



一条基本路径——
一根翠竹撑起发展『大舞台』

竹，是桃江最鲜明的标识。作为全国第三、湖南第一的“南竹之乡”，全县115万亩竹林不仅是生态屏障，更是县域经济最厚实的家底。县第十四次党代会把“竹旅文体康产业融合发展”确立为一条基本路径，就是要立足这一最大的资源优势，把竹子这篇大文章做深做透，全力提质打造“湖南千亿竹产业核心县”。

路径既定，关键在于融合。过去五年，桃江打破传统低端加工的单一路径，推动竹产业与文化、旅游、体育、康养深度融合，竹旅文体康产业综合产值跃升至322亿元，其中竹产业产值达180.92亿元，占全省近三分之一。全县笋竹加工企业达268家，其中国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级专精特新中小企业28家，规模以上企业44家，开发产品17大类400余种。一根竹子，从笋到材、从食品到建材、从文旅到康养，被“吃干榨净”，直接和间接带动就业约16万人，从业人员均年增收约4500元。这意味着，全县约67万常住人口中，差不多每4个人里就有1个靠竹子吃饭。

融合发展，重在提升亩均效益。过去竹山亩均收益偏低，是许多竹农的心头痛。近年来，桃江新发院成功授牌并实质运营，为产业科技赋能提供坚实支撑。新引进上市企业双枪科技、央企中铁建竹缠绕、钠电硬碳负极新材料等竹旅文体康项目81个，总投资达70余亿元。2025年全年签约投资超千万元融合项目15个，总投资额16.63亿元，其中过亿元项目6个。

品牌赋能，让“桃江竹笋”声名远播。品牌价值达37.15亿元，拿下国家地理标志认证，国家竹林生态研究观测站成功落地。湖南省新质竹产业研究院成功授牌并实质运营，为产业科技赋能提供坚实支撑。新引进上市企业双枪科技、央企中铁建竹缠绕、钠电硬碳负极新材料等竹旅文体康项目81个，总投资达70余亿元。2025年全年签约投资超千万元融合项目15个，总投资额16.63亿元，其中过亿元项目6个。

一条路径，连着生态，也连着民生。竹旅文体康融合发展的要义，就是把人最大的资源优势转化为实实在在的民生福祉——让竹农的竹林更值钱，让群众的家门口有更多岗位，让竹乡的日子更有奔头。

竹农下山。



全竹楼。

桃江县城一隅。(邓燕盛 摄)

竹海幻境剧照。(邓燕盛 摄)

美人窝、南竹之乡、屈原第二故乡、长寿之乡四张名片。

①②③④ 四张名片。

挺起身板 抢出势头

——桃江县以“挺抢”作风推进“12345”工作思路落地见效

洞庭风起，资水浪涌。

益阳市第八次党代会闭幕的掌声还未散去，一份“锚定一区一极、跳起来摘桃子、跑起来干工作”的全市动员令，已经顺着资水流，落进桃江的桃花江竹海、村庄、园区和项目工地。

会上讲“往高处攀、往难处攻、往新处闯、往实处干”；会下，桃江人听进去了的不是句式，而是节奏——别人还在谋篇，桃江已经起笔；别人还在起笔，桃江已然破题。

“挺”，是干部挺身在前，矛盾面前不闪、机遇面前不慢、群众面前不冷；“抢”，是抢项目、抢时间、抢位次、抢未来。市党代会刚一收官，桃江县委、县政府就把“挺抢”二字钉上干部案头：以“12345”工作思路为施工图，把现代化新桃江从报告里请出来，种到泥土里、长在项目上、写进百姓日子里。

115万亩竹林，既是绿水青山的底色，更是富民兴县的底气。

竹海不语，却最知春信。当“一区一极”的全市坐标拉开，桃江这道县域答卷的破题句，正是——挺起身板，抢出势头。

发展路径已明确，需要搭建落地的“四梁八柱”。桃江构建的两大体系，一套聚焦经济产业，夯实发展家底；一套聚焦生产生活生态，绘就竹乡美好生活图景。

第一大体系是“1+1+N”现代化产业体系。第一个“1”，是持续推进竹旅文体康产业融合发展，攥紧这张王牌；第二个“1”，是加快建材产业转型升级，升级传统产业；“N”是推动先进装备制造、电子信息与数字经济、生态绿色食品等N个产业创新发展。多点支撑、协同发力，构建起桃江现代产业的四梁八柱。

