

构建全周期机制 放大湖南旅发大会文旅融合效应

尹璐 刘临达

习近平总书记2024年3月考察湖南时强调,要推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。湖南“十五五”规划纲要提出,要以市场化方式务实节俭办好旅游发展大会(简称“旅发大会”)。湖南旅发大会自2022年起已成功举办六届,2026年全省文化和旅游工作会议公布的数据显示,2025年湖南接待游客8.19亿人次、游客总花费超1.15万亿元,同口径分别增长10.56%、9.02%。进一步放大旅发大会的文旅融合效应,应构建“前端遴选+中端协同+后端问效”的全周期机制,努力将旅发大会汇集的项目、资源、流量沉淀为常态产品、特色品牌、产业增量。

强化项目遴选,推动文化资源转化为旅游产品

将文化资源转化为旅游产品,关键在前端以项目遴选倒逼文化策划先于工程设计。如果项目遴选过多关注投资体量、建设进度和视觉效果,文化资源就容易停留于景观包装和符号展示,难以转化为可体验、可消费的产品。第四届湖南旅发大会重点观摩项目《今上岳阳楼》,以《岳阳楼记》为核心文化IP,设置4大剧场、3大诗境,将“先忧后乐”的文化内涵转化为沉浸式夜游体验。截至2026年4月底,该项目已常态化演出超500场,带动岳阳楼景区夜间消费占比提升20%。这说明,项目遴选由重工程建设转向重产品培育,才能从源头提高文旅融合质量。强化项目遴选,应进一步将文化产品是否成熟、能否持续运营,作为纳入大会重点项目库和观摩清单的重要标准。一是把文化产品方案纳入项目准入。重点回答依托什么文化资源、面向

什么客群、形成什么产品、如何实现常态运营,再据此确定建设内容和投资规模。二是以市场需求校准项目建设。组织文化研究、市场运营、规划建设等专业力量联合论证,以产品定价、客流预期和运营成本反向校验建设规模。三是实行分类遴选和动态优化。对文化辨识度不高、产品形态不清、会后供给不足的项目及时优化;对历史文化、革命文化和生态文化资源,在守住保护底线的基础上合理确定开发强度和展示方式。

强化筹办协同,促进文化内容与旅游运营衔接

促进文化内容与旅游运营衔接,关键在中端以大会筹办平台推动运营主体提前介入。文旅项目建成只是基础,持续运营才是价值实现的关键。第六届湖南旅发大会湘潭14个重点观摩项目中,社会投资占比达95.38%,多数为盘活存量、提质升级类项目,其中湘潭万楼通过引入专业运营力量,将多元消费业态和常态演艺植入存量资产,开放以来截至2026年8月累计接待游客超1000万人次。衡阳东洲岛则在项目建设阶段引入专业团队,将王船山、平沙落雁等地方文化转化为体验型游船、机械光影水秀等产品。实践证明,运营主体介入越早,文化内容、空间建设与市场需求越能够有效衔接。

强化筹办协同,应将运营要求设定为项目筹办阶段的重要内容。一是推动运营主体提前进入。经营性项目应依法依规尽早明确运营主体;暂不具备条件的,也应明确运营顾问和产品负责人。二是建立项目业主、文化内容团队和旅游运营团队协同策划机制。统筹客群定位、文化产品、业态组合、游线设计和成本边界。三是将运营准备情况纳入项目评估。同步评估运营团队、

商户和票务渠道是否到位,文化内容能否持续更新、旅游产品能否稳定供给,不宜简单将按期建成作为完成标准。

强化会后问效,保障文旅融合成果持续转化

保障文旅融合成果持续转化,关键在后端以会后问效推动经营绩效反向校准资源配置。2025年,湖南在建总投资5000万元以上重大文旅项目176个、总投资1724.8亿元。项目数量越多、投资体量越大,越要把关注重点由项目建设数量转向运营质量和持续效益。第三届湖南旅发大会结束后,衡阳市印发扩大办会效应工作任务清单,对重点观摩项目逐一明确运营模式、票价体系、物业管理、牵头单位和办理时限。其中建湘工业文化街区截至2026年4月累计接待游客160万人次、每年举办各类艺术活动50场。事实上,会后效应不会自然延续,必须以持续问效压实运营责任、推动动态调整。

