

调研与思考

一稻一虾兴沃野

——南县以稻虾特色产业撬动县域经济高质量发展的实践与启示

南县县委书记 丁晓明

藕池河水穿境而过，把洞庭湖腹地冲积出一片沃野平畴。南县，全国唯一人工围筑而成的纯湖区平原县，田成方、水相连，稻可两熟、虾可两季。如何让这方水土真正成为百姓安居乐业的底气？这些年，南县锚定农产品加工转化主导型定位，深耕稻虾特色产业，综合产值突破190亿元，区域公用品牌价值突破500亿元，获评“全国稻虾全产业链典型县”，走出了一条“一县一特、以特强县”的发展新路子。

农业大县面临怎样的发展困境

农业大县发展产业，往往容易陷入一种“富饶的贫困”，资源禀赋越好，越容易躺在资源上“吃老本”，产业止步于种养、附加值留在外面、农民增收乏力，面临多难处境。

链条延伸难。产业发展以原料供应和初加工为主，精深加工能力不足、产品同质化严重，缺乏领军企业与强势品牌，好东西卖不出好价钱，产业整体效益偏低。

科技赋能难。生物育种、数字农业、智能加工等领域自主研发与转化应用不够，科技含量不高，经营主体普遍缺乏技术、电商、品牌、管理等方面的复合型人才，新质生产力支撑不足。

利益共享难。小农户多以原料供应者身份参与产业，加工、流通和品牌增值环节的参与度不高，难以稳定分享产业链延伸红利，联农带农机制尚不健全，增收空间未充分打开。

要素保障难。用地、资金、人才等要素制约

依然存在，冷链仓储、物流配套等基础设施欠账较多，产业抗风险能力不足。

这些问题瓶颈，南县都经历过、感受过。正是看到了“守着金饭碗讨饭吃”的风险，南县决心打破“就农业抓农业”的思维定式，坚持以工业化思维抓农业，以全产业链理念兴产业，努力把水土优势转化为产业优势、发展优势。

南县如何把“土特产”做成大产业

产业兴县，基础在“特”，关键在“链”。南县坚持以“六化”为路径，推动稻虾产业由“种养主导”向“全链升级”转型。

一体化聚力。自2016年起，历届县委、县政府锚定稻虾产业不折腾、不懈怠，一张蓝图绘到底，持续优化完善扶持政策，构建起“党政主导、部门联动、协会协同、企业参与”的工作机制，凝聚起强大推进合力。

标准化固本。抢抓全省唯一国家级整县推进高标准农田建设试点，建成高标准农田79.22万亩，小田变大田，农业生产条件得到大幅改善。制定全链条标准化规程205项，获批国家稻虾生态产业标准化示范区，从田间到工厂、从市场到厨房，全流程有标可依。

生态化赋能。全力攻关“南洲香”系列专用品种，两度完成太空育种。大力推广稻虾共生生态种养模式，实现“一水两用、一田双收”，形成种养循环、生态改善、产品优质的多重效益。

数智化强体。近年来，培育国家级重点龙头

企业3家、规上工业企业22家，产学研延伸到虾青素规模化生产、甲壳素提取等生物医药赛道，顺祥食品建成国内首条自主知识产权智能化小龙虾生产线，金之香米业13条智能产线年加工稻虾米30万吨，进入全国50强。从种养到加工，从传统制造到生物科技，产业链在拉长，附加值在攀升，传统农企正在“脱胎换骨”。

融合化增值。着力构建县乡村三级统合共配物流体系，打造小龙虾美食街、罗文夜市等消费场景，发展主题餐饮店超400家，推动工业旅游示范区纳入省级精品线路。连续举办全国、全省小龙虾节等品牌活动，2025年接待游客391万人次，旅游收入35亿元。

链接化富民。成立稻虾全产业链联合党委，实施“共富工程”，发展优质稻订单35.7万亩，带动农户年均增收7000余万元、村集体增收400余万元。目前，全县共有合作社和家庭农场1230家、种养户3.5万户、从业人员13.5万人，产业生态的“毛细血管”延伸到千家万户，产业链的增值收益真正落到了老百姓口袋里。

