

湘江、蒸水、耒水三江汇流之处，千年石鼓书院弦歌不辍。这片自古商贾云集的热土，商贸基因深植于城市肌理，更承载着衡阳建设区域消费中心的重要使命。

近年来，乘着衡阳“制造立市、文旅兴城”的战略东风，石鼓区以优化营商环境为突破口，在打造区域消费分中心的同时，推动产业与商贸双向赋能。今年2月，石鼓区作为三个典型发言的县(市)区之一，在全市优化营商环境大会上推介经验。“一人带万人，一企带万企，一金带万金”，石鼓区委书记谢海蓉一句掷地有声的承诺，正成为越来越多经营主体扎根石鼓的有力见证。

石鼓营商缘何近悦远来

——看石鼓区如何以营商环境之变促高质量发展

张子欣 王磊 刘祥彭 陈毅

片区包干“找题”，服务小组上门走访、集中座谈，全力解决服务“找不准事”和企业“求助无门”的问题；提级办理“破题”，采取“一线吹哨、提级攻坚”联办机制，由区委区政府综合解题、解综合题；闭环销号“验题”，推行“首问负责、限时办结”，与经营主体达成“简单事不过3日、复杂事不过10天”的默契。

2025年至今，石鼓区累计解决企业诉求223条，办结满意率达98%。这些数字背后，是企业实实在在的获得感，更是石鼓区“刀刀向内”改革决心的生动体现。

以改革自觉回应时代命题

“今年年初，我们召开了石鼓区委经济工作会议暨高质量发展大会，让企业家代表坐前排，就是想告诉企业家们，未来石鼓经济高质量发展，企业站C位，政府当后盾，大家都是‘命运共同体’‘事业合伙人’。”谢海蓉说。

一场聚焦营商环境的系统性变革，正在石鼓区全面铺开。

亲商安商，是这场变革中最具温度的一笔。今年2月，第二届石鼓区亲商会在衡阳智能衡器计量产业园如约而至，40余位来自北京、浙江、广东等地的返乡客商与本土企业家齐聚一堂。石鼓区区长赵波一句“在石鼓，没有难办的事，只有更快落地的项目；没有陌生的客人，只有回家的家人”，道出了石鼓区重商、亲商的初心。会上，一批“招商大使”接过聘书，以商招商的链式效应持续释放。

要素赋能，则从“点上给”向“面上优”升级。石鼓区搭建极速审批平台，对重点项目建立“多线协调、并联协同”机制，做到有缺补缺、容缺受理。湖南高速衡阳物流港项目二期原计划今年3月完工，该片区服务小组将服务前置、提前介入，使二期提前完成竣工验收，于今年1月正式投入运营。“干部比企业还上心，全程盯进度、解难题，项目推进一路顺畅。”衡阳高速物流有限公司总经理王一军说。

针对企业融资难、融资

贵问题，石鼓区将企业融资需求清单与银行产品清单“两单并表”，有效解决了供需双方信息不对称问题。结合“银发消费节”“中亿汽车消费音乐嘉年华”常态化开展银企对接活动。指导衡阳农商行全市首创“金融网格”服务体系，推出“衡阳快贷”线上金融产品，打通融资服务“最后一公里”，大幅提升企业融资便利度。截至6月底，石鼓区各项贷款余额较年初新增超31亿元，同比增长9.82%。

以链式思维推动产业集聚

营商环境的持续优化，最终要体现在产业项目的落地见效上。

走进衡阳智能衡器计量产业园首开区，这片近3万平方米的老旧工业遗存已蝶变为新质生产力的承载地。2024年，湖南省人民政府与国家市场监督管理总局签署合作协议，将智能衡器计量产业明确为全省第十三条重点产业链，“国九条”“省十条”专项政策相继落地。2025年12月，“安商稳商”圆桌会第十七期举行，中国计量大学、工信部电子五所等20家单位集中签约，涵盖检验检测、公共服务平台、标准物质等领域。从“一把秤”到“计量芯”，一条覆盖制造与服务的全链条正在成形。

在松木经开区，链式生长

的逻辑更为直观。园区内，建滔实业生产烧碱伴生的氯气通过管道直供盛亚化工等“吃氯”企业，盛亚的副产品盐酸又回流给建衡实业；建滔的烧碱、双氧水供给恒光化工，恒光的硫酸再供给晋宏化工、建衡实业等下游，物料在园区往复流转、各取所需，形成企业内部、企业之间、产业之间的三重循环。

低空经济则为石鼓区打开了新的发展维度。群英飞航科技入驻智能衡器计量产业园后，正构建无人机全产业链及低空经济生态。衡空科技开发的低空政务“一网统飞”服务平台，在全区部署5处无人机自动机巢，覆盖112平方公里，开发应用场景18个，常态化开展全域巡检、自动识别派单，低空经济正成为石鼓区高质量发展的新增长点。

从“商贸强、工业弱”的困境突围，到“近悦远来共潮生”的营商新篇，石鼓区正以系统思维与改革自觉，在高质量发展棋盘上精准落子。“三区引领、三区支撑”的发展蓝图，正在这片古老而年轻的土地上加速铺展。

衡阳智能衡器计量产业园。

(本文图片均由石鼓区委融媒体中心提供)

以“营商”换“赢商” 以“温度”提“速度”

——蒸湘区以“企业服务年”行动打造营商环境“最优解”

张子欣 龙青 谢睿 李响

上一面锦旗，上书：“为民办事高效快捷，贴心服务温暖人心。”这份来自企业的真诚认可，正是蒸湘区以改革焕效能、以服务赢口碑的有力注脚。

从“企业找政策”到“政策找企业”

