

AI落地，出海提速——

感受『中国服务』新脉动

湖南日报全媒体记者 彭可心

9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)在北京市首钢园举行。穿行湖南馆和多个专题展区，“AI”与“出海”贯穿全场，成为“中国服务”新脉动的主线，也构成观察湖南服务贸易的新窗口。

AI落地：从“能看”到“能干”

去年服贸会上，AI与机器人的亮相引来惊叹；今年，观众更关心：AI还能对生活带来什么改变？

湖南馆内，AI制造、AI医疗、AI生活、AI文旅分板块展示，一批融合人工智能的新产品、新应用集中亮相，呈现AI赋能服务贸易的多元场景。

三一重工根云工业互联网平台，搭载AI预测性维护、设备能效优化、远程故障诊断等核心功能，为全球超20万台工程机械提供智能运维服务；湖南视旅科技推出Vtrip-Claw旅游智能操作系统，既帮助旅行社打造“一人顶一个团队”的数字员工，也为游客提供一键式智能旅行服务。

本届服贸会展出的中国服务案例中，以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。从湖南馆走向整个展馆，可以看到AI服务正加速在真实场景落地。

健康卫生服务专题展区，一辆搭载彩超、心电图检查设备、5G智能传输系统的AI移动医疗车，化身“流动医院”。北汽福田汽车股份有限公司现场工作人员刘琛琛介绍，从全科检查、采血化验到影像拍摄、报告出具，均可在车内一站式完成。通过模块化组合，这款移动医疗车还可变身为眼科、口腔等专科诊疗车，满足多样化需求。

教育服务专题展区，“京小师”教育智能体以教育专属大模型为底座，连接学校资源、教学数据与校本内容，可支持教案、课件、互动活动和教育应用生成。教育新基建、AI未来学习空间、教育机器人等，集中展示人工智能在真实教育场景中的

应用。

文旅服务专题展区，北京画院“一花一世界——齐白石艺术数字沉浸展”全球首发，以360度数字影像演绎齐白石画作。AI眼镜、AR导览、AI旅行服务、AI翻译等技术，也加速进入旅游服务场景。

体育服务专题展区，激光射击、元宇宙观赛、AI动作捕捉、智慧场馆等互动体验吸引大批观众排队，一批拥有自主知识产权的竞技装备、数字场馆、智能训练技术集中亮相。

不同功能的机器人随处可见。有的为观众制作咖啡、煎饼，有的模拟服务窗口完成下单、盖章、投递等指令，还有的在模拟诊室辅助医生生成病历。服务贸易的智能化，正从“能看”走向“能干”。AI不再只是展台上的“新鲜玩意儿”，而是医院里的助手、课堂上的老师、旅途中的向导、赛场上的教练。

出海提速：从“单打独斗”到“全链协同”

出海，是本届服贸会的核心关键词。企业有需求，展会就有回应。本届服贸会首次在多个专题展设立“出海服务”专区，为打算“走出去”的中国企业搭建一站式“加油站”。

9月11日，北京数字经济企业出海创新服务基地在服贸会现场进行路演，全面推介基地全链条出海服务体系。该基地是全国首个政府主导、市场化运营、一站式服务的数字生态出海综合服务平台。

“出海不是单打独斗，而是产业链、服务链整体协同的发力。”出海基地市场部负责人张皓萱介绍，截至目前，基地已累计举办300余场国际交流活动，促成超30亿美元海外订单落地。

眼下，想“出海”的企业普遍面临两个难题：一是不清楚出海流程和各环节；二是不知如何获取所需专业服务。

“出海服务推介路展区是一个双向赋能的平台，一方面帮助中国企业破解出海难题，

另一方面也为中外企业搭建供需对接桥梁。”北京市国际服务贸易事务中心副主任万薇薇介绍，路演征集了41场活动，贯穿展会全程，汇集金融、法律、会计、广告、人力资源等领域的出海服务企业，分享实操案例，输出可落地的解决方案，为企业出海提供一站式服务。每场路演后，都有不少企业询问相关机构的联系方式，希望深度对接。

“出海服务”专区则汇集数字营销、知识产权、咨询认证、跨境物流、文旅出海、跨境金融等全链条出海服务商。参展商各展所能。

“二季度起，科技型企业出海咨询业务显著增多。”彦德国际顾问有限公司市场总经理李莹介绍，围绕大模型出海、算力出海等新业态，公司已打磨全周期合规咨询服务，帮助出海企业完成合规备案、投资目的地相关业务的落地推进。

