

在风险挑战中淬炼应急处突能力

侯喜保	
应急处突能力,是习近平总书记对干部特别是年轻干部提出的七种能力之一,也是新时代新征程应对重大风险考验的核心战斗力。党的二十届四中全会指出,“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,要“敢于斗争、善于斗争,勇于面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验,以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战”。在这一背景下,应急处突能力已不再是特定岗位的“专业项”,而是各级领导干部必须掌握的“基本功”,直接关系到人民群众生命财产安全、社会大局稳定和国家事业发展。着力提升应急处突能力,既是推进国家治理体系和治理能力现代化的题中应有之义,也是每一位领导干部必须过关的时代必修课。	
强化风险意识,树牢底线思维	坚持科学研判,精准施策处置
当前,各类风险挑战相互交织,从极端自然灾害到突发安全事故,从经济金融波动到社会矛盾积累,从文化领导权争夺到意识形态领域斗争,风险突发性、多样性和破坏性远超以往。领导干部如果缺乏应有的警觉和科学预见,就极易陷入被动,甚至酿成无法挽回的损失。必须深入学习习近平总书记关于总体国家安全观、应急管理的重要论述,坚持用大概率思维应对小概率事件,将常备不懈的底线思维贯穿工作始终。在谋划和推进工作时,要充分评估潜在风险,科学设定最低目标防线,周密制定应对最坏情况的预案,做到心中有数、应对有方。近期,一些地方因降雨大风天气,接连发生山体滑坡、泥石流等灾情,造成人员伤亡和经济损失,教训极其深刻。而一些沿海城市在台风季来临前,基于最不利气象条件预设极端情景,压实防灾救灾责任,坚决落实“人员提前转移、设施加固除险”等超常规措施,最大程度保障了人民群众生命财产安全。这深刻启示我们,只有时刻保持对风险的敏锐感知,才能在大风大浪面前稳住心神、从容应对。	
加强能力培训,掌握专业本领	
现代社会的突发事件往往具有复合型、连锁	

发挥高校独特优势,推动湖湘文化“走出去”

周榕
习近平总书记指出:“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。”党的二十大报告提出,要加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。湖湘文化是中华优秀传统文化中特色鲜明的重要一脉——从湘江之畔的屈子求索到岳麓书院的千年弦歌,从近代变革的铁血荣光到当代发展的铿锵步履,无不展现着“心忧天下、敢为人先、经世致用、坚韧不拔”的精神特质。推动湖湘文化“走出去”,既是加强国际传播能力建设的战略要求,也是加快建设文化强省的现实需要。
高校负有人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等重要职能,是开展国际传播的重要力量,也是对外人文交流的重要桥梁,理应在推动湖湘文化“走出去”中担当主力、走在前列。近年来,湖南高校在推动湖湘文化“走出去”方面取得了务实成效,不过也应清醒看到,一些方面仍存在短板。从导向看,国际传播导向不够鲜明,研究评价的“指挥棒”主要朝向国内学术界,成果多以中文论著形态“内循环”,“书斋化”倾向明显;从能力看,既深研湖湘文化又精通对象国语言文化的高层次外译人才短缺,面向国际受众的传播精品供给不足;从机制看,校际之间、校地之间各自为战,与宣传文化部门、文旅企业、海外传播平台缺乏常态化协作;从方法看,习惯于单向度的“宣讲式”输出,对国际受众接受习惯研究不深,运用新媒体讲故事的能力不强。四个层面的问题

