

湘西州打造359个乡村车间,吸纳脱贫人口7571人就近就业——

车间进村 岗位上门

湖南日报全媒体记者 莫成 通讯员 李正伟

连日来,全国劳动模范谭桦林一直在湘西土家族苗族自治州八县市奔走,传授技术和收购产品。她在各县市设立乡村车间20多个,带动上千名残疾人 and 脱贫户家门口就业。

乡村振兴,产业先行。湘西州通过引进劳动密集型企下沉乡村、鼓励乡镇因地制宜自办合作社、将分散农户纳入产业链等方式,成功打造各类乡村车间359个,吸纳就业2万余人,其中脱贫人口7571人。

出门就上班,安置区里笑声爽朗

9月21日,凤凰县禾库镇红安社区的“振兴车间”里,缝纫机发出的“哒哒”声与苗族妇女的欢笑声交织在一起,一个个时尚又充满民族元素的手袋下线装车、走向全国。

禾库安置区是我省最大的少数民族安置区,聚居着932户脱贫户。过去,这里的搬迁群众常陷于两难境地:外出务工便无法照顾家庭,留守家中则难有稳定收入。2022年,凤凰县引进咏昌达手袋有限

公司,投资近1500万元建设4个标准化车间。量身打造的1000多个就业岗位,吸纳415名脱贫户“楼上安居、楼下就业”,人均月增收超3000元。

针对“带娃难”这一妇女就业的最大障碍,企业打造免费幼儿托管中心和自习室,为孩子们提供安全快乐的成长空间,让妈妈们能够安心工作。“在这里,早上送完孩子就能上班,月收入三四千元。”车间工人吴梨花笑着说,“既能照顾家人,又能赚钱养家,特别好。”

目前,湘西州建设在易地搬迁集中安置区内的车间有27家,吸纳脱贫人口就业1000余人。

非遗成新宠,传统手艺也能变钱

“在外打工,最揪心的就是电话里孩子哭着要妈妈。”2022年,40多岁的杨珍香听说十八洞村建起了苗绣帮扶车间,毅然辞掉外地鞋厂的流水线工作,怀着忐忑的心情回到老家。让她意外的是,这个零苗绣基础的

“打工妹”,不仅被车间接纳,还能享受人社部门的培训补贴——材料、交通、生活费全覆盖,真正实现“拎包学艺”。

“今年爆火的虎头帽,就是她们一针一线绣出来的。”生产负责人吴满金指着绣架前忙碌的数十名绣娘说,这座集生产、销售、体验于一体的社区工坊,直接带动300余人就业,其中留守妇女和返乡人员占70%。

湘西州拥有30项国家级非遗,111项省级非遗和1272项州县级非遗,苗族银饰、土家织锦等传统工艺蕴含巨大就业潜力。湘西州因地制宜建设乡村车间,让广大群众实现“守着娃、绣着花,养活自己又养家”。

目前,湘西州已建成非遗类特色乡村车间10家,成功带动700余人实现就近就业。

员工变股东,人人都有适合岗位

“3号链接用了多晕染工艺,喜欢的姐妹直接拍……”湘西蜡的世界蜡染有限责任公司直播间里,30出头的麻炎香从容带

货。仅仅三年,她就从手足无措的宝妈变成远近闻名的“金牌主播”。

这家34名员工全为女性的“女儿国”企业,80%是留守妇女和返乡人员。公司创新“分层培育”模式:60多岁奶奶在家做扎染计件,50多岁阿姨负责缝纫,“80后”管车间,“90后”“00后”搞直播,人人都有合适的岗位。

该公司推行的全员股份制,让员工与企业成了“一家人”——不发奖金,直接利润分红,每个人都是股东。30多名蜡染女工凭借指尖技艺,既实现稳定增收,又让非遗技艺焕发新生。

独特的发展模式背后,是湘西州政策的有力“护航”——公司不仅能享受脱贫户稳岗补贴,还能申请小额贴息贷款和职业培训补贴。2025年,湘西州为320家乡村车间落实稳岗补贴1050.7万元。

湘西州建立起“能进能出”的乡村车间实名动态调整机制,符合条件的企业可快速加入,吸纳脱贫人口就业不达标车间及时清退。2026年以来,湘西州新认定3家乡村车间,清退不达标乡村车间12家。



