



益阳市

赛事“第二现场”热辣滚烫

“湘超”带动中心城区重点餐饮监测点营业额平均增长29%，夜宵时段客流提升55%

湖南日报9月22日讯(全媒体记者 孙乾丰) 9月19日晚,2026“湘超”常规赛第七轮,益阳队客场挑战衡阳队。衡阳市体育中心赛场上,球员拼抢激烈、悬念迭生。而在益阳广电东广场,广电嗨乐荟·“湘超”夜市热闹非凡,数百名益阳球迷围坐观赛、呐喊助威,空气中弥漫着小龙虾、卤味和各类小吃的烟火气。

益阳市抢抓“湘超”、省运会两大赛事叠加

机遇,依托6处省级夜间消费聚集示范区,分级规划布局30余处“第二现场”。观赛点位覆盖大型商业综合体、文旅街区以及本土特色餐饮门店等多元场景。所有点位统一配备高清直播大屏、赛事打卡墙与球迷应援物料,实现“市民不出远门,就近沉浸观赛”。

赛事热度快速转化为消费活力。益阳市商务局联动全城商户与金融机构打出促消费组

合拳,依托云闪付推出“票根乐享券”。球迷上传“湘超”票根核验后即可领取“满100减20”消费券,还可叠加银行满减、分期折扣。益阳市商务局数据显示,“湘超”开赛以来,截至9月20日,益阳中心城区重点餐饮监测点营业额平均增长29%,本土餐饮门店夜宵时段客流提升55%,实现“观赛引流、消费留客”。

不同于单纯的赛事转播,益阳“第二现场”

正在向夜间综合服务平台升级。益阳市人力资源和社会保障局进驻观赛夜市设置咨询台,将社保办理、就业指导等政务服务送到球迷身边;益阳市第四人民医院开设爱心义诊区,为观赛市民提供健康保障。““湘超”热度高、关注度高、人气高,我们借这个契机推进人社工作。”益阳市人力资源和社会保障局党组书记、局长肖凤南说。

东安县

体卫融合 健康同行

今年以来服务群众20多万人次

湖南日报9月22日讯(全媒体记者 黄柳英 通讯员 席路平 顾华东)“盐少一口,血压不抖;像传球一样精准,5克就够……”近日,东安县城居民蒋大叔手机点开科普短视频《永超·健康踢》,边看边点赞:“永州队球员化身健康代言人,这样的科普接地气,易懂好记!”

今年8月,这部由该县创新打造,借足球运动通俗讲解控盐、限油、减糖等知识的科普短视频作品,登上国家卫生健康委“健康中国”

客户端科普专栏。

作为全国武术之乡,东安县立足本土武术、足球等资源,跳出传统健康科普说教模式,用好短视频、现场体验等群众喜闻乐见的形式,构建“赛事搭台、健康唱戏、全民参与”的体卫融合新格局。县卫生健康、文化旅游广电体育部门联动,把健康服务嵌入大型群众赛事,大屏飞幕、现场咨询台同步铺开宣传。同时,深挖东安武术非遗特色,推广八段锦、太极拳等

传统养生项目,将健康膳食、科学控重知识融入各类群众体育赛事。

在夯实体卫融合硬件基础方面,东安统筹医疗、健身、商超、餐饮等各方资源,目前已建成健康食堂18个,推出低盐少油菜品28道,设立低盐低脂专柜商超4家,18家医疗机构开设体重管理门诊,为慢性病患者提供科学健身、体重干预、膳食指导等专项服务。

为推动健康服务下沉基层,东安常态化开

展健康宣传进社区、进学校、进乡村、进机关、进企业“五进”活动,还结合赶集日、夜市开设义诊和中医夜市,提供艾灸、刮痧等适宜技术体验,开展体质监测与健康科普问答。针对青少年、中老年、机关职工等不同群体,精准普及运动防护与慢病运动干预知识。

