

张家界旅游道路上，车辆侧翻，老人被困。路过的市民和游客冲了上去，有人破窗，有人抬车，有人钻进车厢，有人抱起伤者——“国际张”随机组了个救人“国际团”

湖南日报全媒体记者 宁奎 田育才 通讯员 向颖 田锐

9月18日下午，张家界市武陵源区武陵山大道百丈峡至插旗峪段的拐弯处，一辆小车侧翻，两位老人被困变形车厢。

路过的市民和游客先后冲上去，两位外籍游客从不同方向赶来，众人合力救出被困老人。连日来，这段救援视频在网络刷屏。

9月21日，记者在张家界市人民医院见到伤者周南川。72岁的他和家人当天转院返回衡阳接受后续治疗，心中一直留有遗憾：那么多素不相识的好心人挺身而出，自己一家却来不及说一声谢谢。

突发：道路转弯处，老人被困变形车厢

时间回到9月18日下午。周南川一家三口结束黄龙洞景区游览后，驾车返回衡阳。车辆行驶至百丈峡至插旗峪路段时，不慎撞上护栏发生侧翻。事发路段是一处弯道，来往车辆以旅游大巴和自驾车为主。车辆侧翻后，车身受到挤压，车门严重变形，玻璃碎片散落一地。后方来车不断，旅游大巴、网约车、私家车等纷纷减速避让，稍有不慎就可能发生二次事故。

周南川的儿子仅受轻伤，从驾驶室爬出后，站在路边向过往车辆挥手寻求帮助。周南川夫妇被困在变形车厢内，无法动弹。事后医院检查显示，周南川在事故中折断五根肋骨。

车内空间狭小，老人被变形的座椅和车门卡住，身体无法伸展，连转头都困难。车里很安静，只有金属扭曲的余响。周南川浑身剧痛。老伴头发散乱，眼神里满是惊恐。两人被困在挤压变形的车厢里，等待救援。

周南川说，撞上护栏的那一瞬间，他只觉得天旋地转，等回过神来，车已经侧翻在地，耳边全是金属摩擦的声响。他想动，动不了；想喊，喊不出。老伴就在旁边，脸上全是血，他伸手想安抚她，胳膊被卡得死死的，根本够不着。两人只能互相看着，说不出话。

车外，儿子的声音隐隐约约传进来，他在喊人帮忙。周南川心里只有一个念头：不能让老伴出事。后方来车纷纷减速，有人下车跑过来看情况。周南川听不太清外面的人在说什么，只感觉到车身后外面有脚步声、有敲击声。

救援：路过的市民、游客冲上去，外籍游客也加入

事故发生后，驾车途经此处的本地市民梁定召一行四人第一时间发现险情。梁定召当即拨打110、120报警，随后七八名路人陆续赶来帮忙。同行的杨春芳用手机完整记录下全程救援画面。

众人迅速分工协作，试图把车门打开，把两位



九月十八日，张家界市武陵山大道百丈峡路段，一辆游客的小车发生侧翻，众人合力将其车门打开，救出被困的老人。

老人救出来。但由于车身侧翻，众人使不上力，车门始终无法打开。一行人又取来安全锤，试图破窗救人，仍未成功。随后，大家又试图把车抬起翻正，试了几次，还是没能抬动。参与救援的人越来越多，互不相识却配合默契。

这时，一名外籍游客从一辆旅游大巴上下来，另一名外籍游客从网约车下来。两人迅速加入救援队伍。从网约车下来的那名外籍游客身高约一米九，身材高大。在大伙协助下，一名外籍游客打开车门。随后，一名本地市民钻进变形车厢，在里面托举老人，外籍游客在车外接应，将两位老人先后拖出，放到路边。

网约车司机胡维进原本搭载这名外籍乘客前往张家界荷花机场。看到前方车辆侧翻后，他立刻靠边停车准备救人，还因担心耽误乘客行程主动致歉。令他动容的是，这名外籍乘客没有犹豫，跟着他一起跑向事故车辆。

确认车内人员全部救出后，随后赶来的警察和医护人员将一家三口送医救治，所幸三人均为轻伤，无生命危险。

梁定召说：“现场不分国籍，大家心中想的都是如何救人。这份发自本能的救援，让人感动。”当天参与救援的人，大多没有留下姓名。

回响：来不及道谢，但不会忘记

周南川被救出后，反复想起那几分钟。“我以为我们出不来了。”他说。直到车门被打开，一双有力的手将他拖出，他才意识到，自己得救了。

周南川至今不知道那位抱他出来的外国朋友叫什么名字。他说，那双手很有力，但动作很轻，像是怕给他造成二次伤害。“我想当面跟他说声谢谢，也想跟那天所有帮忙的人说声谢谢。”

