

从“过境地”到“百强县”

——平江文旅融合推进富民强县启示录

徐典波 王燎原

激情山水，自在平江。

今年暑期，平江沱龙峡漂流起漂点，橡皮艇一只接一只被推入水中，尖叫声、欢笑声在峡谷密林间回荡。不少游客从长沙、武汉专程驱车而来。

距漂流点不远的加义镇思源村，白墙灰瓦的民宿错落分布。游客漂流后在村里住一晚，第二天再走走潇湘健身步道，避暑纳凉。

一条漂流河，带活一个镇的文旅，这只是平江文旅融合图景的一个精彩瞬间。

前不久，全省县域经济高质量发展大会上，通报了2025年度全省县域经济高质量发展分类考核评价情况，平江等6个全国县域旅游百强县活力澎湃。

有更让人羡慕的是，中国县域旅游竞争力报告2025发布，平江位列综合竞争力百强县市第42位，已连续8年上榜。

平江锚定“旅游旺县”发展战略，统筹资源保护、项目攻坚、产业迭代、品牌塑造、区域协同，从一个“过而不停”的途经地，到全国县域旅游的“百强”，文旅产业已成为富民强县的重要支柱力量。

把“好风景”变“好钱景”

“文旅推荐官”来了！

今年暑假，平江县文旅广体局就给中南大学人文学院的8位学子颁发聘书。这群“文旅推荐官”带着镜头、纸笔和满腔创意，深耕平江的山水、红色文化、非遗和产业，用年轻人最懂的方式，把平江故事讲出圈。

校地合作不止于宣传。平江县与中南大学对接，围绕文化传承创新、科研实践共建、人才联合培育达成共识。这场校地联名将探索县域文旅新玩法，让高校的“最强大脑”与县域的“宝藏资源”双向奔赴，互刷经验值。

平江的文旅资源丰富，是全国四大将军县之一，红色遗存星罗棋布；幕阜山、石牛寨、福寿山峰峦叠翠；汨罗江穿境而过，沉淀屈原、杜甫的厚重文脉。但资源好不等于发展顺，过去很长一段时间，平江旅游“过而不停、停而不留”，游客在景区打个卡就走，县城留不住人。

平江选择的路径是：先做保护，再做活化，让优质资源变现。

制度层面，平江将文旅产业纳入全县“一主一特”产业布局——休闲食品为主导、文体旅游为特色。县委书记、县长“双组长”统筹，出台8项专项政策，每年安排2000万元文旅发展引导资金，还整合涉农、交通、水利、住建、林业等多方资金向文旅领域倾斜。

开发门槛，平江从严把把控，不搞“捡到篮里都是菜”。完成李六如故居、平江起义旧址等一批文保单位修缮，推动九龙舞、平江皮影戏等非遗代表性项目常态化进驻A级景区。沉睡的文化遗存变成可观赏、可体验、可消费的产品。

保障措施，“六个一”推进机制让项目加快落地：一个项目、一名县级领导牵头、一个属地乡镇负责、一个专门班子服务、一套方案管理、一月一调度……

如今，平江拥有4A级景区3家、3A



平江县天岳幕阜山景区“天岳之光”镜面平台景点，游客仿佛置身天边赏风景。

徐典波 摄

级景区12家，国家森林公园、省级工业旅游示范点、精品民宿组成的品牌矩阵持续扩容，这在全国县域并不多见。

从“打卡”到“刷卡”

资源盘活了，游客来了，如何让他们留得住？

平江的思路是：不止于看山水，要让游客有事可做、有物可买、有宿可住。

石牛寨建成了全长300米、垂直高度260米的“绝壁天梯”，成为国内最受欢迎的悬空崖壁探险项目之一；“悬崖天眼”获吉尼斯认证，“悬崖上的便利店”等网红打卡点持续引流。

天岳幕阜山等景区推出“福利套餐”，吸引更多游客走进山间。“景区正推动从‘门票经济’向‘二次消费’转型。”天岳幕阜山旅游开发股份有限公司董事长湛康说，溯溪、露营、森林康养等体验式项目陆续落地，让游客从“看山”向“玩山”转变。

增量项目同步落地。李六如故居、红莲兵寨、猎玩体育小镇等一批新载体建成开放。全县对外营业景区从23家增至37家。节会造势、媒介赋能、区域抱团，“文旅+”的跨界融合加速破圈：“+体育”打响中法高空扁带赛、湘鄂赣边“县BA”等赛事IP；“+研学”擦亮全国红色旅游1号线路“韶山—宁乡—平江”，红军营景区入选全国中小学生研学实践教育基地……