省残运会在益阳开幕

9月26日晚,湖南省第十二届残疾人运动会在益阳开幕。本届残运会以“自信自强,益美益阳”为主题,设置田径、游泳、射击等11个大项,来自全省14个市州代表团的731名运动员参赛,含教练员、裁判员、志愿者等在内总规模约三千人,参赛人数、竞赛项目为历届之最。图为开幕式文艺出现场。

湖南日报全媒体记者 唐俊 谭杰文 摄影报道

弘扬教育家精神 班主任日志

湖南省教育厅 湖南日报社 联合推出

【人物】

谢友元,中共党员,常宁市第三中学教务处副主任,从事乡村高中化学教学工作25年,担任班主任23年,长期以陪伴守护乡村学子成长,持续深耕农村高中育人工作。多次获评衡阳市、常宁市优秀班主任,因工作成绩突出多次被常宁市政府嘉奖。

【日志】

9月24日,中秋放假前夕。下课铃刚响,学生便像潮水一样往校外涌。我站在教学楼前,手机在口袋里震了一下。

是小林,今年6月刚毕业的学生。微信里跳出一张照片——浙江一所大学的操场,他站在军训方阵里,穿着迷彩服,晒得黝黑,咧着嘴笑。底下跟着一行字:“谢老师,提前祝您中秋节快乐。我在这边一切都好,军训很充实。想起您说的,目标定下了,就要一步一步走。”

我盯着屏幕看了很久。风一吹,叶子沙沙地响。耳边好像又响起高一那年,他被我一次次从寝室“逮”出来时那句蔫蔫的话:“老师,我真的读不进去。”

那时候,他父母在广州,一年到头回不来一次。他跟着爷爷奶奶生活,平时寄宿。高一刚进校,底子薄,课堂上眼神总是飘的。最让我头疼的是手机:寝室里想了



9月24日,谢友元正在给学生答疑。 通讯员 摄

灯,手电筒的光柱里,他缩在被子里,屏幕的蓝光映在脸上。

我很少从他的枕头底下、课桌抽屉里翻出那部旧手机。屏幕还亮着,游戏界面没退。他站在我面前,不看我,看自己的鞋尖。

一次,两次,三次,屡教不改。说实话,那时候我有过恼火,也有过震惊,甚至闪过“这孩子是不是真就这样了”的念头。

可我心里总压着一句话:先成人,后

谢友元:守一方乡土,助少年高飞

成才;先育心,后育才。孩子身上的毛病,根子多半不在孩子,而在没人好好陪他。

我开始找他谈心。我说,不谈成绩,先谈人。既然来了高中,就给自己立个目标。目标定了,心就收回来了。他低头想了很久,手指抠着桌角,抠得指尖发白。他说,他想出去看看外面的世界。我说好,那我们一步一步来。

高二选科,他还留在我班上。话渐渐多了,眼里有了光。高二下学期,他认真真地对我说:“老师,我想考大学。”那一刻,我知道,这颗心,终于找到方向了。

高三那年,一模他考了400多分。从他努力的模样上,我看到了希望,于是和几位老师商量着给他加大辅导力度,助他一臂之力。放榜那天晚上,他远在广州的父母在微信里连发了好几条消息,反反复复就是一句“孩子考了504分,谢谢谢老师,我们全家都没想到”。后来,他去了浙江读大学——那是他从高一就向往的远方。

如今,他在军训场上发来照片,每一字一句都带着开启新生活的高兴劲儿。

我带过八届高三,每一届都是从高一一带上来,一直带到毕业。班上三分之二以上是留守孩子。他们敏感、懂事,也孤独。

学生丽丽的家人特别在意成绩的起落,这份焦虑也压到了她身上。她常为一次考试发挥失常,就整夜整夜睡不着。我总是

找她聊,聊得多的不是分数,而是心态。

我说,先把焦虑放一放,把时间用在调整心态和踏实学习上;不论能不能考上理想的大学,首先要健康地生活、愉快地生活。她听进去了,今年也如愿被本科高校录取。

做班主任23年,我早就习惯了这样的日子:早上6时到校,陪学生出早操;晚上查完寝,常常晚上10时以后才回家。下课铃一响,我喜欢到教室走一走,看看哪个孩子情绪不对,发现了,就找个时间单独聊聊。有人问我,在乡村高中教这么多年,当这么多年班主任,累不累?

