

接力成功救援——长沙一司机昏迷致小车失控，千钧一发之际，面包车司机卡位拦车，警民

生死时刻，见证一座城的温度

湖南日报全媒体记者 黄琼



警民接力救援昏迷的陈先生。 通讯员 摄

10月14日8时45分，长沙市雨花区湘府路老祠堂路口上演惊险一幕：一司机昏迷致小车失控，而前方就是等红灯的人群，千钧一发之际，面包车司机卡位拦车，市民与交警接力实施心肺复苏，最终挽回司机生命。

警民接力救援

“当时车辆在道路上忽左忽右，与路基发生刮蹭，情况非常危险。”面包车司机刘斌臣告诉记者，他第一时间察觉到前车异常，立刻鸣笛警示，但昏迷的陈先生已无法做出反应。他当机立断，驾车与小车并排，观察到驾驶人陈先生趴在方向盘上不省人事。

而此时前方路口有多台电动自行车正在等红灯，骑行群众对身后的险情毫不知情。

千钧一发之际，刘斌臣连续鸣笛喊话提醒前方市民紧急避让，并果断做出一个举动——用自己的车辆卡住失控小车，强行改变其行驶轨迹，避开等候红绿灯的市民。之后刘斌臣仍然紧随失控车辆，最终该车缓缓驶入路边绿化带停下。

意外发生时，42岁的长沙市民易劲松正骑着电动车去上班，刚好在路口等红灯。“当时听到了很急促的喇叭声。”他抬头便目睹了这惊险一幕，

火速将电动车停稳路边后，快步上前查看。

“我打开车门，发现司机已浑身冰凉，摸不到颈动脉和手动脉。”易劲松曾参加过公司急救培训，他立刻判断情况危急，马上将驾驶员移出车辆，跪地开展心肺复苏。

按压十分耗费体力。易劲松咬牙坚持，一刻不敢中断。辅警李辉也曾曾在单位组织的“第一目击者培训”中，取得“第一现场目击者救护证”，他立刻上前与易劲松接力施救，不停呼喊昏迷司机：“千万别睡！千万别睡！”

“培训里反复讲，心搏骤停只有几分钟黄金抢救时间，当时什么都没想，救人要紧。”易劲松说，这是他第一次现场救人。

两人轮流做心肺复苏，一直坚持到120急救车抵达现场。随后，雨花交警全程联动，为救护车开辟绿色通道，一路绿灯护航，仅用时12分钟，就将患者送到医院。

超万名民辅警取得急救培训证书

今年以来，长沙公安民辅警多次在危急时刻紧急救助群众。

5月5日，沪昆高速长沙段一服务区，民警赖建军火速赶到AED，为一昏迷男子做心肺复苏，2分钟把人从死亡线上拉回来；8月22日，浏阳河边，辅警唐嘉伟与村民跳水勇敢落水男孩，并对着心脏骤停的男孩连续胸外按压8分多钟，直到男孩恢复呼吸……他们的一次次出手，背后是长沙公安主动作为，打造的一整套急救体系。

“在全市公安机关独立院落配备AED除颤仪441台，配发急救药盒12130盒。”长沙市公安局人事训练处健康指导科科长肖茜告诉记者，把急救设备部署到基层一线，做到“应配尽配、全覆盖、不留盲区”，确保突发事件就近可取，快速启用。

今年上半年，长沙市公安局主动对接省卫健委、省人民医院，创新举办长沙公安专属“第一目击者导师”专项培训班，目前已有38名参训民辅警考核结业，并取得导师资格证书，为全局常态化急救培训配齐骨干师资。

2024年以来，长沙实施“万人万证”培训计划，重点教授心肺复苏、人工呼吸、AED实操等急救技能。截至目前，累计12219名民辅警取得急救培训证书，实现急救能力全覆盖。建立常态化复训制度，在培训班增设急救复盘巩固课程，推动急救培训长效巩固。

长沙公安还深化与医疗机构、急救中心协同，打通122与120调度平台链路，实现警情一键推送、信息实时共享、同步接警处置。针对危重症警情，启用警车牵引、信号绿波畅通，为救护车开辟生命通道。

一袋肥料背后，藏着多少田间功夫

——岳阳供销社以汨罗为试点探索“绿色农资+全链服务”

湖南日报全媒体记者 徐典波 杜立 见习记者 刘澳京

金秋时节，汨罗市汨罗镇供销社配肥基地，墙上挂着不同地区的土壤养分分布图。一份罗江镇八港村施肥推荐表显示：土壤pH值5.48，钾含量偏高、速效氮偏低，建议水稻亩施25公斤22-8-10配方肥，后期追施尿素。