最生动的注脚来自民宿。

今年“五一”，平江民宿“一房难求”。自在小隐山舍里，辣条DIY手作、自然研学课堂、山谷徒步探险轮番上演；尚山小隐度假村客房早早全线订满，纸风琴、植物拓印、团扇等亲子活动备受欢迎；听云书院白天国学诵读、山林探秘，夜晚星空闲谈、非遗夜赏。

配套同步跟上。平江加大投入织密公共服务网络，新建提质十余条通景公路，全部运营景区纳入一小时旅游圈；旅游厕所革命、行政村电信普遍服务全覆盖；游客集散中心、停车场、旅游标识系统持续完善。

在平江，“住民宿、品辣条、游山水”成为假期新潮流，拉长了消费链条。

让“流量”变“存量”

如何让“流量”转化为持续发展的“存量”，平江还想得更远：让文旅红利

下沉到乡村，让老百姓真正受益。

加义镇芦头村的故事很有代表性。这个曾因依赖伐木而陷入衰退的“空心村”，依托96%的森林覆盖率，2019年村集体以山林资源入股、村民以土地或现金参股，成立旅游公司开发“芦头境谷”景区。如今村集体年增收超百万元，村民在家门口吃上“旅游饭”。

平江全县发展民宿200余家，1800多户农民通过“森林人家”“生态民宿”实现增收。

更大的棋局在生态产品价值实现。

今年初夏，平江推出“平江物华”小程序。这个O2O平台设有红色场馆、生态景区、特色民宿、绿色产品等六大板块，以“图文+地址+联系+导航”一体化呈现，吸引82家企业、乡村经济组织入驻，上架153例产品，初步形成“线上引流—线下消费”闭环。半山草堂民宿负责人赵江平说，“平江物华”把民宿和周边红色场馆、生态景区组合推荐，带来更多过夜游客，效果远超单打独斗。

茶产业同步发力。平江依托9.68万亩生态茶园，构建“生态种植+精细加工+品牌营销+文旅融合”全产业链，2024年茶产业综合产值突破24.7亿元。全县注册茶叶品牌102个，“九狮寨”获评中国驰名商标，“平江烟茶”跻身农业农村部农产品质量安全中心2026年第二批全国名特优新农产品公示名录，“连云金针”斩获中国黄茶斗茶大赛特别金奖。12个茶旅景点串珠成链，让“一片绿叶子”撬动大产业。

八年蝉联，平江文旅融合突围仍在加力。

平江县委书记黎朝晖在县第十四次党代会提出要狠抓顶层设计、狠抓基础配套、狠抓市场运营、狠抓科技赋能、狠抓融合提质，全力推动全县文旅广体事业提质增效、转型升级。

平江湖鄂赣文旅融合发展同步在有序推进，平江、通城、修水县客源互送、线路共推，打破行政区划壁垒。

平江实现了由“乡村热、县城冷”变为“乡村热、县城热”，由“过境游”变为“过夜游”，由“省市旅游目的地”变为“国际国内旅游目的地”的“三大转变”，正全力创建和擦亮平江世界地质公园、国家文旅产业融合发展示范单位、国家高质量户外运动目的地三张名片。

下一个八年，更值得期待！

喜迎党代会·郴州这五年

南岭与罗霄山脉在此交汇，郴州没有水运、不靠大海。过去，一箱货要出海，得翻山越岭去广东口岸排队，光排队就要大半天。而今，集装箱在家门口报关、上火车、抵港直装，7天直达非洲，24小时往返香港，无人机电池2天飞抵欧洲。一座内陆城市——郴州，硬是把“出海口”搬进了群山之中。

“出海口”建在家门口

不沿边的郴州，靠什么做外贸？

答案是把平台垒成“港口”。自贸片区、综合保税区、跨境电商综试区、中非经贸深度合作先行区、郴州陆港——“四区一港”集成联动，让郴州成为湖南乃至中西部地区开放平台最全、功能最优的市州之一。2026年3月27日，商务部正式发文公布第二批国家加工贸易产业园名单，郴州成功入选，成为全省仅有的2个国家加工贸易产业园之一。

成鑫汽车为东南亚量身打造轻量化半挂车，一车难求；农夫机电的履带拖拉机开进非洲稻田，年年稳拿2000万订单；华磊光电把生意做到了巴西、伊拉克、黎巴嫩；郴粮机专为非洲研发的小产量50吨钢架成套设备，刚下线便供不应求。

国家级平台扎堆落户，最实在的好处就是冲破地域局限，把沿海地区吃香的便利政策搬到了湘南，通关更快，报税更省，保税仓储的开销一降再降。企业在家门口报关，货物从厂门口出海。