文旅消费的时代跃迁:从浅层观光走向深度体验

黄禹璐
当前,文旅消费正从传统观光游向深度体验游转变,游客不再满足于“到此一游”式打卡,而更加看重文化感知、互动参与、情绪共鸣和生活方式体验。一个地方的文旅吸引力,也不再只取决于资源禀赋和景区知名度,更取决于能否把山水、人文、非遗、民俗等资源转化为可进入、可参与、可传播的体验场景。
湖南山水资源丰富,湖湘文脉绵长,文旅发展基础扎实、势头向好。近年来,从张家界国际化传播持续升温到各地旅发大会带动文旅更新,从红色研学、非遗体验到演艺经济、赛事旅游,湖南文旅不断拓展新空间、培育新业态。面向消费升级和产业提质的新趋势,湖南文旅,越要避免简单模仿和同质开发,防止文化资源停留在标签化展示、符号化陈列和一般性介绍中。真正有生命力的文旅品牌,不是把所有资源平均铺开,而是立足在地文化,找准最能代表地方特色、最易触发游客记忆的核心表达。花瑶挑花、滩头年画、宝庆竹刻等非遗资
源,不应只作为展品陈列,而应通过手作体验和文创转化进入游客生活;对于魏源、蔡锷等湖湘人物资源,可通过主题研学、情景讲述等方式,使历史遗迹与游客体验产生连接。把资源背后的文化逻辑讲清楚,将地方独特性转化为游客可感知的体验,地方文旅才能形成更鲜明的品牌辨识度。
深度体验需要强大的场景转化力。过去,一些文旅资源更多停留在“可看”层面,游客看完风景、参观展陈、拍照打卡后,停留时间和消费链条相对有限。今天,文旅发展的关键在于让资源从“静态存在”变成“动态发生”,让游客从旁观者成为参与者。实现这一点,可从自然山水、民俗风情、历史人文三个层面展开。一是观赏自然山水应从“看风景”转向“玩风景”。以崀山丹霞地貌为例,若与户外运动、低空观光、研学体验、康养旅居等结合,自然奇观就能转化为参与式消费场景。二是推介民俗风情应从“静态展示”转向“沉浸体验”。通道侗寨的活态保护利用说明,传统村寨真正吸引游客的,不只是建筑形态,还有歌舞、宴饮、交往等共同构成的生活现场。非遗技艺、民俗节庆、传统村寨若转化为手作工坊、民俗演艺、夜间消费场景,就能让游客在参与中理解文化。三是展现历史人文应从“陈列式”转向“讲述式”。湖湘历史人物和地方文化故事不应仅依靠故居、展板和实物陈列来呈现,还可通过主题研学、情景演绎、数字展陈、沉浸式戏剧等方式,让古风古迹转化为可感、可触、

板、果敢处置。在历次防汛抗洪、地震地质灾害救援等急难险重任务中,广大党员干部向险而行,在极端条件下疏散安置群众、抢修生命通道,磨砺出临危不乱的心理素质和处置复杂局面的斗争本领。在脱贫攻坚战中,广大驻村干部面对深度贫困的“硬骨头”,深入田间地头分析致贫原因,精准制定脱贫方案,练就了过硬本领。要多组织跨层级、跨地域、跨部门的实战化应急演练,让干部在模拟的惊涛骇浪中祛除“书生气”、沾上“泥土味”。只有主动到应急处突的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿墩苗淬火,才能在风险挑战中练就担当作为的硬脊梁、铁肩膀。

善于复盘总结,健全长效机制

应急处突能力的提升是一个螺旋式上升的过程,关键在于“打一仗、进一步”,实现从实战到制度的闭环跃迁。每一次突发事件的处置,都是不可复制的实践教材,事后必须进行系统、全面、深入的复盘推演。复盘不能只看成果,只讲经验,必须勇于直面问题,深挖机制层面的软肋和断层。汶川地震后,国家全面开展灾害评估与总结反思,有力推动了《中华人民共和国防震减灾法》修订、应急管理体系改革和建筑物抗震标准提升;我国成功战胜新冠疫情的同时,国家治理与公共卫生体系实现跨越式升级;针对天津港“8·12”事故的深入调查,推动出台了一系列危险化学品安全管理法规和标准。一次突发事件的成功处置,不能仅仅是“一处了之”,必须建立常态化、制度化的复盘机制,真正实现“处置一起、规范一片、提升全域”。

“路不险则无以知马之良,任不重则无以知人之德。”领导干部唯有不断提升应急处突能力,在风雨中锤炼、在挑战中成长,才能在危机中育新机、于变局中开新局,切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任,为推进中国式现代化筑牢坚不可摧的安全底座。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员,湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)副院长(副主任)】

传播效果事半功倍。三是建强传播平台载体。依托孔子学院、中外合作办学机构、国际学术会议等既有渠道嵌入湖湘文化内容,建设湖湘文化多语种数据库和海外传播资源库,打造品牌化、可持续的国际人文交流项目,变“零散送出”为“体系供给”。

深化协同、创新方式,推动湖湘文化从“走出去”迈向“走进去”。一是构建传播共同体。推动高校与宣传文化部门、主流媒体、文旅企业组建湖湘文化国际传播联盟,建立选题共商、资源共享、成果共推的工作机制,变个体“独奏”为全体“合唱”。二是坚持数字赋能。发挥高校数字人文、人工智能等技术优势,与马栏山视频文创产业园深度合作,依托长沙“世界媒体艺术之都”品牌,开发湖湘文化数字典藏、虚拟展馆和面向海外受众的短视频产品,以青年化、场景化的叙事提升传播抵达率。三是善于借船出海。依托中非经贸博览会、湖南旅游发展大会等重大平台,嵌入湖湘文化展示单元,用好海外校友和湘籍侨胞网络,推动湖湘文化进入对象国的课堂、社区和主流媒介。

