诗与远方竞芳华

——珠晖区文旅融合高质量发展纪实

蒋素娟 陈羽唯 唐兰荣 曾愉捷

湘江奔涌，淘尽千古风流；耒水含烟，浸润一城风华。

这里，文化多样、和谐共生。红色文化深厚如磐，工业遗存沧桑如歌，铁路风情悠长如梦，多样文脉于此交汇，塑造着这座城区的底蕴与风骨。

这里，钟灵毓秀、弦歌不辍。湘南学联的青春呐喊、珠晖古塔的百年守望、酃湖故城遗址的岁月留痕、衡阳铁路博物馆的时代回响……一处处人文胜迹如珍珠散落，串起珠晖厚重的历史文脉。

这里是珠晖，正以新业态、新模式、新场景不断“解锁”别样山河，实现从“春季首选”到“四季可游”的精彩蝶变。“大美珠晖”成功打开“流量密码”：2025年，全年接待游客527.12万人次，实现旅游综合收入54.25亿元，同比分别增长13.19%和13.35%。这不仅是数字的跃升，更意味着珠晖，正成为越来越多人心中的“诗和远方”。

“周末不忙，来趟衡阳。”这句邀约朴实而真诚。珠晖正以开放的胸怀迎接四方来客，在文旅融合的时代浪潮中，同绘一幅气象万千的锦绣图景。

保卫里人如潮涌。

今年“五一”假期，湘见·建湘工业文化园内游客纷至沓来。沉浸式打卡“相见墨章”当代绘画艺术作品展，聆听衡阳消防员蓝雁乐队热血献唱，走进中国·衡阳老工业基地文展馆追忆工业岁月，体验唐朝诡事

农产品为“湘超”增色助威。

全民健身跑跑出“健康范”。

如诗、如梦、如画卷，是风、是景、是远方。这里，是被文化和旅游部评为“全国乡村旅游重点村”的堰头村。

每年春天，茶山坳镇堰头村千亩梨花竞相盛开，随风摇曳的梨花玉骨冰肌，将整片园子装点成花的海洋，犹如春雪、又似洁云，游客在淡淡花香中驻足拍照、流连忘返。盛夏，黄澄澄的翠冠梨压弯枝头、清香诱人，游客穿梭梨树间挑选心仪的果实，收获的喜悦挂在每个人脸上……

“做梦都想不到，我们这里还成了景区。路越来越宽敞，环境越来越好，老百姓的日子也越来越红火！”家乡味家庭农庄老板钱文一边忙着招呼客人，一边乐呵呵地说，“今年生意好，每逢旅游节会

龙腾马跃耀珠晖。

（本版图片均由珠晖区委宣传部提供）

大美珠晖。

七彩油菜花扮靓茶山坳。

高位谋划，绘就文旅融合新蓝图

录VR国潮沉浸剧场的科技魅力——在工业遗存与现代文旅的碰撞中，游客度过一个兼具文化味、趣味性与体验感的假期。据悉，该园区开园近两年来，累计接待游客超200万人次。

一个园区的火热，折射的是一座城的布局。湘见·建湘工业文化园的持续升温，正是珠晖区做好旅发大会“后半篇文章”的生动缩影，也是珠晖区高位谋划文旅发展的有力注脚。

善弈者谋势，善谋者致远。在新一轮文旅发展热潮中，珠晖区立足顶层设计、精心谋篇布局，深入实施“制造强区、文旅兴区”发展战略，不断把资源优势转化为产业竞争力和文化影响力。

项目为王，筑牢文旅发展压舱石——

项目是文旅产业的根基。珠晖区一手抓“焕新”、一手抓“升级”，以优质项目夯实发展底盘。该区焕新苏州湾老街，接地气的小吃口水街、江边氛围感拉满的酒咖一条街、主打精致正餐与特色主理人小店的餐饮板块，还有年轻人钟爱的芒果潮玩专区一站式配齐，打造衡阳潮流好玩、具有青春气息的城市微度假好去处。

与此同时，该区升级湘见·建湘、保卫里文化创意街区，对老旧厂房、铁路遗存进行保护性活化，把工业记忆转化为特色文旅产品，走出工业遗存活化利用的珠晖路径。衡阳建湘文旅实业有限公司副总经理徐辰介绍，湘见·建湘工业文化园即将启动二期升级建设，重点推进“梦工厂”亲子文旅综合体项目，全力打造衡阳首个全龄段家庭消费目的地，填补城区大型沉浸式亲子文旅综合体市场空白。

品牌为翼，擦亮大美珠晖金名片——

堰头村入选全国乡村旅游重点村；茶山坳镇入选中国美丽休闲乡村；金甲梨园入选全国百个乡村游景点；酃湖万达入选湖南省夜间消费聚集示范区；湘见·建湘工业文化园上榜“国家级工业文化研学实践教育示范基地”；衡阳建湘工业历史博物馆斩获2026亚洲设计奖金奖与2026世界设计奖银奖……近年来，珠晖各景区纷纷提品质、优服务、强品牌，硕果满枝。

