

折叠屏“短兵相接”折射创新实力

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

最近,华为、小米、苹果接连发布各自的折叠屏旗舰手机。华为与苹果首次在折叠屏赛道正面交锋,小米同台竞技,三大品牌在同一周、同一品类、同一价格带上“短兵相接”,这在折叠屏手机诞生七年来尚属首次。一场好戏,就此开场。

回顾2019年,首款折叠屏手机面世时,舆论场上不乏“噱头”“尝鲜”之讥。屏幕折痕怎么抹平、铰链寿命如何保证、折叠是否导致手机过重,桩桩件件都是问号。七年过去,问号正被一一破解。华为从2019年至今已推出多款产品,从外折到内折,再到三折,其用一

次次结构创新证明中国技术完全能够走到世界前沿;苹果虽是新入局者,其入场本身即是一种确认。这个赛道已是目前主流厂商的“必答题”。

竞争的意义,从来不只是在台前。三家厂商同周发布,看似是发布会的档期之争,实则是供应链的深度比拼。消费者拿到手的,是更轻、更薄、更耐用的产品;产业收获的,是标准、专利与人才的沉淀。这种竞争本身说明了手机领域的市场变化:国产手机从过去无缘于高端市场,到如今让对手不得不正视。

同时也要看到,折叠屏仍是高投入、高门槛的品类。价格相对集中,意味

着竞争既激烈又克制;技术路线未定,意味着今天的领先未必是明天的答案。正因如此,理性看待这场对决尤为重要。一方面,不必把企业间的正常竞争简化为情绪化的站队,更不必用“谁赢谁输”的二元框架去套一个仍在成长的市场;另一方面,也无需讳言差距与短板。国产品牌的系统生态、全球市场认可度,都还有硬仗要打。清醒,才是自信最扎实的底色。

对消费者而言,选择适合自己的产品,就是最好的支持。有人看重办公效率,有人偏好影像体验,有人在意重量和手感,需求不同,答案自然不同。市场

足够大,容得下多元的技术路线,也容得下多样的消费选择。厂商之间你追我赶,最终受益的是每一位消费者。科技创新背后的温度,是让使用者买得更放心、用得更顺手。

七年前,折叠屏是一个关于未来的设想;今天,它已成为一场关于当下的竞赛。从“能折”到“好用”,从“一枝独秀”到“三足鼎立”,这条路走得并不轻松。期待这场交锋能催生更多实打实的技术进步,也期待中国品牌在全球舞台上更有亮眼表现。毕竟,真正值得被记住的,从来不是某一款产品的胜负,而是一个行业向前走的足迹。

以标准守护校园外卖「最后一百米」

王琦

近日,全国首个《外卖餐食入校配送食品安全管理规范》(以下简称《规范》)在厦门市集美区正式发布。该《规范》由厦门市食品安全工作联合会支持,集美区市场监督管理局联合集美大学,会同美团外卖、淘宝闪购等平台共同起草,旨在系统破解高校外卖配送“最后一百米”的食品安全难题,为校园网络餐饮消费筑起制度化防线。

高校校园外卖配送的“最后一百米”,长期处于管理的灰色地带。出于校园安全考虑,多数高校不允许骑手入校,餐食便在校门口、围栏旁露天堆放。学生错拿、漏拿频发,餐食暴露于灰尘、虫鼠和高温雨水之中,健康风险不容忽视。

这份《规范》的价值,首先在于将校园外卖配送从无序状态纳入标准化轨道,推动校方、平台、运营方三方形成共治框架。这意味着校园外卖末端管理不再是单方面责任,而是有章可循、有据可依的制度化安排。

更值得关注的是,《规范》在运维环节的精细化要求。清洁消杀频率从每周一次提升至每两天一次,故障响应时间从二十四小时压缩至两小时,滞留餐食统一清理销毁,运营管理员须持有效健康证上岗。标准制定之后,难的落地。《规范》为此设置了考核问责机制,要求高校定期对外卖柜运营方的服务质量、消杀落实、故障处置等进行考核,不合格者暂停服务。这种闭环管理思路,从制度上保证标准不沦为纸上文本。

