叙事，也有细腻温柔的烟火描摹，刚柔并济、张弛有度。修辞上融比喻、拟人、排比、对偶于一体，将崀山丹霞喻为大地磅礴抒情，将南山国家公园比作云端绿色牧歌，让自然山水有了诗意温度；以“长夜中最先看见的光”喻邵阳人文觉醒，让历史文脉有了精神力量。

尤为值得肯定的是，文案创新性融入中英双语标题，兼顾本土底蕴与国际视野，既守住传统文化的典雅庄重，又契合新时代城市对外开放的传播需求。整体语言褪去浮华、立足本真，既有文学散文的唯美意境，又有城市宣传的硬核气场，通俗不浅薄、厚重不晦涩，朗朗上口、易于传播，较好适配了城市文旅对外展示的传播定位。

以“铁”为魂，在全景叙事中提炼精神标识

城市形象传播，最忌“有景无魂、有声无神”。全篇立足邵阳全域资源，跳出单点介绍局限，以高度凝练的笔触，从自然山水、千年文脉、邵商实业、市井烟火、时代发展五大维度，全景浓缩邵阳的城市禀赋与核心魅力，实现了一城风骨、万象风华的完整呈现，也完成了从“资源展示”到“精神提炼”的叙事跃升。“铁打”不是封闭保守，而是坚韧不屈；“潮涌”不是随波逐流，而是开放进取。二者辩证统一，构成邵阳城市精神的张力。

于山水形胜处，文案深挖邵阳得天独厚的生态底色。立足雪峰山、资水两大地理坐标，定格崀山丹霞、南山国家公园候选区、虎形山花瑶、黄桑秘境、白水洞风光等湘中绝美景致，点明邵阳地处张崀桂世界遗产走廊核心区位的独特优势，彰显“山水相融、文旅共生”的资源特质。同时聚焦雪峰山高铁观光索道等标杆文旅工程，将自然造化之美与现代创造之力相结合，勾勒出楚南大地山河俊秀、底蕴天成的生态画卷。

于文脉传承处，文案贯通古今、纵览千年，梳理出邵阳熠熠生辉的人文谱系。从春秋白公城到“铁打的宝庆”，从千年宝庆“重义铁血”的城市风骨，到车万育、魏源、蔡锷、吕振羽、袁国平等历代先贤的家国担当；从贺绿汀的时代乐章，到《信仰》《早安隆回》等新时代文艺精品，再到周深在联合国总部深情献唱；从祁剧、花鼓戏、滩头年画、蓝印花布等非遗瑰宝，到祁剧演员获梅花奖、邵阳书法被中国书协称赞为“中国书坛一道独特的风景线”，系统展现了邵阳崇文重教、敢开风气、薪火相传的深厚文脉，印证了宝庆大地英才辈出、文脉浩荡的文化实力。

于邵商实干处，文案聚焦实业担当，书写邵阳人闯天下、兴家国的奋进传奇。从古代善商开放的城市基因，到三线建设时期制造全省第一辆汽车、第一台计算机等多项“全省第一”的工业荣光，再到如今邵东打火机、五金箱包、全球前三的盖板玻璃、工程机械、全国最大的抗癫痫药物等优势产业享誉全球，生动诠释了“十万大军闯东盟，百万邵商遍全球”的邵商精神。特别是以邵东“一元钱打火机20年不涨价”为棱镜，折射中国制造韧性，使地方产业叙事上升为国家发展叙事的生动注脚。既写出邵商敢闯敢干、纵横四海的市场魄力，更彰显邵商反哺家乡、实业报国的家国情怀，让“铁打宝庆”的铁血风骨有了最坚实的产业支撑。

于市井烟火处，文案聚焦民生温情，描摹最动人的城市底色。邵阳米粉、城步油茶、武冈铜鹅、猪血丸子、邵阳茶油，地道风味藏着城市烟火；花瑶刺绣、山间山歌、黄花菜、金银花、崀山脐橙、雪峰蜜橘，乡土风物承载百姓匠心。温柔细腻的笔触，让硬朗刚毅的宝庆之城多了烟火温度，立体展现出邵阳人质朴耕耘、热爱生活、向阳而生的生活哲学。

于时代新局处，文案立足当下、放眼未来，勾勒现代化新邵阳的奋进图景。聚焦全国文明城市创建、历史文化名城争创、大张家界国际旅游区建设、湘桂世界遗产黄金旅游线打造，紧扣“三个大抓”发展导向、产业强邵战略、生态富民路径、对接“一区一圈”战略枢纽城市定位，融合湘超体育盛会等城市新名片，让更多国际友人沿着“文化丹廊”和“绿色诗带”走进中国、品读中国，全面展现了新时代邵阳守正创新、勇立潮头、团结奋斗、奋勇争先的崭新姿态。

以“融”为要，在文旅赋能中放大传播价值

作为一部全景式宣传作品，《铁打宝庆 潮涌邵阳》突破了传统宣传片“重风景、轻文化，重展示、轻内核”的短板，坚持以文塑旅、以旅彰文，为邵阳文旅品牌传播、城市形象塑造、对外知名度提升提供了有力内容支撑，其宣传意义值得深入剖析。文旅宣传不是“一拍了之”，关键在于把文化资源转化为发展动能、把传播流量转化为城市留量。