特色产业做大做强带来的启示

从一稻一虾起步，到百亿产业成势，南县稻虾产业一路走来、一路摸索。回望来路，几条经验值得总结。

保持战略定力，一任接着一任干。南县历届县委、县政府坚持十年磨一剑、一张蓝图绘到底，打造了百亿支柱产业。实践证明，产业培育

六是产业富民机制尚未建立。沿湖村民参与湖泊旅游发展的渠道有限，共建共享机制尚未形成。

三、对策建议

强化顶层设计，统筹推进湖泊旅游发展。建议将湖泊旅游列为全省文旅产业核心增长极和“十五五”发展重点。一是尽快出台《关于加快推进湖南湖泊旅游高质量发展的实施意见》，明确发展目标、重点任务与保障措施，建立省政府分管领导牵头的联席会议制度，形成“省级统筹、部门联动、属地落实”的工作格局。二是编制《湖南湖泊旅游发展中长期规划（2026—2035年）》，坚持生态优先、绿色发展，形成“一湖一特色、一湖一品牌”格局。三是建立考核激励机制，将湖泊旅游发展纳入年度绩效考核，设立专项发展资金，鼓励社会资本参与，力争3至5年内湖泊旅游成为全省文旅核心支撑之一，提升对全省旅游产业的贡献率。

营造湖泊旅游发展氛围。当前洞庭湖博物馆策划推出“世界湖泊展”，汇集世界各地湖泊的自然景观、历史文化和生态保护成果，是展示岳阳“国际湿地城市”形象、激发全社会湖泊保护意识、推动湖泊旅游发展的契机。通过运用数字化手段呈现代表性湖泊的风貌与治理经验，打造世界湖泊旅游“百科全书”，围绕湖泊相关知识设计互动项目，打造湖泊奥秘科普教育基地；联合相关平台推出“看展+出游”联动产品，实现从参观到出游的转化。

擦亮“国际湿地城市”金字招牌，打造“生态+游憩”示范工程。经《湿地公约》认证的“国际湿地城市”是城市湿地生态保护最高成就，全球共74个，其中中国有22个，湖南常德、岳阳两地入围。应做好“湿地+文旅”融合，“生态名片”价值转化，“国际品牌”赋能提升三篇文章。参照昆明捞渔河“以园养园”模式，选取条件成熟湿地，

把“群众办法”变成“制度办法”

——运用“群英断是非”化解基层矛盾的实践启示

岳阳市岳阳楼区人民法院康王法庭庭长 陈正荣

基层法庭是化解矛盾纠纷、服务群众的第一线。近年来，岳阳市岳阳楼区人民法院康王法庭在运用“群英断是非”工作法推进多元解纷中取得一定成效，222名农民工欠薪案通过老会计算账、老乡贤劝说成功化解，入选最高人民法院多元解纷案例库。

然而，实践中仍有三个问题较为突出：一是“群英”以老党员、老干部为主，凭奉献精神参与，缺乏制度化选拔与激励机制，骨干力量年事渐高，年轻力量接续不足；二是综治中心调解与法院先行调解“双回路”未能有序衔接，大量纠纷直接越过综治中心涌入诉讼，先行调解与综治中心调解之间信息共享和流转衔接不畅；三是法官仍习惯于坐堂问案，主动靠前指导调解意识不强，“审理一件、治理一片”的示范效应未充分释放。

究其根源，在于基层法庭在多元解纷体系中的角色定位尚不清晰——它既是审判机关，又应当是基层治理的参与者和推动者，双重身份的张力在实践中未能有效弥合。

群众动员的“自愿逻辑”与制度保障的“规范

逻辑”之间存在错位。“群英断是非”工作法的生命力在于群众自治，其动员基础是“靠人情、靠威望”，老党员、老干部凭党性自觉参与。但这一模式在面对纠纷形态大量矛盾纠纷化解在萌芽、物业纠纷等复杂矛盾转变时，单靠威望和热情难以为继。没有制度化的选任标准、培训体系和激励保障，群众参与就缺乏持续动力，“谁来做群众工作”将面临队伍断层、后继乏人的现实困境。

“双回路”解纷机制在运行逻辑上存在结构性脱节。“双回路”机制是以综治中心调解为第一条回路，利用其系统集成优势，人民法院与各入驻单位合力将大量矛盾纠纷化解在萌芽、解决在基层；第二条回路为人民法院先行调解，则是在诉讼门槛上进行疏导分流，化解那些已经成讼但仍具有调解基础的纠纷。但在实际运行中，过于依赖法院调解力量的先行调解，对律师调解、行业调解、商会调解等社会化调解资源的整合运用不足，多元解纷合力尚未有效形成。

法官能力转型方向与现行考核导向之间存在偏差。纠纷形态的变化要求法官不仅要会判案，更要懂治理、善预防，主动下沉指导调解、运

用示范裁判引领类案化解。但现行考核体系仍以办案数量为核心指标，法官投入诉前调解和指导治理的时间精力难以量化体现，转型缺乏内生动力。

要破解这三重困境，应从以下三个着力点推动制度升级。

一是构建群众动员的制度化体系，让“群英”从“有热情”走向“有保障”。把“群英”队伍建设纳入基层治理体系整体规划，建立公开选任、系统培训、动态管理、有效激励的全链条制度。探索“群英积分制”，将调解工作量转化为可量化积分，与荣誉表彰、公共服务优先、适当物质奖励等挂钩，让群众参与调解既有荣誉感又有获得感。