校园外卖末端管理的困境并非无解,关键在于各方能否坐下来共同制定规则,并以标准化的方式将规则固化下来。如此,方能守护好校园外卖的“最后一百米”。

(作者单位:河南省漯河市郾城区疾控中心办公室)

新闻漫画



对擦边“毒手办”当出重拳

动漫手办、潮玩周边深受青少年的喜爱。然而,部分不良商家却瞄准这一市场,将造型露骨、带有性暗示的擦边商品伪装成普通周边,悄悄渗透进未成年人的消费圈。为规避监管,不少商家在网购和二手交易平台玩起了“暗语”游戏。他们使用拼音缩写、局部特写图作为商品封面,只有在顾客私信询问后,才会

发送真实的情色手办图片。与传统色情信息相比,这类商品隐蔽性更强。平台应压实主体责任,优化审核机制。同时,家庭作为保护未成年人的最后一道防线,发现问题后应正确处置,为案件溯源留存证据。

图/文 王琪

社会需要是非分明的调解

谢文成 李咏

近日,湖南祁东县棋牌店主肖爱华扶助晕倒后不幸去世的老人罗某,反被其家属索赔10万元一事,引发热议。派出所虽认定肖爱华并无过错、不承担法律责任,但事件经两次调解后,肖爱华仍一度向罗某家属支付了1.9万元的人道主义补偿款。尽管事件发酵后,罗某家属最终选择将这1.9万元退回,但回顾整个事件过程,为了息事宁人而“和稀泥”的调解模式,还是引发了争议。

争议的焦点在于:派出所已认定店主无责,店主为什么还要支付1.9万元的人道主义补偿款?《民法典》第184条明确规定:因自愿实施紧急救助行为造成助人损害的,救助人不承担民事责任。可家属一度以“抬遗体堵店”相威胁,店主因担心诉讼耗时耗力、店铺长期停业,被迫选择“花钱买平安”。对于这种“和稀泥”的调解结果,虽然当事双方勉强接受,但不足以服众。公众普遍

担忧:如果调解不能保护好人,社会正义不能得到伸张,善意则将荡然无存,今后谁还敢去扶老人呢?

如何避免类似“扶人被讹”事件再次发生?需要从法律完善、社会支持和教育引导三方面入手。法律可进一步明确《民法典》第184条的适用范围,简化举证程序,让法律条文落地起到保护好人的作用。基层调解应积极践行新时代“枫桥经验”和“浦江经验”,力求“明辨是非”而非“和稀泥”。只有当调解能够有效保护帮扶者,社会能够提供“扶了无虞”的正向预期,才能让更多人敢于伸出援手;社会应建立见义勇为保障基金,为帮扶者提供法律援助和经济支持,对帮扶者可能面临的经济损失、精神损害进行兜底;此外要加强公众法律教育,提高对法律责任的认知水平。

如此,才能进一步保护善意。
(作者单位:长沙理工大学)

治理爬虫,守护好网络消费评价生态

杨贤云

9月8日,杭州消费者王女士在网上匿名给所买商品写下差评后,接到自称商家的来电,对方以红包补偿诱导其删评。王女士予以拒绝并报警。经查,来电者并非商家,而是不法分子。近日,杭州拱墅法院审结相关刑事案件,一伙以外卖代运营为幌子的犯罪团伙,利用“删得快”爬虫外挂,非法抓取十余万条消费者订单、评价信息,通过骚扰、诱导方式劝删差评,涉案人员已被起诉。该案揭开了网络消费灰色黑产的一角。

网购评价记录消费者真实体验,是规范商家经营、平衡买卖双方权益、维护网络消费公平的重要基石,真实差评更能倒逼商家优化服务。如今,爬虫窃评、精准骚扰删评的黑色产业链日益成熟,不法分子窃取用户信息、干涉评价自由,暴露出平台风控、数据治理与行业监管的多重短板。