景区品牌“串珠成链”，城市品牌方能“聚势而强”。第三届湖南旅游发展大会、全国计量“两会一展”、全球湘商大会等主会场相继落户珠晖。一份份喜人的捷报，让珠晖城市品牌颜值更靓、气质更佳。

招商为擎，壮大文旅产业生态圈——

该区将文化资源优势转化为产业优势，围绕文化旅游产业强链补链、招大引强，紧盯产业链高端选项目、紧盯产业龙头谈项目、紧盯产业短板建项目，推动项目签约落地，不断形成“引来一个、带来一批、辐射一片”的连锁效应。

精准的招商策略，引来纷至沓来的优质企业。衡州乐园、芒果文旅等一批实力企业瞄准珠晖。尚宫厨餐饮文化演艺融合体验场景、臻味周记渔文化研学康养综合体、珠晖区保卫里数字文创街、珠晖区飞机坪“人工智能+消费”标杆集聚区暨外贸优品展销中心、金甲物集·农文旅创服务消费融合示范街等项目正加快推进。一系列涉及休闲旅游、服务消费、乡村旅游等领域的企业纷纷落地，实现与珠晖的“双向奔赴”。

精准营销，激发文旅消费新活力

期间一天都有10桌以上客人就餐。”

一个村的蝶变，折射的是一座城的探索。如何推进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合？如何让“流量”变“留量”、“网红”变“长红”？珠晖区给出的答案是：坚持“文旅+”“+文旅”双向奔赴，催生层出不穷的“潮业态”与“新场景”。

以节兴旅，点燃文旅消费强引擎——

珠晖区以节造势、以节聚客、以节促消，让文旅市场月月有活动、季季有亮点。先后举办土头碗文化节、露天音乐会等乡村活动，人气火爆；金甲岭萝卜文化节、全民健身健康跑、干塘节、年货大集、龙狮巡游好戏连台，戏曲专场晚会、群众歌咏展演精彩纷呈，让市民游客在家门口就能感受文旅魅力。去年，该区还借助“五一”“十一”假期，精心策划60余场主题活动，让假期文旅市场“热”起来、氛围“浓”起来，进一步激发文旅融合发展新活力。

以赛为媒，提升城市品牌知名度——

体育是城市的“活力名片”。珠晖区以“体育+旅游”为抓手，积极搭建体育文化交流平台，让赛事流量转化为文旅增量。中国青少年网球巡回赛（衡阳站）等国省级重大赛事相继落地，吸引全国各地体育爱好者齐聚珠晖。“湘超”联赛、中国国际飞行器设计挑战赛等赛事活动精彩纷呈，拔萝卜趣味赛妙趣横生，竞技体育与全民健身交相辉映。以赛为媒，以体兴旅。一场场高水平赛事，真正让游客“因体育赛事奔赴一座城”，让“流量”变成“留量”，珠晖的知名度和影响力逐步提升。

以智赋能，激活文旅融合新生力——

青年是文旅创新的“生力军”。珠晖区积极推动文旅工作与大学城资源深度对接，联动湖南工学院、衡阳师范学院等驻区高校，引导青年学生参与文旅宣传推广、文创产品研发、志愿讲解，把高校智力资源转化为文旅发展现实力量。

一场场青春创意落地生根，一个个年轻身影活跃一线。年轻力的注入，不仅改变了消费空间，更推动着文旅业态的持续创新，为珠晖文旅融合发展注入源源不断的生机与活力。

以夜聚气，点亮城市消费新场景——

夜晚是城市的“另一张面孔”。珠晖区激活苏州湾老街、湘江东岸滨江片区消费场景，引导民宿、特色美食、文创小店集聚发展，让夜游有去处、夜食有滋味、夜购有选择。

灯火一亮，烟火气便升腾起来。如今的珠晖，夜晚不再沉寂——老街里人声鼎沸，江岸边流光溢彩，民宿里灯火可亲。多元业态交织共融，让夜晚的珠晖更具烟火气、更显时尚范，成为游客“留下来、住一晚、还想来”的暖心理由。

以媒传声，扩大文旅品牌影响力——

传播是文旅的“扩音器”。珠晖区抢抓文旅市场新机遇，聚焦“春节”“五一”“国庆”等文旅消费黄金节点，多渠道、多方式、多角度宣传推介旅游资源和精品旅游线路，让文旅资源“走出去”、把客源“引进来”。一次次精彩亮相，让珠晖频频“出圈”。从线上话题引爆到线下活动引流，从主流媒体聚焦到社交平台刷屏，一场场“现象级”营销活动，正让世界听见珠晖的声音，让“大美珠晖”的品牌越擦越亮。

用心服务，绘就主客共享新画卷

近年来，“情绪+旅游”成为年轻人出行的一大热点。从围炉煮茶找寻内心的宁静，到反向旅游感受诗与远方，再到Citywalk享受闲适生活……年轻人旅行不再满足于“看山看水”，而是更加注重“观心观己”，追求情绪共鸣与心灵体验。

