

不必寻远方 休闲来益阳

到南县去找北

——农文旅健康融合发展的南县实践

邢玲 宋海 宋珊珊



南茅运河新貌。周治平 摄

边陲小城南县，雾锁连绵楚天。欧阳建强 摄

南县的日常，是带着湿的。

傍晚，早湖垂钓中心的水面被晚霞染成橘红色。钓友把钓竿甩向远处，线轮吱呀作响，涟漪一圈圈荡开，撞碎了倒映在水里的红霞。

这时候，沿湖路上，罗文夜市，夜宵摊次第亮起了灯，一盆盆小龙虾接连出锅，红彤彤堆成小山，热气蒸着湖风往人脸上扑。

到夜色渐浓，南县剧院里锣鼓点响了。地花鼓的豆角踩着碎步上台，一把扇子一方手帕，眉眼一挑，满场喝彩。台下桌上摆着芝麻豆子茶，老人端着碗，小孩伸着脖子，看到精彩处，掌声和笑声搅在一起……

2026年益阳市文旅融合发展大会将在南县举办。大会主题很明确：益山益水，益美益阳；不必寻远方，休闲来益阳；到南县，去找北。

可，一个建县才130来年的湘鄂边陲小城，凭什么邀人“去找北”？找的还是什么“北”？

家是底子 也是风景

南县的文旅，根扎在田里。田里有什么？一稻一虾。

稻虾种养63万亩，综合产值突破190亿元，区域公用品牌价值突破500亿元，获评“全国稻虾全产业链典型县”。数字是硬的，但数字回答不了一个更硬的问题：这片田，给“去找北”备下了什么别处拿不走的料？

答案是：田本身，就是景。

春天，油菜花开成海。夏天，稻浪推着虾塘，罗文村那片万亩花海，就是马拉松的赛道。虾塘欢乐园挨着稻田建。小龙虾节主会场设在琴湖赛事道上。农田被“借”来当场景，不是谁拍脑袋画的图，是农业的底子往外自然淌。

罗文村最说阴问题。从前是个普通村子，如今是国家4A级景区、全国乡村旅游重点村，还是省内头一个“国际徐霞艺术村”。300多栋民居，墙上涂满画。罗文夜市从2020年40来家商户起家，到如今常驻商家60多户，周边跟着活起来300多家。每逢五一、十一等假期，一天涌进一两万人是常事。农户经营性年收入人均20万元。

家是底子，也是场景。

南县没把田圈起来卖门票，它让田变成能走进去、能坐下来、能陶钱、能记住的地方。

底子之上，是产业链的纵深。南洲镇南山村，叫“生态稻虾第一村”。2019年以前，村里种田效益低。

文是内容 也是资产

文化在南县，不是摆着看的，是拿来用的。

南县最硬的文艺IP，当属地花鼓，国家级非遗代表性项目，始于清代嘉庆年间。南县人没把地花鼓在展馆里，它进了幼儿园的课间操，进了南县剧院的日常演出，也进了各种重要文艺活动的开场大秀。2014年，南县因它被评为“中国民间文化艺术之乡”。

从山歌、小调、劳动号子里长出来的南县地花鼓，动作朴实粗犷，音乐明快高亢。对于地花鼓，两男扮一丑，一把扇子一方手帕，把人物情绪抖落得清清楚楚。竹马地花鼓加了武士，手挥马鞭，场面威武；围龙地花鼓，进门“送财”，出门“辞东”，摆出“五谷丰登”，喜庆吉祥。

可光在台上演，还不够。南县想的是，怎么让人为它坐下来，留下来。

南县剧院接住了这个念头。老剧院旧址上焕新，主题叫“南洲记忆”，上世纪七八十年代的南县城市风貌被系统再现。地花鼓传承体验是主线，非遗保护、文化观赏、休闲消费揉成一个复合空间，“文化演艺+特色餐饮”，每天演三场。湖南通盛文化旅游开发有限公司运营负责人苏宏伟介绍，剧院自今年8月19日七夕试营业以来，日均800人次打卡，营业额已超55万元。消费者的话很实在：“文艺内容丰富，陈设都是这座城市的记忆。100块钱能在这里从早吃到晚，看到晚。愿来、爱来、想常来。”