其一，重塑城市IP，擦亮文旅名片。宣传片以“潮涌邵阳”为全新城市叙事主线，整合山水、文化、产业、体育、生态、民生各类资源，打破外界对邵阳的单一认知，努力塑造“有风骨、有文脉、有实业、有烟火、有格局”的立体城市形象，让“铁打宝庆”的古老IP焕发新时代活力，为邵阳文旅差异化、品牌化发展注入全新内涵。

其二，深挖文化内核，激活文旅动能。作品系统梳理提炼邵阳的开埠精神、邵商精神、奋斗精神，将零散文化资源整合为系统化城市精神体系，有助于解决邵阳文旅资源分散、文化辨识度不足的问题，为文旅融合发展、非遗保护与传承利用、山水资源价值升级提供精神内核与内容载体。

其三，拓宽传播格局，提升城市能级。双语叙事、古今贯通、内外联动的创作思路，既贴合本土群众的情感认同，又适配对外传播的国际视野。既能凝聚全市上下干事创业的奋进力量，增强群众城市归属感与自豪感，又能向全国、全世界全方位展示邵阳的区位优势、产业实力、生态魅力与发展潜力，持续提升邵阳的对外影响力与美誉度。

其四，赋能城市发展，助力长远突围。宣传片紧扣全市发展大局，将文旅宣传与产业升级、生态建设、城市建设、对外开放深度融合，以文化聚人气、以旅游带产业、以品牌促发展，为邵阳打造湘中文旅高地、建设战略枢纽城市、推进高质量发展营造浓厚舆论氛围。

以“新”为向，在时代奋进中激扬邵阳力量

纵观全篇，这部宣传片是一部集自然之美、人文之盛、产业之强、烟火之暖、时代之进于一体的精品力作，立意高远、视角宏大、内容饱满、感染力强，兼具观赏性、思想性与传播性。城市形象塑造，最终要落到人的精神、城的气质、发展的信心上。

在内容构建上，它实现了自然景观与人文底蕴共生、历史传承与时代创新交融、实业硬实力与民生软温度互补、本土情怀与国际视野兼具。不局限于山水风光的浅层展示，更深耕城市千年风骨与精神内核；不沉溺于历史荣光的回望，更聚焦新时代的奋进突围，让古老宝庆既有历史厚度、山水气度，更有发展速度、民生温度。

在精神表达上，它精准提炼出邵阳最核心的城市品格：雪峰之峻是不屈风骨，资水之长是包容胸襟，千年文脉是精神根脉，百万邵商是奋进力量，市井烟火是初心底色。生动诠释了“铁打宝庆”的铁血刚毅与“潮涌邵阳”的昂扬灵动，让城市形象可感、可知、可共情、可传播。

在时代价值上，作品立足新征程、紧扣新使命，以潮为喻、以梦为向，生动昭示：千年宝庆从未止步，始终奔涌向前；现代化新邵阳正当其时，始终向阳而行。从历史深处走来，向时代潮头奔去，邵阳正以山水为基、文化为魂、产业为翼、奋斗为帆，立足战略枢纽新方位，在中国式现代化的壮阔征程中，激荡属于湘中大地的时代回响。

潮起雪峰资水，风华亘古弥新。“山有山的傲骨，水有水的悠长，人有人的滚烫。”《铁打宝庆 潮涌邵阳》用一篇美文、一场叙事、一次升华，让千年宝庆的风骨代代相传，让新时代邵阳的浪潮奔涌不息，必将成为邵阳对外展示形象、传播文化、链接世界的经典文旅叙事，为现代化新邵阳建设凝聚磅礴的精神力量。潮涌邵阳，汇流潇湘，激荡世界生生不息的回响。立足战略枢纽新方位，邵阳正阔步走向世界，世界深情拥抱邵阳。

邵阳形象宣传片解说词

铁打宝庆 潮涌邵阳

(A Rising Shaoyang: A Blossoming Boomtown)