技术滥用与数据边界模糊,是乱象滋生的核心根源。平台为消费透明

公开展示评价,却未对爬虫批量抓取、高频访问设置拦截门槛。不法分子无需复杂权限,便可借低成本爬虫批量窃取评价、订单、账号等隐私,形成精准骚扰的数据黑产业链条。同时,不法分子用虚拟号码、网络电话骚扰,身份隐蔽、溯源困难。低风险、高收益,使“爬虫窃数据—虚拟号骚扰—删评牟利”的闭环不断壮大,扰乱网络消费生态。

乱象频发源于网络精细化治理缺位。民用爬虫使用边界、合规标准模糊,单纯抓取多游走于法律灰色地带,违法成本极低;部分平台重流量口碑、轻数据安全,片面追求评价公开,忽视隐私保护,未履行数据安全主体责任。

真实评价是网络消费市场的信用标尺。治理删评黑产不能止于事后追责,更要平台、监管部门多方联动补齐漏洞,守护真实健康的网络消费评价生态。

(作者系教育工作者)

深耕全域科普沃土 点亮长沙科创之光

唐璐 阮鹏 林云



2026 开学第一课,行走的科学普及教育课。(本文图片由长沙市科协提供)

金秋时节,星城的空气里除了桂花香,还多了一股“科技潮”。

“同学们,我们正站在第四次工业革命的浪潮之巅,人工智能是你们的时代红利,更是沉甸甸的责任。”9月5日,长沙市图书馆内,160组亲子家庭代表,眼神发亮。讲台上,中国工程院院士、机器人技术与智能控制专家王耀南,正用深入浅出的语言,为他们带来一堂特别的“开学第一课”。

这不是一堂死板的物理课,而是一场没有围墙的“科学嘉年华”。从岳麓山脚到湘江之滨,长沙正在用一场前所未有的全民科普行动,告诉所有人:科学并非遥不可及的高冷符号,而是每个人触手可及的“追光之旅”。

近年来,长沙市科协围绕“提高公民科学素质服务高质量发展”目标,聚焦科普工作五大重点人群需求,持续推进“科普、科创、科研、科教”深度融合,探索构建以跨区域交流、跨领域合作为主要内容的全城科普工作路径,促进公民科学素质提升:全市累计开展院士专家进校园活动超百场,组建286支科技志愿服务队伍扎根基层服务群众,成功创建国家、省级科普教育基地85家。

阵地“破圈”:城市即科普,生活即课堂

曾几何时,科普等于去科技馆,学习等于翻课本。但在长沙,这种刻板印象正在被颠覆。

走进岳麓山实验室,精密仪器正在为“一粒种子”解码。杂交水稻的迭代、分子育种的设计,这里用硬核科技守护着大国粮仓;在芙蓉实验室,科学家们以微观细胞为支点,实现了全国首例基因治疗帕金森病的突破,用有温度的科研诠释“科技向善”。

跳出专业场馆,长沙将整座城市打造成沉浸式科普展厅,让科学渗透城市肌理、融入日常烟火。

星火燎原:大篷车开进村小,种下“卫星梦”

科普的厚度,取决于它触及末梢的深度。

在长沙县偏远的乡村小学,一辆满载声光电磁展品、智能机器人和无人机的大篷车缓缓驶入。这一刻,整个校园沸腾了。孩子们围在展台前,亲手动操作力学实验,看着无人机编队在空中划出弧线,与智能机器人互动嬉戏。

“以前这些东西只在电视里见过,今天竟然摸到了!”一个皮肤黝黑的小男孩

流动地铁车厢变身移动科普长廊,市民通勤碎片时间被科普海报、科技短视频点亮,出行途中随时随地汲取科学知识;

在长沙市动物园与植物园,孩子们不再只是走马观花,而是通过生物多样性研学,读懂生态与科技的共生之美;

在湘江新区城市馆,沙盘与数字光影交织,市民能亲眼目睹星城蝶变的城市密码。

学会联动科普,也是长沙全域科普的重要生力军。长沙依托各级学会专家库,激活“人才+科普”动能,推动专业资源下沉校园、商圈、社区、乡村。中医、药理学

在体验完VR设备后,紧紧抓住科普老师的手,眼神坚定地说:“老师,我以后也要造卫星!”

