

江河汇合处,开福区发展气象万千。 辜鹏博 摄

实干担当向新行

——以开福之为贯彻落实长沙市第十五次党代会精神

陈新

湘江北去,长风浩荡。
城市的抱负,藏在大江的走向里;城区的答卷,写在时代的坐标上。
长沙市第十五次党代会提出:着力建设全球研发中心城市、智能制造标杆城市、内陆开放综合枢纽城市、文化科技融合示范城市、美丽宜居幸福城市,在奋进新征程中当好排头兵。
开福区深入学习长沙市第十五次党代会精神,锚定“三高四新”美好蓝图,向新攀高、向北图强,把“三个高地”的宏伟蓝图写在开福大地上,写进人民群众可感可及的美好生活里。



潮宗街。刘润泽 摄

破浪,向着通江达海

江水奔涌,货通四海。向北望,长沙新港巨型桥吊林立,集装箱鳞次栉比,绘出一幅生动的开放图景。
不沿边、不靠海,开福何以谈开放?
摊开地图,底气可见。这里是全省唯一集航运、铁路、公路等交通优势于一体的城区。长沙新港通江达海,中欧班列驰骋亚欧,陆港型国家物流枢纽、湖南自贸试验区协同联动区、长沙跨境电商综合试验区等多块“国字号”平台在此叠加聚合。
开福清醒地认识到,区位优势是天赋,成色靠作为。在金霞,“先查验后装运+出口配送型监管仓”改革试点落地,出口拼箱货物查验时间从平均4小时压缩至半小时,掏装箱时间节省半天以上,每柜货物节约成本2000至3000元;“内河运费不计入完税价格”政策复制推广,147家企业实现扣减内河运费、减征税款;金霞保税物流中心率先全省首家推广实施“分类监管”制度。查验环节,集星H986系统实现海关“无侵入”查验,水运口岸通关时间压缩至5分钟以内。
门槛降下来,新业态循着市场逻辑破土生长。作为全省首个、中部首批保税物流中心(B型),金霞B保的全国进出口排名三年间从第28位跃升至第14位。今年5月,首趟中欧班列(长沙)“跨境电商9610”专列从这里首发,截至今年8月底,跨境电商出口累计申报29.3万票,填补了区域外贸新业态的空白。今年1至7月,园区完成外贸进出口额75.8亿元,同比增长29.6%,其中对非贸易增长308.9%;33家外贸企业实现破零,超过2025年全年总量。“科创出海”“药械出海”攻坚小组靠前服务,让更多本地企业第一次尝到国际市场的滋味。
企业用脚投票,资源加速聚拢。开福把招商引资作为经济工作的“第一抓手”和“一号工程”,今年1至8月引进开放型经济项目15个,山野星茂算力设备进口、诚进进口显卡等项目相继落地。“老挝市场新机遇、湘企出海老挝专场沙龙”、短剧行业生态政企三方对接对话会、开放型经济专项政策宣讲会一场接一场,帮助企业稳订单、拓市场。
开放的深度,决定发展的高度。未来五年,开福将推动中欧班列从“通道经济”迈向“枢纽经济”,全面提升长沙港霞凝港区口岸功能,健全公铁水多式联运体系,主动拥抱RCEP,到世界市场的汪洋大海中击水前行。
大门越开越大,天地越走越宽。开放的前哨走向前沿,开福区全力构筑对内对外开放新高地,与未来热烈相拥。



长沙新港。童迪 摄

攀登,挺进科创高地

一座城区的未来,取决于它离创新有多近。
开福与国防科技大学近在咫尺。这颗“最强大脑”科技成果密集、校友资源丰富,是开福手中最硬的一张“王牌”。
真正的考题在于:如何把墙内的果实,变成墙外的森林?
走进开福区天空智能产业园,塔吊林立,机器轰鸣,工人正加紧铺地板、装玻璃、做外墙收尾。这片距国防科大仅500米的老厂房,正经历“腾笼换鸟”,从工业锈带变身研发热土。8月30日,上海交通大学湖南高等研究院签约落子于此,共建天空智能产业园。
上海交大为何相中开福?
“开福区具备天空技术产业化资源快捷接驳与汇聚落地转化的天然优势。”上海交大电信学院信息技术与电气工程院院士、讲席教授郁文贤道出战略眼光。

