文旅兴城谱新篇

——衡阳市推动文旅高质量发展纪实

曾愉捷 李乐

南岳云开，湘江潮涌；回雁传书，宾朋将至。

在衡阳，时间留下了深厚的文化刻度。两千多年建城史，赋予这座城市“千年雁城”的厚重底蕴；南岳衡山、湘江风光、船山文化、红色印记、工业遗存，共同构筑起独具辨识度的文旅版图。

在衡阳，千年文脉与时代脉搏交相激荡。从“到此一游”迈向深度体验，从传统观光迈向文旅体商融合，从资源优势迈向产业胜势，衡阳文旅正经历一场系统性重塑。

近年来，衡阳深入实施“制造立市、文旅兴城”发展战略，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，文旅产业成为支柱产业、民生产业、幸福产业变得可感可及，“周末不忙、来趟衡阳”的文旅口号深得国内外游客广泛传播。

南岳衡山。

山河作序，千年雁城铺展文旅新卷

衡阳之美，美在气象万千。

南岳衡山七十二峰层峦叠翠，祝融峰云蒸霞蔚，“五岳独秀”不仅是大自然的慷慨馈赠，也是衡阳走向全国、链接世界的重要名片。湘江穿城而过，蒸水、耒水汇流其间；东洲岛绿意葱茏，石鼓书院枕江而立；蔡伦竹海万顷碧波，岣嵝峰、四明山层林叠翠。山、水、洲、城浑然一体，为衡阳铺展出多姿多彩的旅游画卷。

衡阳之韵，韵在文脉绵长。

南岳衡山传承着绵延千年的祝融火文化，南岳庙会延续着古老而鲜活的民俗记忆；石鼓书院赓续湖湘文脉，船山思想烛照古今，蔡伦造纸术深刻影响人类文明进程；毛泽东、罗荣桓、夏明翰等革命先辈在这片土地上留下不朽足迹；水口山铅锌矿冶遗址、二七二厂旧址、建湘工业遗存，铭刻着一座工业城市的奋斗历程。

得天独厚的资源，是衡阳发展文旅产业的基础。

2024年，衡阳借助承办第三届湖南旅游发展大会的契机，坚持“办一次会、兴一座城”，推进重点项目建设，进一步夯实环南岳旅游经济圈。紫盖峰、紫金山、黄花公园等项目加快建设，为南岳衡山补充生态观光、户外运动和休闲度假产品。南岳里、衡山渡等项目持续走热，推动旅游体验由登山观光向文化体验、亲子研学、康养旅居拓展，带动新增旅拍店、民宿超过100家。

做大南岳龙头的同时，衡阳着力做强中心城区文旅支撑。围绕湘江风光带，推动石鼓书院、东洲岛、廻雁峰等核心资源联动发展，完善游览线路和配套设施，促进“山上游”向“城中游”延伸。建湘工业文化街区、保卫里文化创意街区等项目在保护工业遗存的基础上植入文创、展览、餐饮、休闲业态，老厂房、老街区成为承载城市记忆的消费新空间。

项目建设不断向县域纵深推进。蔡伦故里文化旅游区持续提质，雨母山、岣嵝峰、四明山等加快产品升级，涔水百里画廊等项目拓展县域旅游空间。各地依托不同资源禀赋，发展生态度假、乡村旅游、工业旅游、红色研学，逐步形成各具特色、优势互补的发展板块。

目前，衡阳拥有1家国家5A级旅游景区、17家国家4A级旅游景区、39家国家3A级旅游景区、3家省级旅游度假区和7家省级以上旅游休闲街区。南岳区入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位，南岳古镇入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。衡阳正以项目建设为牵引，推动文旅资源由“点上开花”走向“串珠成链”，加快构建全域联动、城乡共兴的文旅发展格局。

跨界破圈，一城烟火点亮消费新景

一座城市的文旅活力，不只体现在自然风光之间，也涌动于不断生长的文化场景和市井烟火之中。

端午假期，廻雁峰下人头攒动。原创沉浸式演艺剧目《绣楼招亲》正在上演，演员走下舞台，来到游客中间，抛绣球、对台词，将历史故事、地方民俗与互动体验融为一体。古老故事有了可触可感的新鲜表达，演到精彩处，围观游客纷纷举起手机，欢笑声、喝彩声此起彼伏。

这样的场景，在衡阳越来越常见。

衡阳跳出“就旅游抓旅游”的传统思维，把文旅发展放到城市建设、消费升级和产业转型中谋划，推动文化、旅游、体育、商业、会展深度融合，努力把一张景区门票延伸为一条消费链，把“景点流量”转化为“城市留量”。