强化会后问效,应把长期评价作为全周期机制的重要环节。一是建立重点项目持续跟踪机制。依托湖南省智慧文旅信息系统建立项目档案,建议在会后持续跟踪运营状态、产品供给、市场消费和社会带动情况。二是实行分类评价。公益性项目突出公共文化服务、文化传承和社会效益,经营性项目关注市场转化、运营效率和可持续经营。三是强化评价结果运用。对经营稳定、带动明显的项目,支持其更新产品,将其纳入精品线路和省级营销;对客流衰减、招商困难、内容不足的项目,及时调整业态和运营方案。

(作者分别系湖南省当代中国马克思主义研究中心中南大学基地特约研究员;中南大学马克思主义学院副教授、博士生导师)

依托教育科技人才发展 助力湘西非遗长效传承

杨稳

湖南省“十五五”规划纲要专章部署一体推进教育科技人才发展,同时提出“健全非遗传承人培养体系,完善非遗传承体验设施,推进非遗项目活态展示”。湘西拥有1项联合国人类非遗代表性项目(苗族赶秋),28项国家级、85项省级、272项州级非遗代表性项目,是湖湘民族文化的重要宝库。湘西非遗资源丰富,但其传承面临不少挑战,全州有7项国家级、14项省级非遗代表性项目处于濒危状态,包括土家族梯玛歌、苗族古歌、酉水船工号子、辰河高腔、茅古斯舞等。鉴于此,应将湘西非遗传承嵌入教育科技人才一体化发展框架,搭建跨部门协同链条,构建长效传承机制,破解传承碎片化困境,助推湖南文化强省建设、赋能乡村振兴。

探索“乡土师徒+校园专精”培育模式,构建全学段多维度非遗传承机制。湘西非遗门类多、乡土传承人分散且青黄不接,应构建适配民族地区的阶梯式人才培养体系。一是在基础教育阶段实施非遗美育课程,旁史青少年文化认同根基,孕育非遗传承的种子。二是在职业院校推行现代学徒制。依托叶水云等非遗大师工作室、十八洞苗绣产业学院,开设非遗大师订单班、数字文旅定向班,实行“课堂教学+工坊实训+企业顶岗”,培养非遗传承的苗子。三是在高校聚焦非遗创新研发,实施项目制教学,将真实文创升级、纹样改良、IP开发项目转化为毕业设计+科研课题,深挖非遗经济潜能,达成文化传承与产业

发展互惠共赢。探索“传承人进校园、教师进村寨”双向挂职制度,给予传承人经济与名誉的双重认定,打通非遗传承体验设施,推进非遗教育的壁垒,积极培育湘西非遗特色人才梯队。

深耕数智赋能,建设多元创新的非遗传承机制。湘西优质非遗资源繁多,可利用数智技术实现非遗教育资源的多元化传承。一是建好线上数字资源学习库。可将土家织锦、苗绣等项目转化为标准化教学课件,面向学校、村寨免费开放;用好融媒体中心,联动官方新媒体平台,常态化开展非遗课堂直播,让优秀非遗教育资源走入千家万户。二是推广VR、AR虚拟仿真实训。依托非遗数字实验室,复原摆手舞、银饰锻制工艺流程,开展沉浸式模拟教学,破解实操耗材高、场景难复刻难题,减少资源浪费,提升非遗传承效率。三是探索人机协同传承模式。运用动作捕捉、AI比对开展技艺纠错,并智能推送专属学习素材,不仅保留传承人言传身教优势,还可生成个性化学习资源库,实现因材施教。

形成本土人才激励体系,打造具备内生动力的非遗传承机制。可从就业、产业、人才、创业等方面完善非遗传承激励体系,形成经济哺育非遗传承、非遗传承带动经济增长的良性循环。

一是加大非遗岗位就业政策支持。依托非遗工坊、文旅企业,开发技艺、文创、数字传播等新岗位。定期开展职业技能培训,打通技艺学习和本地就业路径。二是发挥文旅融合优势。依托景区、研学线路布局非遗体验场景,拓展产品销售渠道,以庞大文旅流量带动非遗经济增长。三是加强非遗战略人才队伍建设。对接大国工匠、芙蓉人才工程,培育本土能工巧匠,依托大师工作室鼓励师徒传帮带,充分发挥“非遗传承人”效应、榜样感召作用,提升从业者社会地位。四是加强非遗创业项目扶持。落实创业担保贷款、场地减免等扶持政策,建设文创孵化载体,通过简化项目申报流程、搭建产销对接平台、完善创业体系,降低创业门槛、提高创业效益,激发本土非遗代表性项目经营主体活力。

