

在提高文化软实力上下硬功夫

——学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷

谢兵良

《习近平文化文选》(以下简称《文选》)第一卷、第二卷,是我们深入学习践行习近平文化思想的权威教材。学好用好这一权威教材,既要全面学习、全面把握、全面落实,又要联系实际、抓住重点、把握精髓。结合学习习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神,湖南要切实担负起新时代的文化使命、扎实推进文化强省建设,必须在抓住“一个永恒主题”中凝聚聚气,在答好“两道融合命题”中激发动能,在做实“‘三个文化’课题”中厚植优势,持续在提高文化软实力上用真功、出硬招、见实效。

抓住“一个永恒主题”:以社会主义核心价值观凝聚发展力量

核心价值观是一个国家的重要稳定器,是共同的思想道德基础,是文化建设的根本任务、永恒主题。《文选》中就弘扬社会主义核心价值观不仅有两个专章论述,而且贯穿在各篇章中。“文化软实力的灵魂是什么?文化软实力建设的重点是什么?就是核心价值观,这是决定文化性质和方向的最深层次要素。一个国家的文化软实力,从根本上说,取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。”习近平总书记在湖南考察时强调:“要坚持把社会效益放在首位,牢牢把正确导向,守正创新,大力弘扬和培育社会主义核心价值观,努力实现社会效益和经济效益有机统一,确保文化产业持续健康发展。”

学好用好《文选》,首要任务就是抓住社会主义核心价值观这个根本、这个主题。提升湖南文化软实力,必须把弘扬和践行社会主义核心价值观作为凝聚力、强基固本的基础工程,贯穿文化建设全过程、各方面。要坚持教育引导。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民。深入开展社会主义核心价值观的宣传教育,将社会主义核心价值观融入思政课堂、研学实践。二要强化实践养成。统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,把价值导向融入城乡治理、

村规民约、家风建设,营造崇德向善的良好风尚。三要完善制度保障。把社会主义核心价值观的要求转化为具有刚性约束力的制度、法律规定。

答好“两道融合命题”:以文化和科技、文化和旅游深度融合激活发展动能

关于探索文化和科技融合机制、推进文化和旅游深度融合,《文选》中既有集中收录,也有分散论述。“要探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术进步文化创作生产流程”,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”。习近平总书记考察湖南时深刻指出,要“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点”,“推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”。“两道融合命题”,一头连着新一轮科技革命和产业变革的时代大势,一头连着文化价值实现的有效路径,深刻揭示了文化生产力跃升的内在机理。

学好用好《文选》,必须答好文化和科技、文化和旅游融合的时代命题。首先,积极探索文化和科技融合的有效机制。以科技为文化赋能,以文化为科技赋魂、赋智、赋美,实现“双向奔赴”“双向赋能”。依靠科技创新重塑文化生产传播方式,推动人工智能在艺术创作、展演展陈、遗产保护、产品开发等领域的推广应用。加快发展新型文化业态,因地制宜发展新质生产力,围绕发展新质生产力布局文化产业链,打造数字文化产业集群。其次,推进文化和旅游深度融合。坚持以建设世界旅游目的地目标为引领,推进张家界国际旅游区建设。坚持办好湖南旅游发展大会,打造“锦绣潇湘”全域旅游品牌。深挖文化内涵,赋能景区提质,突出内容创作引导和创意赋能,打造常态化、驻场式、特色化、沉浸式的精品演艺,推动“跟着演艺去旅行”“跟着微短剧去旅行”“跟着影视去旅行”。

做实“‘三个文化’课题”:以悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现文化厚植发展根基

《文选》中对传承历史文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化有系列重要论述。比如,“对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范,要坚持古为今用、推陈出新”,“加强革命文物保护利用,弘扬革命文化,传承红色基因,是全党全社会的共同责任”等。在湖南考察时,习近平总书记明确指出“悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化,是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础”,强调要传承历史文化,赓续革命文化,发展社会主义先进文化,使湖湘文化在新时代实现新发展、呈现新气象。

学好用好《文选》,要坚持创造性转化、创新性发展,在“三个文化”的深耕厚植上久久为功。一要传承悠久的历史、厚植文化根脉。建立健全城乡历史文化保护体制机制,切实推动文物保护利用“六大工程”实施。依托现代科技使收藏在博物馆里的文物、陈列在三湘大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来。二要弘扬厚重的革命文化,赓续红色血脉。着力打造韶山“伟人故里·红色热土”品牌,进一步推动长征国家文化公园(湖南段)建设,更好发挥沙洲村等新时代红色地标作用。丰富中国共产党人精神谱系的湖南元素,做好具有鲜明湖南元素的伟大精神的提炼、宣传,建好红色基因库。建设具有湖南特色的示范性思政课,把红色资源转化为精神滋养。三要发展活跃的现文化,培育时代新风。持续擦亮“广电湘军”“出版湘军”“演艺湘军”等文化品牌,大力发展数字创意、网络视听、沉浸式体验等新兴业态,推进城乡公共文化服务体系一体建设,统筹文化对外传播,推动湖湘文化走向海外,以活跃的现文化展现湖湘文化的时代活力。

