

9月15日至17日,2026年郴州旅游发展大会暨投资促进大会将在资兴举行。三天会期,投资促进大会、文旅项目观摩、开幕式暨啤酒节、全域旅游高质量发展推进会,四大主体活动依次登场。

一湖东江水,是资兴最优质的家底。国家5A级景区声名在外,出湖水质连续10年保持地表水Ⅰ类标准,2025年全市接待游客超1290万人次,旅游收入突破135亿元,连续三年获评全国县域旅游发展潜力百佳县。

渐渐地,大家也发现:慕名来看雾、游湖的人很多,但是看完就走,过夜的不多,回头客也少。

一湖山色,如何让远方的朋友“留得下,玩得好,还想来”?

山水画卷,郴州相见;东方水城,诗画资兴。以承办2026年郴州旅发大会为契机,资兴的解题思路是九个字:“连景点、扩业态、提品质”——让资兴成为一座知心的城,最终实现“办会兴城、办会惠民”的目标。

一湖碧水起新潮 东方水城正青春

——来自2026年郴州旅游发展大会的资兴一线观察

刘家璇 朱孝荣

畅游小东江。 朱桂芳 摄

连景点,串珠成链

雾漫小东江闻名于世,但小东江、白廊、回龙山,景点各在一方,多年是一盘散珠。游客看完雾,常常不知道下一站去哪,大巴一上,人就走了。

散珠要成链,得先把一个个断点接上。过去,游客大都挤在小东江西岸看雾,对岸只有一条游步道,鲜有游客驻足。今年,小东江东岸线亮化了隧道,上新了休闲驿站、游园、特色打卡点、大坝观景平台等,与西岸连为一体,看雾的视角,多了一岸。

城区里,东江湾沿江北路健康游步道全线贯通,与沿江南路连成闭环,东江湾古树公园同步建成,两岸环境整治一新。散步的市民和看雾的游客,走上了同一条江岸。

断点接上,再串成链。东江湖、东江湾、流华湾、回龙山、八面山、天鹅山,“一湖两湾三山”正在打通。湖有湖的玩法,东江湖上可泛舟览湖光山色,兜率岩溶洞里看钟乳垂悬,环湖公路适合自驾兜风。湾有湾的体验,东江湾上可乘竹筏夜游、看夜演,还可逛夜市,品资兴美食;流华湾古村里可看荷花映青砖。山有山的妙趣,回龙山巅可观云海日出,天鹅山、八面山里能探原始林海。亲水避暑、康养度假、文创旅拍、低空飞行,新业态沿湖生长。

“日游东江湖、夜宿回龙山、夜享东江湾。”一条覆盖全域、贯穿全时段的旅游线路就此成形。游客可以清晨看雾、上午游湖、下午到白廊环湖,傍晚登回龙山入住悬崖民宿,枕着山风过夜,第二天一早再上山顶观日出;也可以看完雾、游过湖后,沿小东江东岸线徒步或骑行,傍晚入住东江湾民宿,晚间夜游东江湾,第二天再前往回龙山。

一路行来处处皆景,原本分散的旅游资源被串联成一条完整的精品游玩线路,来客不必再匆忙赶路,可放慢脚步,慢慢品味资兴的好山好水。

回龙山的变化,最能说明问题。景区二期新添云边咖啡厅、云境大秋千、登云梯,从观光景区转向度假目的地。站在山顶,云海在千山万壑间奔涌翻卷。

连起来,效果写在账上。今年上半年,资兴接待游客800.34万人次,旅游收入84.61亿元,过夜游收入增速达18.08%。东江湖畔经营民宿的杨敏感受直接:“以前客人看完雾就走,如今住两晚的多了,周末的房间得提前订。”

多留一晚,就多了一城的烟火。民宿的生意,从卖房间变成了卖风景。

扩业态,点水成金

景点连起来,人留下来了。下一步更实在,让人“有得玩、玩得住”。

资兴的做法,是让老资产长出新玩法。东江湾畔,五座废弃水泵房,闲置多年,铁门锈住了锁,本地人路过,都快忘了它们原来的样子。文旅企业投资,不新增一寸建设用地,不突破生态与河道蓝线,把泵房改成倚汐·音乐浮岛艺术剧场。飞碟造型的观雾灯塔立在江边,清晨看雾,入夜听歌,江景观雾、文创艺术、休闲夜游聚在一处。

环湖沿线的闲置老屋、老旧厂房也一并盘活,老厂房完整保留骨架,改成复古餐厅,钢梁和红砖都留着,桌上的菜是新的。

小东江东岸的老旧民房被改造为休闲驿站,闲置仓库则被打造成大坝咖啡网红打卡点。小东江西岸闲置的管理用房也被充分利用,新增旅拍打卡、休闲品茶等消费场景,引导游客放慢脚步,感受静谧山水与悠然意境。

对兜率岛上的老旧果茶研究所进行“微改精提”,打造集果茶采摘体验、休闲观光、特色消费于一体的综合性农旅节点。并新修1.3公里游步道,将兜率灵岩溶洞景区与果茶所项目连接起来,让“上岛只看洞”变为“上岛可采茶、可漫步、可观景”的多元体验。