服务的升级，不止于窗口。

今年2月28日，蒸湘区把“新春第一会”的主题定为“优化营商环境、强化企业服务、促进高质量发展”，为全年“企业服务年”行动定下基调。

闭环，不是挂在墙上的流程图。“问题收集—交办督办—反馈评价”全链条机制已实体化运转，区委书记任第一召集人、区长任召集人的专班高频调度，区级领导联点企业实现常态化走访。今年以来，576家企业被“敲门服务”，209条诉求逐一入账，189条有效诉求已办结销号，一时难以解决的则点对点交办、实时跟踪问效。同时，《蒸湘区“企业服务年”行动方案》等制度文件相继出台，10名企业家受聘担任营商环境特邀监督员，真正让企业家在蒸湘政治上有地位、经营上有保障、情感上有温暖。

要素活水，同步浇灌。“湘信贷”平台放款300余户次、金额超5亿元；“春风行动”“职引未来”等线上线下招聘活动20场，服务企业991家，提供就业岗位32368个，达成就业意向3683人。用工服务更进一步向新业态延伸——针对“小象超市”旺季配送压力，为响应企业诉求，蒸湘区零工驿站主动靠前对接，策划开展“入企探岗·云端直聘”直播，主播走进配送一线，真实展示工作环境与岗位要求，一场直播为企业精准招录12名配送人员。资金和人才的堵点，正在逐一被打通。

法治护航，不遗余力。蒸湘区严格落实“扫码入企”制度，850次检查有迹可循，39条年度检查计划，40条检查事项清单全部对社会公示；府院联动机制持续深化，“法院+商会”多元解纷模式受理民事案件6989件，调解成功1416件，企业合法权益得到真金白银的守护。

6月22日，一场“现场办公”更具说服力。蒸湘区发改局牵头，联合区数据局、科工信局等多部门组成“服务专班”，就区政协委员肖跃莲关于护航民企发展的提案进行面对面答复。肖跃莲是腾跃工艺厂的负责

人，她表示：“政策举措有数据、有载体、有实效，真正做到了听企声、解企忧。”

营商环境好不好，企业用行动作答

一流的营商环境，最终要体现在项目落地的速度和企业扎根的深度上。

今年3月，湖南核三力技术工程有限公司与蒸湘区签约总部基地建设项目。签约现场，核三力负责人感慨：“从最初洽谈到今日签约，我们切身感受到了高效务实的‘蒸湘态度’与暖心的‘蒸湘温度’。”项目落地的背后，是蒸湘区“亲商、安商、富商”理念的硬核落地——专班专盯、土地优先保、审批加速跑，每一个环节都在为企业“抢时间”。

2026年以来，亿元级项目接连落子，核三力总部基地、扁旦医疗、招商花园城等一批重磅项目相继扎根蒸湘。零售巨头、商业综合体纷纷抢滩，盒马鲜生弘阳广场、明兴广场两个项目双箭齐发，同步动工，10月将正式营业；船山万达项目完成租赁协议签订，建设箭在弦上。中高端酒店集群式涌现，汉庭酒店即将营业，衡阳云逸酒店新项目总用地面积5.75亩，总建筑面积达2.16万平方米，正如火如荼施工中；万豪喜来登酒店完成规划设计，计划2027年投入运营；亚朵、全季酒店、宴会中心投资近2亿元，装修正酣。汽车产业同样“马力全开”，华境汽车、锐智汽车已落地杨柳汽车城，高树懂车帝超级展厅已动工。

从服务理念之变到治理效能之变，再到产业生态之变，蒸湘区用“企业服务年”的务实行动，让营商环境从文件里的抽象表述，一步步变成了企业心头的真切温暖。

湘商大会即将启幕。这场盛会既是对蒸湘区营商环境建设成效的一次集中检阅，更是迈向更高水平开放合作的新起点。这份“邀请函”已经写好，蒸湘正静候天下湘商，共创未来。

“职引未来·就在蒸湘”2026全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动。

扁旦医疗扎根衡阳蒸湘区。

高树懂车帝“超级展厅”。

以系统思维重塑发展生态

“石鼓区成立片区服务小组，对我们进行一对一指导，像娘家人一样。”湖南鸿祥置业有限公司综合部部长蒋金玲的感慨，道出了众多在石鼓投资兴业企业家的心声。她所在的公司携手洲际酒店集团联合打造衡阳石鼓华邑酒店、衡阳石鼓智选假日酒店，这个城市封面级地标项目从引进到建设，每一步都浸润着石鼓服务的温度。

这不仅是一个项目的故事，更是石鼓区营商环境持续优化的生动注脚。

石鼓区始终将优化营商环境作为推动高质量发展的基础性、战略性工程，以产城融合为路径，组建多个片区服务小组，由区委常委担任组长，构建起“五步一常态”工作机制——经营主体提出需求、片区收集意见、提出拟办意见、落实反馈企业、归档管理，一环扣一环。企业负责人形象地称之为“全科诊疗”：片区小组既帮你“挂号分诊”，又组织“专家会诊”，还负责“术后康复”。

这背后，是石鼓区对服务逻辑的深刻重构。分

蒸湘区街景。

(本文图片均由蒸湘区委宣传部提供)

把“文件语言”翻译成“企业语言”

“企业服务年”，看似是短短五个字，但对于衡阳市蒸湘区而言，这是一场从理念到机制、从窗口到园区的全方位变革。

今年以来，蒸湘区锚定打造“三化一流”营商环境目标，将企业服务作为“新春第一会”的核心议题，以“抓政策落地、抓要素保障、抓诉求办理、抓政务服务、抓法治环境、抓‘亲清’关系”六个“抓”为突破口，把“营商环境”四个字从文件中“请”出来，变成企业实实在在的获得感。

审视这场持续大半年的服务探索，可以清晰地看到一条由表及里、层层深入的改革脉络。