【作者系湖南省社科院(省政府发展研究中心)副院长(副主任)、研究员】

让红色家书成为有温度的家风教材

赵文

家书,连接着个人命运见证了时代变迁,也保存着一个家庭的精神追求。正是这些具体而真切的表达,使红色家书成为理解红色家风的重要窗口。继承和弘扬红色家风,应深入挖掘家书所承载的思想和情感,让历史文字与当代生活建立联系,使其成为人们愿意读、读得懂、用得上的家风教材。

读懂书信背后的处境,让精神内涵有据可循。理解一封家书,首先要知道它写于何时、写给谁,以及写信人正在面对什么问题。同样是对子女的勉励,不同年代、不同家庭处境中,所承载的责任与期待可能并不相同。只有把文字放回历史现场,才能理解平实话语中的分量,把握亲情表达与理想追求之间的联系。

红色家书的整理与传播,应以可靠史料为基础。对于原件、正式出版的书信集和后来的回忆材料,需要辨明出处与性质;对于节选的文字,应保留理解原意所必需的上下文。尤其要避免为增强感染力而补写人物心理、虚构对话,或把后人的概括当成写信人的原话。真实是红色家书最有力量的底色,也是其教育价值能够长久延续的基础。

在此基础上,还应从单封书信的阅读走向相关材料的对照。同一时期的不同书信,可以呈现人物面对家庭与事业的多重考虑;不同时期的书信,则有助于理解一种价值追求如何得以长期坚持。这样的阅读能够让红色家书呈现为有生活基础、有实践过程的精神传承,帮助读者理解良好家风的形成。

讲清亲情与责任的联系,让家风教育更能打动人心。家书之所以有温度,在于它面对的是具体的人,回应的是真实的关切。传播红色家书,应珍视其中的亲情表达,讲清革命前辈如何关心亲人成长、如何理解家庭责任,又如何将对家庭的关爱同对国家和人民的责任联系起来。这种联系,是理解红色家风的重要线索。

有温度的讲述需要保留具体问题。比如,长辈为什么重视子女自立,家庭成员如何理解勤俭节约,个人生活的需要怎样与公共责任相协调。围绕这些问题展开解读,能够让读者看到价值观念如何成为日常选择,也能理解严格要求所包含的长远关爱。讲清选择的理由,比重复结论更有助于形成认同。

面向不同群体,家书解读也应有所侧重。面向青少年,可以联系学习、劳动和家庭责任,引导其理解成长需要付出努力;面向青年父母,可以讨论言传身教与亲子沟通;面向党员干部,可以围绕公私分明、廉洁齐家和反对特权等进一步深化认识。教育内容与受众的生活经验越贴近,历史文字就越容易转化为主动思考。

数字传播为红色家书提供了更多表达空间。音频朗读可以传递文字的情感,短视频可以交代写作背景,互动页面可以呈现原件与释文的对应关系。形式选择应服从内容需要,让受众能够追溯出处、理解原意,避免用夸张配乐和煽情剪辑替代历史解读。

把阅读延伸到生活之中,让家风传承成为主

动实践。读完一封家书,可以进一步讨论:其中哪些要求仍然具有现实意义,今天的家庭遇到类似问题可以怎样处理,哪些历史条件又与当下不同。这样的讨论能够引导人们在理解差异的基础上传承精神,避免对历史生活方式作简单模仿。

家庭是开展这种讨论的首选场所。父母与子女可以选择一封适合共同阅读的家书,结合日常生活谈谈对劳动、节俭、诚信和责任的理解,也可以写下给家人的一段话,把平时没能表达的期待与感激之情写充分。重要的是形成真诚交流,让家庭成员有表达和倾听的机会,不把共读变成单向说教。

学校、社区和公共文化场馆可以提供适度支持。依托湖南丰富的红色文化资源,围绕可靠史料开发篇幅适宜的阅读材料,设置能够引发思考的问题,帮助不同年龄段的读者进入历史情境。活动组织应尊重参与者感受,避免把家风教育保持应有的亲切与自然。

评价这类教育,也应更多关注理解的变化。读者能否准确讲述书信背景,能否说明某条嘱托的意义,能否复制自身生活提出具体做法,比完成了多少次打卡更能反映学习收获。通过持续反馈改进选材和讲解,红色家书才能在一次次阅读与讨论中获得新的生命力。

