



“全国药品安全宣传周”湖南启动仪式，恒昌医药集团、古汉医药集团董事长江璘受邀上台发言。

把药品安全责任贯穿产业全链条

——恒昌医药“前店后厂”实践观察

欧阳林

扎根终端 让民生需求牵引产业布局

医药产业直接服务生命健康。药店、诊所和普通家庭汇聚的细微需求，持续校准产品供给，也推动企业调整产业布局。谁能读懂基层需求、快速组织资源、稳定提供产品和服务，谁就更有能力筑牢民生健康保障的微观基础。

2015年恒昌医药起步时，尚未形成今天的终端网络和研发制造布局。面对中小药店、基层医疗机构在供应效率、产品选择、服务能力等方面的现实需求，企业探索“自有品牌、直供专销”模式，让更多健康产品更高效地抵达基层。

持续贴近基层，帮助企业建立起对市场变化的敏感度，也让产业决策获得更具体的需求坐标。

如今，恒昌医药终端服务网络覆盖全国20多万家药店、诊所，旗下六谷大药房门店超过1000家。密集终端把消费需求、产品反馈和市场变化快速汇集起来，企业据此识别需求、优化产品、调整服务。终端因此承担双重功能：既把产品送到消费者身边，也把真实需求送进企业决策体系。

网络铺得更广，企业感知市场的触角更多；服务下沉更深，质量责任也压得更实。

恒昌医药补强组织、研发和制造能力，并把质量控制进一步延伸到产品前端。渠道积累开始转化为产业组织能力，终端反馈开始驱动产品创新，市场需求开始牵引研发制造。

这套机制提高了供需匹配效率，也推动企业参与更深层次的产业分工。终端连接能力由市场优势进一步沉淀为产业能力，为后续制造布局和质量体系建设提供了明确方向。

强化制造 把质量控制嵌入产品全生命周期

2021年，恒昌医药全资设立江右医药集团，并布局长沙、常德、浏阳、广州等研发生产基地。

制造能力的加持，改变了企业参与医药产业的深度，也把更多质量责任压到企业自身。企业需要管理产品设计、原辅料、工艺参数、生产过程、检测评价和风险处置等，任何一个细节都可能影响最终品质。

在江右制药（常德）基地，恒昌医药持续投入建设现代化柔性智造工厂，厂区占地约100亩、建筑面积约3.3万平方米，形成中药提取和片剂、胶囊剂、口服液体制剂、丸剂、颗粒剂、软膏剂等生产能力。针对不同剂型和生产环节，企业围绕“人、机、料、法、环”实施全过程管控，为多品种生产和稳定质量控制提供制造基础。

药品质量形成于全过程。立项阶段明确质量目标，研发阶段验证技术路径，生产阶段稳定工艺控制，检测阶段提供科学依据，偏差处置形成闭环，每一个动作都在塑造产品安全。

因此，质量管理必须尽早介入、持续介入、系统介入。标准写得清楚，还要执行得稳定；数据记录完整，还要支撑判断；风险识别及时，还要推动纠偏。企业只有把这些基础工作做细做实，才能稳定品质、抵御风险、支撑创新。

具体到生产现

场，这种质量要求进一步落实为可量化、可操作的工艺控制。比如复方雪莲烧伤膏生产线，其生产车间整体按照C级洁净区管理，核心灌装区域达到局部A级要求；生产用水执行注射用水标准，配制过程采用密闭管道和罐体，自动化系统对温度、压力、时间、重量和物料流向等关键参数进行控制。从药材提取到制剂灌装，关键生产过程始终处于受控状态。

江右医药承担的，正是恒昌医药补强研发制造能力、提升质量控制能力的重要任务。

终端网络汇聚基层需求，研发制造体系组织产品响应，质量体系贯穿研发与生产，供应链再把产品稳定送达市场。多个环节协同运转，使需求识别、产品开发、生产组织和市场服务形成更紧密的闭环。

