

以产业合作为纽带 让友城“朋友圈”结出共赢果实

湖南日报全媒体评论员 李焱婕

9月18日,2026湖南国际友城经贸活动暨合作对话会在长沙启幕,来自28个国家和地区的300余名国际友人齐聚湖南,共商合作、共享机遇、共赢未来。

湖南的友城交往,已经走过40多年。1982年,长沙与刚果(布)布拉柴维尔市缔结友好城市,成为中国与非洲国家结成的第一对友城,也开启了湖南对外交往的新篇章。此后,友城网络从无到有、从点到面,交往内容从最初的人文交流、人员互访,逐步拓展到经贸、教育、科技等合作。目前,湖南

已与47个国家和地区的120个城市和地方行政区建立正式友好城市关系,其中省级32对、市州级75对、县市级13对。

产业合作,是友城交往的“硬支撑”。湖南的工程机械、轨道交通、现代农业等优势产业,正处于从“产品出口”向“产业出海”跃升的关键期。2025年,湖南工程机械出口346.8亿元,轨道交通装备出口稳居全国前列,对非洲进出口规模连续7年居中西部第一。而广大友城所在地区,尤其是“一带一路”合作伙伴,正处于基础设施建设与产业升级

的旺盛需求期。这种供需之间的共振,让产业合作成为友城关系最实在的纽带,也为友城交往注入了内生的经济动力。

友城合作的意义远不止礼仪往来,更在于以制度性信任降低出海成本、以产业协同打开开放通道。这套体系让湖南的开放从“点状接触”变成“网状连接”,省、市、县三级联动,企业、高校、机构多方参与,形成了一张覆盖全球的合作网络。湖南不靠海、不沿边,一样能融入全球产业链,把“地理劣势”转化为“合作优势”。同时,合

作也在悄然改变湖南的产业生态——企业走出去有了更稳的落脚点,技术引进来有了更畅的通道,人才、资本、信息的双向流动让本地产业在开放中不断提质升级。更长远地看,频繁经贸往来和人文交流也在厚植民间友好的土壤,让合作形成一种可持续、可信任的长期关系。

120对友城,就是120个支点。以产业合作为纽带,每一个支点撬动具体项目、具体贸易,让友谊结出实实在在的果实。湖南以友城为桥,正从内陆腹地阔步迈向开放前沿。

房车消费： 打通堵点 释放潜力

吴学安

近日,国务院办公厅转发文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等10部门《关于促进房车消费的若干措施》。这一措施坚持问题导向,着力打通房车(包括旅居车、旅居挂车、宿营车)消费堵点,释放房车消费潜力,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

2025年,我国自行式房车总销量首次突破2万辆大关。房车露营网络服务平台路程网统计显示,今年上半年,我国自行式房车累计注册量已超1.2万辆,同比增长32.6%。房车露营正加速从小众爱好拓展为大众消费,成为拉动文旅“留量经济”的新亮点,房车销售、租赁、会员服务、文旅运营等将成为行业新的盈利增长点。

市场潜力释放的同时,房车消费服务体系仍需完善,房车旅游产品供给和管理服务也亟待强化。此次《若干措施》推出9大举措,覆盖房车消费全链条:一方面,提升房车供给质量,优化房车登记、报废和驾驶人培训考试管理,保障房车通行和停靠,加强房车营地建设,强化房车旅游产品供给和管理服务;另一方面,完善房车租赁服务,加大金融支持力度,实施房车消费促进行动,落实安全管理责任等。

房车驶向的,不只是营地与风景,更是一种可移动的生活、可触摸的远方。当越来越多的人愿意把“家”带上路,把周末交给山川湖海,房车消费便不只是经济账本上的增量,更是中国文旅融合与百姓生活观念变迁的生动缩影。让车轮载着向往出发,让远方与日常相互辉映,这或许正是政策落笔最温情的回响。

(作者单位:江苏省连云港市司法局)