五年深耕，郴州家底更厚实。自贸试验区郴州片区形成国家级制度创新成果1项，省级制度创新成果35项，被国家部委复制推广2项；对非经贸合作深化，与53个非洲国家均建立了经贸合作关系，中非经贸深度合作产业园加快建设，2025年第四届中非经贸博览会期间，成功举办中非绿色矿产合作交流活动，吸引了乌干达、赞比亚等17个非洲国家参加，其中投资赞比亚光伏项目已落地见效。

“快车道”联通海内外

通道畅，则贸易兴。郴州把毗邻大湾区的区位优势，做成了“融湾向海”的系统工程。

郴州陆港铁路货场，180多吨秘鲁精矿等待运往工厂。这批精矿是湖南白银从秘鲁采购，企业主打白银，顺带回收金、铋、锑等金属，年进口矿石约5万吨。原料从海外来，冶炼成铅锭、金锭、银锭，再经香港出口印度、东南亚、欧美，一进一出，循环畅达。这得益于郴州陆港推行湘粤非铁海联运“一单到底、整箱直达”的



湘粤非铁海联运。

海关监管新模式，货物到港即属地报关查验，全程闭环，货损更少，时间更省。

2026年上半年，郴州有色金属及能源、矿产品进出口同比增长69.75%。郴州陆港“福城速办”政务服务驿站创新推出“线上查询+线下站点”服务模式，帮助企业快速拿到出海“通行证”。

三年前，全国首个除广东外的湘粤港“跨境一锁”通关模式在郴州落地，三地海关达成监管规则、查验结果互相认可，数据实时互通共享。一车货物从郴州直达香港，可实现24小时往返，现已开辟面向非洲、东南亚的8国11条全程提单线路，进口提速40%以上，运输成本降三成。

今天的郴州，铁轨向海延伸，班列昼夜不息，货轮鸣笛远航……从湘南小城发出的每一只集装箱，都装着这座城市的雄心；跨山越海而来的每一张订单，都在重写“内陆”的定义。在四通八达的快车道上，郴州与世界双向奔赴。

“郴字号”大胆闯全球

2025年5月，中非经贸深度合作产业园揭牌运营，目前已引进15家经营主体，对非经贸活力不断增强。与此同时，郴州持续推进外贸“破零倍增”行动，一批自带辨识度的“郴字号”本土特色产品勇闯全球市场。

资兴八面山瑶族乡，鲟鱼成群。过去不懂出口流程，再好的鱼只能在国内打转。2026年，郴州海关协同市县两级商务部门主动上门指导企业开展标准化养殖、规范全流程管理，建立一体化监管服务体系。7月1日，7吨活鲟鱼启程运往越南，傍晚发车，次日早晨抵达关口，15个小时就从湘南山涧“游”到异国餐桌，基地由此实现“自营出海”。今年上半年，湖南省出口鲟鱼304.3吨、货值774.1万元，全部来自郴州。

活鱼游出海，非遗也飘香。湖南凤楚食品告别贸易商代理，组建自己的外贸团队。2025年底，首批栖凤渡鱼粉试水乌兹别克斯坦；2026年，乌方客商追加百万元订单，3000件鱼粉装车待发。如今这碗满满郴州味道的栖凤渡鱼粉，已端上美国、德国、澳大利亚的餐桌。

从工业品到农产品，从龙头企业到乡间作坊，五年间，郴州与204个国家和地区建立贸易往来，南非、中东、俄东等新兴市场次第打开。深入开展“一带一路”产业出海先锋行动，36家企业投资非洲、美洲、南美洲及东南亚，带动产业+品牌+标准“走出去”，“郴企出海”投资与“郴品出海”

锚定融湾向海 奋楫潮头争先

郴州开放崛起 一线观察

刘佳 罗奕 陈淦璋

贸易双向赋能。

“手拉手”承接好产业

2023年，《佛山市与郴州市对口合作实施方案（2023—2027年）》正式印发。郴州以郴佛对口合作为牵引，加强产业承接，积极探索“湾区总部+郴州基地、湾区研发+郴州制造、湾区总装+郴州配套”等产业协作模式，让更多大湾区优质产业在郴州这片“沃土”落地生根。

湖南格瑞普新能源的生产线上，高能量密度高功率半固态无人机专用电池陆续下线，续航更久，植保、巡检、测绘都能扛，产品已远销全球130多个国家和地区。

2023年，乘着郴佛对口合作的东风，公司把湾区总部的高端锂电池制造项目整体迁至郴州高新区，同步开建年产5亿瓦时高性能锂离子动力电池智能化项目。2024年投产，由此成为郴州首家、湖南领先的“新能源高倍率锂电池智慧工厂”，补齐我省高性能锂电池智能制造环节短板。从佛山到郴州，搬来的不只是产线，更是整条产业链的未来。

