

谁能拥四水入怀？

洞庭西南，湘、资、沅、澧四水归汇之处，一座被万顷碧波环抱的城，正把“水”的文章写得波澜壮阔。

很多人记忆里的沅江，是老渔船上的一篓鲜鱼、芦苇荡里的一声渔歌。可今天的沅江，早已改变了叙事的方式：2025年，渔业综合产值站上95.48亿元，船舶制造总产值迈过140亿元。今年文旅市场预计接待游客超过800余万人次。

在沅江，一汪洞庭水翻涌出了文旅、智造、生态三重波浪，激荡出了“以水富民、以水图强、以水兴城”的发展路径，澎湃出了“洞庭粮仓、洞庭枢纽、洞庭水乡”的产业“善地”。

读懂三重浪，就打开了沅江市风生水起的密码。

沅江春水掀清波

——解读沅江市“水产业”的三重浪

李俊 董琼香

文旅出圈，水乡架起“彩虹桥”

暮色刚染上浩江湖，彩虹岛的摩天轮便亮了。一圈圈彩色光带拂过水面，把洞庭的余晖、芦苇的婆娑和孩子的笑声拌在一起。湖对岸，几艘游船正缓缓靠岸，《沅月共此时》的水空光影秀就要开场了。

“以前浩江湖是‘臭水湖’，夏天不敢开窗；现在出门就是景区，日子像换了个地方。”土生土长的张洁站在湖畔散步，身后一队研学少年扛着画板走过，要去飞鸟乐园写生。

这是沅江文旅最生动的切片，也是沅江文旅最朴素的注脚。

曾几何时，沅江守着南洞庭的绝世风光，却像藏在波涛后面的注脚，“养在深闺人未识”。爆点写在2025年9月。以“洞庭水乡·自在沅江”为主题的益阳市文旅融合发展大会落地沅江，瞬间搅动了一湖春水：开幕式及系列活动引来央视、新华社等200余家主流媒体聚焦，全网信息超4.5万条，总阅读量破6亿，抖音话题#洞庭水乡自在沅江#播放量冲到2.3亿次。一夜之间，这座水城真的“破圈出彩”了。

面壁经年图破壁。为了这次破圈，沅江市政府先后投入7000万元，以彩虹岛为中心，开展了水系治理和生态恢复，配套了路、岸、管网、码头等基础设施。浩江湖的涅槃重生，引来了1.1亿元社会资本的追捧，亲子游乐、

商业步行街、帐篷营地、晚风酒吧、水上运动中心等一一装进这座湖心小岛。彩虹岛不再是“岛”，而成了沅江的“城市会客厅”：白天摩托艇劈浪，尾波冲浪、水上飞人；黄昏摩天轮转过浩江湖上空的云；夜里“水月天梯”“超级月亮”“光影凌云塔”次第亮起，洞庭秋月、范蠡西施、抗洪记忆被做成行式夜游，游客乘船入戏，人在画中，月在上。

今年“五一”开园首日人流破两万，夜游一票难求。“十一”假期全市接待游客39.49万人次，旅游综合收入1.37亿元。一座小岛，把“洞庭水乡·自在沅江”从诗意变成了烟火。

“彩虹桥”不只落笔在了彩虹岛，而且渲染在了沅江市广阔的水面上。它既是彩虹岛上的七彩光影，也是沅江文旅提质的象征：一头连着生态，一头连着产业；一头连着老渔民、老住户，一头连着长沙、常德、荆州来的年轻人。

破圈靠的是流量，更是把“水”做成可触摸的场景。小河咀的鸬鹚又下了水。这个曾经靠捕鱼为生的渔村，如今变作渔家文化园：投资人赖赛先掏出百余万元开启“湖畔文创庭院”，现捞鲜鱼端上桌，一杯手冲咖啡对着万顷湖光，周末一天能接十来桌长沙、益阳来的客人；南洞庭飞鸟乐园里，近3000只鸟翅一展，把孩子惊诧不已；桃李天下田园综合体把