二是打通“双回路”力量配置堵点，让社会解纷力量从“有资源”走向“有通道”。做强“综治中心调解”回路，推动综治中心实质化运行，将司法、行政、行业组织、律师调解等多元力量向中心汇聚，完善纠纷分流、委派调解、联合化解等制度流程，使综治中心真正成为统筹多元调解力量的“主阵地”，把大量纠纷拦截在萌芽状态。做优“人民法院先行调解”回路，关键是用好“总对总”在

非一朝一夕之功，唯有咬定青山不放松，方能将“土特产”做成大产业。

坚持全链思维，一环扣着一环抓。南县很多经营主体从电商端切入，倒逼自己做加工，再回头整合种养，形成“三二一”倒序推进的发展路径。这种由市场前端反向主导产业链整合的方式，让更懂市场、拥有资金和技术的人走到前台，成功率更高，产业生态也更健康。实践证明，农业不能“因农就农、止步于农”，唯有打通全链条，方能将价值留在县域、把利润留给农民。

依靠科技创新，一步跟着一步走。从种业攻关到智能加工，从数字平台到副产物高值化利用，每一项突破都离不开科技支撑。传统产业要跃上中高端，必须在科技创新上下苦功夫、真功夫，否则就只能停留在产业链低端、受制于人。

健全利益联结，一户连着一户带。产业做得再大，老百姓得不到实惠，就失了根基、丢了初心。通过“公司+合作社+农户”模式，把千家万户的小生产与千变万化的大市场联结起来，让农民既拿租金又挣薪金还分股金，方能实现产业兴、乡村旺、百姓富。

县域经济的竞争力，最终要看产业的持久力；产业发展的含金量，最终要落到百姓的钱袋子里。南县深耕稻虾产业于一方水土，也必将在接续奋斗中把它推向更广阔的天地。未来，将始终保持十年磨一剑的定力，以链式思维抓产业、以融合思维促增值、以共富思维惠民生，努力把“洞庭粮仓”建成“产业金仓”，让湖区百姓的日子像稻虾米一样香甜、像小龙虾一样红火。

配套四季花海、观鸟栈道、科普教育、轻餐饮等业态实现复合开发；远期对标武汉沉湖国际小镇双IP融合发展模式，秉持“最少干预、最小动静、最低成本、最成自然”理念，打造一体化复合目的地。

建设环湖绿道与慢行系统，提升环湖景观品质。对标滇池、洱海及瑞士湖滨长廊，高标准规划建设环洞庭湖、环南湖生态绿道与慢行系统，实现“沿着湖边走、看着湖景游”的体验，推动绿道“赛时服务赛事、平时服务游客”，让环湖绿道成为湖泊旅游的“黄金岸线”。梳理拥有日落、远山、湖面、古建筑等天然优势的观景点，以最小投入撬动最大传播效应；设计具有湖湘文化特色的主题景观桥与观景平台，打造一批自带传播属性的打卡点位。

实施村落差异化改造，激活乡村振兴新动能。参照滇池“一村一主题、一村一特色”经验，对沿湖村落进行差异化定位，包括古渔村文化、田园风光、非遗体验、美食特色等方向；采用“政府+村集体+社会资本”共同持股的方式整体运营，让村民通过租金、股金、薪金多渠道增收，实现“资源变资产、资金变股金、村民变股东”。

促进文旅融合，打造消费新场景。依托开阔水域引入帆船、赛艇、皮划艇等水上项目，争取举办区域性乃至全国性赛事；设计环洞庭湖主题赛事，将赛道沿线打造为生态与历史文化讲解站；引进咖啡馆、旅拍、文创等新业态，切实破解“过夜率”偏低等难题。

构建品牌活动矩阵，提升湖南湖泊旅游影响力。策划环湖马拉松、水上运动节、湖畔音乐节、观鸟摄影大赛等年度品牌活动，形成“春有花海、夏有水上运动、秋有马拉松、冬有观鸟”的全年持续热度；将洞庭湖国际观鸟节打造升级为具有国际影响力的生态旅游盛会；提炼岳阳“洞庭天下水”“岳阳楼记”等文化符号，打造具有全国辨识度的湖泊旅游IP。

保靖地处武陵山中心区域，生态资源、生物资源富集，是农产品加工转化主导型县。立足新发展阶段，保靖县深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，扎实做好“土特产”文章，立足山区禀赋抓产业、强链条，推动生态资源转化为富民实效，努力答好乡村振兴的现实考题。