他记得，有人在他耳边喊“别动别动”，有人在指挥“慢慢慢慢”，有人在车外接应。周南川不知道谁是谁，只知道有人在托他的肩膀，有人在抬他的腿，有人在旁边扶着老伴的头。那几分钟里，本地的、外地的、中国的、外国的，全都围在那辆侧翻的车旁，伸手的伸手，出力的出力。

他说，等身体好些了，想回张家界一趟，不为看风景，就想当面说声谢谢。可问题是，有些人，他连当面说声谢谢的机会都没有。

据胡维进回忆，那名乘客名叫“Un”，当时正赶往张家界荷花机场。另一人从旅游大巴下车参与救援，一直帮忙托举、接应，身份信息不详。胡维进说，这名乘客下车时只说了一句“Let’s go”，便跟着他跑向事故车辆。救完人后，Un拍了拍手上的灰，回到车上，两人继续赶往机场。“我们赶时间，连电话都没来得及留。”

杨春芳拍下那段画面，记录了本地市民在车里托举、外籍游客在车外接应的全过程。有网友留言：“语言不通，但善意相通。这就是国际张。”无须言，唯见自觉。无须动员，只凭本心。现场所有人都在伸手——有人先停下车，有人跟着搭手，有人从不同方向赶来。

山海有情，善意有温。一场山道上的自发救援，跨越语言与地域，以最朴素的挺身而出，定格了不分国界的温暖善意。

当好湘商回归的“前哨站”

“湖南永远是我们出发的码头、归航的港湾。”周泽湘深情地表示，商会将当好湘商回归的“前哨站”。北京湖南企业商会拥有会员单位6000余家，汇集大量上市公司、专精特新企业。如何更好带动会员企业回湘投资兴业？

周泽湘给出答案：做好信息前置、平台对接、抱团落地等工作。“我们把湖南的产业规划、政策举措、园区载体、场景清单等精准推送到会员企业，让企业家在北京就能看清家乡的发展机会。”回湘投资兴业不止是“乡愁”，更是“战略”需求。在周泽湘看来，全球湘商对家乡有着深厚的情谊。当前湖南能吸引更多湘商回归，还有着三大优势的叠加：“生态全、营商稳、区位好”。产业门类齐全、应用场景多；营商环境连续多年位居全国前列；区位优势承东启西、联南接北。

“期待本届大会洽谈一批、签约一批、落地一批、投产一批。”周泽湘向全球湘商发出诚挚邀约：把项目带回来、把技术带回来、把生态带回来，让优质资源、前沿技术、成熟业态在三大落地生根、开花结果。他表示，3天的会期是湘商合作的新起点，而非终点。希望以大会为契机，开启全年常态化、精准化湘商服务对接，让全球湘商在衡阳、在湖南，清晰看见未来发展新机遇、新蓝海。

北京湖南企业商会会长周泽湘：助力湖南筑牢现代化产业的“数字根基”

湖南日报全媒体记者 唐亚新



“存储是数字经济、算力产业的底座。”9月20日，北京湖南企业商会会长、北京同有飞骥科技股份有限公司董事长周泽湘介绍，湖南算力产业实力雄厚，但数字底座离不开存储存力。同有科技可提供自主创新的存力支撑，承载机器人研发、工况迭代的海量数据，赋能智能制造产业落地，助力湖南筑牢现代化产业的“数字根基”。

第十二届全球湘商大会即将在衡阳启幕之际，专注于研究存储行业30余年的湘潭人周泽湘，讲述回湘投资兴业故事。

把“数据之根”留在湖南

金秋时节，长沙国家网络安全产业园区内，同有科技综合性专业存储产业园生产线高速运转、产销有序。

当“我命由我不由天”的哪吒燃遍银幕，当“黑神话：悟空”带着东方神话震撼全球玩家，当传统图腾在方寸包装之上变身潮流符号，一场传统文化的创造性转化正在持续上演。

长久以来，传统文化被贴上古老、厚重的标签，如何跨越代际审美鸿沟，走进年轻群体视野，打造兼具本土底蕴与全球传播力的文化IP，成为当下文化创新的重要命题。

近年，国潮文化持续升温，越来越多年轻人愿意为蕴含传统文化元素的国潮产品买单。但年轻市场青睐的不是生硬复刻古董纹样，而是能与自身生活方式、情感价值产生共鸣的文化表达。