麻文化、智能大棚、荷池垂钓、咖啡吧拼成“玩着学”的研学课；赤山岛摘果、琼湖夜跑、浩江湖赛艇……沅江不再只卖“看一眼洞庭”，“核心引领、多点联动”的格局，实现了“住一晚、玩两天、带一袋鱼米香走”的消费场景。

中小城市做文旅，最怕两件事：一是砸钱造景，没人来；二是流量来了，接不住。沅江的方法论并不玄乎：先还湖一池清水，再把文化翻译给普通人听。潇湘八景里的“洞庭秋月”不摆进说明书，而让游客坐船去追；范蠡西施不刻在碑上，而在光影里隔水相望；抗洪文化不喊口号，融进烽火台与扇幕投影。轻资产、强叙事，夜经济、白加黑——彩虹岛的“出圈”，不是堆设备，是把湖、月、桥、塔、船、渔、鸟，重新排成一部能发朋友圈的大片。

从“亲水湖”到“清水湖”，从“荒岛”到“省级旅游度假区核心景区”，从“渔村”到“渔家民宿集群”，通过一座“彩虹桥”，沅江把水文旅的逻辑走通了：生态治理是舞台，地域文化是脚本，市场运营是灯光，百姓增收是评分。

目前，沅江市规上文旅企业达27家，创成省级旅游度假区1家、国家3A级旅游景区3个、文旅消费“新场景 新业态”9个，“沅江亲水自驾”入选“湖南省首批十大宝藏自驾游线路”。

这，就是沅江最想成为的模样：水乡不老，换了一副妆造；小城不远，听得见湖的声音。彩虹岛不只是一个地名，它更像一座横跨在古老渔乡与现代消费之间的彩虹桥，把洞庭的烟波“艾特”进了年轻人的朋友圈。



沅江市持续改善水环境，“沅江大头鱼”因为良好的水环境，肉质鲜美、畅销全国。 盛拥军 摄

智造领航，船坞驶出“巨无霸”

南洞庭的晨雾还没散，金航船舶的船台上已经溅起第一簇焊花。130米长的船体横在湖岸，像一头伏卧的钢铁巨兽——近6层楼高，能装下1080个标准集装箱，是国内首艘江海直达LNG/柴油双燃料集装箱船。

下水那天，岸上老焊工停了手里的活儿，眯眼望了半天：咱沅江人造了一辈子木船、挂桨船，没想到有朝一日，能从洞庭湖里，钻出这么个“巨无霸”。

这不是一艘船的下水，是一座内陆水城制造业的“换舵”。

枕洞庭、挽四水，沅江自古有造船的魂。宋时“八面风”帆影，明清“益阳帆影”走货长江，上世纪五十年代沅江的木质帆船写进中国造船史。可造船的逻辑变了：不再比谁敲得多，而比谁更绿、更智能、更能上链。

2010年，益阳（沅江）船舶制造产业园挂牌；后来并进高新区，又设船舶产业发展办公室，方向钉死在“绿色环保、新能源、高新技术、智能制造”上。

关停15家落后滩头船厂，把岸线腾给金航、万骏、亚光科技这些肯投研发的企业。从前是“湖边搭棚就敢造船”，现在是3D建模、数控切割、机器人焊接、5G监测系

统进车间；万骏船舶用电脑放样，省下三分之一工期；金航在建全省首个船舶智能制造产业化项目，分段建造效率预计提升45%。

沅江的船业之变，不只是产品换动力，更是“产业健体”：上游有流体泵、轴舵系配套，下游有旅游运营、港口配套、电动船舶动力洽谈；政府给船舶产业奖励政策，高校进厂带研究生……之所以“巨无霸”能自沅江驶出，就在于沅江把产业连成了链，织成了网。并且通过整治领域风险、压实主体责任，保障了每个节点、每处网眼的安全。金航船舶主攻万吨级LNG新能源大船，130米LNG单一燃料船“中宏1068”轮下水，重庆到江苏跑一个来回省下5万元燃料钱；亚光科技做智能船艇、微波电子，手里120多项船艇专利，造出全球首艘超级电容动力渡船；万骏的27米公务执法船成了爆款，三艘开往欧美；罗博思达做流体输送，大洋机械专注轴系配套——从整船到一颗阀、一根轴，沅江自己就能配齐七八成。