雪峰莽莽，撑起湘中脊梁。

资水汤汤，润泽湖湘血脉。

邵阳，便屹立于这片山水的怀抱之中。

从春秋白公城，到“铁打的宝庆”。

两千五百载春秋，沉淀出重义、开放、善商、铁血的铮铮风骨；

两千五百年潮涌，成就了向世界而生的开阔胸襟。

这就是邵阳的潮：起于微末，奔涌不息，终成浩瀚。

山河铸魂·潮生万象

邵阳的潮，起于山水形胜。

雪峰山的峻拔风骨，赋予沉默以倔强；

资江水的悠长博大，滋养远行以胆魄。

一山一水，绘出湘中盛景的绝代风华。

崀山，是大地的一场磅礴抒情，在时光里雕刻出“丹霞之魂”。

南山国家公园，是云端的一曲绿色牧歌，“南方的呼伦贝尔”在风中诗意铺展。

虎形山、雪峰山、云山、龙山、黄桑、天子湖、白水洞、佘湖山……邵阳的每一处秘境，都藏着楚南大地的造化密码。

资江碧水，渔舟唱晚，古渡斜阳，以最温柔的方式哺育两岸丰饶与生息。

这里，地处张崀桂世界遗产走廊的中心地段，山水相融，文旅共生，是一颗世界璀璨耀眼的风景明珠。

这里的雪峰山高铁观光索道，以其卓越的工程创举和非凡的旅游体验，刷新了全球高山索道的历史记录。

山河不以婉约悦人，而以刚毅立世。

这是邵阳潮里最厚重、最本真的底色。

文脉浩荡·潮声铿锵

翻开邵阳史册，每一页都激荡着引领时代的潮声。

千年宝庆，以“惟楚有材”的豪迈气韵，孕育无数英才。

从古代思想文化的奠基者，到近代革命与科教的开拓者，再到现当代井喷式增长的院士、学界生力军，邵阳，正在成为华夏文明与中国式现代化进程中不可或缺的璀璨力量。

那潮声里——

有大军压境下的一声千古怅叹：“铁打的宝庆”；

有车万育影响深远的中华国学启蒙经典；

有魏源“睁眼看世界”，以《海国图志》启迪家国未来；

有蔡锷“为四万万人争人格”、再造共和；

有投身民族救亡的革命先驱吕振羽；

袁国平舍生取义；

贺绿汀以经典乐章唱响时代风云；

有新时代标杆性主旋律歌曲《信仰》、有现象级音乐作品《早安隆回》、有国民级实力派歌手周深在联合国总部深情献唱。

有邵阳祁剧和花鼓戏晋京汇报演出；有祁剧演员获梅花奖；有邵阳书法被中国书协称赞为“中国书坛一道独特的风景线”。

邵阳的人文之潮，是长夜中最先看见的光，并以行动呼唤黎明。

天下邵商·潮涌四方

邵阳最磅礴的潮，在于敢闯。

“十万大军闯东盟，百万邵商遍全球。”

从肩挑背扛的“游商部落”，到纵横四海的商界劲旅，写就“天下湘商半在邵阳”的传奇。

三线建设时期，邵阳制造了全省第一辆汽车、全省第一台计算机等多项“全省第一”，书写了湖南工业史上的传奇。

如今，邵东打火机，点燃全球市场；《人民日报·中国产品何以走向全球——从“一元钱”打火机看中国产能》，以邵东“一元钱打火机20年不涨价”为棱镜，折射中国制造的韧性，升级为解读国家经济发展战略的文本。

五金与箱包，比肩德系工艺；

全球前三的盖板玻璃，流淌成屏；

全球领先的工程机械，重塑山河；

全国最大的抗癫痫药物，守护生命。

从闯世界到建家乡，邵商邵智的力量，正在加速迸发，邵阳的潮始终奔涌在实业报国的铁血担当里，反哺在故土的家国情怀里。

烟火入味·潮暖时光

邵阳最美的潮，荡漾在温暖的烟火里。

每个清晨，被一碗鲜辣浓香的米粉唤醒；

城步油茶，暖在心头，也暖在远行的脚步间；

武冈铜鹅出锅，阳光正铺满街头。

大碗小盏，总离不了一味醇厚的邵阳茶油；

大席小宴，总少不了一道时光酿造的猪血丸子。

山野村寨里，人们把生活的色彩绣进衣褶、唱进山歌；

把对天地的敬畏刻进滩头年画、印染在蓝印花布上。

而那遍野的黄花菜、漫山的金银花，金黄的崀山脐橙、雪峰蜜橘，正回馈每一份匠心与耕耘。

这寻常烟火，是诗，是画，是歌，更是邵阳人滚烫的生活哲学。

时代新篇·潮头昂扬

今日邵阳，古檐与新楼在风中对话，高铁与航线编织新的经纬，全国文明城市与争创全国历史文化名城交相辉映。

邵阳，既能从容守护一城千年烟火，亦能踏浪前行，勇立时代潮头。正抢抓“大张家界国际旅游区”建设的大好机遇，将湘桂世界遗产打造为“黄金旅游线”，让更多国际友人沿着这条“文化丹廊”和“绿色诗带”走进中国、品读中国。

邵阳，正锚定大抓发展，大抓产业，大抓项目攻坚突围，坚持产业强邵，汇聚起潮涌邵阳的磅礴力量。

邵阳，正在强力推进生态富民，以生态之美扮靓大地，以绿色转型赢得未来。

邵阳，正凝心聚力、团结奋斗，以“宝庆儿女多壮志”的豪情，汇聚建设现代化新邵阳的不竭源泉，不断推动对接“一区一圈”战略枢纽城市，迈出铿锵步伐。

绿茵对决展风骨，湘超盛会显胸襟，邵阳正以体育为桥，持续擦亮文明大气的城市名片。

晚风徐来，灯火摇曳，倒映出一座城的全部气质：

山有山的傲骨，水有水的悠长，人有人的滚烫。

潮涌邵阳，汇流潇湘，激荡世界生生不息的回响。

立足战略枢纽新方位，邵阳正阔步走向世界，世界深情拥抱邵阳。

（本版图/文均由中共邵阳市委宣传部提供）