说实话,累,我也有过动摇的时候。女儿升初中那年,我有机会去更好的学校任教,能给孩子更好的条件,也能多陪陪她。可讲台下面还有那么多“小林”“丽丽”,那么多双亮晶晶的眼睛,安安静静等着被看见。我能走,他们呢?

如今,我又接了一届新高一。教室里的面孔换了一茬,孩子们手里有更亮的屏幕,耳朵里塞着耳机,眼神里有我一时读不懂的东西。对我来说,又是一场新的挑战。

但我还是那句话:尽自己所能,去改变一个孩子,甚至一个家庭的前途命运。

只要孩子们能展翅高飞,我甘愿守一辈子。

(湖南日报全媒体记者 杨斯涵 整理)

绿茵『流量』变消费『增量』

邵阳湘超赛事经济激活城市新动能 湖南日报全媒体记者 昌小英

传球、射门!9月25日,湘超联赛邵阳队主场迎战益阳队。邵阳市体育中心,球员奋勇拼抢,2万余名球迷呐喊助威声一浪高过一浪;赛场外,商圈客流涌动,赛事热度全面点燃消费热情。邵阳以赛事为支点,把绿茵场上的澎湃“流量”,转化为城市发展的真金白银。

25处“第二现场”点燃全城烟火

16时,距离开赛还有3个小时,邵阳桃花体育主题集市已是一片热闹景象。烤串滋滋冒烟、文创摊位有序铺开,祁剧唱腔婉转悠扬。此次湘超邵阳主场赛事恰逢中秋,“我们的节日·中秋”主题活动走进集市第二现场,“文化+体育”组合持续凝聚人气。

“湘超一开赛,集市就火了。”集市运营负责人聂梦怀介绍,场内座位有限,作为距离主场最近的“第二现场”,这里场场汇集球迷上万人次。

人气汇聚,30余家商户看准商机,长期驻场经营。铁板牛肉串摊位前,胡莲花和家人忙得手脚不停。“比赛日生意比平时旺五六倍。”胡莲花说。

借助主赛场人流聚集优势,集市以开放式模式吸纳全市各地商户、摊贩入驻,设置大屏观赛、美食体验、非遗文创、农特产品展销和亲子游历五大功能区,打造集观赛、美食、购物、体验于一体的消费聚集区。

湘超赛事期间,邵阳全域铺开25处“第二现场”,打造“1+25+N”观赛体系,今年累计接待观赛群众近80万人次。

从“看一场球”到“玩一座城”

“只要主场比赛,店里人流铁定涨。”邵阳阿阿国际商场星世纪游乐空间站经理朱如意说。商场企划经理李梓熙道出缘由,湘超赛事期间,商场推出“票根联动”活动,客人凭任意场次球票可享折扣,商场游乐、餐饮客流环比上涨超10%。

“票根+”是邵阳“赛事+消费”的全链条布局,推动从“看一场球”到“玩一座城”的消费升级。

该市依托“我的邵阳”App,推出“湘超乐购季”百万消费券活动,分赛前、赛中、赛后3个时段滚动投放,大小面额消费券覆盖多元消费需求。联动全市400余家商户推出专属折扣,凭球票享优惠、扫码即时核销,赛后限时秒杀……全链条、多场景的福利模式,锁住赛事流量,激活市民消费热情。

600年非遗民俗薪火相传,39个村(社区)群众参与其中 上万乡亲聚安化大福庆中秋

湖南日报9月26日讯(全媒体记者 刘韵霞 通讯员 易志刚)9月25日晚,第六届湖南·大福中秋“烧宝塔”非遗民俗文化节暨“大福农民村晚”举行。上万名乡亲、返乡游子相聚安化县大福镇,通过“烧宝塔”祈福,表演“木偶戏”“大福舞虾”等民俗节目欢庆中秋佳节。

入夜,开阔的沂溪河滩旁,有一座由青砖作底座、陶制青瓦精心堆砌而成的锥形空心“宝塔”。当地德高望重的长者点燃火堆后,锣鼓声起,现场群众争相往“宝塔”里加柴,寓意“添财”,10余米高的火舌瞬间直冲苍穹,寓意“旺财”。“祈求国泰民安,日子越过越红火。”在大家的