地花鼓唱的是水乡人的悲欢，南茅运河淌的是水乡人的汗水。它们本就是一条根上的事。所以，

南县文化寻根的第二条线，顺理成章落到运河上。“运河里”项目坐落在“洞庭红旗渠”百里生态长廊的核心地段，以南茅运河开挖为叙事主线，把传统农耕和时代精神拧在一起。南茅运河陈列馆是核心展陈，情景党课在这里上。

在南县的文化版图上，还有一块更沉的底色——红色。

段德昌烈士陵园，2021年获中宣部命名为全国爱国主义教育基地。这位红军将领、“共和国一号烈士”，是南县人的骄傲。陵园里的生平业绩陈列馆，纪念碑，一年到头有人来献花；青年毛泽东游学社会调查之路的关键节点也在这里，红色故事分享会、短视频、“小小讲解员”培训，红色文化进了校园；厂窖惨案遇难同胞纪念馆，则记录着另一段不能忘却，催人警醒的历史，在这片土地上发生的仅次于南京大屠杀的第二大惨案。

南县把这些串成“一线两园”精品线路，红色景点和乡村旅游点连起来，工会活动、党建活动结合，红色旅游、乡村旅游、研学旅游共振。

一戏一河，让文化生钱。红色资源，让文化生根。

这是“去找北”的另一层：记忆之北。地花鼓唱了几百年，唱的是水乡人的日子，也是南县人对脚下这方水土的笃定。段德昌陵园里那段红色记忆，厂窖纪念馆里那份历史警醒，则让人明白这片土地从哪里来、往哪里去。

旅是入口 也是出口

天星洲上候鸟翩跹。熊朝阳 摄

南县旅游，核心竞争力不在“景区”，在“场景”。

没有名山大川，旅游产品是组合式的。罗文村，白天花海涂鸭，夜晚夜市灯光，全时段。渔乐琴湖，一人钓鱼全家度假，停留型消费。广利源，四季采摘加亲子研学，周末场景。运河里，红色农耕加湿地科普，教育场景。

这套组合拳的打法，跟别处不一样。别处是先建景区，再等人来。南县是先看人需要什么，再把建成的东西摆成那个样子。景区是入口，场景是出口。

琴湖垂钓中心看准的是“一个人钓鱼，一家人往哪儿去”。湖南通盛文化旅游开发有限公司总经理邱春介绍，中国舟钓（路亚）公开赛湖南南县站打响了名头，就趁热把钓鱼的单次体验变成常来常往。“钓鱼佬”专心钓鱼，家人休闲度假、钓鱼、烧烤、泡温泉，各得其乐。垂钓度假酒店今年9月下旬开业，吸引武汉、郑州的省外客源和常德、岳阳、长沙、益阳的省内客源，其中回头客占九成。这说明，客人来了不是看一眼就走，是坐下来，住下来，下次又来。

广利源看准的是“城里人周末想找个地方把手弄脏”。这个景区位于浪拔湖镇梁福村，是国家3A级，流转土地1200亩，核心园区535.5亩。120

亩种植园里桃、梨、葡萄四季轮转，“四季有花，四季有果”。景区的相关负责人周亮，这些年一直在琢磨怎么把农业的底子翻出新花样。景区被划成观光采摘园、农耕体验区、科普教育区，物联大棚变成“科技科普馆”，游客既能摘果子，也能插秧、捉鱼、喂动物、烤面包、割稻谷、种菜……这些场景有个共同点：不靠门票，靠停留时间，靠二次消费。去年游客超9万人次，营收300多万元。

运河里看准的是“带孩子来不只是玩”。南茅运河陈列馆里，情景党课讲的是当年全县人苦战寒冬、开凿运河的事。农耕文化体验区里，石臼石磨、水车风车、渔船渔网摆着，水乡渔耕的智慧看得见摸得着。展览馆二楼二楼，湿地展览、农耕采摘、休闲垂钓、旅居研学，都有一个项目，把教育、观赏、体验三件事一锅烩了。