文化传播的最高境界,不是“送出去”,而是“被需要”。唯有坚持正确导向、久久为功,让湖湘文化在跨文明对话中展现独特魅力,才能真正实现从“走出去”到“走进去”再到“融进去”的跃升,为增强中华文明传播力影响力贡献湖南力量。

【作者单位:湖南文理学院。本文为2025年湖南省高校教学改革研究一般项目《人工智能赋能英语专业学生跨文化交际能力培养实践研究》(202502001157)阶段性成果】

习近平总书记指出,“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁”,强调“交通行业一步一步往前,走在国际的前头,这里面很重要的就是工匠”。这些重要论述,将工匠的重要作用从行业技能层面提升到了国家战略层面。《湖南省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》首次将“建设交通强省”上升为省级核心战略。当前正值湖南“十五五”规划开局起步与交通强省建设纵深推进的重要时期,湖南交通发展对工匠的需求迫切。锻造一支素质优良的知识型、技能型、创新型交通工匠队伍,是推动交通行业转型升级的紧迫需求,也是支撑交通强省建设的关键之举。

交通工匠的职业价值。马克思将劳动区分为简单劳动与复杂劳动:简单劳动按既定规范重复执行,可以被标准化替代;复杂劳动则依赖于人的经验积累和现场判断,无法被简单替代。交通工匠从事的是复杂劳动,他们是连接设计与施工的关键环节,是将技术标准转化为工程实体的直接承担者。具体来讲,交通行业对工匠的需求,植根于交通工程的技术特征。一方面,交通工程的空间分布和不可移动属性,决定了其建造过程无法通过返厂维修或批量替换来弥补施工偏差;另一方面,沿线地质、气候、材料条件在空间上持续变化,施工规范可以规定参数范围,却无法为每一个具体桩号预设最优工艺。这种双重约束,使一线工匠的现场判断成为弥合操作指令与实际工况之间差距的关键因素。这是工匠在交通行业中不可替代的技术逻辑。

新形势下,交通运输行业对工匠的现实需求。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。劳动者素质的全面提升,是新质生产力形成和发展的基础条件。与新质生产力相匹配的劳动者,既包括引领科技前沿的创新型人才,也包括以大国工匠为代表的技术工人。AI、大数据等数字技术不断涌现,交通运输行业全面向数字化、网络化、智能化转型升级,培养能够将先进设备的技术优势转化为工程实绩的高素质复合型交通工匠,成为新的使命。以湖南为例,当前全省国家综合立体交通网主骨架建成

以系统协同 赋能湘赣边文旅合作提质升级

刘雯文 许春晓

湘赣边区系湘赣革命根据地与湖南、江西两省交界地区重叠地带,涵盖两省24个县(市、区),总面积5.05万平方公里。这片土地是中国革命的重要策源地,红色文化底蕴深厚,绿色山水风光旖旎,古色乡村风情浓郁。深化湘赣边文旅合作,既能盘活湘赣两省全域红色、生态、民俗文旅资源,赋能革命老区振兴,又能打造跨省协同发展标杆,助推两省经济社会高质量发展。

近年来,湘赣边文旅合作取得了阶段性成效。两省文旅厅签订《湘赣边红色旅游合作框架协议》,每年定期召开省级联席会议,轮流承办中国红色旅游博览会。红色资源保护方面,组建秋收起义“一线九馆”场馆协同联盟,同步推进湘赣两省长征国家文化公园分段建设规划落地,统筹落实红色旧址连片修缮、烈士纪念设施提质的专项补助政策。产业发展方面,合力打造“湘赣红”区域公用品牌,同步推进智慧文旅平台互联互通。惠民消费方面,发行“初心源·湘鄂赣文旅一卡通”。不过目前来看,湘赣边地区对红色文化资源的挖掘和利用还不够深入,产业转型升级相对滞后,新业态培育存在不足。要实现深度融合,可从四方面入手。

强化统筹兼顾,筑牢保障之“堤”。推进跨省区域协同发展,统筹兼顾尤为关键,应进一步强化顶层设计、密切高层对接,完善联席会议制度。一是强化协同意识,通过开展面向社会各界的专题教育培训,强化跨省区域协同发展意识,理解协同互利的发展逻辑,凝聚广泛共识。二是制定鼓励政策,加大在财政资金、土地供应和公共服务等方面的支持力度,在抓好跨省交通“大动脉”建设的同时,疏通景区“毛细血管”路网,以交通和信息服务体系建设突破屏障。三是构建共享机制,完善经济、社会、文化、生态等多维度的利益共享机制,激发参与主体协作的主动性,重点关注双方合作在增加当地就业、带动农户增收方面的作用。