很多人不知道，沅江已是湖南船舶制造当之无愧的“顶梁柱”：全市船艇及配套企业105家，国家级专精特新“小巨人”2家、高新技术企业31家、有效发明专利275

项；2025年内河中小型船艇制造产业集群跻身全国中小企业特色产业集群。船艇产业总产值146.2亿元，占湖南全省八成以上；新能源船艇产值38.6亿元。

“巨无霸”成群，靠的是“三化”转型的真功夫。智能化上，金航投建全省首个船舶智能制造产业化项目，机器人产线一旦跑通，分段建造效率可提45%、整体能耗降15%；绿色化上，桃花江游艇新下水的万吨散集两用货轮硫化物与颗粒物近乎零排放，二氧化碳减排两成以上；融合化上，罗博思达的流体设备、大洋机械的轴舵系环咬合，一条从设计、配套到总装的本地化链条越织越密。

“巨无霸”下水时，岸上站着的除了船东，还有做轴系的、做环保设备的、做电气配套的——大家像送自家长大的伢子出湖：不是金航一家出船，是整座城在出船。一座县级市，没有海，却造出了全省80%的船；没有海运基因，却把LNG、纯电、超级电容、智能驾驶先后塞进船体。从前沅江人看水，是渔、是汛、是渡口；如今看水，是航道、是订单、是新质生产力。

浪头还拍向了深海之外的蓝海。2025年船艇出口20多个国家和地区。站在船台望出去，江海直达的航路一头衔着重庆、上海，一头牵着地中海、东南亚。洞庭本来是湖，可沅江人造出的船，早已把湖的边界推向了海。



浩江湖是省第十五届运动会水上项目核心承办地，具备成熟的大型赛事承办能力。图为皮划艇比赛现场。 钟祖彪 摄

生态打底，田野种下“品牌观”

秋风过一遍，草尾镇的稻田就黄一分。薄雾才散去，臧发良已经蹲在田埂上。他身后，植保无人机正沿着北斗航线低飞，喷的不是猛药，而是生物制剂。

“从前种田，化肥追着产量跑；现在种田，先问土肯不肯、水肯不肯。”这位管着5万亩水稻的“田秀才”说这话时，白鹭正从田里惊起，像给话加了个标点。

如果说文旅是面子、智造是骨架，那么深扎泥土的生态种养与品牌建设，才是沅江水产业最沉实的底。

沅江人懂水。湘、资、沅、澧四水在这里汇进洞庭，也把“鱼米之乡”四个字写了上千年。可“鱼米”二字，从来不是天然等于富裕。滩多、水大、汛急，过去一年到头跟水抢地；稻子种得出，却卖成“大路货”；鱼鲜捞得起，却少人知道“这是沅江的”。

观念的转变，是从“把水伺候好”开始的。沅江重新理解“鱼米之乡”：不是向湖要粮、向鱼要钱，而是先还湖一泓清水，再让田、塘、洲、林各归其位。

受污染耕地因地制宜实施搞“六改”农艺措施，轻中度安全利用区治理10000亩，严格管控区退出水稻种植；衣膜回收处置率稳定拉到85%以上，秸秆收储能力破10万吨；长江十年禁渔后，江豚被救起又放归，渔村把鸬鹚和故事留下来。水清了，土松了，芦笋才敢叫“洞庭虫草”，稻米才敢印上“沅江”两个字去闯世界。