(作者系湘西州教育科学研究所副所长、湘西州教育科学研究所研究员)

渠道,以庞大文旅流量带动非遗经济增长。三是加强非遗战略人才队伍建设。对接大国工匠、芙蓉人才工程,培育本土能工巧匠,依托大师工作室鼓励师徒传帮带,充分发挥“非遗传承人”效应、榜样感召作用,提升从业者社会地位。四是加强非遗创业项目扶持。落实创业担保贷款、场地减免等扶持政策,建设文创孵化载体,通过简化项目申报流程、搭建产销对接平台、完善创业体系,降低创业门槛、提高创业效益,激发本土非遗代表性项目经营主体活力。

强化“政校地企”统筹协调,建立可持续发展的非遗传承机制。应建立适配湘西非遗传承的一体统筹机制,以免部门分割、资源分散。一是由政府牵头设立专项工作专班。统筹文旅、教育、科技、人社等部门,联动本地高校、非遗工坊、文旅企业、村寨传习点,建立季度联席会议制度。二是依托湘西文旅云实现阵地、人才、科研资源开放共享。打通跨部门项目申报通道,避免重复建设。三是建立双向需求对接机制。企业、村寨提出人才与研发需求,院校输出教学科研资源,政府落实经费、补贴等配套政策。四是优化考核导向。摒弃重挂牌签约的形式主义,将学研培育、产学研转化、产业带动等实际数据纳入量化考核,推动政府、院校、地方村寨、经营主体权责联动,实现教育链、人才链、产业链的协同贯通、长效运行。

(作者系张家界学院文学院院长、四川师范大学教育科学院教育学博士生)

以微更新促进工业遗产与湖湘非遗双向赋能

朱慧施

湖南省“十五五”规划纲要提出,要“推动非物质文化遗产与旅游融合发展,开发文化遗产主题旅游线路”,这为老旧工业厂区带来转型契机。如何实现工业遗产与本土非遗有机结合、双向赋能?不妨以长沙火车站文创园为样本,探讨如何通过搭建空间、主体、产品三维一体化活化体系,走出轻量化融合路径。

长沙火车站北站文创园前身是1911年投运的长沙北站货运枢纽,2011年停运后沉寂十余年,于2022年通过“修旧如旧”改造重生。该文创园保留了完整铁轨、老厂房铁路肌理,依靠网红市集吸引大量青年,年客流突破百万,2025年获评省级工业旅游示范点。与此同时,文创园的发展也存在空间场景割裂、多元主体协同不足、非遗业态同质化严重等突出瓶颈,建议对标景德镇陶溪川、淮坊1532等工业非遗标杆,探索推行低成本、渐进式、轻量化微更新方案。

空间维度:重构工业遗产与非遗体验连贯叙事。文创园的核心看点是富有年代感的铁轨、信号灯、“长沙北站”老站牌等铁路元素,以及被改造为“昔日旧物仓”的原机械厂房。但园区空间场景是割裂的,铁轨、厂房仅作为打卡背景,非遗摊位零散露天分布,缺少游览动线与标准化常设工坊;闲置场地尚未开发,夜间无非遗灯光互动装置,游客平均停留不足一小时,庞大客流难以转化为持续性消费。鉴于此,应打造连贯

的非遗叙事空间动线:遵循最小干预原则,保留原生工业肌理,将废弃钢轨、铁路信号灯改造为公共艺术装置;盘活闲置厂房,打造标准化非遗工坊,沿铁轨布设可移动、可拆卸临时非遗展示点;打造铁路与湖湘非遗融合夜游灯光系统,用低成本艺术装置串联分散业态,重构工业遗产与非遗体验连贯叙事。如此,方能提升游客人均停留时长、园区非遗营收占比。

主体维度:搭建多方协同长效运营生态。文创园内多元主体协同不足,主要表现为:非遗传承人缺少固定展示空间,青年创客仅有短期市集摊位,运营方依赖租金、营收单一;文旅专项资金短缺,户外策展、艺术装置审批手续较为烦琐,校企、手艺人、园区缺少常态化共创平台。鉴于此,应构建高校、非遗传承人、青年创客、园区运营方、文旅部门等多主体共建共享、长效共创平台,明确补贴标准、扶持政策与收益分配规则,简化户外装置、非遗策展审批程序;建立月度统一会商机制,制定实施艺术家驻留计划,定期开展策展、设计指导;加大青年创业扶持,为创客减免租金、配套城市青年服务,聚拢文化、商业人才。