这套打法，落到地图上，就看见了门口。

这是“去找北”的第二层：方位之北。南县蹲在湘鄂边陲、湖南北大门的位置上，往北一步是湖北石首，往西一步是常德安乡，往东一步是岳阳华容。周边几个县市的游客，开车一两个小时就能到。武汉、郑州的客源愿意来，是现在交通越来越发达，周末出趟省跟平时差不多。常德、岳阳、益阳的回头客占七成，回头率九成，是因为距离刚好——不远不近，来一趟不累，来两趟不腻。

南县做实农文旅健康融合发展。图为融合示范村罗文村。

你是流量 也是留量

农业县搞文旅，最头疼淡季。南县用体育赛事，把这个缺补了。

可光补了缺，还不够。人来了，看完比赛就走，那是流量。人来了，坐下吃虾，住一晚再走，那才叫留量。南县要的是后者。

南县“体育+”的密度，在县一级里少见。2022年以来，连办四届罗文花海马拉松赛，五届中国舟钓（路亚）公开赛，加上全国业余排球邀请赛、羽毛球赛。月月有活动，全年可持续。

琴湖的中国舟钓（路亚）公开赛，是这盘棋里最稳的一子。2024年被中国钓鱼运动协会授予“中国钓鱼运动基地”，湖南头一个。湖面开阔幽静，水质清澈，鱼多，每年周边城市六七万垂钓爱好者来。几年下来，琴湖的账本上添了新东西。琴湖半岛度假垂钓中心有24艘高端游艇，8套临湖木屋别墅，一座综合接待中心，从“专业赛场”住“大众休闲目的地”转。赛事把人带来，基地把人留下。

南洲村的“村排”是另一个路子。连办10年，2026年第十届，广东、湖北、海南和省内地24支队伍来。一个村级排球赛办10年，规模年年长，说明它嵌进了本地的生活节奏。球赛散场，观众不走，拐进

村里夜宵摊，一盆虾，几瓶啤酒，球赛的话题从场上聊到桌上。赛事是引子，品味当地美食才是正题。

这两项赛事路数不同，但逻辑是一样的——体育把人聚过来，烟火把人留下来。

数据印证了这个逻辑。近年来，南县举办大规模、高规格“国”字号品牌赛事活动20余次。2025年，中国舟钓（路亚）公开赛等赛事节会活动累计吸引游客391万人次，带动旅游收入35亿元。洞庭之心体育旅游线路成为“2023中国体育旅游精品线路”，南茅运河生态走廊、罗文涂鸭艺术村环村自行车道、汨江西线全民健身自行车道和休闲运动步道、藕池东支旅游公路等高标准室外体育赛道（场地）相继建成。一个农业县，不靠名山大川，靠一竿钓、一场马、“一记扣杀，把淡季打成了旺季。

再把赛场边上那盆虾、那碗粉、那杯芝麻豆子茶摆出来，把过路客变成过夜客。全县夜间消费经营主体1449家，特色餐饮门店550余家，带动就业6400余人。

这就是“去找北”的第四层：烟火之北。赛事是火，夜市是锅，火把锅烧热了，人坐下来，烟火气升起来。流量变留量，说到底，就是让人在赛场之外，找到一张愿意坐下来的桌子。

你是休养 也是释放

南县的康养，不是建出来的，是“退”出来的和“飞”出来的。

第一个支点，天星洲的“退”。这里曾是年产值超千万元的芦草场，2018年拆矮屋、退精养地，数年后地修复，成了947种野生动植物栖息的自然资源。2024年，天星洲入选湖南省文旅消费“康养休闲”类新场景名单。

它的康养价值不在设施，在恢复本身。从生产性

湿地退回生态性湿地，这个过程造出一种稀缺体验：在大规模农业县里，有一片可以“什么都不做”的地方。休养，在这里不是一句口号，是地理空间给的底气。冬季湿地骑行邀请赛，参与者的反馈就几句：“空气清新”“鸟鸣悦耳”“整个人都放松下来了”。这是康养产品最朴素也最有效的表达。