“当前，出海企业面对的物流难题，已不只是能否运出去，更能否在需求波动和多国履约差异中，实现成本可控、时效和体验可预期。”菜鸟集团公共事务总监李凤表示，菜鸟把单一运输升级为“分层时效、全链路协同、履约兜底”，让物流由模糊的过程服务变为可选择、可追踪的确定性服务。

首次参展的长沙辰龙智加科技有限公司，专注为空地无人作业、低空防务等提供高端智能装备与解决方案。“这次来服贸会，就是希望架起一座走向世界的桥梁，带着我们的产品飞向海外。”公司经理助理段宝锋说。

辰龙智加带着产品“飞向海外”，彦德国际、菜鸟则为企业出海铺路搭桥。需求方与服务方在服贸会上相遇，“出海”不再是某一家企业的单打独斗，而是产业链、服务链的整体协同。

2026年服贸会清晰勾勒出“中国服务”的新图景：技术更实，链条更长，生态更开放。中国服务，正以更高的附加值、知识含量、技术含量，走向世界。

金风吹过茶香远——第十八届湖南茶博会综述

湖南日报全媒体记者 张尚武 胡盼盼 通讯员 威宁

金茶香气高雅、口感鲜爽、滋味醇甜，为湖南绿茶扛稳“门面担当”。

科技添香，“五彩湘茶”焕新颜。省茶业集团推出茶守艺展柜，“香柠厚抹”“香蕉厚抹”让人仿佛置身潮流奶茶店。现场负责人朱元福称，这是抹茶加上生椰做成新式调饮，颜值高且低脂低卡，喝起来没有负担，很受年轻人喜爱。

在安化黑茶馆，新产品让人耳目一新。采用现代精准萃取技术，从黑茶中提炼的黑茶膏、速溶粉剂、黑茶饮料，品饮更方便。湖南钰华源茶业公司董事长彭接班称，当前茶叶产能充足，安化黑茶创新产品和消费场景，赢得年轻人的心。

“茶文化”创新传承

“茶祖在湖南，茶源始三湘。”历届茶博会都把弘扬茶文化摆在重要位置。

在“三茶统筹”品牌湘茶联袂推介现场，《银针舞千年·一叶承非遗》的情景茶艺表演，完整复刻君山银针采摘、杀青、烘焙等十余道古法工序，将黄茶非遗

制茶技艺搬上舞台。茶芽三起三落，寓意“扎根大地，向上生长”，让观众沉浸式感受到东方茶美学。

在五彩湘茶斗茶大赛中，来自全省主产茶区的参赛选手，亮出看家本领，沏泡茶、拼茶艺、斗茶饮，在比拼中传承茶业技艺，彰显湖湘千年制茶匠心。而“小茶人逛大茶博”活动，方便爱茶的市民带小孩，打卡领礼品，播下爱茶的“种子”。

在安化黑茶馆，安化县政协副主席肖伟群在推介时表示，安化千两茶经打捆、紧压、发酵，方便长途运输，工艺“朴中见智”，列入国家非遗名录。游客来安化参观非遗工场，可参与踩茶、压茶，对唱茶歌，体验“见智、见乐”的黑茶文化。

前不久，茶产业被列为国家历史经典产业之一。湖南作为产茶大省，抢抓发展良机，尤其需要在文化赋能与多元融合方面下功夫。省茶业协会秘书长接受记者采访时称，本届茶博会落实“三茶统筹”，举办茶歌舞、茶艺大赛等活动，创新方式传承茶文化，推进茶文旅融合，取得了良好的效果。

宿舍居住条件也是大学竞争力

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

近期，多所高校购置存量房源改造学生宿舍，引发社会广泛关注。例如湖北大学将与阳逻校区一路之隔的武汉城建·水岸的一些房源改造为学生公寓，步行约5分钟即可到达教学区，每栋楼还配有专属的宿管团队。

随着高等教育扩招提质持续推进，不少高校面临着床位不足的现实难题，想要新建宿舍楼会受土地指标、规划审批、建设周期等多重限制。建宿舍的速度赶不上办学规模扩张的节奏，学生只能“挤老宿舍”的情况较为普遍。2024年，国家发展改革委、教育部等七部门印发《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》，明确鼓励高校通过购买、租赁周边社会用房等方式补充宿舍资源，为破解这一难题提供了政策支持。

从办学发展的维度来看，大学

当然首先要有“大师”，与此同时，宿舍居住条件也正在成为高校的核心竞争力之一。对广大学子而言，安居方能乐学，配套完善、安全舒适的住宿环境，是保障学业发展、提升校园归属感与幸福感的重要前提；对高校而言，优质住宿也早已成为招生的“关键加分项”。当下，考生在择校时，愈发看重校园生活的品质与细节，好的居住环境正是极具说服力的“招生简章”。此外，这一举措还能有效消化存量商品房，推动闲置的社会资源转化为行之有效的教育公益资源，实现城市发展与教育提质的良性联动。