弘扬老区精神,积聚发展之“力”。红色是湘赣边区域合作示范区的底色,应坚持保护优先、合理利用原则,传承红色基因,赓续红色血脉。一是实施整体性保护,按照最少干预原则对革命旧址及其历史环境进行全方位保护,加强已建成博物馆、纪念馆等的

率已超90%,大量交通设施进入服役中后期,隐蔽性病害增多、结构性性能退化加速。养护作业不仅是简单的清扫修补,而是基于数据分析的精准干预,这要求公路养护工人能判读雷达图谱中的空洞信号,桥梁巡检员能从传感器数据中捕捉应力异常。同时,无人摊铺、北斗监测、数字孪生等技术,在交通一线逐步普及,设备越智能,对操作者现场研判能力要求越高。高技能工匠在交通行业变革中的价值不可替代。

高技能交通工匠的培育路径。一是建立校企协同的培养机制。将交通建设与养护一线的技术标准、工艺流程转化为职业院校教学内容,把典型案例引入课堂,使学生在在校期间的能力训练对接工程一线的实际需求。推行入学即入岗的新型学徒制,让学生在在校期间接触真实工程条件,在毕业前完成从知识积累到现场判断的能力过渡。二是搭建重大工程的实战平台。依托出疆入藏公路、跨江跨海通道等国家重大工程,在路基交验、隧道贯通、桥梁合龙等关键工序中实施技术复盘机制。将成功的判断固化为作业指引、失败的判断转化为培训案例;师徒徒不只是传递操作手法,更重要的是在复杂地质和恶劣气候条件下,传递如何判断、如何决策的经验积累。三是完善以实战能力为重心的评价体系。将技能竞赛作为检验工匠能力的常态化机制,竞赛内容以国家职业标准高级工以上的知识和技能要求为基础,考核操作规范、故障排除和应急处置等多个维度。竞赛成绩直接与技能等级晋升和薪酬待遇挂钩。四是健全制度通道。落实新八级工制度,推进职业资格、职业技能等级制度与职称制度有效衔接,使达到工匠标准的技能人才在薪酬待遇上获得与专业技术人员人才同等的职业回报。将高技能人才纳入城市公共服务体系,

使其在住房和落户等方面享有相应政策支持。在技能培训、竞赛考核、岗位练兵各环节嵌入质量意识和职业操守标准,使工匠精神成为行业文化的有机组成部分。

【作者系湖南交通职业技术学院科研规划处处长、副研究员。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“赋能新质生产力发展的湖湘工匠人才生态培育机理与协同路径研究”(XSP25YBZ004)阶段性成果】

系统维护,打造高水平的研学基地和跨省研学路线。二是进一步优化品牌红色旅游专线的运营方案,将其与赣南红色旅游圈、长株潭红色旅游圈深度对接,面向更广大的客源市场打造精品线路。三是不断创新红色文化赋能机制,完善“红色旅游+景观农业”“红色研学+生态农业”“红色农业+订单农业”等农文旅融合共生模式,带动景区、农产品溢价,形成共赢“湘赣样板”。

挖掘数据价值,激活数字之“智”。针对湘赣边各地区文旅数据分散存储、互通不畅等情况,可搭建湘赣边文旅数据中心,实现三个整合。一是整合湘赣边24个县(市、区)的红色遗址、历史故事、生态景观、民俗技艺等资源,生成文旅资源基因库,借助三维激光扫描、影像采集等技术,实现文旅资源的数字化保存和活化利用。二是在“赣湘云”数据中心的基础上,建立文旅数据共享交换平台,打通两省景区预约、票务、消费数据,实现客流智能引导分流。三是挖掘多元支付数据,绘制湘赣边文旅消费热点图谱,整合电商数据,把握游客产品偏好,实现分众营销精准触达。

坚持因地制宜,打造精品之“核”。湘赣边区域自然条件复杂,文化特色鲜明,但也存在文旅产业发展条件类似情形,既容易形成文化认同的“一家亲”,也容易导致内卷明显的“一窝蜂”。因此,要因地制宜推进协同发展。一是应优先提升高品质旅游景区的吸引力和客流集聚能力,从发展潜力大的旅游景区入手,打造一批示范性文旅项目特别是红色旅游项目,通过成熟景区带动新开发景区。二是关注地方特产的精品化,实施“一县一特色、一村一精品”行动,通过旅游带动消费来实现业态跨界融合和要素跨区域流动,让全域享受整体发展红利。

【作者分别系长沙工业学院教师;湖南省人民政府参事、湖南师范大学二级教授。本文为湖南省社科基金“旅游高层次人才培育路径研究”(24JD072)阶段性成果】

学习