农耕、建行、中国石化纷纷推出惠民活动,满减、折扣、立减等福利覆盖餐饮、购物、出行三大核心场景。球迷赛前聚餐、赛后逛街、往返通勤,都能享受优惠。

城市商圈主动适配赛事节奏,延时营业、升级服务。市区区三大商圈营业时间延长至23时,联动多家清吧、餐厅推出“夜宵+观赛”特色套餐,带动商圈消费涨幅接近20%。新宁县将球赛与“崑山嗨水撒欢音浪季”绑定,核心餐饮街区营业额增长68%。武冈市融合古城夜游与卤菜美食,联合啤酒企业推出观赛优惠,营业额增长32%。

截至9月21日,“我的邵阳”平台累计发放消费券9634张,抖音平台累计发放消费券26万元,两平台合计带动消费334.3万元。

小票根撬动大文旅

每个湘超比赛日,隆回县虎形山花瑶景区游客接待中心格外热闹,“村晚+湘超第二现场”组合,让这里成为游客聚集地。广东游客李树国感叹:“氛围太好了,有民俗表演,结束后大家坐在一起看球聊天,很惬意。”

9月5日,李树国专程自驾来邵观赛。次日,邵阳凭票根免费游景点的活动吸引他奔赴隆回县花瑶景区,被当地淳朴的民俗风情、惬意的山水风光留住,一住就是10余天。

“湘超开赛以来,外地游客大幅上涨。”花瑶古寨假日山庄老板郑小红介绍,“观赛+赏景+体验民俗”一站式游玩模式广受好评。

为留住赛事流量、拉长文旅链条,邵阳推出“赛事票根游邵阳”活动,把一张小球票升级为全域旅游畅行通行证。凭赛事票根,游客可免费畅游崑山、黄桑、蔡锷故里、魏源故居等24家A级旅游景区,入住酒店民宿,体验夜游资江等均可享受专属折扣。

邵阳推出“一日观赛+崑山游”“两日观赛+花瑶风情游”等定制线路。文旅部门赛前精准推送观赛和游玩攻略,推出“住宿+景点+用餐”套票,开通赛场直达景区旅游接驳车,实现“球票+酒店+景区”打包优惠,引导外地游客延长停留时间、就地消费。

针对自驾游客,提供一对一专属攻略服务,精准匹配食宿、游玩、购物需求,让游客出行无忧、游玩尽兴。

据移动手机信令大数据,今年7月、8月,邵阳外地游客接待量同比分别增长10.72%、11.94%。

祈福声中,“宝塔”内的火越烧越旺。

当晚举行的农民村晚中,全镇39个村(社区)群众自编自演,草根艺人、村民、学生成为主角。“大福的宝塔之火,千年不灭”——随着旁白声响起,龙狮、虾蚌、面具民俗队登场,将现场气氛推向高潮。该村晚以亲子望月对话作为情感主线,将历史文脉、农耕记忆、非遗记忆等娓娓道来。

大福镇中秋之夜“烧宝塔”民俗活动已有600余年历史,中秋民俗文化节是当地群众自发组织的庆祝活动,两年举办一届,今年已是第六届。当天还同步开展了非遗购物节、优秀教师激励等活动。

◀◀(紧接1版)该系统由北京临一云川能源技术有限公司牵头研发,在长沙设有中试研发中心,相关产品在岳阳完成生产。

还有些“首创”,改变的不是某个产品,而是“制造”的定义。中联重科挖掘机共享制造智能工厂获评首批国家领航级工厂。一条产线上,100多种型号的挖掘机可以自由切换、混流生产,不用停线。从钢板下料到整机下线,平均只要6分钟,生产节拍、换产时间、制造周期三项核心指标均为全球工程机械领域最短。

9月11日至14日,2026年浦江创新论坛在上海举行,湖南作为主宾省,集中展出12条前沿赛道、46项“首字号”“最字号”创新成果,覆盖量子科技、脑机接口、空天海洋、工程机械、轨道交通装备等领域。让外界看到,湖南制造的“首创”不是偶发事件,而是持续输出的能力。

这背后,是十大技术攻关项目、先进制造业“揭榜挂帅”等机制持续发力。截至2025年年底,湖南累计投入研发费用37.16亿元,“十大技术攻关项目”5年突

破关键核心技术194项,取得26项具有“首创”或“领先”意义的重大成果。先进制造业“揭榜挂帅”项目把攻关目标直接对准产业一线,以重大项目牵引科技成果转化,取得大型民用机车车架式起落架、碳化硅晶圆双面抛光设备等标志性成果。