产品生产完成后进入检验放行环节，同时全程质量数据同步沉淀到追溯体系。每一盒产品在最小销售单元上赋予唯一追溯码，追溯信息可向前覆盖药材产地、投料、中间品流转，向后延伸至成品检验、放行与出库流向。每批产品均按规定留样并保存至有效期后一年，出现质量疑问时可对同批留样复检，判断是否存在批次性问题。在QC实验室，每批成品按注册标准完成各项检验，检验过程与原始数据同步记录，全程可追溯；最终，由质量受权人综合批生产记录、批检验记录及偏差调查结论批准后放行。

“前店后厂”由此获得更清晰的产业内涵：终端提高需求洞察，制造增强产品供给，质量体系校准两端运行，供应链保障高效连接。

这种协同提升了企业配置资源、组织产品和响应市场的能力，也提出更高治理要求。生产基地增加一处，质量责任就增加一层；业务边界拓展一段，风险控制就必须跟进一段。

医药制造需要长期主义。企业要用持续投入守住工艺稳定，用制度执行守住质量标准，用专业能力守住生命健康。制造能力真正转化为发展优势，靠的是稳定、可靠、可持续的质量兑现。

激活老字号 以现代质量体系续写品牌价值

产业升级既要培育新能力，也要盘活优质存量。拥有历史积淀的中医药品牌，承载消费者长期形成的认知和信任，更需要借助现代质量管理、现代生产体系和现代市场网络释放价值。

2025年，恒昌医药母公司赛乐仙完成对古汉医药控股。

古汉医药积淀中医药资源、品牌基础和产品能力，恒昌医药深耕终端网络、供应链和产业组织。双方资源协同，为老字号品牌扩大市场触达、强化产业支撑、提升质量能力打开新的空间，也进一步丰富恒昌医药的产业布局。

老字号最珍贵的资产是信任。守住这份信任，需要尊重历史积淀，更需要用今天的标准管理当下的生产，用严格的体系保证每一批产品的稳定供应，用持续改进回应新的质量要求。

近年来，古汉医药持续强化质量管理体系建设，以“三环五星”质量管理模式为总牵引，纵向贯通“制度—管理—执行”三级体系，围绕偏差识别、变更控制、CAPA纠正预防、确认验证、回顾分析五项机制形成质量闭环，并配套质量保证、诚信、风险管控三大体系和过程关、放行关两道关口。

体系的生命力在执行。制度要压到岗位，标准要嵌入工艺，责任要落实到操作、检测和数据。古汉医药持续推进工艺研究、质量检测设备投入和数字化系统应用，提高生产运行和质量检测数据的精准度、完整性和可追溯性，以数据支撑判断，以技术提升控制。

企业还持续强化“标准引领、内控从严”。古汉养生精口服液、片剂、颗粒剂质量提升标准成功纳入2025年版《中国药典》，企业长期积累的质量实践由



江右制药（常德）提取车间。



恒昌医药智慧物流仓储中心实现数字化管控。



江右制药生产流程公开透明，从原料到成品“零距离”展示。

此沉淀为标准成果。

标准进入药典，体现企业质量实践的专业积累，也进一步提高了品牌发展的技术含量。

历史赋予品牌厚度，质量体系夯实品牌根基，产业网络拓展品牌触达。三类能力协同发力，老字号才能在现代医药产业体系中持续焕发活力，并把文化价值、产品价值和产业价值充分地释放出来。

对湖南中医药产业而言，激活老字号还具有更广泛意义。守住传统优势，提升现代制造，强化标准建设，扩大优质供给，可以进一步增强湘药品牌影响力，也能为中医药产业高质量发展积蓄更强动能。