舵杆洲，是鸟儿用翅膀投票选出的家园。东方白鹳连续3年在这里安家育雏。2024年，“铁塔夫妇”在监控铁塔上筑巢，繁育两只幼鸟，这是我省首次发现东方白鹳在省内繁殖。2026年，“铁塔夫妇”添了“树上邻居”，从“一户人家”变成“两户人家”。青头潜鸭也信鸽这里，2023年6月首次在此杆洲繁殖，创下该物种在中国繁殖纬度最南的记录。鸟儿用翅膀投了“信任票”。休养的另一层意思，就在这里——人不折腾，自然会回来。

第二个支点，航空营地的“飞”。南县航空科普教育基地在南洲镇洗马湖村，850米跑道，10000平方米停机坪，25个标准机位，2026年初挂牌“湖南省航空飞行营地”。它的逻辑不在运动本身，在视角切换——从空中俯瞰洞庭湖平原的稻田、虾塘、运河、湿地，是一种俯瞰地面惯性的短暂抽离。基地同步做飞行员培训、航空科普、模拟飞行体验。低空飞行在南县，首先是“换一个高度喘口气”的释放，竞技和培训是附带品。营地负责人李建明介绍，营地后续还会上新马术、沙滩车、热气球等体验项目，骑一程马，马背上的颠簸把脑子放空了；飙一圈沙滩车，风把杂念吹在身后；升一次热气球，脚离地的那一刻，人就轻了。

静能养心，动能放空。这是“去找北”的第五层：心灵之北。到南县，找的是天星洲上那口什么都不用想的空气，是舵杆洲边那声不用赶时间的鸟鸣，是从空中俯瞰洞庭时那个暂时放下的自己。



2026南县罗文花海半程马拉松比赛现场。

南县的农文旅体康融合，不是板块拼接，是要素互借。

2026年初夏的小龙虾节，借得最巧。沿湖南路摆开260张餐桌，琴湖水面上路亚钓手同时挥竿。一个节会，琴湖出水域，路亚出内容，虾宴卖农产品，度假酒店、天星洲和航空营地给一个“多住一晚”的理由。于是，3天，吸引15万人次，有了1.5亿元综合收入。上届垂钓冠军唐金龙这次又来：“赏技之余，能零距离感受南县这份火热的烟火气。”

一场节赛，五个要素各取所需，谁也不是被硬拉来凑数的。

这样的互借，南县还有几处。罗文村借“时间”，白天花海是赛道，入夜同一片村子变夜市，一块地挣两份钱。广利源借“季节”，四季有果，再把研学搬进果园，农业的场地上教育和客流。运河里借“记忆”，情景党课加农耕体验，红色资源接上了年轻人。南湖借的是“一竿子”。一竿甩出去，钓的是鱼，带动的是一个地方找完。

南县把“找北”的谜面递到你手里。可这谜底，益阳没打算让你在一个地方找完。

益阳市第八次党代会提出，擦亮“六张名片”——千年之郡、洞庭之心、黑茶之源、竹海之名、文学之乡、冠军之城。往安定走，云台山的茶山文学铺到天边，茶马古道、青石板还留着马帮的蹄印；往桃江走，桃花江竹海的万亩翠竹风一吹就起了浪，竹文化博物馆藏着竹乡人的巧思；往沅江走，南洞庭的飞鸟掠过芦苇荡，凌云塔在江风里站了两百多年；往资阳走，明清古巷的青石板路磨得发亮，茶馆里的弹词一开口就是旧时光；往赫山走，红枫大道的秋色年接待游客近百万人次，天慈木园的根雕把木头讲成了故事；往大通湖走，环湖步道的12公里多，一边是洞庭之心烟波浩渺，一边是“蟹逅夜市”灯火通明，秋天天品蟹，冬天观鸟，最是舒坦。

不必寻远方，休闲来益阳。益阳的闲适，散在山水间，等你来体验。



琴岛垂钓度假中心可实现“一人钓鱼，全家度假”。



中国舟钓（路亚）公开赛湖南南县站每年吸引不少钓友来参赛。