



每年投入千万元用于山区食堂设施改造和人员薪酬保障

溆浦确保山区学子吃好营养餐

湖南日报9月16日讯(全媒体记者 易鑫 通讯员 周红波 彭丽丽 熊佳丽) 今天正午时分,溆浦县鹿鸣学校食堂饭菜飘香,孩子们有序排队取餐——这热气腾腾的一幕,是当地交出的一份校园营养餐“暖心答卷”。

溆浦县现有381所中小学、幼儿园,13万余名学生在校就餐,其中172个偏远教学点山高路远、布局分散。路远送餐难、乡村后厨不专业、膳食搭配不科学、家长监督渠道少,曾是困扰山

区营养餐保障的难题。如今,随着保障机制落地生根,偏远校园餐桌实现了从“吃得饱”到“吃得安全、营养、暖心”的转变。

溆浦县构建起上下统筹、部门协同、全员包保的管护体系,县委、县政府定期调度,县级领导不定期排查供餐难题。教育、市场监管、卫健、农业农村等部门联动,从食材价格管控、营养指导、安全督查到资金保障,全链条筑牢安全防线。县教育局系统安排71名专职责任督学常态

化下沉中小学校后厨,学生和家長也直接参与监督。全县组建173个膳食监督家长委员会,1200余名家长代表常态化参与食堂评议;学校设立“吐槽墙”、开展“校长有约”座谈,及时收集孩子口味和家長建议,立行立改。

针对172个偏远教学点厨师专业能力参差不齐的问题,溆浦精准施策。每年开学前组织校(园)长集中培训,开展食堂管理员专项培训,规范采购、入库、贮存及后厨操作。同时为乡村主厨开设10

天封闭式技能提升班,推出持证补贴、评优奖励政策,64名持证上岗的乡村主厨每月领取专项补贴。

近年来,溆浦每年投入千万元专项经费用于山区食堂设施改造和人员薪酬保障,2025年对48所硬件薄弱的乡村食堂全面升级。目前,27所中心校组建32支专属配送队伍,配齐43名专职送餐员,实行统一备餐、提前试餐、恒温配送,覆盖98个偏远教学点,确保山乡孩子顿顿吃上热乎饭、营养餐。

长沙市湘湖管理局推动传统市场向“商贸+”转型

闲置资源变成产教融合新载体

湖南日报9月16日讯(全媒体记者 肖霄 通讯员 邓孟宇 周梓茹)场内,数架套着球形护罩的无人机腾空穿梭、灵活攻防;场外,参赛小选手们专注操控、默契配合。日前,位于长沙芙蓉区三湘南湖大市场的湘翼低空青少年科普基地内,一场趣味十足的“空中足球赛”精彩上演。这一火热的科创教育场景,正是长沙市湘湖管理局盘活市场闲置存量资源,推动传统市场转型“商贸+”的生动缩影。

该科普基地总面积1000平方米,由湘湖管理局牵头,湘湖实业集团联合衡阳通用航空有限公司、湖南翼动启航科技有限公司三方共建,于今年7月启动试运营,配备理论教室、实操训练区、风洞实验设备、模拟飞行系统等软硬件设施,可全方位满足青少年低空科普、实操训练、科创实践等多元需求。

该基地负责人介绍,依托“入校+基地”双轨并行模式,基地致力打造集科普体验、技能培训、赛事组织、科创培育于

一体的综合性低空教育平台。目前,已与长沙10余所中小学建立合作,累计接待学生社团、校队上千人次。

盘活闲置资产带来的新业态,不止于低空赛道。湘湖管理局以“招商+共建+运营”一体化模式,把闲置存量资源变成产教融合、产业升级的新载体,推动传统专业市场从单一商品交易,向“商贸+”复合型场景转型。

今年2月,依托三湘南湖大市场转型升级的湘湖大视听产业园揭牌,聚焦

“内容创作+技术赋能+发行推广”全链条,打造剧本创作、演员实训、科技赋能等“六个中心”。同时,湘湖管理局发布《湘湖大视听产业园发展规划》,开设编剧、制作人员培训班,为产业发展储备人才、注入实体动能。