产品维度:开发“非遗+”复合业态。文创园内聚集了近40家特色店铺,有工业风咖啡店、新中式茶馆、融合餐厅以及十大垅非遗文创市集。但非遗业态同质化严重,多为传统手作零

售,缺少数字交互、研学、实景演艺等年轻化产品。鉴于此,应贴合Z世代消费需求,打造“非遗+数字艺术”,推出AR互动展品、线上云展览;落地“非遗+研学”,联动相关院校开设铁路手作、湘绣、木刻等特色手工课程;打造“非遗+沉浸演艺”,推出铁轨情景展演、手作体验活动;探索“非遗+文创衍生”,将铁路工业纹样与湖湘非遗元素融合起来,开发潮流周边,破解园区经营淡旺季失衡问题,以业态创新有效提升游客黏性。

长效对策:构建完善保障体系。推进工业遗产与湖湘非遗融合的轻量化艺术介入微更新,需要园区、政府、全媒体传播三方协同发力,完善长效保障体系。园区应拓宽手工体验、IP授权、企业团建、主题节庆等多元收入渠道,降低租金营收依赖,建立非遗商户动态准入机制,重点扶持湘绣、长沙木刻、缠花等本土非遗代表性项目。建议政府部门将北站文创园纳入市级工业文旅示范项目,设立专项扶持资金,发放创业补贴与文旅消费券。同时依托短视频平台、线下节庆活动搭建全媒体传播矩阵,持续输出特色内容,打造“工业遗产+湖湘非遗”城市文化名片。

(作者单位:湖南商务职业技术学院。本文为长沙市哲学社会科学规划课题“艺术介入长沙火车站文创园‘非遗+’模式活化路径研究”(2026CSSKKT354)阶段性成果)

深挖湖湘农耕文化特质 激活农文旅融合发展新动能

王艳 张成玉

习近平总书记指出,“农耕文化是我国农业的宝贵财富,是中华文化的重要组成部分,不仅不能丢,而且要不断发扬光大”。从城头山遗址作为“稻作催生城市文明”的核心实证到紫鹊界梯田的灌溉奇迹,从“湖广熟,天下足”的历史荣光到袁隆平院士“一粒种子改变世界”的时代传奇,湖湘大地承载着中华农耕文化的生生不息。如何深挖湖湘农耕文化特质,将文化资源转化为旅游价值、产业动能,进而激活农文旅融合发展新动能,是湖南在乡村振兴与农业农村现代化进程中的重要课题。

深挖溯源特质,找准湖湘农耕文化的“根”与“魂”。湖湘农耕文化之“根”,深植于厚重的历史与地理禀赋之中。“稻作之源”底蕴深厚——道县玉蟾岩遗址出土的上万年稻谷遗存,实证了湖南作为中华文明早期稻作发源地的历史地位。地理禀赋得天独厚——湖南襟江带湖、沃野千里,孕育了“鱼米之乡”“湖广熟,天下足”的农业盛景。技术积淀绵延不绝——历经秦汉至明清的演进,铁制农具普及、牛耕推广与多熟制种植,彰显了古代湖湘农业技术的不断革新。工艺传承匠心独运——青铜冶炼、制陶、丝织等传统工艺的不断进步,生动诠释了湖湘先民的卓越智慧。湖湘农耕文化之“魂”,凝聚于精神信仰与价值追求之中。从屈原“哀民生之多艰”的忧国情怀、“上下求索”的执着,到周敦颐开创濂溪理学,湖湘学派秉持“心忧天下、敢为人先、经世致用、坚韧不拔”的湖湘精神。近代以来,这些品质更在无数湖湘仁人志士身上转化为救亡图存、红色基因。只有深挖湖湘农耕文化的“根”与“魂”,才能为农文旅融合发展注入源源不断的内生动力。