纸上的施肥“方子”，怎样才能真正落到田里？“以汨罗市为试点，探索‘绿色农资+全链服务’模式，促进农业增效、农民增收。”岳阳市供销合作联社党委书记、理事会主任向风行给出答案。

一袋肥，先过试验关

10月14日，记者在配肥基地的实验室，翻开一页页试验记录，见证一袋肥从研发到应用的过程。

2022年，汨罗市入选全国“绿色农资”升级行动试点县，成为湖南省唯一一人的县级市。2023年，汨罗镇供销社重组，与河南心连心公司合作，开展测土配方施肥，衔接种植、仓储、配送等环节，配肥基地年产能达2万吨。

河南心连心公司湖南示范区负责人张云周介绍，企业发挥研发、检测和农技优势，供销社组织农户需求，衔接流通渠道。有了测土数据，配方还得经得起田间检验。

2024年早稻试验中，团队尝试施用控失复合肥，希望延长氮肥肥效、减少用量，试验田里的水稻却发生倒伏。心连心公司技术人员单森解释，肥效前期释放慢、后期劲头足，与湖南早稻较短的生育期不契合。

为改进配方，企业在与供销社合作的100亩试验田里设置不同的处理方法，跟踪水稻分蘖、抽穗等指标。张云周以5组处理、每组重复3次举例，一个生长阶段的3项指标，要采集450个数据，收获时还要单打单收。试错风险由企业先承担，方案成熟后再推广。

从2025年主要采用“一底一追”，到今年探索“一底两追”并配合叶面喷施，施肥方案仍在改进。基地既有企业自检记录，也有省级检验机构出具的委托检验报告。

一亩田，算清效益账

肥料少施了，收成怎么样？

2024年，种粮大户李本归先拿出一小块田试水。新的施肥方案将亩均用肥量从50公斤减至约40公斤，配方肥单价虽高，亩均肥料支出费用却大

体相当。

企业免费提供约3至5亩示范田所需肥料，供农户与原有施肥方法作对比。

2025年，李本归将试用范围进一步扩大。当年7月8日实收测产，早稻湿谷亩产796公斤，比对照田多102公斤。

今年7月23日，白塘镇磊石村种粮户周兴辉的9亩早稻示范田开镰收获。实测湿谷亩产770公斤，扣除种植投入后，亩净收益394元。“稻子生长后劲足，产量收益看得见！”周兴辉说，他打算在晚稻季扩大施用面积。

企业将测土配方产品与巡田、技术指导等服务相结合，力争实现增产增收不低于6%，让农户把这笔增收账算得明白。

一张网，把服务送下田

好配方，还得送到更多农户手中。

其他乡镇基层社遇到油菜、辣椒、果树等作物的施肥需求，便联系汨罗镇供销社，由其协调企业技术人员下田查看。该镇供销社负责人谢光新介绍，对种粮大户，可依据土样调整配方；对分散的小农户，则通过基层网点供应适合当地土壤和作物的掺混肥。

汨罗市供销社先后投入2170余万元建设基层服务网络，打造“1+13+N”服务体系，联动13个乡镇基层社。2026年以来，仅汨罗镇供销社一个服务点，就已向全市13个乡镇供应测土配方肥2000多吨。在4个乡镇的试点中，化肥用量减少5%。

农资送到乡镇，还要打通进田的“最后一公里”。

罗江镇种粮户孙浩既种田，也是一名无人机飞手。当地供销社组织农户集中采购农资，还利用航测无人机采集地块信息。罗江镇供销社负责人向铁青说：“农户需要施肥时，服务人员可把肥料和无人机一起送到田边，直接施用，省去农户自行搬运、施肥的麻烦。”

绿色实践向更多生产环节延伸。罗江镇探索沼液还田，将种养循环与测土配方施肥相结合，减少化肥施用；汨罗镇供销社则在稻谷烘干环节采用低温烘干、喷雾除尘等措施。

“从纸上的配方到田里的收成，要经过试验、推广，更离不开服务。”岳阳市供销合作联社党委副书记、监事会主任罗海表示，岳阳市供销合作联社系统坚持网络建设和绿色发展“两手抓”，夯实保供稳价基础，稳住粮食生产基本盘。