【作者单位:中南大学。本文系湖南省哲学社会科学成果评审委员会课题“新时代继承和弘扬红色家风研究”(XSP26YBC480)阶段性研究成果】

党的二十届四中全会提出“提升中华文明传播力影响力”战略要求,强调“完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,加强重点基地建设,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象”。这为做好国际传播工作提供了遵循,指明了方向。我们要树立全球视野、胸怀“国之大者”,立足湖南实际,着力加强国际传播能力建设,深化国际人文交流合作,在大变局中奋力书写湖南国际传播新篇章。

讲好中国式现代化湖南篇章故事。围绕习近平总书记擘画的“三高四新”美好蓝图,加强议题设置,创新方式手段,讲好中国式现代化湖南篇章故事。一是转变叙事理念方式。讲故事是国际传播的最佳方式。要加强故事化呈现,注重挖掘有温度、接地气的素材和故事,注重用事实、数据和案例说话,增强吸引力、感染力。更好地把宏大叙事和细节表达结合起来,用小切口反映大主题、小故事反映大时代。如在外交部湖南全球推介活动中,我们发掘和讲述“一代伟人、一粒种子、一列动车、一个样板”四个故事,全网流量超90亿人次。二是创新对外话语体系。紧贴海外受众的思维方式、文化习俗和接受习惯,把我们“想讲的”和国外“想听的”结合起来,把“有意义”和“有意思”结合起来,创新话语表达,讲好湖南故事。立足湖南优势和特色,把“先进制造业高地”“科技创新高地”“改革开放高地”“悠久的历史文化”“厚重的革命文化”“活跃的现文化”等对外话语提炼出来、传播出去,使其成为世界认识湖南的名片、读懂湖南的标识。三是凝聚各方力量资源。我们要发挥好媒体主力军作用,同时积极推动企业、高校、智库、驻外机构、社会组织等不同主体参与,汇聚起“人人讲故事、个个做传播”的磅礴力量,让谱写中国式现代化湖南篇章的故事像蒲公英一样飞向世界各个角落。

加快构建多渠道立体式对外传播格局。传播力决定影响力,话语权决定主动权。要整合资源、优化布局、积极变革,加快构建多渠道、立体式对外传播格局。一是做强对外传播平台。深化主流媒体国际传播机制改革创新,优化海外布局,加强力量配备,形成更多具有国际影响的“名记者”“名栏目”“名账号”。推动湖南卫视、芒果TV、湖南国际频道拓展海外布局,扩大落地率和覆盖面。建强非洲加纳“金芒果”电视频道。支持实施现代化日报“海上芙蓉”计划,扩大海外“朋友圈”。二是壮大网络传播阵地。适应国际传播移动化、可视化、社交化趋势,推动主力

加强传播能力建设,书写湖南国际传播新篇章

王文彬

军挺进互联网主战场。推动芒果TV国际App迭代升级,打造自主可控一流出海平台。目前,芒果TV国际App海外下载量突破3亿,支持8种界面语言,覆盖全球193个国家和地区。支持湖南、网红等媒体加快英文频道建设,提高内容原创率、首发率、触达率。积极开设海外社交媒体账号,培育一批网络“大V”和海外“网红”。三是加强与央媒、外媒合作。通过联合采访、定制推送、供版供稿等方式,开展对外传播。加强与外国公众、媒体、企业、政要的接触、交流和对话,带动更多的友华人士了解湖南、关注湖南、支持湖南。

推动湖湘文化走向世界。湖湘文化源远流长、博大精深,是中华文化的重要组成部分。要坚定文化自信,实施文化精品带动策略,让湖湘文化漂洋过海、大放异彩。一是着力加强“内容建设”。发挥湖南传媒、文创、艺术优势,推动“文化+科技”融合发展,着力打造一批“国际一流”的世界媒体艺术精品图书、经典剧目、动漫游戏等文化产品,推出更多在国际市场“既叫好又叫座”的作品。二是持续擦亮“文化品牌”。坚持聚焦优势、凸显特色、打造品牌,积极参与国家文化对外战略,在推动湖湘文化“走出去”过程中,持续擦亮“世界媒体艺术之都”“马栏山视频文创园”“湖南广电”“湖南出版”“浏阳烟花”“醴陵瓷器”“安化黑茶”等文化品牌。三是大力推动“文化出海”。深入研究国家支持政策,搭建走出去平台,推动湘书、湘剧、湘戏、湘绣、湘菜等“湘字号”文化产品和服务走出去。支持实施“芒果出海三年行动”计划,推动电视剧、综艺节目、纪录片、动画片等优质内容发行海外。加强图书对外出版合作,推动精品图书版权输出海外,打造“新汉语在线”平台。支持湖南杂技、湖南民乐走出去,擦亮“纯粹中国 锦绣潇湘”国际巡演品牌。拓展展示文化贸易新通道,探索网络文学、网络视听、动漫游戏、数智出版出海机制。大力推进长沙、株洲醴陵等文化出口基地建设,推动文化企业“千帆出海”,不断提升湖湘文化软实力。