文化与旅游深度融合，让历史文脉有了更加鲜活的表达。保利大剧院好剧不断，《只此青绿》等节目一票难求，外地观众占比持续攀升，“为了一部剧、奔赴一座城”在衡阳越来越成为常态。“周末惠民剧场”把市政府会议中心变为面向市民的文化舞台，专业院团轮番登台，群众免费领票观演，让优质文化资源走近寻常百姓。“阳台音乐会”“四季村晚”等品牌活动不断焕新，文艺从剧场走向景区、街区和商圈，游客也从看风景转向品文化、享生活。

体育赛事和大型活动，则为城市打开了新的流量入口。2025年“湘超”足球联赛衡阳赛区6个主场累计吸引现场观众超过18万人次，带动关联消费达15亿元。大型演唱会、音乐节等活动接连举办，持续汇聚人气。衡阳顺势推出凭赛事、演出门票免费或优惠游景区等活动，以一张“票根”串联景区、酒店、餐饮和商圈，将观赛观演人群转化为文旅消费客群，“跟着赛事去旅行”“跟着演出去打卡”逐渐成为消费新风尚。

当活动带来的客流走出赛场、剧场，丰富的消费场景接住了这波流量。衡山渡、南岳里、南岳第一峰文旅街区、市府路美食文化街区等持续升温，非遗展示、街头演艺、特色美食和文创市集相互交织。游客白天看山水，夜晚赏演艺、逛街区、品美食，在城市烟火中感受雁城温度。

科技赋能，为文旅体验打开新的表达空间。“数字船山书院”运用数字技术呈现船山思想，南岳祝融探火太空体验馆通过6D影院等增强互动体验；“AI游衡阳”智慧平台提供全域旅游服务，重点景区运用电子围栏和大数据开展客流监测预警，让文化表达更加生动、旅游服务更加便捷。

融合发展的背后，是更加丰富的市场供给。特色民宿、文化研学、户外运动、工业旅游、非遗体验等业态加快成长，“吃住行游购娱”各环节不断打通。2025年，全市接待游客、旅游收入分别增长12.49%和13.84%，增速分别为全省第二、全省第一；2026年上半年，全市累计接待游客同比增长6.64%；旅游总花费同比增长7.23%。持续上扬的市场数据，见证着衡阳文旅从单一观光向综合消费、从门票经济向产业经济加速迈进。

东洲岛。

（本文图片由衡阳市文旅广体局提供）

乘势而上，产业蓝海涌动发展新潮

文旅产业既要靠项目支撑、业态引流，也要靠机制保障、服务留客。

今年，衡阳印发《促进文化创意旅游产业高质量发展六条措施》，围绕演艺赛事、引客入衡、品牌创建、营销推广、人才培育、旅游购物六大领域精准发力，通过政策扶持、资金奖补、资源整合等方式，进一步激发经营主体活力。政府引导、市场主导、社会参与的发展格局加快形成，景区、旅行社、酒店、文创企业以及演艺、赛事运营机构等多元主体协同联动，文旅产业的“朋友圈”不断扩大。

“周末不忙，来趟衡阳”从一句热情邀约，逐步成长为具有辨识度的城市文旅品牌。

围绕这一品牌，衡阳主动对接粤港澳大湾区、长三角及省内重点客源地，推出特色线路和旅游产品，积极引进旅游专列和团队游客。浙皖“百人团”、省内“千人团”、东北专列及“熊猫专列”接踵而至，马来西亚、新加坡、越南、柬埔寨等境外游客纷至沓来。2025年，全市接待入境游客64055人次，同比增长13.27%；2026年上半年，全市接待入境游客75441人次，同比51.86%，收入2170.97万美元，同比75.6%，衡阳文旅的市场半径不断扩大。

流量能不能留下来，最终还要靠服务和口碑。衡阳从停车、导览、如厕、住宿等游客关心的“小切口”入手，持续提升旅游服务精细化水平。在重点景区实施大流量监测预警，完善高峰期客流疏导和应急处置机制；深入整治强制消费、导游乱象、欺客宰客等问题，推行旅游投诉先行赔付机制，有效投诉结案率保持100%，努力让游客乘兴而来、满意而归。