湘湖管理局相关负责人介绍,下一步将坚持盘活存量、培育增量,在低空科普、文化视听等新业态相继落地的基础上,持续梳理可用闲置资产,招引更多新型产业入驻,推动传统市场转型升级。

湘西职院学子投身带货实战

413场直播成交783.8万元

湖南日报9月16日讯(全媒体记者 张颐佳 通讯员 苏慧 姚茂伦 刘湘蓉)

“直播电商的本质不是简单地把商品搬到镜头前,而是重构‘人、货、场’的协同关系——用话语建立信任,用选品匹配需求,用场景激发转化。”近日,湘西民族职业技术学院经济贸易学院的课堂上,专业教师李素正结合暑期实战案例,为学生们讲解直播电商的核心理论与运营策略。刚结束的暑假,该学院进行直播电商实战实训,学生累计开展直播413场,实现成交金额783.8万元。

湘西职院持续深化校企协同育人机制,推动专业教学与产业需求精准对接。本次实训,学院精选30名学生,搭建13个直播间,运营20个新媒体账号,覆盖食品、茶饮、日用品等多

个品类。

实训采用“学校专业教师+企业实战导师”双导师模式,校内教师讲授电商理论、直播话术、运营逻辑等专业知识,企业导师全程指导实操、复盘数据。依托真实运营场景,让学生直面市场流量竞争与转化难题,全面锻炼直播出镜、场控协调、短视频剪辑、账号运维等实操技能,学生还可申领实训补贴。

暑期直播实训总时长4196小时,累计曝光8517万人次,观看人数超470.9万,订单总量达56.58万单,成交金额783.8万元,净成交733.6万元。实训既助力合作企业拓宽线上销售渠道、推广优质特色产品,也为区域数字经济健康发展培育复合型电商人才,实现教学提质、学生成长、产业增效多方共赢。

湘乡龙洞镇油茶产业基础设施项目开工

以工代赈,预计带动150余名群众就近就业

湖南日报9月16日讯(全媒体记者 颜石敦 通讯员 何兴安)

9月14日,湘乡市龙洞镇2026年油茶产业基础设施以工代赈项目开工。该项目将助力当地油茶产业提质升级、群众就近就业增收,赋能乡村产业振兴。

项目覆盖龙洞镇楠香、小田、大田、长太、康加等5个村,建设内容包括油茶作业便道、硬化道路、排水沟渠、蓄水池、安全护栏等基础设施,补齐当地油茶产业发展短板。项目总投资480万元,含中央以工代赈资金460万元、地方自筹资

金20万元。

项目坚持“能用人工尽量不用机械、能用当地群众尽量不用专业队伍”原则,预计带动150余名群众就近就业,发放劳务报酬210余万元。项目完工后,将设置5个公益性管护岗位,筑牢群众长效增收保障。



湖南(岳阳)石化·纺织产业耦合发展推进活动举行

岳阳石化与纺织产业耦合共生、聚变升级的新未来。

活动中,7个项目现场签约,覆盖绿色环保创新技术、纺织服装人才与技术、

生物基再生纤维、锂电碳酸酯溶剂、园区战略合作、联汇盛鞋业生产、环保型作物保护产品出口基地等多个合作方向。岳阳打造市场化、法治化、国际化一流营商

环境,为项目落地、企业发展、成果转化提供“一站式”“全周期”保障,打造辨识度更高的岳阳石化、纺织耦合产业新名片。

富厚双峰启新程

——双峰擘画“四区”发展蓝图,推动县域高质量发展



从农机智造“小精特”闯出大市场的突围,到铸造产业集群化迈向绿色转型的蜕变;从油菜花海与稻浪翻涌交织的四季田园,到家国文化与红色基因相融的文旅热潮……过去五年,双峰县委、县政府团结带领全县干部群众,以党建统领全局,锚定高质量发展航向,以创新驱动转型,以实干回应期盼。