老底子里,长出新血肉

9月16日,美湖智造机器人关节模组专线上,工人们加紧赶订单。这家做了30多年机油泵、全国市场份额最大的机油泵制造商,两年内切入机器人赛道,形成年产5万台套关节模组产能,年底将扩至20万台套。

公司机器人零部件事业部总工程师季洪超介绍,减速机、电机、驱动器泵类核心零部件与机器人关节模组同源,本地供应链积累的品控体系和供应商资源可复用。如今其谐波关节模组和行星关节模组已批量交付宇树科技、银河通用、腾讯、蚂蚁等10余家头部机器人企业。

今年8月,湖南出台《关于加快智能机器人产业发展的实施意见》,明确将智能机器人作为“十五五”新兴支柱产业来培育,专门设计“优势制造能力转化工程”,支持工程机械、轨道交通装备、航空航天、电子信息软硬件、汽车零部件等领域向机器人行业拓展。

机器人是新兴产业,工程机械、轨道交通装备是湖南的老底子。让老底子里长出新的血肉,湖南构建现代化产业体系,不是“推倒重来”,而是传统产业、优势产业、新兴产业、未来产业协同发力、互为支撑。

中车株洲所依靠“算法、器件、材料”三大内核技术,加快技术平移与产业链延伸,“走出两条钢轨”,在轨道交通产业之外“裂变”出新材料、新能源两个超百亿规模产业,成功孵化出国变中心、机电科技、奇宏散热等国家专精特新“小巨人”企业。

制造业与服务业的边界也在消融。湖南自贸试验区长沙片区工程机械再制造及维修基地,入驻企业慧盟重工把国

内即将淘汰的搅拌车和泵车回收整合,研发出“搅拌泵送一体机”,售价仅为新机六成,去年销出近30台。再制造不是修修补补,是把制造能力变成服务能力。今年9月,湘阴霞光港畔的湖南自贸试验区工程机械再制造及维修创新基地正式授牌,三一重工、中联重科、山河智能、星邦智能四大龙头企业扎根,配套服务星覆盖喷涂、金融、报关、资源循环等环节,完整再制造产业生态正在成型。

推进先进制造业和现代服务业“两业融合”,湖南率先在全国省级层面成体系提出“嵌入式”“强链式”“延伸式”三类融合模式,累计创建国家级“两业融合”试点企业7家、省级109家,数量均居全国前列。

今年6月,《湖南省推进新型工业化和制造强省建设“十五五”规划》出台,明确坚持“改造提升传统产业、巩固延伸优势产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业”四大方向,促进制造业智能化、绿色化、融合化发展,到2030年基本形成具有湖南特色的现代化产业体系。

全省一盘棋,各就各位

走进特变电工衡阳变压器有限公司巨型厂房,机器轰鸣中,一台台±800千伏换流变压器整装待发,即将奔赴沙特阿拉伯。“沙特下定164亿元大单,订单已经排到2028年。”企业相关负责人介绍,全球能源转型和电网升级需求激增,特高压输变电装备市场持续升温。

底气不仅来自自身技术实力,更来自湖南特高压输变电装备集群的协同赋能。这个覆盖4市的产业集群里,一场分工明确的“接力赛”每天都在上演:衡阳主攻变压器整机制造,长沙聚焦核心技术研发,株洲提供关键的IGBT芯片,湘潭供应电磁线、线缆。

做强精密铸锻零部件……每个地方做自己擅长的事,串起来就是一条完整产业链,一个足够有韧性的产业生态。

提升产业体系整体竞争力,避免同质化竞争造成资源内耗,湖南坚持全省一盘棋,放大14个州市产业禀赋,让每个地方在产业链上找到那个“只有我能做”的生态位。

“十五五”规划进一步将这格局固化为制度安排:“一核两副三带四区”的区域经济布局明确:长株潭核心区聚焦高端制造与原始创新,岳阳、衡阳两大省域副中心分别主攻绿色石化和输变电装备,湖南、大湘西、洞庭湖地区依据自身禀赋差异化承接产业转移。长株潭三市今年联合发布招商项目66个、总投资超1400亿元,从“各自吆喝”转向“捆绑出击”。

当能力可以跨越城市,当场景可以互相喂养,当每个地方都能找到不可替代的位置,产业进步就不再依赖外部风口,而来自系统内部的生长力量。这种力量一旦形成,湖南必将在新一轮产业变革中赢得属于自己的位置。