重塑旅游价值,推动“看文化”向“用文化”转变。近年来,湖南农文旅融合势头强劲,但消费牵引力不足,“爆红易、长红难”。为此,应使农耕文化从“被观看的客体”转化为“可参加的载体”。一是让文化从“静态展示”走向“沉浸体验”。各地可结合自身农业特点,将传统农耕技艺转化为游客可动手参与的体验项目。例如澧县推出古城稻源农耕研学;洞口县依托茶叶、雪峰蜜橘等特色产业,开展采茶制茶、雪峰采摘等体验项目。同时利用新一代信息技术对农耕文物、非遗、民俗文化进行数字再现和场景延伸,提升游客的多维感官体验,突破传统旅游的时空限制。二是让景点从“打卡消费”走向“场景消费”。深入挖掘各乡镇生态农业特色,围绕游客“吃住行游购娱”延长产业链,打造休闲农庄、精品民宿聚景区、农业特色产业集群等融合载体,探索种养加、产供销、农工商、农科教一体化模式,提高游客复游率。三是让文化符号从“视觉技艺”

走向“情感归属”。深入挖掘并弘扬农耕智慧、伦理规范、礼仪风俗、节庆活动等文化符号,通过现代技术和创意设计,将这些符号融入文旅产品,让游客从中感受湖湘农耕文化的独特魅力。

强化融合转化,构建农文旅协同发展产业链。当前,我省一些农文旅融合项目面临资源静态化、体验碎片化、消费浅层化、业态同质化等困扰。构建高附加值的农文旅协同发展产业链,必须找准融合转化的关键路径。一是在文化链上,增强产品辨识度。深入挖掘湖湘历史文化、非遗技艺和乡土故事,将其融入景区打造、线路设计、节庆活动和文创开发中,形成有记忆点、传播力和消费吸引力的特色产品,避免“千村一面”的同质化竞争。二是在产业链上,拓展农业产业外延。以本地“土特产”为突破口,推动种植、加工、展示、体验、销售一体化发展,把农产品变成旅游商品、把田园变成体验场景、把农事活动变成消费内容。三是在服务链上,提升消费服务品质。保护好农业生态环境和乡村风貌,完善乡村旅游交通、住宿、餐饮、游客中心等设施建设,提升乡村旅游接待能力。加强乡村旅游从业人员培训,提高服务质量和水平。推动涵盖景区预约、智能导览、在线支付等功能的智慧旅游平台建设,让游客享受更加便捷高效的旅游服务。同时建立健全乡村旅游服务质量标准和评价体系,加强行业监管,营造安全、舒适、满意的旅游消费环境。

塑造区域品牌,打造具有辨识度的湖湘农耕旅游名片。品牌是农文旅融合发展的核心竞争力,应积极打造具有辨识度的湖湘农耕旅游名片。一是构建层次分明的区域品牌体系。以“三湘四水,相约湖南”省级品牌为统领,分层打造“省域总品牌—区域子品牌—项目IP”三级架构,如长株潭都市农耕体验品牌、湘南生态农耕休闲品牌、大湘西农耕文化遗产品牌等;项目层面聚焦“一村一品”“一县一特”,形成差异化、互补性的品牌矩阵。二是培育农耕文化IP。运用现代设计语言和数字技术,将丰富的湖湘传统农耕元素、叙事素材转化为可感知、可体验的品牌IP,策划举办具有话题性和参与度的农耕文化节庆活动。三是创新传播方式。用好短视频、直播等新媒体渠道,构建“线上引流+线下体验”的营销闭环,利用大数据精准画像目标客群,开展分众化推广。与媒体合作讲好湖湘农耕文化故事,提升品牌网络声量与市场穿透力。

(作者分别系湖南省思想政治工作室研究湖南科技大学基地特约研究员,湖南科技大学派驻洞口县古楼乡古楼村第一书记;湖南科技大学马克思主义学院硕士研究生)

推进湖南民歌活态传承 打造文旅融合新引擎

周淑曼

湖南民歌上承《楚辞》遗韵、下启花鼓新风,体系完整、存量丰厚,其中桑植民歌、靖州苗族歌鼙、澧水船工号子、茶山号子、新化山歌、酉水船工号子、湘西苗族民歌、花瑶呜哇山歌、土家族民歌、洞庭渔歌、嘉禾伴嫁歌等被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名称,是承载着湖湘文化的重要标识。但目前湖南民歌的传承发展仍较多停留在曲目展演、舞台呈现层面,尚未完成从“文化资源存量”向“文旅消费增量”的跃迁。推进湖南民歌活态传承、创新性发展,使其成为文旅融合新引擎,应从内容、传播、场景、业态四个维度进行系统重构。