在双峰县第十四次党代会上,一幅崭新发展蓝图清晰铺展:打造特色装备制造集聚区、丘岗农业现代化样板区、县城教育医疗标杆区、国内知名家国文化体验区。目标既定,步履不停。智造的轰鸣、田野的芬芳、文化的底蕴、民生的温暖,正汇聚成奋进新时代的铿锵足音,一步一个脚印,将愿景变为实景。

智造强基——小农机“耕”出大产业

8月21日,国泰(双峰)智慧农业装备生产基地项目在双峰高新区签约,该项目计划总投资20亿元,建设农用拖拉机、农用智能小车、AI农业智能化一体平台生产与研发基地,推动传统农机向智能化、数字化转型升级。

8月28日,双峰县人民政府与云南现代设施农业集团签署战略合作协议,双方将围绕农机展示展销、产品推广、跨境贸易等领域开展深度合作,助力双峰农机企业出海。

8月尾声,两大项目相继落子,既折射出双峰今年以来产业聚势、项目提速的强劲势头,更意味着深耕数十年的农机产业,正加速驶向智能化、国际化的新赛道。

围绕丘陵山区作业需求,双峰主攻“小、特、精”农机方向,全力打造智慧农机装备生产基地和农机装备产业链。目前,全县农机企业达95家,其中规上企业62家,拥有国家级专精特新“小巨人”企业3家、国家级绿色工厂1家、省



8月,双峰县井字镇石奇村,村民操控收割机卸载收获的稻谷。

双峰县经开区一家碾米机制造企业,工人正在包装即将出口的碾米机产品。

级专精特新中小企业29家、国家级高新技术企业41家,产品远销非洲、东南亚等30多个国家和地区。

同时,双峰推动农机、铸造两大产业上下游深度融合,以链式思维重塑竞争力。上游,依托37家铸件及配套企业,构建起“原辅材料—铸件制造—加工服务”完整供产销链条,为整机装配提供硬支撑;下游,推动农机产品向特色化转型、产线向现代化转型、市场向国际化转型,碾米机、烘干机、粉碎机等“双峰造”畅销市场。

厚积薄发,水到渠成。近年来,双峰县先后获评全国丘陵农机熟化应用规模化试点县、中国铸造产业集群试点县,农机产业、铸造产业分别获评国、省中小企业特色产业集群。今年上半年,双峰农机产值32.1亿元,同比增长10.25%。企业自营出口1.78亿元,同比增长19.3%。铸造产业产值达9.41亿元,同比增长8.05%。

着眼未来,双峰将主动融入湖南省打造国家先进制造高地、长沙建设全球

研发中心城市、娄底中部地区“材料谷”的战略布局,壮大农机与铸造特色产业集群,培育电机及钛材料配套产业,着力构建中国南方丘陵山区智慧智能农机全产业链高地、湖南特色铸造产业基地、娄底“材料谷”战略性新兴产业新阵地。

沃野兴农——丘岗之上稻油香

湘中腹地,沃野平畴。双峰坚决扛起粮食安全政治责任,严格落实耕地保护制度,常年粮食种植面积稳定在117万亩以上、总产量超52万吨,稳稳托举起“湘中粮仓”的金字招牌。

作为全国商品粮基地县、全国瘦肉型猪养殖基地县、“永丰辣酱”地理标志县,双峰先后17次获评全国、全省粮食生产先进县和标兵县,连续19年荣获“全国生猪调出大县”,是全国油菜单产提升整建制推进县、湖南省菜籽油重点县,粮食生产工作3次获得省政府真抓



双峰城区航拍。(本文图片均由李建新 摄)

实干表扬激励,把“粮袋子”“肉篮子”稳稳端在自己手中。

丰收的不止是稻浪——全国首个油菜科普馆建成开放,永丰辣酱进入中国农产品品牌索引,青树坪淮山入选全国名特优新农产品名录,一批“土特产”长成了“富民产业”。

作为全国菜籽油大县,全国油菜单产提升整建制推进县,油菜产业是双峰乡村振兴的“主导产业”。4月底,双峰县梓门桥镇特早熟油菜“中油早1号”种植示范点获丰收,全生育期仅171天,亩产175.63公斤,为“稻稻油”一年三收赢得宝贵时间。