“微改造让小空间撬动大作为,让城市空间更有记忆、更有活力。”资兴文旅部门负责人说,工业遗产保护、生态岸线修复、惠民文旅产业,三方共赢。每一处微改造,都在回应群众的期盼。

资兴人管这叫“拆旧屋、造‘元宝’”。同样的算法,用在工艺美术街。一场盛会,引出了2185平方米的街区,盘活了508.5万元国有闲置资产,撬动社会投资2000万元,8家特色商户、4家协会已经入驻。过去分散谋生的手艺人,有了自己的“根据地”,实现了抱团发展。

手艺人可以根据游客提供的照片素材,或是现场取景拍摄,量身定制专属的木雕、铜雕、叶雕、面塑等作品。工艺美术街负责人王志坚说,“以前在家做,做好了愁卖。现在游客到店里看着我们做,看中了就带走。”

入夜的东江湾,是另一幅景象。东江花月夜码头,水上飞人腾空而起,灯光秀与无人机表演轮番登场,每晚有上万人驻足。长龙游船与灯光竹筏穿雾而行,光影随水波摇曳,东江湾亮到深夜。8月20日晚,大会新闻发布会干脆搬上这里的游船,嘉宾泛舟

听会,灯光映着东江碧波。

白廊环湖公路依湖蜿蜒,碧水青山相映。路边的旅拍基地,占地40亩,投资仅50万元,保留原生山水风貌,敞篷吉普环湖旅拍、无人机航拍,玩法新鲜,全网曝光量突破千万。

湾得乐水上乐园由返乡企业投入8000万元建成,拥有水上音乐现场、水上卡丁船赛道等十大业态齐备,解决了游客在东江湖“看水却不能玩水”的问题,试营业期间接待游客15.6万人次。

扩业态的钱,大头来自市场。本届大会10个重点文旅项目,总投资约4.5亿元,社会资本3.85亿元,占比85%。

政府做撬动,市场做经营。在外挣了钱的资兴人,呼朋引伴回乡为家乡的水投了一票。

▲利用废弃水泵房改造成的倚汐音乐浮岛。

提品质,细水长流

连景点、扩业态,落点都在提品质。资兴提的,不只是旅游的品质。

一提城市品质。东江湾大桥两座旋转楼梯,34天建成通行,市民下桥即可达岸边散步,顺道看一眼江湾。东江湖景区新增899个生态停车位,矿工南路废弃厂房拆除,多年的交通堵点打通,城乡风貌整治,旅游道路提质同步推进。小城的天际线没变,气色变了。

通过开展“育家风、淳民风、正社风”活动,大会的热度,落进了市民的平常日子。9月17日至22日,新疆歌舞交流、传统戏曲、群众文艺汇演、本土音乐会轮番登场,且全部免费。办会兴城,落点是资兴人的寻常烟火。

二提产业品质。这次旅发大会全名里,带着“暨投资促进大会”七个字。9月16日上午,“链聚郴州·智创未来”投资促进大会推介郴州11条重点产业链。下午的观摩专线,本身就是招商动线。看完绿水青山再谈投资,山水成了最好的招商说明书。入夜,大会开幕式与东江湖青岛啤酒节同台,《行歌山水间,夜游东江湾》沉浸式实景夜游开演。

一湖水,能进几条产业链?能酿酒。啤酒节杯里的酒,用的就是东江湖水。

能供冷。东江湖大数据产业园的机房里,服务器嗡嗡作响,冷却管道里流着常年8至13摄氏度的湖水。湖南云集信息科技有限公司董事长雷建军说:“实际运行下来,相比传统用空调压缩机制冷的数据中心节能25%以上。”如今园区集聚5个数据(智算)中心,标准机架2.1万个,PUE值低至1.2以下,成为湖南省两大绿色算力集群之一、湖南省首批数据产业集聚区、湖南省大数据灾备中心。

能养鱼种果。湖区清江蜜橘、下游的鲟鱼,喝的也是这一湖Ⅰ类水,卖上了好价钱。

看风景,是这湖水最浅的一层用法。大会请来的是游客,留下的是产业。

三提机制品质。资兴是湖南首个国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。郴州是全国唯一以水资源可持续利用与绿色发展为主题的国家可持续发展议程创新示范区,“水立方”模式曾亮相世界水资源大会。当地为东江湖流域核算生态价值,水权交易规模居全省首位。

水能看、能用,还能写进资产表。护水能换来真金白银,保护才长久。资兴的眼光,已经放到会后。围绕“东方水城·诗画资兴”品牌,面向粤港澳大湾区,建设旅居生活优选目的地,让流量变留量,让网红变长红。

连起来的景点,扩出来的业态,提上去的品质,会留在东江湖畔,让这座城市更加兴盛,惠及38万资兴人民。

秋日清晨,东江湖的雾照常升起。看雾的人,舍不得走了。

▲游客在环湖路白廊坡景点打卡。 何洪海 摄
▲东江湾“湾得乐”水上乐园。
(本版图片除署名外均由郭立亮 摄)