这样的场景,只是长沙科普大篷车全年百场巡展的一个缩影。它像一支行走的“移动科技馆”,填补了城乡科普资源的鸿沟,让科学不再是乡村孩子遥不可及的星辰,而是可感可触的玩伴。

同时,为了跟上Z世代的节奏,“科普长沙”新媒体矩阵全面升级。AI数字人虚拟

会举办夜市义诊;电机、环境学会组织院士进校园开展动手实践;各学会志愿者深入基层,开展技术宣讲和健康管理,将专业理论转化为群众可体验的科普活动,切实打通科普惠民“最后一公里”。

同时,全市国有企业事业单位、民营上市公司、中外合资企业纷纷解锁科普新功能,依托自身科创资源、产业优势开放科普体验场景,形成“各行各业皆可科普”的全新格局。

值得关注的是,今年,长沙在科技活动周期间,联动长沙洋湖湿地、大围山、中南大学生物标本馆等基地开展科普活动。推出长沙市青少年AI科普行活动,把原本陌生的科技知识,变成了温馨的亲子互动体验。

主播“科科”正式出道,带来了《AI主播说科技》《了不起的院士》等爆款栏目。用年轻人喜欢的语言,拆解硬核知识,讲述院士故事,让高冷科技瞬间变得接地气、有温度。

数据显示,沉浸式的科普孕育出了累累硕果。2025年全市1530名学子征战全国中学生五项学科竞赛,入选国家集训队占比接近全国10%;在2026年全国青少年科技创新大赛中,长沙学子段意轩获大赛最高荣誉“中国科协主席奖”,并与湖南师大附中董泽同学分获“格科专项奖”“航空科创探新筑梦奖”;少年强则国强,这些“追光少年”正是长沙科普最好的成绩单。



长沙科普大篷车进校园,孩子们围成一圈,与智能机器狗互动嬉戏。

品牌深耕:在漫步中学习,在市井中生长

全民科普,既要润物无声,也要声势浩大。

今年春天,马栏山鸭嘴公园,数千组亲子家庭身着统一服装,开启了一场特殊的“科普漫步”。6.8公里的浏阳河畔步道,被布置成了“知识长廊”。从天文探秘到农耕文明,从生态保护到城市科技,孩子们蹦蹦跳跳收集知识碎片,家长们陪伴左右扫码答题。

“平时工作太忙,这种边走边学的方式,既锻炼了身体,又让孩子长了见识,还拉近了亲子关系。”市民王女士的感慨,道出了无数家庭的心声。

2025年开始,长沙持续挖掘新型科普体验场景,串联散落全城的科普点位,精心打造7条城市科普City Walk特色线路,让科普地标成为星城新网红打卡点,又让漫步城市、邂逅科学成为长沙新风尚。

这便是长沙科普品牌化的魔力:市级标杆科普品牌持续提升升级。长沙市图书馆联合市科协持续深耕“星城科学讲堂”“中法环境月”两大特色品牌,全年常态化开展12期精品科普活动,不断创新讲座形式,更新科普主题,邀请高校教授、行

业专家、科创大咖现场授课,为市民带来高端、专业、通俗的科普盛宴。

在市级品牌的引领带动下,长沙各区县深耕本土特色,打造“一区一县一品”的基层科普品牌,多点开花、各具特色:望城“蓝之翼”飞入社区,岳麓“科普去哪儿”精准对接,天心“游馆季趣寻宝”趣味十足。

在今年全国科普月长沙主场活动中,2026年“全国科普月”长沙主场活动外场“生命健康Lab”由中医药文化、前沿医学、专科保健、应急救援4个专区组成。展区汇集30家市级科普教育基地和大健康产业领域企业,推广中医药文化、展示先进医疗辅助器械、非遗代表性项目体验和应急救援科普知识宣传等内容。同时,现场发布78场全国科普月长沙系列活动和新一批30家市级科普教育基地,10家现场授牌。

长沙正在用“全域科普”证明:科技创新的星辰大海,始于每一个普通人能点亮的好奇心。

做科技的追光者,长沙一直在路上。而这条路上,有你,有我,有每一个热爱科学的星城人。全民科普的星火,正以燎原之势,照亮这座科创名城的未来之路。