商品房改宿舍，还需进一步考虑许多随之而生的现实因素，做好相应对策。例如，将宿舍设在校外，保障好学生的人身安全尤为重要；住宿空间与校园物理分隔，日常管理、学生活动如何无缝衔接也要考

虑；更关键的是，改宿舍需要大额资金投入以及相应的后续运维成本。但是，不管怎么说，成本都会比新建小，时间上也会更快。由于消化了存量商品房，地方政府也乐意支持，帮助解决这些难题。衡阳市就是一例。今年，衡阳市推动南华大学收购936套、合计7.2万平方米的存量商品房改造为学生宿舍。考虑到南华大学自有经费有限，衡阳为此探索了“专项补贴+学校自筹+国企运营+财政增收”的创新组合模式，帮助5000个床位的需求落地。

总之，高校购置存量房改造宿舍，打开了破解住宿缺口的新思路。这看似是解决住宿的小事，实则是提升办学软实力的大事。把小事办细办好，让学生住得安心、学得舒心，才能持续提升高校的吸引力与凝聚力，为人才培养与地方高质量发展注入更持久的动力。

历史经典产业要塑造“一品千年”之魂

李云才

近日，工业和信息化部等六部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，涵盖丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等中华传统特色产业。

这些产业从历史深处走来，凝结民族智慧，承载中华文化，浸润百姓生活，数千年绵延不息。它们孕育出精益求精的工匠精神，宁缺毋滥的精湛景致、品质至上的社会信任，塑造了“一品千年”之魂。

推动历史经典产业高质量发展，要有“一品千年”之志，挺起文化自信的脊梁。历史经典产业积淀着历史滋养、民间烟火、厚重的品牌信誉，是文

化张力在演进中的璀璨呈现。产品、产业、规模、品种、品质、品牌相互映照。反映到现代产业上，高质量发展尤需“一品千年”之心，精雕细琢，不迷失方向，让经典既闪耀于历史长河，也辉煌于经营者扎实的脚步中。

随着对外开放扩大，世界对中国产品、中国产业尤其是经典产业将有更深认知，这为塑造“一品千年”之魂提供了契机，也是凝结“匠心”价值的难得机会，有助于彰显历史经典产业价值，使其成为新时代的亮丽名片。

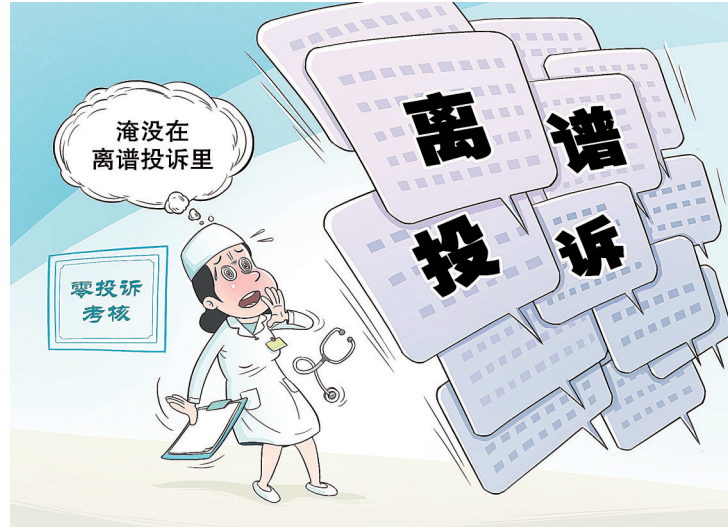
历史经典产业要迈向全球价值链中高端，既是愿景，更是动力。为

实现这一目标，“一品千年”之魂体现为广泛影响力、文化感召力、市场规模力、品牌价值力，也是传统技艺与现代科技相结合、传统产业与现代产业体系相契合，是产业链供应链创新链融合发展的新阶段，是百姓烟火、名品淬炼、名技传承、名师锻造、名企升腾、名牌出海与民族复兴相映照的振兴之道。

“一品千年”既是“一品”之作，又是百年乃至千年的佳话与千秋大业；细微处闪耀寰宇，大观处闪耀时代相承的人类文明长河。

(作者系十三届全国政协委员，湖南省供销合作社总社原一级巡视员)