沅江不搞“什么都种一点”的散装农业，而是把水土重新分类——生态优质水稻、生态优质水产、生态优质水蔬菜、生态优质水果，“四水农业”四张牌，牌牌都是生态打底。

水稻这边，高标准农田连片，智慧育秧，数字大米、再生稻研究院进驻乡村，天下洞庭、建华合作社把“一企一片一种”制成订单；稻虾共作、一水两

用，亩均增收3000元往上走，农民笑称“种一块田，打了两份工”。

水产这边，6.5万亩大水面搞生态渔业，龙虾、龟鳖、草鱼、银鱼各安其位；南大膳镇拿下国家农业产业强镇，小龙虾被做成冷链、做成预制菜，做成“芦笋煮鱼”这样的新湘菜。

水生蔬菜最见巧思。芦苇荡里采芦笋，立春后十来天抢鲜，进车间杀青、冷藏、做面、做酱、做纤维粉；芦菇从湖洲走向工厂化菌房，“两芦”综合产值冲到三十亿级。

水果这边，新湾柑橘、南嘴黄金贡柚、泗湖山脐橙、草尾葡萄纷纷争奇斗艳。从前“橘城”只知橘，如今有了商标、有了果汁和电商仓。

沅江的品牌观，靠的是三招棋：

一是把地标变成标准。芦笋几时采、稻米几时割、草鱼几时放苗，科研平台和龙头企业把经验写成规程；湖南农大、省农科院、中麻所、院士工作室驻进来，田里的事有了“实验室背书”。

二是把农产品变成消费品。芦笋面、芦笋粉、芦笋煮鱼门店开到长沙、益阳、泰国；四季红腐乳、阳罗面、辣妹子藕片、虾菜轮作……六大现代生态模式落地26个核心示范点，让“一池多产、一水多收”从农技员的讲义变成了塘主手机里的账单。“沅江大米”跻身世界稻米地理标志（县域）品牌百强；“沅江芦笋”拿下地理标志证明商标、农产品地理标志登记、地理标志产品

三项国家级认定，是湖南独一份；“洞庭水·沅江鱼”区域公用品牌竖起来，草鱼、大头鱼、乌鳢、九肋鳖，不再是湖里的一尾鲜，而是包装上有来路、锅里有户口的“沅字号”。

有意思的是，生态观与品牌观最终又回流到水里、回到人身上。退捕渔民转型圈养、开店、做民宿，人和水的关系，从“向湖索取”变成了“与湖共生”。田野上种养的从来不止鱼虾，是一种敬畏水、善待水、倚仗水却不透支水的长久心念。

“四水农业”表面是水，底子是生态，落点是品牌，尽头是共富。它把洞庭湖的潮气，酿成了大米的光、芦笋的鲜、草鱼的肥、橘柚的甜；也把“守护好一江碧水”具象成老农弯腰、白鹭起飞、冷链车深夜出发的场景。

品牌观种进土里，沅江等来的，不是一年的丰产，而是一座城和一片湖的共生共荣。

三浪相催，沅江便呈现出了“四江春水掀清波”的气象。

站在赤山岛往北望，洞庭烟波依旧，但水下的暗流已然改道。一座城的转型从来不是换一幅招牌那么轻巧，它是老渔歌里长出新业态，是芦苇荡旁立起智能车间，是尾水沟渠重新游起小苗鱼。

水稻生产强基固本，充实“洞庭粮仓”；水运经济通江达海，构筑“洞庭枢纽”；水城文旅融合发展，擦亮“洞庭水”。市委书记罗必胜介绍，面向“十五五”，沅江市锚定水美、水兴、水富、水韵现代化沅江建设目标，深入实施产业强市、生态立市、文化兴市战略，统筹推进水产业、水生态、水城乡、水文化、水安全、水民生协同发展，为中国式现代化贡献沅江智慧。

四水归堂，春水不言。水天一色的沅江，正朝着高质量发展的天际，一波接着一波地奔腾而去。

沅江市用心打造浩江湖水上游乐项目，集运动、娱乐、休闲于一体的沉浸式玩水体验，尽展水乡风情。 盛拥军 摄