工业制造的增量提质，为这套体系注入了硬核支撑。2025年，全县实现工业增加值131.72亿元，规模以上工业企业增加值增长10.2%，新培育规模以上工业企业8家，全县规模以上工业企业总数突破229家；新培育省级专精特新中小企业15家，累计达49家。福德电气、新兴管件成功认定省先进智能工厂，紫荆新材获评省制造业单项冠军和制造业质量标杆企业。湖南桃江高新技术产业开发区2025年新入园规模企业4家，入园规规模工业企业共143家，园区全年新投产工业项目14个，新开工工业项目12个，园区工业固定资产投资26.57亿元。从经开区到省级高新区的升格，是桃江工业能级跃升的生动注脚。

第二大体系是360度“竹乡十美”体系。用竹制美物、观竹海美景、行竹山美道、居竹尖民宿、品竹香美食、饮竹乡美酿、听竹音美韵、赏竹林美剧、做竹乡美人、扬竹之美德——十个维度，把产业、生态、文化、生活串在一起，全方位打造竹乡生活图景。

美景是底色。桃花江竹海、羞女湖旅游度假区、罗溪大峡谷等核心景区提档升级，羞女湖省级旅游度假区成功创建，桃花江国家级旅游度假区中创已报文化和旅游部审核。《桃花江·竹海幻境》以沉浸式竹文化体验成为网红IP，全年成功举办全国乡村定向越野赛、省乡村文化旅游节等重要节会活动22场。“全竹宴”获文化和旅游部推荐，行业标准即将发布。2025年，桃江接待游客超950万人次，连续两年入选全国县域旅游发展潜力百佳县。

美宿是温度。特色民宿、康养旅居不断增多，竹林深处的安静与舒适，成为城市人向往的“诗和远方”。竹山美道蜿蜒其间，竹林间的骑行与漫步，让生态资源真正转化为可感可享的民生福祉。

全面从严治政，
三项保障——
优作风、守底线

蓝图要落地，关键在人，关键在作风，关键在稳定可预期的发展环境。桃江抓实三项保障，为各项事业行稳致远筑牢“压舱石”。

第一项是坚持全面从严治政。把党组织建强，锻造忠诚干净担当的干部队伍，营造风清气正的干事环境。强化思想理论武装、锻造坚强战斗堡垒、深化正风肃纪反腐，以良好的政治环境引领发展环境。法治建设的扎实推进为这一保障夯实了根基——桃江县2025年度法治政府建设工作报告显示，全县确认公布72家行政检查主体，组织44个执法单位梳理公布检查事项清单，出台《桃江县涉企检查行为规范》，明确20条操作细则和13项问责红线，入企检查频次同比下降22%，全年清退各类资金1400多万元。

第二项是大力弘扬“挺抢”作风。“挺”是挺身在前，挺立潮头的担当，“抢”是抢抓机遇、抢占先机的锐气。桃江深刻把握“挺抢”内涵，抓紧抓实“大学习、大讨论、大落实、大激励、大宣传”五大行动，人人争当“挺抢”先锋。在招商引资、项目建设上抢时间、抢项目、抢资金；在乡村振兴、基层治理一线冲在前、干在先。“挺身在前、抢抓机遇”不是一句口号，而是千部干事的行为准则，鼓励大家敢闯敢干、创先争优。

第三项是科学统筹发展和安全。发展是硬道理，安全是大前提。既要一心一意谋发展，也要时时刻刻守底线。守牢生产安全底线，紧盯工矿、交通、消防、燃气、景区等重点领域，常态化排查风险隐患；筑牢经济安全屏障，稳妥防范化解金融、房地产、政府债务等领域风险；夯实社会安全根基，坚持和发展新时代“枫桥经验”，把矛盾化解在基层。

平安，是桃江最厚实的民生底色。桃江县连续3年被评为全省平安建设工作先进县，并被授予“平安县市区”荣誉称号。法院部门抓实矛盾纠纷源头预防和前端化解，检察部门扎实推进“检察护企”专项行动，公安部门构建社会面立体化防控网络，司法部门创新“四化”人民调解工作法，引导全县269个调委会受理调解矛盾纠纷。这份平安答卷，靠的是日复一日的坚守，更靠的是统筹发展与安全的清醒和定力。

四张名片——
美人窝、南竹之乡、屈原第二故乡、长寿之乡

一座城市的发展，既要有硬实力，也要有文化软实力。桃江持续擦亮“美人窝”“南竹之乡”“屈原第二故乡”“长寿之乡”四张名片，让城市更有气质、更有温度、更有故事。

“美人窝”——塑造城市气质。新时代的“美人窝”早已不只是形容外貌秀美，而是把“美人”定义升华为内外兼修、崇德向善、实干奉献。中国好人、道德模范、功勋人物、院士名家、基层实干先锋，都是新时代新“美人”。讲好美人故事，发展美丽经济，让正能量被更多人看见，让城市更有温度。

