



活水润三湘 丰收图景日日新

——建行湖南省分行以“一县一策”精准服务县域经济高质量发展纪实

建湘轩 黄利飞

金秋的三湘大地，稻浪翻涌，瓜果飘香，处处涌动着丰收的喜悦。9月23日，农历秋分，第九个中国农民丰收节。这是属于亿万农民的节日，是对农业发展的礼赞，是对勤劳奋斗的致敬。

最新的数据，让人温暖而振奋！今年，全国夏粮播种面积基本稳定，单产稳中有升，夏粮产量3014.9亿斤，首次突破3000亿斤；作为全年粮食产量的“大头”，秋粮面积稳中有增，夺取丰收有很好的基础和条件。

湖南是名副其实的“县域大省”，122个县市区承载了超七

成常住人口，县域面积占全省九成。全省县域经济高质量发展大会指出，县域强，则全省强。

面对“十五五”开局之年的新形势新任务，按照国家金融监督管理总局关于金融支持乡村全面振兴工作的通知的要求，建行湖南省分行认真落实总行“一县一策”服务策略，因地制宜制定差异化金融服务方案，以金融之笔绘就三湘丰收图景。截至8月末，全行涉农贷款余额达1560亿元，一支有力的“金融之笔”正书写着湖南乡村的丰饶答卷。

护航颗粒归仓

金融“及时雨”丰盈大国粮仓

丰收，是秋天最美的颜色。丰收节里，三湘大地处处是丰收的舞台。

走进娄底双峰县粮食烘干中心，机器正全速运转，刚收割的湿谷被源源不断送入设备，热气升腾间，干爽饱满的稻谷随之出料。“我们烘干中心扛起了周边整片的秋收保粮任务，日烘干能力可达200余吨，每年可帮助区域粮食减损数万斤，秋收季机器一刻都不能停。”该中心负责人王经理说。然而就在一个月前，他还急得睡不着。秋收时节，烘干机常年高温高负荷作业，核心部件老化亟待更新，加上稻谷收购也需备足周转资金，大几十万元的缺口让他犯了难。

建行双峰支行在秋收前的常态化下沉走访中了解到这一情况，核实了订单和资金需求，立即上报授信材料。一周之内，贷款到账，烘干中心赶在秋收开镰前完成了设备全面检修，新粮入场即烘，最大限度避免粮食因阴雨天气延误归仓。

为守住粮食安全底线，建行湖南省分行聚焦粮食全产业链提质增效，精准适配秋收农时需求，依托“农机贷”“合作社快贷”等专属普惠金融产品，服务覆盖农机作业、粮食烘干、仓储保鲜、购销流通等关键环节。截至目前，分行已累计发放贷款86.8亿元，新增7.4亿元，辐射带动农户、合作社及涉农企业等20余万户。

深耕特色产业

差异化服务浇灌“一县一特”

县域经济高质量发展，产业是根基，特色是灵魂。在全省县域经济高质量发展大会中，“因地制宜发展特色优势产业”被置于突出位置，这是湖南县域经济的命门，也是高质量发展的密钥。

秋日的武陵山脉腹地，药香漫山。花垣县东晟中药材种植专业合作社里，一篓篓新鲜天麻刚从山上运下来，社员们忙着分拣、去泥、装袋。像这样的合作社，在当地有数十家，每年药材成熟期，从集中采挖、人工分拣到统一收购，每个环节都需要投入大量资金。

建行湘西土家族苗族自治州分行紧盯秋收窗口期，提前深入产区走访，摸清采收节点和资金缺口，通过“银行+合作社+农户”联动模式，依托普惠信贷产品精准匹配集中、短期的融资需求，批量服务中药材种植经营主体。截至8月末，分行已累计向中药材产业提供10.18亿元信贷支持。资金到位，采挖加工一气呵成，带着泥土芬芳的天麻及时发往订单地址，村民们的腰包也鼓了起来。

在永州，蔬菜产业是当地乡村振兴的支柱产业。永州市拥有粤港澳大湾区“菜篮子”生产认定基地185个，数量居全国地级市之首。然而，农业企业普遍“轻资产、缺抵押”，从鲜菜外销向精深加工、品牌化升级的资金缺口巨大。

建行永州市分行打破“唯抵押物”传统思维，创新运用“善新贷”等专属产品，以农业补贴、订单数据、品牌价值等多元增信依据，为江永县香芋深加工龙头企业湖南五香食品授信1000万元，支持建成标准化加工厂与冷链设施，实现从“卖鲜芋”到“卖品牌”的跨越。

针对祁阳德辉现代农业公司从单一蔬菜种植向农文旅融合转型的需求，精准投放100万元，助力企业新建智慧大棚、培育品牌。2025年，永州分行累计为蔬菜产业投入贷款2186笔、金额2.9亿元。全县蔬菜出口67.1万吨，出口金额82.3亿元，产品远销马来西亚、泰国等32个国家和地区，带动8.6万户农户户均增收3000元以上。

这是建行湖南省分行因地制宜制定“一县一策”服务方案的生动缩影。围绕全省“十大千亿产业”和“六大强农”行动，分行重点培育县域支柱产业，支持构建“一县一特”“一镇一业”“一村一品”的特色产业格局。



湖南五香食品有限责任公司工人正在做香芋深加工。

传承红色基因

文旅融合激活老区新动能

“什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。”7月，在汝城县文明瑶族乡沙洲村“半条被子”专题陈列馆，络绎不绝的研学团队正聚精会神聆听红色故事。崭新的展馆、错落有致的民宿……昔日贫困的小山村，如今已成为全国知名红色旅游景区。