《哪吒之魔童降世》跳出传统神话的刻板形象，重构哪吒的人物叙事，斩获超高票房；“黑神话：悟空”扎根古典名著，以顶尖数字技术、考究的古建筑与传统造像美学，让东方神话在游戏媒介里重生，发售之后迅速引爆海内外，

实现中国故事的跨文化传播。

两部现象级作品的底层逻辑殊途同归：守魂而不守形，创新而不离本。保留民族文化精神内核，抛弃刻板陈旧的外壳，用当代的叙事、技术、审美重新讲述老故事，让传统IP拥有了跨越国界、跨越年龄的感染力。而这样的文化创新，不再只局限于影视文娱，实体产品包装设计同样成为传统文化IP破圈的新赛道。

日前，国际缪斯2026年度设计获奖名单揭晓，鹤舞细文从全球上百个国家数万件参赛作品突围，拿下这项被誉为全球创意设计界“奥斯卡”的奖项，

解码中国IP新姿态 传统文化年轻化表达

张笛

也成为行业内首款斩获该荣誉的产品。这份荣誉的背后，正是一次传统IP的大胆年轻化实验。

“鹤”是品牌沉淀数十年的文化图腾，“鹤舞白沙，我心飞翔”传递的是古典美学中悠然自由的东方意境。在传统意象里，白鹤是云间静立的仙禽，清雅淡然。而本次获奖的包装设计，没有被困有范式束缚，对仙鹤形象进行人格化再造，诞生潮流IP“麦霸鹤”。

三只性格迥异的小鹤“鹤顶顶”“鹤拉拉”“鹤丢丢”，化身舞台上热爱歌唱的主角，戴上墨镜、系上绿色领结，谐音玩梗“麦霸”，与网络流行语境相呼应，

趣味盎然。

设计巧妙地抓住了当代年轻人热爱音乐、表达自我的生活特质，把音符、麦克风、音响这些极具氛围感的音乐符号，嵌入鹤的视觉叙事。仙鹤不再只是静态的图画，仿佛站在舞台中央，放声歌唱，把“飞翔”的内涵，从山水间的自由，延伸为年轻人敢于表达、尽情绽放的精神追求。

色彩语言上，这套设计同样是传统美学与未来感的精妙博弈。太空银的金属主色调自带未来科技质感，清透青绿色点缀保留东方底色；在暗夜环境下，鹤影会悄然显现，带给消费者充满惊喜

我省发布能源领域“人工智能+”十大高价值应用场景

湖南日报9月21日讯（全媒体记者 刘韵霞 通讯员 王昱）在今天举行的全省能源行业AI+数智化管理创新大会上，湖南省能源协会发布能源领域“人工智能+”十大高价值应用场景推荐清单，聚焦能源规划、电网运检、电力市场、虚拟电厂等，明确建设方向与试点基础。

湖南受端电网复杂、能源对外依存度高，随着“十五五”建设区域能源交换枢纽、2030年电力装机目标增至1.2亿千瓦以上，传统人工经验驱动的规划、调度、运维等模式已难以匹配发展需求。

十大场景结合省内产业基础明确建设方向。其中，AI+能源规划面向负荷预测、站址选择等全流程，推动规划从“人工经验驱动”向“数据智能驱动”转变；AI+电网运检推动运检模式从“人工巡查、被动抢修”走向“自主巡检、状态检修、主动诊断”；AI+电力市场模拟多主体交易行为，量化评估规则影响，为电力市场建设与运营提供“沙盘推演”式决策支撑。

能源新业态方面，AI+虚拟电厂将海量

分散负荷、分布式电源、储能等资源聚合成可调节能力，破解湖南至今无虚拟电厂正式参与市场交易的痛点；AI+车网互动动态优化电动汽车的充放电行为，引导电动汽车转变为“移动储能资源”；AI+新能源发电破解山地丘陵湖区微气象难题，“看天发电”变“算天发电”。

发电与安全领域同步布局。AI+火电运行让煤电机组在深度调峰时代“调得安全”；AI+水电调度统筹梯级电站联合优化调度；AI+煤矿安全构建矿井三维透明地质模型，实现灾害主动防控；AI+油气管网运营为管道巡护、泄漏检测等提供智能感知、事前预警支撑。