机制共建常态化，产业共建成实效，文旅商贸联通畅，人才交流赋能强，民生服务提质优。郴州以郴佛对口合作为重要抓手，进一步强化对接粤港澳大湾区“桥头堡”作用，升级开放路径，打造省际对口合作样板。

山海不为远，湾区即邻居。郴州，作为湖南对外开放的南大门，坚定不移推进融湾向海，从政策创新到项目落地，从对内协作到对外联通，证明了内陆不等于内陆思维：不靠海，可以向海而生；不沿边，可以成为开放前沿。

站在新起点，汽笛再度长鸣。这一次，郴州，驶向的是更辽阔的深蓝。

算电协同 创客云集——永州 OPC 社区构筑创新创业新高地

陈程 刘佳宾 蒋健

立足“算电协同”核心优势，永州市全力打造 OPC 潇湘 AI 极客社区。依托潇湘算力中心底座，瞄准青年创客、AI 开发者，构建“一人成军、拎包创业”的 AI 小微创业生态，打通算力、开源工具、应用场景到市场的完整链条。社区配备精装工位、独立办公室与100间人才公寓，入驻主体最长可享12个月免费办公。社区实行政府统筹、国企运营、多方协同的专班化模式，设立服务管家提供一站式全周期服务，常态化开展技术实训、创客交流、省外招引等活动，累计培育超200名AI创业从业者。

今年4月，永州市数据局、永州经开区联合出台全省首个 OPC 专项扶持政策“OPC 硬核十条”，从算力支撑、资金扶持、人才引进、场景开放等维度精准发力，包括强化免费算力保障、提供创客空间支持、全面开放应用场景、创新算力入股孵化、加大金融资金支持等。

看中永州绿电、算力叠加优势，8

美食串起全域游 土菜香飘千万家

源与古村落，打造寻味美食线路，将早酒街、种养基地、手工作坊、星级名店纳入动线。节日期间举办美食市集、品鉴会，穿插伴嫁歌舞表演，实现赏景、品美食、观民俗一站式体验。央视等媒体多次拍摄专题，“湘菜天花板”名号吸引大批游客专程打卡。

线上线下同步拓宽外销渠道。线下，三味辣椒、凌云豆腐、倒缸酒进驻长沙、大湾区商超，在外嘉禾人开设的土菜馆遍布珠三角；线上依托直播和电商平台，预制菜、真空糍粑、辣味豆

制品销往全国，消费者足不出户可尝湘南风味。

行业层面，县餐饮协会组织参与全省、全国展销赛事，名菜屡获金银奖。商务部门对接冷链物流企业，完善预制菜跨区域运输配套，保障外地食客吃到原味嘉禾菜。

美食聚人气，外销壮规模。嘉禾走出一条对内聚客、对外拓市的融合之路。当地将持续丰富美食文旅活动，拓展省外网点，稳步推进“湖南美食之乡”建设。

（梁可庭 邓和中）

爱意融融育花人

在曾丽君眼中，数学从不是冰冷的公式堆砌，而是充满逻辑与美的智慧之花。她秉承“以生为本”理念，让抽象知识变得生动可感。每接新班，她都会深入了解每个学生的学习基础与思维特点，因材施教：为学有余力的学生设计拓展题激发探索欲，为学有困难的学生搭建思维阶梯，从基础概念耐心引导。

“教育需要爱，也要培养爱。”作为一名班主任，曾丽君管理好班级的秘

诀是爱她的每一位学生。她每天早早到校，巡视教室；课间和孩子交流谈心；时常叮嘱孩子合理规划时间；一有空闲，她总是主动帮助接收知识较慢的学生回顾知识，找回学习的自信心……

曾丽君说，她将继续以春风化雨之情，春泥护花之意，耕耘在三尺讲台，培育祖国的花朵，绘制灿烂的明天。

（袁英健）

园丁之歌

晨曦中的教室，总有她率先抵达的身影；课桌旁的答疑，总有她不厌其烦的耐心。家访的路上，总有她步履不停的执着。二十五载春秋，她扎根三尺讲台，以初心育人使命，以母爱护童心成长，在平凡的岗位上书写着不平凡的教育篇章。她就是深受学生们喜爱的武冈市教育教学质量先进个人、武冈市小学数学骨干教师、晏田乡中心小学数学教师曾丽君。