看中的不是一栋厂房,而是一片生态。
生态,正是观察开福科创的最好切口。
看布局。长沙·开福科创谷拉开“一核三区”空间框架,形成“科创谷+科大金霞、马栏山基地”一体两翼格局;科技创新交流中心加紧装修,将成为国防科技大学对外合作的“核心会客厅”;蒋家城机械仓库成功盘活,工业锈带变身创新秀带。
看平台。TS实验室实体化运行;天地往返高效运输技术全国重点实验室成功获批;芙蓉实验室人才团队达540人,累计产出13项国际顶尖科研成果;开元国际数学研究院直面“卡脖子”难题展开数学攻关。
看转化。与国防科技大学共建全国首个地方学员就业创业实践基地,已集聚27个创业项目;今年上半年,全区系统梳理驻区院校可转化成果100余项、企业技术需求60项,校企精准对接常态化开展,“研发在高校、转化在开福”渐成现实。

相融,引爆“中国V谷”

庞大的自媒体矩阵,向世界推介长沙风光,吸引近千名欧美人士来华旅游。
内容是核心,技术是底座。大模型时代,内容生产逻辑已根本改变,算力、数据、大模型,正变得和水、电、网络一样不可或缺。
马栏山未雨绸缪。“云网算”公共技术服务平台加快构建,园区自有算力规模达120P,存储容量突破400PB,“Token超级工厂”升级建设。9月初,首批高质量数据集发布,多云融合调度、MaaS、算料交易三大平台同步上线,大幅降低企业算力成本和技术门槛。
技术重塑生产。马栏山音视频实验室自主研发的AI译制技术,将120分钟微短剧的字幕翻译时间从3天以上压缩至4至5小时,已助力2514部作品



开福区天空智能产业园效果图。(福区科创投公司 供图)

焕新,奔赴诗与远方

文旅融合,沉浸式消费体验很重要。今年以来,开福区持续推进多元场景活化利用,以潮宗街历史文化街区为核心实施风貌提质,布局文创、民宿、特色餐饮业态,街区招商率超80%,日均接待青年游客2万余人;对辖区百年公馆实施微改精提,伍毓仓公馆打造文化美育阵地,连升街、九如里公馆转型文艺工作室、特色商舖,湘江宾馆1968项目打造沉浸式怀旧消费场景,形成老街、公馆、文化遗产联动发展的文旅产业格局。
非遗也在加速融入日常。依托蔡二茶馆开展花鼓戏、长沙弹词专场,开设非遗集市,通过技艺展示、互动体验推动非遗贴近群众。
文旅融合,需要项目支撑。近年来,开福区顺利完成湘江和浏阳河“百里画廊”开福段、中南传媒数字出版基地、潮宗街、馆园融合广场、横竖有戏影视城等标志性项目建设;盘活工业遗存打造陡岭文创园、上坡剧场,创新微短剧文旅融合新模式;优化全域空间布局,北部布局露营基地,西部激活潮宗古街业态,东部做强马栏山数字视频产业,南部打造红色“三湘红街”,形成差异化发展格局。
文化在焕新,旅游在升温,“体育+”的势能也在加速释放。
今年以来,开福区推动“体育+”产业融合,做强“幸福向北”赛事品牌,承办“我要上龙超”2026年湖南省龙舟超级联赛选拔赛开福站赛事,现场观赛超30万人次,全网流量破亿;举办健康跑、全国青少年U17排球锦标赛,支持各类基层群众赛

事,实现“月月有赛事、周周有活动”。服务保障15个体育项目建设,谋划“马栏山·浏阳河湾”户外运动目的地,打造省级龙舟赛事基地。
好酒也怕巷子深。开福区加强创意营销,在打造文旅新热点上求出圈。“我在开福当群演”活动,让高考毕业生、大学生沉浸式体验一日演艺生活;“潮起开福金牌开讲”创作大赛,单件作品最高浏览量达1088万;“寻他千百度 偏偏爱开福”推广活动,累计触达用户超2600万人次。
热度沉淀为分量。今年上半年,全区累计接待游客1070.88万人次,实现旅游收入115.57亿元。清水塘获评国家4A级旅游景区,湘江宾馆1968以五星级标准打造沉浸式湖湘文化体验空间。
流量变留量,靠的是品质。
更具想象力的融合还在后头。开福将围绕“微短剧+文旅”,推动横竖有戏影视城开放沉浸式拍摄体验区,让游客从“旁观者”变为“剧中人”;湘江、浏阳河、捞刀河岸线文旅项目加快谋划;立足“三区三廊六组团”空间布局,南部历史文脉复兴、中部科文融合赋能、北部生态休闲提质的全域旅游版图次第铺开。
“文化+旅游”,让千年文脉可感、可触、可消费,让诗与远方在开福相遇。
湘江奔流,奋楫者先。开福区将深入贯彻落实长沙市第十五次党代会精神,向新攀高、向北图强,以开放聚能的底气、攻坚克难的锐气、实干笃行的朝气,为全面推进长沙高质量发展和现代化建设而努力奋斗。

位于开福区的马栏山视频文创产业园。 刘润泽 摄