以承办第十二届全球湘商大会为契机，衡阳会同各县市区及市直平台公司，策划包装南岳索道等20个重点文旅项目，进一步拓展文旅产业合作空间。同时，推进蔡伦竹海创建国家5A级旅游景区，实施一批国家4A级旅游景区、省级旅游度假区焕新计划，支持南岳区创建首批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，启动“世界美食之都”申报相关工作，不断提升衡阳文旅的品质和能级。

面向未来，衡阳将持续放大南岳衡山龙头效应，加快建设环南岳旅游经济圈，促进南岳、中心城区和县域特色旅游板块协同发展；推动文旅体商展深度融合，做强周末经济、演艺经济、赛事经济和夜间经济；加快高等级景区、旅游度假区、高端酒店和精品民宿建设，开发更多高附加值复合型产品和精品线路，推动文旅产业由规模扩张向品质提升转变。

衡阳之“衡”，蕴含平衡、持衡，也象征着稳健与包容。对广大湘商而言，衡阳文旅既有山水人文构成的资源“富矿”，也有交通区位、消费市场、重大活动带来的发展机遇，更有一座城市推动文旅兴城的坚定决心。

千年雁城，正站在新的发展起点；文旅衡阳，正打开更为广阔的产业蓝海。

衡阳期待与天下湘商一道，把文化资源转化为产业优势，把山水禀赋转化为发展胜势，让更多好项目落地在雁城、更多新业态生长于雁城，继续谱写衡阳文旅高质量发展新的辉煌篇章！

回雁峰下，湘江奔流。作为衡阳的城市原点，雁峰沉淀着千年文脉，也镌刻着厚重的工业记忆。

时代浪潮奔涌，产业变革加速。站在老工业城区转型升级的关键节点，雁峰区乘势而上、向新而行，以招商引资汇聚项目，以产业升级重塑优势，以营商环境激发活力，加快打开高质量发展的崭新空间。

近年来，雁峰区锚定“制造立市、文旅兴城”发展战略，立足产业基础和中心城区优势，构建以输变电装备为主导、智能算力为特色，文旅、数字经济、现代商贸、总部经济协同发展的产业体系。

做强主导产业，重在巩固优势、延伸链条；培育特色产业，重在拓展空间、集聚动能；服务企业发展，重在优化环境、增强信心。雁峰正以产业之“进”夯实发展之“稳”，不断挺起高质量发展的坚实脊梁。

头雁领航开新局 首峰聚力筑高地

——雁峰区构建现代化产业体系、打造一流营商环境工作纪实

曾愉捷 旷菁 周仲辉

锚定“主赛道”，让产业根基更稳、链条更强

作为衡阳老工业城区，雁峰区把输变电产业作为产业发展的“压舱石”，依托国家先进制造业集群——衡长株潭特高压输变电装备产业集群优势，持续推动龙头企业提质增效、产业链条延伸拓展。

一批本土企业加快转型升级。金杯电工环保电线智能化和扩能项目主体工程完工，特变衡变超特高压变压器智能制造项目建成投产，国创电力“原地倍增”，恒飞电缆智能化产业园等项目加快推进，产业链核心零部件、高端线缆制造等短板持续补齐。

龙头企业不断做大做强。特变衡变加快向“百亿航母”迈进，金杯电工产值突破50亿元，恒飞电缆销售和税收大幅增长，输变电装备产业的集聚度、竞争力和带动力持续增强。

产业做大，关键还要把链条拉长。

“我们围绕输变电产业链薄弱环节，把招商触角伸向珠三角、长三角等产业集聚区，聚焦电力新材料、精密加工、智能成套设备、高端线缆等领域，开展点对点招商、产业链对接和展会推介。”雁峰区商务局相关负责人介绍，目前正重点对接江苏南瑞银龙、兄弟电线电缆等优质配套企业，推动产业由“龙头带动”向“链式集聚”加快转变。

2025年，雁峰区输变电装备产业规模突破130亿元，同比增长7.7%。今年，随着特变衡变本部技改扩能、国创电力扩建等项目加快推进，主导产业的规模优势、技术优势和集群优势将进一步放大。

瞄准“新赛道”，老厂房变身新产业空间

一边是传统优势产业提质延链，一边是新兴算力产业加快破局。

在白沙洲片区，原衡阳纺织机械厂厂区正在迎来新的发展机遇。依托256.1亩存量土地，雁峰区加快推动老工业厂区转型升级，谋划建设智能家居产业园，着力把沉睡的厂房资源转化为产业发展的新空间。