贯通全链条 把主体责任压进每一个环节

企业规模扩大，管理颗粒度必须更细；业务链条拉长，质量标准必须更严。尤其在医药行业，任何局部失守都可能沿着供应链放大风险。

恒昌医药连接全国终端，并布局研发制造和品牌资源。多主体、多场景、多环节同时运行，对质量管理提出系统化要求，也考验企业能否建立清晰、稳定、可追溯的责任机制。

一盒药安全抵达消费者手中，需要供应商管理、产品验收、仓储养护、销售出库，物流运输、终端服务等共同守关。每个环节都要明确标准、落实责任，记

录过程、及时纠偏。

恒昌医药提出：质量优先、质量领先，是恒昌医药存在的第一理由。

企业把这一要求嵌入经营管理体系，并通过组织、制度、流程和技术共同承接。

组织上，企业设置专职质量管理部门，明确公司、部门、岗位各层级质量责任，把主体责任拆解到具体岗位、具体事项和具体动作。

制度上，企业建立覆盖药品、医疗器械、食品等业务领域的质量管理文件体系，并通过ISO9001、ISO14001、ISO45001等体系认证，持续夯实规范化管理基础。

业务上，采购、验收、仓储、养护、销售、出库、运输、售后等关键环节统一纳入质量管理要求，形成源头管控、过程控制、结果追踪和责任追溯机制。

随着产业规模扩大，数字化能力进一步提高质量管理的穿透力。

恒昌医药建设WMS仓储管理系统、WCS设备控制系统、TMS物流运输系统及STC天枢中台，推动系统数据连接，覆盖产品购进、储存、销售、运输以及质量控制等环节。

数字系统把分散在不同环节的信息汇聚成连续轨迹。产品进入体系后的储存环境、业务节点和流向信息得到记录，质量管理由此获得更完整的数据支撑，也为风险识别和责任追踪提供依据。

数据留痕提高异常发现效率，系统联通加强环节协同，全过程记录厘清责任边界。制度、流程、技术和数据相互配合，让质量管理进入业务运行的细部。

技术本身不会自动带来安全。真正发挥作用，还要靠人执行标准、靠制度约束流程、靠管理分析数据。数字化强化质量治理，关键是把系统能力转化为风险预警、过程控制和责任落实能力。

当责任能够沿着业务链条逐级穿透，企业才能把抽象的质量要求转化为可执行、可检查、可追溯的日常管理。消费者手中的一盒药，也因此获得更完整的安全保障。

这条责任链既守住产品质量，也维护企业信用。对医药企业而言，信任需要一次次稳定交付来积累，也可能因一次管理失守而受损。把每一个环节管住，就是在守护企业最宝贵的长期资产。

以质量筑基 用责任能力支撑产业奔涌

医药产业需要敬畏生命、尊重规律、坚持长期投入。市场变化、渠道更新、技术迭代会不断打开增长空间，质量安全始终决定增长能走多稳、企业能走多远。

恒昌医药持续做深产业布局，也同步提升质量能力、治理能力和风险控制能力。发展每前进一步，责任体系都要及时跟进；创新每加快一步，安全标准都要更加严密。

一盒药背后，研发人员反复论证配方和工艺，生产人员严格执行流程，质量人员逐项把关标准，仓储、物流和终端人员共同守住流通环节。岗位平凡，责任具体；动作细微，关乎生命。

这些岗位、流程、标准和数据共同汇聚成企业信用，也共同构成医药产业守护民生的基础设施。

站在新的发展阶段，恒昌医药将继续做深产业、做强能力、做实服务，把对生命健康的敬畏转化为治理行动，把质量要求转化为经营习惯，把主体责任转化为组织能力。

做好每一盒药，守牢每一道关，管住每一个风险，落实每一份责任。

企业只有长期坚持这些基础工作，才能把药品安全沉淀为稳定能力，把质量优势转化为发展韧性，把责任担当落实为百姓可感知的安全与安心。

这也是2026年“全国药品安全宣传周”湖南活动所传递的重要信号：监管守底线，企业担责任，创新增动能，社会共治理，各方协同筑牢药品安全防线。

对恒昌医药而言，产业做得越深，越要提高质量标准；规模做得越大，越要完善责任体系；品牌影响越广，越要珍惜社会信任。

医药产业所有的技术进步、模式创新和规模增长，最终都要接受生命健康的检验。

让百姓手中的每一盒药更安全、更可靠，让每一份健康托付得到郑重回应，这是恒昌医药高质量发展最坚实的落点，也是医药产业赢得未来最厚重的底气。