多个场景已有一批落地载体支撑，例如湖南电网依托“光明”电力大模型打造全国首个配网调度智能体，“全地域5G+北斗无人机智能巡检车”在湖南率先落地。

中国工程院院士陆佳政表示，要引导算力往能源有富余、绿电充裕的区位集聚，让电网从“供电保障者”向“算电协同统筹者”升级。

三省同心谱写团结曲 花垣秀山松桃三县跨省协作推动民族团结进步联创共建

湖南日报9月21日讯（全媒体记者 张颐佳 通讯员 苏慧 龙雨茜 刘德明）今天是《中华人民共和国民族团结进步促进法》施行后的首个民族团结进步宣传周首日，以“同心谱写团结曲 共绘边城石榴红”为主题的铸牢中华民族共同体意识暨同心大讲堂，在湘西州花垣县边城镇举行。

湖南花垣、重庆秀山、贵州松桃三县持续打破行政壁垒，构建起跨区域协同治理体系，先后签订《湘黔渝边区协作“六联”协作协议书》《边区民族团结协议书》，共同编制《渝湘黔边城协同发展合作区规划》，三县人民法院共同签署《渝湘黔少数民族民族毗邻地区司法协

作框架协议》。

活动现场，三县民宗部门正式签署民族团结进步联创共建合作协议，建立活动共办、资源共享、经验共鉴、边区共治、品牌共建、机制共联的“六共”跨省协作机制，推动创建工作向全域联动、常态化深耕转变。

近年来，三县协同成果丰硕。创新“1+3+5”医保联动机制，实现异地就医一站式跨省通办；花垣、松桃共建湘黔友谊小学，补齐边区教育短板；打造“边城非遗体验营”“非遗集市”等活动，2025年边城镇吸引游客超60万人次，旅游收入8亿元。

南洞庭湖畔筑起“地下长城” 将有效减少垸内洪涝灾害

湖南日报9月21日讯（全媒体记者 杨建建 李健 通讯员 常洞明）金秋时节，洞庭湖区重点垸堤防加固二期工程湘滨南湖垸防渗墙试验段，机械轰鸣、铁臂挥舞，三轴水泥土搅拌桩与集束高喷防渗墙两大工艺同步施工，建设者们抢抓汛后黄金期，争分夺秒为大堤“强筋健骨”。

堤顶施工平台上，一台几层楼高的钢铁巨兽格外醒目。伴随低沉轰鸣，三轴水泥土搅拌机机械的刀头缓缓切入堤身，纵向切割、横向推进，所过之处泥土翻涌，注浆管同步喷出水泥浆液，与原状土在深处充分“交融”。随着搅拌桩向深处掘进，一面厚达0.3米的水泥土防渗墙在地下悄然成型，牢牢锁住渗漏通道。

“作为全线施工的‘试金石’，我们紧扣湘滨南湖垸堤防土层沙砾卵石特性，先试工艺、

再定参数、同步验设备，把地质难点摸透、把施工标准立准，为后续大面积施工探好路、打好底。”湖南省水利发展投资有限公司洞庭湖区治理工程建设分公司湘滨南湖垸建设管理部的徐永健介绍。

“等工程建设完成后，垸内的老百姓心更踏实，洪涝灾害能有效减少，旱季供水也有了保障。”中国水利水电第八工程局湘滨南湖垸项目经理范学皎说。

湘滨南湖垸位于湘、资两水尾闾，四面环水，是洞庭湖区11个重点垸之一。眼下，建设者正与时间赛跑，加紧夯实大堤根基。待试验段收官，一套可复制、可推广的标准化作业指南将从这里走向全线。届时，这道“地下长城”将为垸内万家灯火筑起冲不垮的安全屏障。



九月二十一日，民警向学生普及禁毒知识。当天，湘潭市禁毒协会联合公安、戒毒部门走进湘潭科技学院开展青少年禁毒宣传教育活动。

席晓刚 摄（湖南图片库）

烟标金奖、工艺创新奖等多项大奖，此次缪斯奖项，则标志着本土包装设计实现从国内领先走向国际认可的跨越。

如今，国潮早已不是一阵转瞬即逝的风口，而是传统文化持续焕新、文化自信不断升温的时代缩影。从影视、游戏的数字文创破圈，到实体产品设计的美学升级，中国传统文化正在多赛道、多维度解锁年轻化表达新路径。

当然，中国传统文化的年轻化表达，并不等于一味讨好流量，更不是简单堆砌国潮元素。

纵观“哪吒”“黑神话：悟空”到“麦霸鹤”的成功，可以看见一套共通的方法论：根扎传统文化沃土，脚踩当代生活现实，用好现代技术载体。如果剥离文化内核，只借用古风图案、网络梗做表面噱头，作品只会流于短暂热闹，难以形成长久生命力。