今年以来,东安县创作控盐、限油、减糖等科普作品62个、开展科普宣传199场、发放健康工具2200多套,服务群众20多万人次。

盘活闲置渔场 赋能产业振兴

湘乡市双托村集体经营性收入今年有望突破20万元

湖南日报9月22日讯(全媒体记者 颜石敦 通讯员 刘惠 谢欢)21日,湘乡市泉塘镇双托村,提质改造后的双波托渔场水清岸绿、鱼群游动,昔日荒废的闲置渔场重焕生机,让村民

倍感欣喜。

双波托渔场原有40余口鱼塘,曾是双托村集体经济重要支柱。因长期管护缺失,养殖生产难以开展,逐渐闲置荒废,村民惋惜不已。

今年,湘乡市深入推进农村集体“三资”管理突出问题整治。泉塘镇纪委主动履职,通过实地踏勘、入户走访、核查合同等方式摸清问题根源,全程监督整改落实。湘乡市农业农村

部门下沉一线,提供专业技术指导。

双托村坚持公开透明原则,公示渔场承包经营权招标方案,全程接受镇纪委监督。同时,该村对40余口老旧鱼塘清淤规整,改造为标准化养殖单元,整合周边闲置土地,打造生态水产养殖基地,由合作社统一运营,实现鱼苗、饲料、技术、销售一体化服务。渔场盘活升级后,双托村今年集体经营性收入有望突破20万元,赋能当地产业振兴。



福彩圆梦 福泽潇湘

发行原则：公开 公平 公正

湖南省福利彩票发行中心

监督电话：0731—89735552





澧县 一株菖蒲富一方

李杰 陈琦 潘炯 卢锡军

石菖蒲采收现场。(本文图片由澧县农业农村局提供)

9月20日,澧县甘溪滩镇马踏溪中药材产业园种植基地,山间薄雾漫过连片药田。一丛丛石菖蒲叶片青翠修长,扎根在湿润林下泥土间。弯腰拨开绿叶,棕褐色根茎盘结,淡淡的药香扑面而来。

曾经长在溪涧山谷的野生石菖蒲,如今成为澧县乡村振兴的“致富草”。作为常德首个中药材类国家地理标志农产品,澧县石菖蒲入选湖南省首批道地药材目录。全县种植面积达到1.2万亩,年产值近2亿元,一株小小的菖蒲,在澧州大地生长出一条集种植、科研、加工、文旅融合的完整产业链。

林下生金 药草铺就农户增收路

甘溪滩镇群山连绵,溪水密布,温润湿润的气候,恰好契合石菖蒲喜阴喜湿的生长习性。千百年间,当地人习惯在端午采菖蒲悬于门庭,入药安神。但长期以来,石菖蒲只停留在野生采摘,规模化人工种植一直是空白。

马溪村的游婕和父亲游从柏,多年扎根山野,反复试验驯化种苗,摸索林下仿野生种植技术,把溪涧野草变成标准化栽培作物。站在5200亩核心示范基地,游婕指着层层叠叠的药田介绍,石菖蒲生长周期3至4年,亩产干品可达700公斤以上,亩产值最高突破4万元。还能和枳壳树、玉米套种,上层树木遮阴,下层栽种菖蒲,实现“一地多收”,最大化利用山地空间。

“以前山地荒着,种玉米收益微薄。现在流转土地种菖蒲,既能拿租金,还能在家门口务工。”

马溪村村民陈桂英,每天到基地除草、采挖、清洗根茎,一年务工收入两万多元。村里不少老人、留守妇女,不用外出务工,靠着石菖蒲产业稳定增收。

澧县推行“公司+村集体经济+合作社+农户”模式,龙头企业提供种苗、技术指导,保价回收药材。村集体以土地入股分红,农户自由选择自主种植或就近务工。全县石菖蒲产业带动3000余户就业,上千户农户受益,不少村集体经济每年增收数十万元。