5亿人参与户外运动，踏出澎湃的经济动力

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

根据国家体育总局16日发布的《中国户外运动产业发展报告(2025—2026年)》，截至2025年底，我国户外运动参与人数超过5亿，户外运动相关产业总规模约3.17万亿元。

户外运动“火”得并不偶然。经济学上有个“马拉松周期”的说法：人均GDP突破5000美元后，以路跑为代表的户外运动往往迎来黄金期。今天的中国早已越过这道门槛。越过门槛之后，人们的需求变了。不再满足于“看风景”，而是渴望“走进风景”。需求变了，供给就得跟上。截至2025年底，全国健身步道达到18.2万个，总长度达

43.03万公里，较“十三五”末分别增长104%和106%。这些“硬投入”铺到了山野之间，需求侧的热情才有了落地的底气。这启示我们：扩大内需，既要靠政策发力，更要靠供给创新，把潜在需求变成现实消费。

更值得琢磨的，是这轮增长鲜明的“融合”味道。北京延庆五渡山的一场“超山”赛事，把自行车爬坡、公开水域游泳和越野跑嵌进绿水青山，外国选手跟着赛事来体验中国文化。这已经不是孤立的一身装备、一次打卡，而是与文旅、康养、乡村振兴深度融合。同一片山水，办赛

事、做康养、卖农产品，各美其美，又彼此成就。守山护水的人能靠山水吃饭，意味着绿水青山变金山银山有了更多通道。

一次徒步之后是更远的一条线，一次滑雪之后是下一个雪季……5亿人的参与不是一次性热闹，而是可持续的需求沉淀，这正是3.17万亿元最扎实的底盘。反过来说，培育新型消费，关键在培育习惯、厚植土壤，让“一时热”变成“长久热”。热度可以靠营销点燃，底盘只能靠时间夯实。

但“火”也意味着考题升级。5亿人的脚步踏向山野，安全救援跟不

得上？热门路线会不会“人满为患”？产业规模突破3万亿元之后，比拼的不再是谁能“引客来”，而是谁能让每一次出发都安全、尽兴、还想再来。

3.17万亿元不是一个冰冷的统计口径。它是周末清晨山道上的一串脚印，是雪场缆车里的一声笑，是普通人对“活得舒展一点”最诚实的投票。读懂这5亿人的脚步，就读懂了中国消费最扎实的韧性与最朴素的向往。从一瓶水、一双鞋到一条赛道、一个产业，亿万人民的日常生活里，蕴藏着中国经济澎湃的动力。

炸串摊前背古诗，烟火深处有诗意

童其君

校门口的炸串香里，飘出了古诗的韵味。近日，江西宜春一所学校门口，“90后”老板娘杨满娥许下承诺：小学生来店背一首古诗，就能换一串炸串。她把各年级课本里的古诗文持清，印成薄片递给孩子。背得出，油锅里刚捞出的热乎炸串就递到小手上。没有宏大宣讲，油星滋滋作响的间隙，孩子们念着“床前明月光”，念着“不畏浮云遮望眼”，诗行便顺着香气钻进记忆。

有人说这是用零食换背诗，太功利。可古诗文的传承，本就不该只是端坐桌前的苦差事。捧着课本死抠字句，未必比巷口这阵炸串香更动人。孩子们攥着诗卡站在柜台前，眼睛亮得像星星，那些躺在课本里的铅字，居然和舌尖的脆香绑在一起。往年年月里，风过树梢忽然想起某句诗，舌尖说不定还能泛起此刻的油香。这不是简单的营销方式创新，而是一个普通年轻人把小惊喜搬进孩子们放学路上的时光。杨满娥曾是一名语文老师，因个人原因离开讲台，却把对古诗文的爱留在了柜台边。

逼迫孩子死记硬背，反倒容易把他们推得离古诗文更远。传统文化要活起来，就不能端着架子。它可以藏在炸串的油香里，藏在放学路上的嬉闹里，藏在普通人愿意伸手递出的小善意里。与其只盯着默写率，不如多看看孩子们眼里的光。他们愿意为了一口热乎炸串去念诗，念着念着，诗就成了自己的东西。校园周边的小店，也可以成为课堂之外的延伸阵地。

从小背诵古诗，能锻炼记忆力、语言能力、思维能力和意志力，丰富知识，培养文学修养。教育部门不妨给有心的个体工商户搭个小平台，把适合不同年龄段的经典篇目整理成公益小卡片，免费递给愿意参与的商户。语文老师也可以和像老板娘这样的有心人聊一聊，分享教学小经验，让街头的小举动和课堂节奏慢慢合拍。社区偶尔搭个小台子，放学后让愿意背诗的孩子念两句，递个小书签、小徽章，把这阵诗意接得更长更远。