新闻漫画



依法惩治恶意投诉与网络医闹

“护士走路太快”“药味刺鼻”“医生不同意检查插队”……这些看似离谱的理由，却能生成投诉工单。一旦接到投诉，医务科要核查，医生要放下手头工作，撰写说明、自证清白。恶意投诉正成为困扰医疗机构和医务人员的行业新痛点，其核心特征是缺乏事实依据、反复缠访缠诉、滥用规则，消耗行政与医疗资源。而网络医闹

则常通过剪辑、篡改诊疗片段，在社交平台捏造“过度医疗、误诊害人”等谣言，利用传播力网暴医务人员，以删帖、撤稿为条件索要高额赔偿，将维权异化为网络暴力。依法惩治恶意投诉与网络医闹，让医生把精力投入到本职工作，才能带来更和谐的医疗环境、更好的就诊体验。

图/文 王琪

莫被“假贺卡真送礼”的营销带偏了

郭宝哲

据报道，最近一段广告视频引发争议：商家把一整块有机红茶茶饼，装进贺卡样式的包装里，称之为“让老师没有办法拒绝的送礼新思路”。

众所周知，严禁教师收受礼品礼金，是教育行业的底线规矩，也是全社会公认的价值准则。部分家长选择用手写贺卡、真挚寄语、暖心问候等方式，只为向教师表达简单纯粹的心意。

可偏偏有些商家，盯着家校之间的纯粹情感做文章，把正当的感恩之情，异化成投机取巧的人情交易。他们精准捕捉家长想要致谢、又怕触碰规矩的心理，将贵重茶饼包装成平价贺卡的模样，试图用“伪装”规避规则，用“套路”规避争议，打造出一套看似滴水不漏的送礼方案。在这套营销逻辑里，感恩不再是真诚的心意表达，反而变成了精打细算的人情博弈。

这种营销手段看似聪明，实则是对教育规则的无声消解。规矩之

所以存在，不是为了让人想方设法规避，而是为了守住教育的清正底色。教师拒收红包、谢绝重金礼品，坚守的不仅是行业纪律，更是为人师者的初心与底线。商家将贵重礼品伪装成贺卡，本质上是变相诱导送礼，模糊正当感恩与违规收礼的边界，一点点消解师德师风建设的成果。

更值得警惕的是，这种营销会带偏家校相处的风气。当真诚的手写贺卡被包装过的“隐形礼品”替代，当纯粹的师生感恩被功利的人情套路裹挟，家校之间的信任会慢慢变质，朴素的教育氛围也会被污染。

教育本该是一方净土，师生情谊理应纯粹无取。我们需要的，是真诚质朴的感恩，不是投机取巧的套路；是风清气正的教育环境，不是钻营取巧的人情算计。商家理应守住营销底线，尊重教育规律、敬畏行业规则。

(作者单位：南通理工学院)

『机器人皮肤衣赛道』看见了什么

段官敬

近半年内，机器人皮肤衣赛道迎来商业化爆发，累计交付订单突破4万套。业内预计，2030年国内该领域市场规模将达274亿元。

这背后是中国经济底气与信心的写照。依靠全球最齐全的工业体系和产业体系、世界第二大经济体、超大规模国内市场，“中国造”蓬勃兴旺。人形机器人持续进化，融入生产生活，嵌入千城百业。机器人皮肤衣赛道是中国经济活力的微观注脚，也是创新创造的时代烙印。根植广袤市场，新产业、新赛道、新模式如雨后春笋，展现昂扬向上的时代中国景象。

兴“新”向“智”，以“质”致远，需要信念坚定、专业精湛、敢于探索的时代新人。这一赛道见证中国机器人高质量发展，背后是一大批敢闯敢试、思维活跃、热烈执着的青年才俊。他们敢于挑战、勇于突破，才让机器人等新型产业日益成熟，走进车间、融入千家万户。透过赛道，可见百舸争流、千帆竞发的景象，感受新时代人才引领新向智的潮流。

这也诠释了“青春不被定义”。随着新质生产力加速发展，科技创新与产业创新深度融合，新赛道、新场景、新业态持续解锁，青年奋斗空间更加广阔。奋斗的青春、不息的精神，才是青春正确打开方式；深耕不辍、自强不息，方能开启精彩人生。

新场景、新赛道，标注优质供给，拉动新消费、新活力。机器人皮肤衣赛道将撬动人形机器人、具身智能等发展杠杆，释放就业空间、促进消费、点燃人间烟火。

(作者系自由撰稿人)



9月14日，湖南湘江新区湖南大学科创港校区在夜幕下璀璨迷人。本月初，这里迎来湖南大学2026年首批新生，崭新校舍与周边山水相映，青春朝气扑面而来。
湖南日报全媒体记者 童迪 摄