近年来,双峰大力推广“稻稻油”“稻再油”三熟制轮作模式,连续多年实现油菜种植规模和菜籽产量“双递增”。今年,全县油菜生产面积超21万亩,菜籽油加工企业(油坊)100余家,年加工产能2万吨以上,“花之缘油业”“福寿粮油”两家省市龙头企业产能均在1000吨以上,并连续4年获评湖南省油料(菜籽油)生产大县。在双峰,小小油菜籽正从一季作物长成一条产业链。

产业兴旺,最终要落到乡村面貌与群众获得感上。双峰纳入全省新型城镇化战略五年行动计划试点,建成6个省级美丽乡村重点村,溪口公路获评“全省最美农村公路”;村级集体经济经营性收入年均增长9.49%。“一乡一业、一村一策”差异化发展格局全面形成。同时入选全国县域充换电设施补短板试点县、全省城乡客运一体化改革县,公共服务加快向村组延伸。

民生提质——让发展实绩可感可及

评价一方发展,数据是一把尺,群

众的口碑是另一把。近年来,双峰县把财政支出的大头、改革攻坚的硬招,持续投向教育、医疗、就业等民生实事。阅读教育,越擦越亮。十余年深耕,全县所有义务教育学校实现阅读项目全覆盖,在校图书突破250万册,年借阅超400万册次,年均受益学生10万人次以上。“耕读双峰”进校园获评中宣部全民阅读优秀项目,3次国家义务教育质量监测均居全省前列,双峰作为唯一县级代表在全国基础教育重点工作部署会作典型发言。书香不只在校园播洒,更在全社会生根:双峰成功创建全国“书香城市”,公共文化服务体系建设连续5年获评全省先进。“耕读传家”不是口号,是双峰最亮的底色。

县域医疗,扩容提质。双峰县人民医院、中医医院、妇幼保健院、第二人民医院相继整体搬迁,群众从“挤老楼”变“进新院”;从建设紧密型医联体突破,到构建紧密型县域医共体实现全域覆盖,双峰县人民医院与南华附一紧密型医联体建设入选全国典型案例。9月2日,省第二人民医院与县脑科医院签约,持续推动县域脑科、精神卫生诊疗能力提升。

近年来,双峰在教育、医疗、养老等民生重点领域,持续加大普惠性、基础性、兜底性民生资金保障力度,民生支出占比保持在77%以上,城镇新增就业3.4万人,把有限财力优先投向群众所需,让发展实绩可感可及。

文旅铸魂——一城家国天下情

在曾国藩故居富厚堂,一位特殊的“讲解员”正吸引着众多游客驻足——AI数字人“曾国藩”通过大语言模型与知识图谱技术“复活”,与参观者展开跨越时空的对话。家长们带着孩子围聚在屏幕前开展“古今对话”,在科技与文化的交融中,这位晚清名臣的治学之道、为人之理被娓娓道来,传统智慧由此焕发出新的生命力。

这是双峰县深入推进文旅深度融合的一个缩影。如今,“家国天下·富厚双峰”文化IP愈发闪亮。富厚堂内,“八本”家训与“书蔬鱼猪、早扫考宝”治家八字诀成为亲子研学的必修课;光甲堂前,追寻红色足迹的访客络绎不绝;水府庙国家湿地公园与云端·紫云峰度假村则承载起休闲康养的生态业态。全县已建成2个4A级景区,红色旅游、家风研学、艺术之旅、休闲度假四条精品线路串联成线。

今年以来,双峰接待游客422.2万人次,同比增长8.9%;旅游综合收入41.05亿元,同比增长9.2%。双峰打造集农耕体验、文化感知、红色旅游、研学教育、康养度假于一体的家国文化体验旅游目的地,正从蓝图走向现实。

以党建为引领,以产业为脊梁,以沃野为底色,以民生为根本,以文化为灵魂,一幅高质量发展的时代画卷,正在富厚双峰徐徐展开。