受基础设施薄弱、配套业态单一、资金短缺等多重因素的制约，沙洲优质红色文旅资源一度难以转化为产业优势。面对景区提质改造需求，建行郴州分行组建专项服务团队，多次实地调研摸排，陆续为展馆焕新、设施升级、道路修缮、民宿改造等重点项目提供2.8亿元专项贷款支持。在金融助力下，沙洲文旅产业实现跨越式发展，景区年接待游客133.25万人次，实现旅游综合收入4.36亿元，“半条被子”红色IP影响力持续扩大。

红色基因赓续传承之时，千年理学文脉的守护之路亦有建行同行。汝城作



建行衡南支行的“铁市模式”被列为衡南县2026年乡村振兴文旅融合核心示范样板。

创新服务模式

打通乡村金融服务“最后一公里”

如果说金融赋能老区红色文旅是盘活存量资源、厚植发展底蕴的提质之举，那么建行衡南支行深耕铁市村的创新实践，则是下沉乡村一线、激活基层业态的拓新之路，进一步丰富了金融助力乡村振兴的实践内涵。

在衡南铁市村，村头那片千年银杏树正顺着十牛峰的山势铺出连片碎金，风一吹就抖落满肩阳光。从无人问津的生态资源村，到年接待游客超5万人次的文旅示范村，这场蝶变的背后，是建行衡南支行以“裕农通”服务点为支点，用镜头赋能乡村宣传、撬动全域旅游升级的全新探索。

衡南支行分管乡村振兴工作的副行长费朝军发现，仅仅打通金融服务的“最后一公里”远远不够，村里的好山好水没有对外展示的窗口，产业很难真正做起来。他利用晚上下班后和周末的空余时间，带着村“两委”成员一起用手机镜头记录铁市村的美，从最基础的手机防抖、画面构图教起，手把手演示拍摄技巧。

从最开始画面晃得人头晕，到后来每个人都能独立拍

出有烟火气的短视频，铁市村的账号慢慢积累起了近3万本地粉丝。随着短视频的传播，铁市村的周末游客量从过去的不足百人，暴涨到单日最高突破2000人。建行衡南支行顺势依托“裕农通”服务点，为村里的农家乐经营户、采摘园种植户匹配专属的“裕农快贷”低息产品，累计投放200余万元涉农信贷资金。

过去只有2家农家乐的小村子，如今已经开出了21家特色餐饮店。这种“裕农通金融兜底+本土新媒体宣传+全域文旅升级”的铁市模式，被列为衡南县2026年乡村振兴文旅融合核心示范样板。

业内人士称，这样创新模式，打破了乡村金融仅提供资金兜底的固有局限，将金融服务从“事后赋能”前置为“全程助力”，以数字化宣传手段打通乡村文旅推广壁垒，以专属信贷产品精准滋养小微经营主体，实现了流量变客流、客流变效益、效益促产业的良性循环，为县域乡村依托生态文旅资源实现转型升级、推动城乡文旅融合发展提供了可复制、可推广的鲜活样板。

建行张家界市分行
将金融知识送到天门山
镇大坪社区赶集现场。



建行郴州市分行助力沙洲文旅产业跨越式发展。

本版图片均由建行湖南省分行提供

扎根宣教帮扶一线

用真情铺就乡村振兴路

9月7日至9月13日是2026年金融教育宣传周。为深入落实金融教育宣传周工作部署，紧紧围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，建行张家界市分行主动走出网点厅堂、下沉基层一线，积极参与属地金融监管部门组织的金融知识“进农村”集中宣传活动。

9月9日，恰逢天门山镇大坪社区乡村赶集日，辖区村民往来密集，老年群体集中出行、采购赶集。建行张家界市分行深入大坪社区集市现场，设立专属宣传展台、摆放宣传展板，面向赶集村民开展沉浸式、场景化、接地气的集中金融宣教。工作人员摒弃照本宣科式知识灌输，以乡土语言、通俗案例、面对答疑的方式，重点围绕电信网络诈骗防骗、非法集资识别抵制、个人金融信息保护、社保卡规范安全使用、养老金融风险防范等内容展开讲解，以常态化金融宣教筑牢乡村金融安全防线。

今年5月，建行湘西分行驻村工作队接过新湾村乡村振兴接力棒，聚焦新湾村的发展需求与村民期盼，用真心办实事，用实干解难题。

自结对帮扶以来，建行帮扶团队始终把村民的“急难愁盼”放在心上，定期深入新湾村开展入户走访，每到一户都与村民面对面交流，详细询问家庭人口、收入来源、健康状况等情况，逐一记录在帮扶台账上，确保“一户一档、精准对接”。截至目前，已累计开展入户走访覆盖村民89户，帮助解决住房修缮、就医咨询等实际问题。

新湾村地处山区，生态环境优良，村民们种植了猕猴桃、黄桃、南瓜等特色农产品。为了支持村产业发展，建行湘西州分行为村经济合作社金融支持150万元。建行驻村工作队深入田间地头，搭建“单位+农户”直供平台，向员工推荐新湾村的特色农产品，还主动承担起“搬运工”“销售员”的角色。“以前愁果子卖不出去，现在有了建行的帮忙，我们再也不用为销路担心了！”村民们拿着卖果子的钱，脸上露出了欣慰的笑容。

稻谷归仓，药香出山，菜肴出境，游客进村。丰收节里，三湘乡村的丰收，不只是粮满仓、果满枝，更是金融活水浇灌出的产业之变、面貌之变、人心之暖。建行湖南省分行以“一县一策”精准滴灌，把服务送到田间地头、山乡村寨，推动县域经济在差异化赛道上各展所长，让三湘大地的丰收故事年年续写、岁岁常新。