(作者系自由撰稿人)

新闻漫画



莫让“云养经济”成为骗局新马甲

日前，12万人卷入、涉案5.6亿元的“云养牛”骗局已作出判决。不法分子借“数字农业”虚构认养，以5%—15%的收益承诺借新还旧，实为庞氏骗局。合法云养须扎根实体，投资者勿信保本稳赚，监管也应压实平台责任。

图/文 吴希

狂热追星不理性也不可取

孙维国

10月18日，大麦App官方微博发文称，社交平台出现“肖战演唱会第一排门票25万元”等不实信息。大麦表示高度重视，积极配合职能部门调查。经核查，涉事人员王某某为吸引关注，在无任何票源的情况下，故意编造“25W出肖战第一排”等虚假信息。目前，相关职能部门正在依法处理。

演唱会门票被黄牛加价炒作并非首次。黄牛票屡禁不绝，除利益驱动和监管短板外，也与部分消费者不计成本的狂热追星有关。热门演出供不应求，一些歌迷将现场见偶像视为不可错过的机会，愿意为稀缺席位支付高额溢价。歌迷需求越急切，黄牛越敢抬价；消费者越愿为高价买单，倒票生意就越有利可图。

对黄牛而言，门票不仅是观看演出的凭证，也是利用粉丝情感牟取暴利的商品。追星无可厚非，但真正的热爱不应以付出高昂“黄牛票”来证明。若仅为见偶像一面，不惜透支收入、借钱消费，甚至冒险购买来源不明的“内部票”，追星就可能从精神享受变成经济负担。

当然，不能把治理黄牛的希望寄托于歌迷自觉。票源是否真正公开、预留票如何分配等，都是影响购票公平的重要环节。若公开票源管理不透明，个别环节存在利益输送，即使实名制约束最终入场者，也难以从源头消除票务套利空间。因此，主办方应公开售票渠道和放票安排，规范预留票使用；平台要识别异常抢票行为；监管部门应依法查处倒票、诈骗及相关违法违规行。制度漏洞堵得越严，黄牛牟利空间才会越小。

演艺市场繁荣，离不开艺人创作表演，也离不开观众支持。歌迷热情值得珍惜，公众文化消费需求更应得到公平回应。治理黄牛票要斩断不法利益链，引导理性追星则要守住消费边界。前者维护市场秩序，后者守护热爱之本意。要理性追星，不要狂热追星。维护演艺市场秩序，既要打击“黄牛”，让每张门票都经得起公平检验，也要给追星降温，让演艺市场在理性消费中走得更稳、更远。

(作者单位：红豆集团有限公司)

网络文学IP转化为影视作品应坚持精品化

吴学安

10月15日，《2025年度中国网络文学发展报告》发布。报告显示，2025年网络文学IP改编量达91392部，增量主要来自短剧和AI漫剧。为短剧、漫剧提供故事的网络文学，也在与它们争夺读者时间：微短剧一分钟可有三个反转，网络小说一个反转却可能铺垫一两个月。

互联网语境下，文学创作与传播的互联网化成为必然趋势。网络文学已贯穿影视、动漫、游戏、有声读物、衍生品开发的全产业链，为影视创作提供源源不断等内容资源，成为影视产业高质量发展的重要引擎。

无论网络文学还是改编影视，都应追求精品化。改编就是挖掘网络文学中的人物和故事设定内容，通过改编做成精品，才能产生良好效应。只有不断提升对文学原著的价值识别和发掘能力，才能找到真正具备开发价值的内容资源。实现网络文学与影视高效联动，优质网

络文学作品是基础，影视改编的专业化程度和精细化孵化能力则是作品成功与否的关键。

网络文学和影视作品，核心内容还是故事和人物。消费升级时代，人们物质需求基本得到满足，更加追求精神满足，大家都在等更好的故事。影视改编专业化程度、精细化开发能力的高低，决定改编是加分还是减分。报告指出，传统阅读业务增速趋缓，付费阅读同时面临免费阅读、短剧竞争。一些平台把业务重心移向短剧等衍生领域，可能影响对原创网络文学的投入，进而影响作品供给质量。

所谓精品化，不是摒弃现有模式，而是进一步开拓网络文学的深度和广度，逐步形成有格调、有新意的网络文学类目，目前对现实题材的提倡和推广就是有益尝试。

(作者单位：江苏省连云港市司法局)