找准定位，把特色产业做实

这些年，我们问需于民、问计于民。大家盼产业有出路，盼在家门口能就业增收，难的是如何让田间地头的茶叶、柑橘增产又增收。群众的呼声，就是要把家门口的特色产业做实做强，让更多人共享发展红利。我们坚持因地制宜、链式发展，推动特色产业从“有”到“优”、从“散”向“链”。

依托禀赋做强产业体系。保靖县位于土壤富硒带、微生物发酵带和植物群落亚麻酸带“三带”交集区，发展农业特色产业具有得天独厚的优势。我们依托保靖黄金茶、油茶、柑橘、中药材等优势资源，集中资源做强“两茶一果一章”主导产业，加快构建以农产品加工为主导的“1+3”现代产业体系。保靖黄金茶综合产值突破26亿元，品牌价值超76亿元，在全省率先试点出口茶叶“大基地”备案监管模式，超15万亩出口基地完成备案，成功创建湘西土家族苗族自治州首个国家地理标志保护示范区；推进出口果园“集群注册”，保靖黄金橙综合产值18亿元。

精深加工提升产品价值。着力破解重种养、轻加工、多卖初级原料的现实短板，锚定高附加值、终端产品持续发力，培育国家级农业产业化龙头企业1家、省级5家，高新技术企业增至16家。引进晓白茶业、湖南抹茶科技有限公司，建成全州首条碾茶生产线，年消化鲜叶2040吨；总投资5000万元的保靖黄金茶抹茶深加工项目落地；建成鑫洋、橙乐等柑橘精深加工生产线，年加工鲜果10万吨。

优化机制带动群众增收。完善“龙头企业+合作社+基地+农户”利益联结模式，让群众分享更多产业增值收益。吕洞山镇茶旅融合片区整合5个村的资源，一体化规划，实现茶叶产值6亿元，带动茶农户均增收1.5万元；复兴镇凤巢山片区采取“1+1+N”帮带模式，2025年片区各村种植黑木耳、香菇、松茸等，带动120余户农户均增收1.2万元。

看清差距，把问题短板厘清

对标高质量发展要求，产业链建设仍存在诸多堵点弱项。

加工转化层次仍然不高。产业仍以初级种养、简易加工为主，保靖黄金茶夏秋茶利用率偏低，柑橘产业缺乏自主品牌，油茶产业尚处在起步阶段，加工、仓储、冷链物流配送存在缺口，多数产品停留在卖原料层面，产业增值潜力未能充分释放。

龙头主体带动能力偏弱。县域经营主体普遍体量偏小、实力有限，缺少具备行业话语权、资源整合能力的链主企业。存在“有集聚、无龙头，有规模、无带动”现象，中小企业各自为战多、协同联动少，集群效应没有充分显现。

品牌溢价效应尚未释放。保靖黄金茶品牌价值虽位居全省地理标志农产品前列，但品牌势能未能完全转化为市场效益。黄金橙、茶油、中药材等农业品牌培育滞后，市场辨识度不高，优质农产品“优质难优价”问题客观存在。

聚焦链条，把增值空间拓宽

把延链补链强链作为乡村振兴核心抓手，靶向施策、持续攻坚。

延伸完善全产业链条。抓实保靖黄金茶古茶树种质资源保护与利用，守好农业种质“芯片”；聚力主导产业发展精深加工，开发新茶饮、茶食品、抹茶、柑橘深加工制品，挖掘陶瓷、苗绣非遗衍生品，推动农产品就地化增值，实现由规模扩张向质效提升转变。

双向发力引育市场主体。坚持本土培育与外部引进并举，扶持本地茶企、农产品加工企业技改扩能，精准对接头部企业落地产业园；围绕保靖黄金茶、农产品精深加工开展产业链招商，补齐配套短板，构建龙头引领、上下游联动、大中小企业主体协同共进的产业生态。

系统塑造特色品牌优势。持续放大保靖黄金茶区域公用品牌效应，系统培育保靖黄金橙、保靖黄金茶油、保靖黄精等特色子品牌；用好“村厨村艺”IP，做深电商直播、农旅融合等新业态，拓宽市场销路，推动更多保靖山货“出湘出海”。

从深山到市场，从田间到车间，保靖“土特产”的每一步跨越，靠的都是因地制宜的务实路径和千家万户的辛勤耕耘。我们将继续深耕“链”上文章，让更多群众嵌入产业链、分享增值收益，真正实现兴一个产业、活一方经济、富一方百姓。

因地制宜兴产业链式发展富山乡

保靖县委书记 郭应湘