产业园不是简单“招企业”，更要构建完整的产业生态。

雁峰区创新探索智能家居产业“4+6前店后厂”培育模式：围绕智能家电、智能卫浴、智慧家居、智慧安防4大细分赛道，分层培育2家龙头企业、2家配套企业、2家本土骨干企业。同时，以美美世界为前端展销窗口，展示产品、承接订单；以衡纺机厂区为后端智造基地，布局研发、生产和配套服务，推动形成“展销—订单—智造—售后”闭环。

产业配套也在同步完善。电信智算、移动5G云、博岳数字三大算力平台相继落地，5G网络、智能测试等配套设施加快建设，为企业研发设计、产品试制、智能生产和运营维护提供支撑。

产业方向已经确定，招商攻坚正在提速。

“今年以来，我们组建智能家居产业招商专班，区级主要领导带队赴广州、上海、浙江、长沙等地开展靶向招商，重点对接追觅科技、晚安家居、厦门佳浴卫浴、深圳瑞必达等行业企业。”雁峰区商务局相关负责人说，同时，依托春节、清明等湘商返乡节点，走访在外衡商，联动异地商会深挖乡村名人资源。

旭德电机、兄弟电线电缆等湘商回归项目投资意愿较强，计划租赁厂房1万平方米、一期投资5000万元，重点布局智能电机、家居配套线缆等上游配套领域。“项目若顺利落地，将有效破解智能家居产业‘有终端、缺配套’的发展难题。”雁峰区商务局相关负责人表示。

从老厂房到新园区，从单个项目到产业生态，雁峰区正在为特色产业成长搭建更具承载力的平台。

从“招项目”到“育生态”，让企业扎根生长

产业因项目而兴，项目因环境而聚。

2025年，雁峰区围绕输变电、智能算力、文化旅游、医疗康养等重点产业，完成招商引资11.5亿元，引进“三类500强”项目1个。合信智造、惟楚塑胶、潮玩运动游乐场等一批优质项目相继落地。

一个个项目从“意向清单”走向“建设现场”，背后离不开雁峰区持续优化的营商环境。

今年以来，雁峰区以“企业服务年”行动为统领，推动政策、服务、要素向企业集聚，让企业不仅引得进，更能留得住、发展好。

服务企业，首先要让政策更快抵达。雁峰区创新推行惠企政策“免申即享”，将政策兑现时间从过去的3个月压缩至7个工作日。2025年，全区累计兑付奖补资金2100余万元，惠及民营企业86家；为国创电力、古汉中药等企业争取超长期特别国债资金840万元。一笔笔“真金白银”及时直达，帮助企业减负担、稳预期、强信心。

涉企服务更加高效。全面推行“扫码入企”“综合查一次”，公示涉企行政检查事项139项，实现“进一次门、查多项事”；企业开办压缩至1个工作日，推出营业执照、免费印章、政策汇编、免费邮寄等零成本开办服务；建立企业诉求快速响应机制，推动问题收集、交办、办理、反馈闭环运行。

营商环境的温度，还体现在对企业成长的有效陪伴上。围绕输变电装备、智能家居等重点产业，雁峰区持续开展政银企对接、数字化转型诊断、产学研合作等活动，组织重点企业参加输变电装备专场投融资对接会，帮助企业畅通融资渠道、加快转型升级。

尊商重企的氛围持续升温。雁峰区召开高质量发展暨“企业服务年”行动部署大会，表彰31家优秀企业；通过短视频、专题报道等形式，让企业家“站C位”，讲好企业扎根雁峰、发展雁峰的故事。

“企业有诉求，部门就要快速响应；项目有堵点，专班就要跟进办理。”雁峰区科工信局相关负责人表示，服务的速度与温度，正转化为企业发展的信心。

好的营商环境，就是最持久的招商竞争力。面向未来，雁峰区将继续围绕重点产业精准发力，推动更多优质项目落地、企业扎根、产业集聚。

千年雁峰，向新而行；回雁峰下，盼雁归来。雁峰愿以最大诚意、最优政策、最暖服务，诚邀广大湘商投资雁峰、兴业雁峰，在这片承载衡阳工业记忆的热土上，共享机遇、共创未来，携手书写高质量发展新篇章！

特变电工衡变公司工作人员对“宁电入湘”衡阳站±600千伏高端换流变压器进行附件安装。

（本文图片均由雁峰区委宣传部提供）

特变电工衡变公司厂区鸟瞰。

特变电工衡变公司试化车间。

金杯电工衡阳电缆有限公司厂区航拍。

衡阳输变电工业小镇。