内容重构:变静态保护为叙事转化。当前,文旅融合已进入“内容IP驱动”的新阶段,比如《去有风的地方》《我的阿勒泰》《主角》等影视剧以生动叙事激活地方风土文化,带动大理、阿勒泰、西安等地旅游收入大幅增长。应充分认识到,湖南民歌是流淌在三湘大地的文化血脉,更是有待深度激活的文旅产业内容IP。可依托湖南影视、文学、演艺资源优势,推动全省民歌从曲目展演向故事化、IP化转型:每年立项2至3部以湖南民歌为主题的影视剧歌,将《马桑树儿搭台》《思情鬼歌》等经典民歌纳入影视剧剧本内核,使其成为推动剧情的核心元素;以张家界、凤凰古城、环洞庭湖区等地域空间为故事载体,打造“听湘音、游潇湘”的内容矩阵;建立“屏幕流量—线下消费”的转化机制,以内容IP牵引旅游线路开发、民宿体验、美食套餐、文创衍生和目的地营销,形成文化价值与经济价值双向增值的良性循环。

传播重构:变单向输出为“数字裂变”。近年来,文旅消费发生了深刻变革,数字传播成为传统文化“出圈”的重要推手。比如云南德宏景颇族《目瑙纵歌》以线上线下“人人可参与”为核心逻辑,全网播放量突破百亿,带动当地旅游产业发展。推动湖南民歌“破圈”,不能仅靠星星改唱、偶发展演,而需要深挖文化内核,降低参与门槛、嫁接数字平台,构建全方位、高频次、多元化的创新传播体系:支持音乐制作人与非遗代表性传承人深度合作,将经典民歌改编为电子、说唱、国风等符合现代审美的曲风,推出大量改编新作,形成“老腔新唱、古调新弹”的创作热潮,让传统旋律真正“活”在当代听众的播放列表里;依托我省顶级音综资源设置民歌专场,邀请湘籍歌手演绎经典新唱,并在线上传播;打造民歌数字人IP,开设常态

化直播栏目,实现从“节庆展演”到“日常传播”的转换;在短视频平台发起“湖南民歌挑战赛”,以算法推荐和社交裂变扩大传播半径等。

场景重构:变舞台展演为沉浸参与。文旅消费正从“观光游”向“体验游”深度转型,游客渴望成为文化场景的共创者。湖南民歌的场景重构,需要打破剧场边界:可在核心景区设置“山歌对唱台”“号子喊泉”等日常互动装置,游客扫码即可演唱、评分、分享;深挖湖南民歌的仪式基因,将婚嫁仪式中的嘉禾伴嫁歌、祭山祈福后伴随劳动唱起的茶山号子、节庆对歌传情的花瑶呜哇山歌等转化为可体验、可参与的文旅场景,让游客从中感受湖湘民俗的庄重与热烈;定期举办“湖南国际民歌音乐节”,设置万人合唱、对歌擂台、歌舞快闪等参与环节;开发“跟着民歌游湖南”标准化研学线路等。与此同时,依托湖南机场集团、广铁集团,将“湘音”拓展至机场、高铁、地铁等交通场景,让湖南民歌成为游客“才入湘境、先闻湘音”的第一印象。

业态重构:变单一演艺为跨界融合。当“非遗+”已成为文旅产业跨界共生的重要方向,湖南民歌应嵌入消费全链条、与多业态融合。一是与美食餐饮融合。可推出“民歌主题宴”标准体系,以湖南民歌为灵感设计菜品和用餐仪式。比如桑植“土菜研究院”把民歌的文化意象转化为菜品摆盘的美式设计。二是激活节庆经济。比如城步打造“非遗苗宴”,将苗族歌舞与特色菜品结合,让食客沉浸式感受民俗,在举办“六月六山歌节”期间,当地油茶、苗绣等特产销售额更是翻倍。三是赋能零售终端。比如炎陵县瑶族小店老板娘用即兴瑶歌作“背景音乐”,配合瑶绣DIY体验,将传统小店变成了游客争相打卡的文化窗口。四是驱动产品创新。比如隆回县将“呜哇山歌”的音符、文字融入当地金银花农产品包装,让其随着商品“流动”到千家万户。

(作者单位:长沙民政职业技术学院)