“南竹之乡”——夯实产业根基。115万亩竹林，既是绿水青山，更是富民兴县的宝贵财富。提升整体“硬实力”，提升品牌“知名度”，提升旅居“体验感”，让“南竹之乡”的名片更加闪亮。从“桃江竹笋”品牌价值到“桃花江竹玩”在国际竹业品牌博览会上斩获金奖，品牌影响力持续扩大。

“屈原第二故乡”——传承精神文脉。两千多年前，屈原行吟桃江，留下《天问》求索的千年文脉。梳理天问阁、三闾桥、花园洞等历史遗迹，深化与中国屈原学会合作共建，串珠成链打造屈原文化研学路线，依托天问书院、《竹海幻境》演艺，在端午开展朗诵、龙舟等特色活动，让古老的求索精神在竹乡大地焕发时代光彩。

“长寿之乡”——锚定健康民生。这是桃江正在全力培育的新名片，寄托着群众对健康康养生活的向往。深化健康桃江建设，健全县乡村三级养老服务网络，推进公共设施适老化改造，探索医养结合新模式；挖掘百岁老人故事、乡土养生习俗，打造桃江“五福”长寿文化IP，把生态资源转化为康养经济优势。

四张名片，不是空洞的宣传口号，而是各有侧重、协同发力：“美人窝”塑形，“南竹之乡”夯基，“屈原第二故乡”铸魂，“长寿之乡”惠民。它们共同服务于竹旅文体康产业融合发展，不断提升桃江的对外知名度与影响力。

五个现代化新桃江——
让规划图变成实景图

蓝图再美，落不到地上就是空中楼阁；思路再好，见不到实效就是纸上谈兵。建设富饶、美丽、创新、活力幸福“五个桃江”，是桃江未来五年的奋斗目标，更是关乎每一位桃江人腰包、家园、工作和日子的实在期盼。

建设富饶桃江，让群众腰包更鼓。深化各领域改革，破解发展堵点，鼓励基层微改革、微创新；做强科创平台，推动产学研深度融合，培育高新技术企业、专精特新企业，发展新质生产力；完善引才育才留才机制，吸引人才扎根桃江。立项争资到位资金从2020年的35亿元增至2025年的65亿元，为富饶桃江攒下了厚实家底。

建设美丽桃江，让家园更有颜值。守护生态之美，成功创建省级生态文明建设示范区；塑造城乡之美，让城乡风貌增色，涵养文明之美，让社会文明增信。“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在桃江落地生根。

建设创新桃江，让发展更有动能。深化改革，激活创新引擎；聚焦产业，强化科创赋能；引育人才，夯实创新支撑。湖南省新质竹产业研究院实质运营、竹木类高新技术企业达23家，创新要素加速集聚。

建设活力桃江，让社会热气腾腾。扩大开放，主动对接长株潭，拓展外贸市场；充分发挥人大、政协、统战以及群团组织力量，凝聚全社会干事合力；深化“五治融合”基层治理，持续为基层减负。对外敞开大门，对内凝聚人心。

建设幸福桃江，让日子更有温度。这是一切工作的出发点和落脚点。抓实就业优先，擦亮“桃花江保姆”劳务品牌；持续优化教育、医疗资源布局，三所医院搬迁提质，中高高考成绩稳居市前列；完善养老、住房、文体公共服务；传承“四下基层”，深化“走找促”，用心用情解决群众急难愁盼问题。

五年来，桃江累计新增城镇就业2.8万人，社会救助和保障体系全面升级，有力应对世纪疫情，有效抵御洪涝干旱、地质灾害、低温冰冻、竹蝗竹青虫等自然灾害，全县总体事故发生数、事故死亡人数持续“双下降”。这些数字背后，是一个个家庭实实在在的获得感。

以“挺抢”之姿，赴时代之约

“十四五”收官，“十五五”谋篇。2026年，机不可失、势在必行，115万亩竹林见证着桃江干群的“挺抢”。年年岁岁，笋芽破土；岁岁年年，翠竹成林。这是自然的法则，也是干事的道理。

蓝图已经绘就，奋斗正当其时。建设现代化新桃江，既需要广大党员干部挺身在前、抢抓机遇，把“挺抢”作风内化于心、外化于行，在招商引资、项目建设、乡村振兴

兴、基层治理一线冲在前、干在先；也需要每一位桃江人的理解、支持、参与，汇聚起全县上下团结奋进的磅礴力量。

不挺，立不住；不抢，赶不上。桃江正以“挺抢”之姿，赴时代之约，把“12345”的规划图，一笔一画变成竹乡大地的实景图——让产业更强、乡村更美、群众更富、社会更安，共同书写桃江更加辉煌的篇章！

羞女湖度假区一隅。

本版图片除署名外均由桃江县融媒体中心供图