新闻漫画



最近,广东清远等地硫磺熏蒸竹笋事件,暴露了部分小作坊的食品安全隐患。商贩为美化卖相违规加工,损害群众身体健康。自媒体曝光起到监督作用,但食品安全不能只依

靠民间爆料。相关部门应当重拳惩治不法商贩,深挖源头与流通链条,补齐监管短板,筑牢百姓食品安全防线。

严查硫磺熏笋 守护百姓餐桌

图/文 吴希

电视终端减负才能更贴近生活

汪昌莲

电视操作复杂,曾是群众反映的突出问题:电视机和机顶盒各配一个遥控器,经常不知道用哪个。如今,回归一台电视机、一个遥控器的期待正加速成为现实。国家广播电视总局副局长何飏9月17日在国新办发布会上表示,“十五五”时期将推广一体化电视,将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中,打造极简终端形态。这一消息引起社会广泛关注。

电视最核心的价值,是传递新闻资讯,满足观影、看节目等需求。过去一段时间,智能电视行业过度追逐点播会员、增值服务,把电视做成了营销终端,渐渐远离生活场景。一体化电视的推进,是行业一次重要的纠偏,提醒厂商产品设计要站在用户角度来考虑。

人们期待告别机顶盒,本质是期待告别繁琐套路。此前不少智能电视,即便省去外接盒子,开机广告、弹窗广告依旧层出不穷,层层嵌套的付费点播入口,让观众想看免费频道,

需要多次跳转。技术升级也应当同步优化内容界面,保留直播频道的直达入口,守住基础频道的普惠属性,才能让新的电视系统受到用户欢迎。

一体化电视的落地,还需要兼顾新旧用户的不同情况。对于新购机人群,内置直播功能可以一步到位;而大量存量老电视用户,不必被迫换机,可以借助适配器实现升级,降低家庭更换成本。这种差异化方案,兼顾了消费者的经济利益,避免技术更新带来新的消费负担。在产品设计上,更要强化适老化细节,简化菜单布局,放大文字标识,减少多层级菜单,充分照顾老年群体的使用习惯。

告别机顶盒,是一次技术减法,更是一次价值回归。减掉冗余硬件,简化复杂操作,清除广告与付费套路,才能更贴近生活,让电视更好地服务千家万户。

(作者单位:湖北省嘉鱼县文化体育局)

手机退场不是目的 课堂归位才是深意

王志顺

近期,多所高校集中推行“无手机课堂”。广州理工学院发布通知,要求学生课前将手机静音并统一收纳,由任课教师全程监督。此外,北京航空航天大学、西安航空学院等高校的相关院系也先后通过倡议书等形式落实课堂手机管控。

课堂零星的刷手机行为,看似只是低头几秒的无关小动作,实则会上打断连贯思维。以往多数高校的治理方式多依赖教师口头提醒、随机抽查,缺乏刚性制度约束,导致整治效果难以持久、容易反弹,课堂分心问题始终无法根治。在此背景下,多校统一出台标准化、制度化的管控举措,正是补齐课堂管理短板、夯实学风基础的有力措施。

本轮课堂管控最大的进步,是实现了从柔性劝导到制度约束的升级,同时兼顾育人温度,治理预留了充足

弹性空间,明确课堂研讨、资料查询等学习刚需可合规使用手机。区分娱乐消遣与教学用途,既规范了课堂秩序,也尊重了智能化教学的发展趋势,让管理制度更贴合实际、更具可行性。

当然,课堂有没有活力,不能只靠制度约束。纪律能靠规定维持,但学习热情没法靠强制催生。所以,管手机只是学风建设的第一步,真正要下功夫的,还是教学本身。老师把课讲得更有吸引力,课堂氛围更活,学生自然更愿意抬头听、主动学。专注度提高了,课堂效果才会真正变好。

高校线下课堂的独特价值,在于师生同场互动、思维实时碰撞。收手机只是第一步,让课堂值得抬头、让学生愿意投入,才是学风建设真正的落点。

(作者系自由撰稿人)