这一消费趋势的转变，对文旅行业的服务创新、产品迭代提出了全新考题——如何告别千篇一律的“观光式”供给，打造直抵人心的“沉浸式”体验？

面对这道考题，珠晖区在思考，更在行动。

让资源会讲故事——

每一座城市的老街，都藏着这座城市最原始的模样和最动人的灵魂。午后3时的阳光，像温润的蜜糖，缓缓淌过保卫里树叶的缝隙。游人踩着微暖的光斑缓步而行，风从巷子口徐徐推来，裹着新焙山茶的微涩、刚出咖啡的焦香。

保卫里不是平铺直叙的街区，而是依山就势、层层叠叠生长出来的生命体。70栋衡阳铁路家属房，均为典型的苏式平房，依山而建、错落有致。衡阳素有“一座铁路局，半部中国铁路史”之称，街区完整保留老铁路民居肌理，毗邻衡阳铁路博物馆，自带稀缺的铁路工业文化IP。改造后，复古站台、火车头文创店、文艺涂鸦墙精准契合年轻人审美，在旅发大会加持下快速出圈，蝶变成社区、景区、商区“三区合一”的沉浸式文商旅融合街区，营造人人向往的“暖馨里巷”。

老街的焕新，最终要落脚于人的体验。在这里，找一家藏在巷子里的咖啡馆，点一杯拿铁，坐在窗边看巷子里人来人往，就这样静静地发会儿呆。饿了就去街边的老字号小吃店，尝尝当地的特色美食——没有精致的摆盘，却有着最地道的味道。老板热情又朴实，会和你聊起老街的故事，告诉你哪家的米粉最好吃，哪里的风景最有味道。最妙的是“偶遇感”：一只小猫卧在门槛上打盹，尾巴慵懒地垂落，偶尔轻摆一下，像是梦见了什么趣事。墙角的三角梅开得正盛，几片花瓣落在石板缝里，被午后的阳光晒得发亮。

让体验各得其所——

中国·衡阳老工业基地文展馆吸引大批游客驻足参观，不少游客带着长辈前来，在老物件前重温旧时光。唐朝诡事录VR国潮沉浸剧场内，排队体验的游客络绎不绝。该剧场以热门影视IP为蓝本，运用前沿VR技术，结合影视级美术置景，1:1还原大唐盛景与诡事剧情，让游客“穿越”盛唐，沉浸式参与剧情、破解谜题。

离湘见·建湘工业文化街区不远处，以融合清末民初衡阳本地河街与码头文化元素为内核的美食文化街区苏州湾老街，则给游客带来另一番体验。游客在吃逛之余，还能欣赏湘剧、非遗代表性项目“火溅星河”、花灯巡游表演，体验非遗代表性项目鱼丸、糖画、苗族服饰、古法造纸、活字印刷、漆扇等传统工艺。

一个个各具特色的场景，满足的是不同游客的多元期待。而这一切的背后，是珠晖区从“吃住行游购娱”各方面的精耕细作——打通政务卡点、破解服务堵点，实施旅游服务场所提升工程，推动餐饮、住宿企业提档升级，力求让每一位游客都能享受安心、便捷的旅程。目前，全区有4A景区1个，3A景区3个，规模以上餐饮服务企业29家。

让服务提质增效——

首先源于全区上下的“一盘棋”思维。珠晖区委、区政府主要领导安排部署，文旅部门全力实施，文旅、宣传、公安、交管、应急、市场监管、商务等部门协调配合、高效统筹，唱响了全区文旅“大合唱”。

其次是离不开那些看不见的“软服务”。珠晖以游客需求为导向，强化旅游基础设施建设，对旅游从业人员进行全方位培训，推出机关事业单位院内免费停车等举措，让游客在珠晖深刻感受到服务的“温度”。法定假期期间，各级干部职工在重点景区、交通枢纽充当志愿者，让文明旅游、文明服务成为珠晖最美的风景。

更体现为永不停歇的自我升级。该区规范市场秩序、优化消费环境，健全游客咨询、投诉处置闭环机制。指导景区、文旅经营单位完善服务标准，提升从业人员服务素养，不断改善游客游玩体验。面向文旅经营主体开展政策宣传、业务指导，助力中小文旅商户提质发展，激发经营主体活力，营造安全有序、服务优良的文旅市场环境。游客满意度持续攀升，“来了不想走、走了还想来”已成为珠晖旅游的真实写照。

文与旅相伴，旅因文而兴。在文旅深度融合的时代浪潮中，珠晖区将继续以文塑旅、以旅彰文，不断扩大远亲近邻“朋友圈”，深耕“三城两园”，让“大美珠晖”从锦绣画卷中阔步走向“星辰大海”，让文化之韵更悠长，让旅游之景更迷人，让发展之势更磅礴。