田间管护讲究生态优先。石菖蒲种植全程尽量少用化学农药,依靠人工除草、水肥一体化滴灌,最大程度还原野生生长环境。也正是这份对品质的坚守,澧县石菖蒲挥发油含量稳定高于《中国药典》标准,品相好、药效足,在国内中药材市场备受青睐。

科创赋能 全国首家菖蒲研究院扎根澧县

一株道地药材,想要走得更远,离不开科研力量托举。今年,澧县联合湖南省农科院共建全国首家石菖蒲产业研究院,落地甘溪滩镇,为整个产业装上“科技大脑”。

研究院以马踏溪中药材产业园为试验基地,聚焦良种选育、种植标准、产地加工、品质溯源四大方向。科研人员持续筛选优质种苗,提纯复壮,解决种苗退化问题;优化趁鲜加工工艺,采用低温烘干技术,替代传统日晒,减少挥发油流失,守住药材有效成分。

过去中药材行业痛点突出,品质参差不齐,溯源困难。澧县搭建中药材质量溯源平台,每一批石菖蒲,从育苗、田间管护、采挖加工,到仓储销售,全部录入系统,扫码就能查看全流程信息,做到来源可查、去向可追。同时

出台石菖蒲产地趁鲜加工地方标准,让产业发展有章可循。

“不只是卖原材料,我们要挖掘石菖蒲更多价值。”游婕介绍,企业深挖石菖蒲多元应用场景,开发出多条产品线。传统中药饮片之外,研发菖蒲香囊、安神枕、香薰等养生产品;打造蒲妆系列护肤原料;结合艾草开发端午文创产品;探索石菖蒲在生物肥料、生物农药领域的应用,推动产业从单一药材售卖,向健康消费品延伸,持续提升产品附加值。

澧县人社局同步打造“石菖蒲工”省级劳务品牌,定期开展种植、采挖、初加工技能培训,培育本土专业药农队伍。一批掌握菖蒲管护、根茎清洗、烘干分拣手艺的本地工人,成为产业发展的坚实力量。

三产融合 药香文旅绘就乡村新图景

石菖蒲带来的变化,不止在田间地头。澧县把中药材产业和乡村旅游、非遗、民俗结合起来,让药田变成景区,药草变成文化符号。

甘溪滩镇整合马踏溪产业园、溪上美术馆、游端轩烈士纪念馆、打造菖蒲药性主题旅游线路。每到春夏,菖蒲碧浪连绵,游客走进药田,听农户讲解石菖蒲的药性与种植故事,亲手制作菖蒲香囊,沉浸式感受湘药文化。端午时节,菖蒲主题活动热闹开展,延续千年挂菖蒲避秽的民俗传统,古老药草焕发全新文化活力。

产业发展,更带来发展理念的转变。澧县中药材总面积7.35万亩,总产值突破9亿元,石菖蒲是其中最亮眼的板块。县里规划持续稳步扩大种植规模,远期目标发展至3万亩。在扩种的同时,严守生态底线,坚持林下生态种植,不破坏山林植被,守护澧西

北山区绿水青山。

中药材产业的壮大,持续激活乡村内生动力。基础设施跟着产业升级,机耕道、灌溉管网通达山间;农村闲置山地得到盘活,乡村面貌持续改善。药农们学习新技术、新理念,思想观念也悄然更新。

山野菖蒲,古为本草,今为富源。从溪涧野草,到国家地理标志产品;从单纯采挖,到科研赋能、全链条开发;从田间药材,到养生好物、文旅IP。澧县立足本地资源禀赋,把一株石菖蒲做成特色富民大产业。

药香漫过澧州群山,产业滋养一方百姓。依托石菖蒲产业研究院持续攻关,依托龙头企业带动,依托农旅融合不断拓展空间,澧县正持续擦亮石菖蒲这块湘药金字招牌,让沱澧大地的药香,飘向更广阔的市场,在洞庭之北书写特色产业振兴的动人篇章。