产业向新 共筑未来

——湖南湘江新区真抓实干创未来系列观察之一——

刘永涛 于淼

2026岳麓大会开幕在即。本届大会首次增设“未来产业”板块,AI+机器人、AI+先进制造、AI+脑机接口等主题论坛筹备有序,AI+创新创业展即将集中展示前沿科技成果。

作为湖南“人工智能+”行动实施一周年的标志性节点,这场大会不仅是一次产业成果的集中展示窗口,更是湖南推动产业发展,从被动应答“必答题”向主动谋划“先手棋”跨越的生动实践。

会场之外,湖南湘江新区的产业一线同样动能充沛。中联重科人形机器人已在近20类场景开展实机验证,中科慧灵灵巧手实训场地加快建设。

未来产业从哪里来,又往哪里去?走进新区的工厂车间,这条创新发展的路径正一点点变得清晰。

沃土育新,科学遴选未来产业赛道

布局未来产业,考验的是战略定力。当各地竞相追逐风口赛道时,湘江新区选择了一条差异化道路:以场景厚度承接技术落地,以产线实效检验创新成色,以产业链关键环节构筑竞争优势。

这一选择的底层逻辑,在于对未来产业生成规律的判断。新区立足自身

雄厚制造底盘,审慎甄别产业方向、锚定优先突破领域。选择的标准很清晰:具备实体制造承接技术转化,拥有多元应用场景验证产品可靠性,配套完善产业体系支撑技术迭代升级。

优势转化靠什么?靠多年积累的制造能力和产业配套。新区拥有20余所高等院校、40余万在校大学生、10余万科研人员,工程机械、新一代信息技术、新材料三大产业集群产值突破千亿级。这些家底,既是选择未来产业方向的依据,也是未来产业最真实的试验场。

中科慧思的落户,是这种“优势转化”逻辑极具代表性的注脚。8月7日,由中科慧灵、蓝思科技、华夏集团三方合资设立的企业中科慧思在湘江新区揭牌。揭牌仪式上,企业同步发布三款灵巧手产品,其中F系列绳驱仿生灵巧手拥有37个关节自由度,显著高于行业同类产品21至23个的水平。“我们不是简单在湖南新设经营主体,而是致力于成为湖南具身智能产业链中一个专业化的灵巧操作平台。”中科慧灵创始人张正涛表示。

新区的优势不在某一项单点技术,而在于一套完整的“转化能力”。依托制造能力承接技术落地,依托真实需求验证产品性能,依托产业链协同加速迭代优化。

2026年湖南省未来产业创新发展优秀典型案例名单中,全省80个案例新区占据46席,覆盖标志性产品、典型应用场景、优秀工作案例等多个类别。

产线淬炼,推动技术可行迈向产业可用

在湘江新区,一项未来技术是否成熟,不唯参数指标、不看演示效果,就看能不能在真实产线上稳定运行。从展台到产线,从样品到产品,从实验室到工厂,每一步都是考验。新区构建“场景倒逼技术、应用牵引创新”的推进机制,推动未来产业在真实市场需求中迭代成型。

中联重科的实践颇具代表性。今年8月,2026世界机器人大会上,中科云谷首次大规模携智能机器人产品公开亮相。轮式人形机器人Z03现场演示物流分拣和工业装配,动作一气呵成;双足人形机器人Z01则学会了线束抓取和绑扎,正在产线上“边干边学”。中联重科还展出了自研的具身智能操作系统RobotOps,为传统工业机器人搭载感知、决策与运动控制中枢。中科云谷智能制造中心透露,人形机器人工厂今年年底将建成投产,未来5年计划在中联智慧产业城部署1000至2000台具身智能机器人。

这条路径的独特之处,在于它不是“技术先行、场景寻找”,而是“需求牵引、产线验证”。2019年,当行业涌向Robotaxi赛道时,希迪智驾钻进最苦的封闭矿区,主攻矿山、冶金重载特种智能装备。如今,无人矿卡累计出货突破1900台,业务覆盖全球近40座矿山,2025年底登陆港交所,成为港股“商用车智驾领域标杆企业”。