（作者系湖南省委党校2026年秋季第71期中青一班学员、湖南省委宣传部舆情信息处处长）

发展情绪经济,助力长沙迈向国际消费中心城市

周栋良

情绪经济是一种由情绪消费驱动的新兴经济形态,被视为“悦己经济”的延伸,其主要特征包括消费虚拟化、产品数字性、心理补偿性及行为符号化,消费群体从年轻人扩展到银发族及汉服爱好者等新兴人群。2025年我国情绪经济市场规模达2.7万亿元,预计到2029年将突破4.5万亿元。情绪经济已成为撬动内需、提振消费的新引擎。以情绪经济为差异化入场券,把情绪流量转化为消费增量,是长沙竞逐国际消费中心城市的可行选择。

情绪经济是壮大消费规模的“新增量”。党的二十届四中全会提出“投资于人与惠民生紧密结合”。当前,国内消费趋势正从物质满足转向精神丰盈、从功能消费转向意义消费。2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增增长点工作方案》,首次将“情绪经济、体验式服务”列为消费潜力领域。长沙“十五五”规划纲要提出“创建国际消费中心城市”“强化‘快乐长沙,韵味星城’品牌建设”“培育夜间经济、国货潮品、湘菜美食、康养旅游、数智体验等新消费场景”,从市级战略层面为创建国际消费中心城市和发展情绪经济提供了规划支撑。2025年,长沙全社会消费品零售总额达5738.9亿元,位列中部六省会城市第二,其中占比沉浸式体验、圈层社交为代表的新型消费增速已超过传统商品消费,成为拉动社会消费品零售总额增长的新生力量。情绪经济产业链条长、带动效应大,正是长沙迈向国际消费中心城市亟须拓展的新增量。

情绪经济是擦亮城市形象的“新名片”。长沙连续18年荣膺“中国最具幸福感城市”,发展情绪经济具有得天独厚的基础优势。“两江两岸、比翼齐飞”的空间格局,山、水、洲等景观已成为链接城市与情感的“触发器”。有“霜叶红于二月花”的岳麓山、“春来江水绿如蓝”的湘江水、“独立寒秋,湘江北去”的橘子洲,“山”“水”“洲”“城”相互依偎、交相辉映。都市潮流、复古文艺和地道烟火气构成独特情绪底色。有以IFS国金中心、梅溪湖国际文化艺术中心为代表的潮流打卡地与城市地标,有以TX-长沙年轻力中心、潮宗街历史文化街区为代表的复古情怀与文

艺街区,还有以解放西路酒吧街、扬帆夜市为代表的活力夜经济与烟火气。发展情绪经济是长沙区别于北京、上海、广州等试点城市的差异化突围路径,具有鲜明长沙辨识度与不可替代的城市IP价值。

情绪经济是激活消费能级的“新动能”。现阶段,消费逻辑正从“性价比”向“情价比”转变,以情感满足、心理补偿、社交归属为驱动力的情绪经济已成为提升消费城市能级的关键变量。从需求侧看,我国人均GDP已突破1.3万美元,居民消费从生存型向发展型、享受型升级,情绪价值从传统消费的“附加赠品”变为“核心购买目标”,消费者不再满足于商品物理功用,而更追求情感共鸣与身份认同。从供给侧看,人工智能、虚拟现实、大数据等数字技术使情绪可感知、可设计、可规模化供给,催生了沉浸式文旅、AI陪伴、疗愈服务等新业态,极大拓宽了消费场景边界。长沙在“演艺+消费”“赛事+消费”的融合实践上已形成成熟经验,无论是拉动规模、引流能力,还是消费转化效率,均处于全国领先水平。2025年湘超联赛揭幕战,赛事当天催生4.4亿元消费,商圈累计客流量达133万人次。2026年蔡依林演唱会吸引观众超7万人次。这种“以小博大”的乘数效应,凸显了情绪经济作为新消费动能的现实意义与战略价值。

情绪经济并非一时风潮,而是消费升级与数字技术融合的必然产物。应主动把握这一趋势,以情绪经济为牵引,推动“文旅+体育”深度融合,构建覆盖全人群、全时段、全场景的消费生态,将情绪经济的“软实力”转化为城市消费能级跃升的“硬支撑”。

【作者单位:长沙商贸旅游职业技术学院。本文为2026年度长沙市哲学社会科学规划课题“数字经济背景下长沙创建国际消费中心城市对策研究”(2026CSSKKT451)阶段性成果】