场景越贴近实战,技术迭代就越快,一批关键零部件加速实现自主可控。

华曙高科用金属3D打印一次性整体成形仿生指节,无需装配,消除传统拆件组装的累积误差;岱勒新材依托自



世界计算·长沙智慧

主超细钨丝技术开发的钨基合金仿生腱绳,最细可达0.005毫米,正面向国内多家机器人企业开展验证测试。

在工业软件领域,视比特机器人自研的视觉检测系统,75秒即可完成上千测点工件全检;迈曦软件搭建14个CAE软件产品模块,解决机器人装备强冲击、多场耦合仿真难题。硬件与软件协同发力,构筑湘江新区未来产业软硬融合的独特优势。

从技术可行到产业可用,折射的是未来产业从实验室走向生产线的根本转向,湘江新区以务实路径推动前沿创新在产业实践中淬炼成熟。

今年,新区将10条产业链精简为6条,AI产业链企业已达532家、产值超300亿元、并网算力超10000P。新区设立200亿元产业发展母基金,叠加省级100亿元未来产业子基金、20亿元人才基金,引导社会资本投向早期科创项目,坚持投早、投小、投硬科技。

岳麓大会启幕在即,湘江新区正以产线为考场,以场景为命题,书写未来产业的实干答卷。

协同共生,探索未来产业湘江发展范式

单个企业的突破令人振奋,但未来产业的真正竞争力,根植于产业生态的综合厚度。湘江新区的优势,正在从“点”上的企业集聚,走向“链”上的协同

共生。

量子科技领域的突破是这一逻辑的典型样本。长沙量子测量产业技术研究院自主研发的QS-AG10s型量子绝对重力仪,已通过中国地震局第一监测中心国家级测试,各项性能指标全部达标,已实现批量化生产,打破高精度绝对重力仪领域国际技术垄断。

目前,新区省级以上创新平台总数超1000家,形成“高校实验室—新型研发机构—企业技术中心”三级平台体系。湖南大学2025年开设量子信息科学本科专业,构建起本硕博完整人才培养体系。

生物医药与低空经济领域的生态构建同样在加速。湖南易能生物医药联合洞庭实验室、岳麓山实验室等共建“人工智能与活性药用成分生物合成联合研发中心”,中国工程院院士单杨团队与易能生物医药携手,推动创新药物研发从经验积累向数据驱动转变。

总投资19.25亿元的湘江智航新城低空经济产业园也已开工,园区总体规划面积8平方公里,首期2亿元产业基金已设立,相继签约落地华羽先翔、易

于飞、能飞航空等一批企业。其中,华羽先翔作为国内首家、全球第二家掌握全倾转旋翼技术的企业,与泰国东部经济走廊签署2500万美元战略合作协议,实现中国全倾转eVTOL技术首次落地东南亚核心经济区。

从量子科技到生物医药再到低空经济,湘江新区未来产业的生态逻辑一以贯之:不追求单点突破的短期效应,而是构建“链上有配套、环能协同、要素有保障”的产业生态。

聚焦发力智能机器人领域,湘江新区围绕关键材料和核心零部件进行攻关研发生产,重点突破仿生指节、钨基腱绳、灵巧手、机器人控制器等环节,补齐上游核心技术短板。

由局部突破迈向链群协同,湘江新区正在推进未来产业生态的系统性重塑。在这里,世界看到的不仅是一批前沿技术和创新产品,更是一条从制造沃土中生长出未来产业的实干路径:用产业场景定义技术方向,用制造能力托举创新落地,用生态厚度支撑产业远行。



2026 Inclusion·外滩大会在上海黄浦世博园区开幕。华羽先翔鸿鹄eV-TOL预生产原型机首次亮相大会现场。

(本文图片均由湖南湘江新区宣传部提供)