

打造常态化赛事矩阵，做深“赛事+场景”融合文章——

长沙赛事经济成消费引擎

湖南日报全媒体记者 肖霄

8月4日上午10时，2026长沙马拉松全面启动报名，3.5万个参赛名额面向全国跑者开放。

作为长沙城市体育顶流IP，长沙马拉松早已突破单纯路跑赛事的边界，成为汇聚全国人气、拉动全域消费的重要载体。

今年以来，全国乒乓球锦标赛（双打）、中国男篮热身赛等重磅赛事接连落地、持续刷屏。长沙以体育赛事为流量入口，让赛事经济成为驱动消费升级的全新增长极。

高频体育赛事稳定输送客流

一场赛事，带火一座城。

今年元旦假期，2025—2026中国羽毛球俱乐部超级联赛总决赛落地长沙。17100余名观众中，外地观众占比达60%，在长人均消费约2200元。

4月，湘江半程马拉松开跑，长沙全网综合搜索热度环比上涨178%，机票预订热度较日常时段提升42%，五一核心商圈、马拉松赛事起终点及沿线周边酒店，整体预订热度大涨68%，提前开启“五一”假期热销模式。

“买票只为‘龙鳞组合’，顺道开启了一场三天两晚长沙游，体验很不错。”江苏游客姜丹说。7月中旬，全国乒乓球锦标赛（双打）在中南大学体育馆掀拍，赛事为期7天，不少球迷把观赛行程和长沙文旅消费深度绑定。据综合测算，赛事综合效益超12亿元。

长沙跳出单一赛事短期出圈的发展模式，着力搭建层级清晰、覆盖全年龄段的常态化赛事矩阵。翻开长沙市体育局8月“赛事日历”，圈层优势尤为突出——2026年“奔跑吧·少年”冠军之路湖

南省第36届国际标准舞（体育舞蹈）锦标赛，家庭结伴出行必不可少；全国气排球公开赛、湖南省第十一届老年人运动会匹克球比赛吸纳专业运动队、中老年运动爱好者，火爆的湘超联赛周末持续开踢，将吸引大量球迷到场观赛助威。

参赛选手、随行家属、观赛游客，停留时间长、消费意愿强、覆盖场景广，能快速撬动城市消费。不少外地队伍甚至提前抵长、延后返程，进一步拉长停留消费周期。

长沙构建起“季季有大赛、月月有精品、周周有活动”的办赛格局，赛事层级覆盖国际级、国家级单项赛事、省市级全民健身赛事。多层次、高频次的赛事排布，让不同年龄、不同运动偏好的市民与游客都能找到适配赛场，持续维系城市体育热度，为消费市场稳定输送客流。

从“单一观赛”到“全域体验”

长沙赛事经济的带动力，早已经过实战检验。

2025湘超联赛期间，长沙主场累计吸引现场观众41.6万人次，创造经济效益48.5亿元；2026湘超联赛开幕式暨揭幕战当天，经济效益总额达6.8亿元。

刚结束不久的“湘BA”，跨度3个月、11个长沙主场赛事。长沙市44个“第二现场”观赛专区，线下观赛累计超500万人次；观赛用户凭赛事票根或兑换码即可领取专属消费券包，实现“观赛事、享福利、惠全城”，带动长沙交通、餐饮、住宿、文娱等相关消费约6亿元。

这背后，创新升级的“票根经济”，成为长沙盘活全城消费的关键密钥。一

张赛事票根，不只是观赛凭证，更是畅游星城、乐享优惠的消费通行证。

2026湘超联赛期间，长沙联动全城品牌商户、重点景区、星级酒店，推出“烟火长沙·票根优享”系列活动，新增600万市级财政补贴加持，9.9元赛事门票可一键兑换通用消费券。

全城核心夜间消费集聚区同步上线赛事专属套餐，形成“场内看比赛、场外逛星城”的成熟模式。相较2025年，本次票根活动覆盖面更广、参与业态更全、领券消费更便捷。不少外地游客直言，一张票根，既能看比赛，又能逛星城美景、品湘味美食，性价比拉满。

不止于票根优惠，长沙持续做深“赛事+场景”融合文章，实现“赛事引流、全城承接、全域转化”。

深耕“赛事+文旅”赛道。常态化联动岳麓山、橘子洲、湖南省博物馆等核心文旅资源，针对各类赛事参赛选手、观赛游客推出赛事专属文旅礼包、团体特惠、延时服务等举措。

打造“赛事+消费”模式。盘活赛场周边消费空间，落地赛事主题市集，集中设置体育文创、赛事周边、湖湘美食、便民体验业态等。

从“单一观赛”到“全域体验”，长沙让赛事流量真正落地生根、变现增值。全市人均体育消费水平位居中部地区前列，长沙入选国家体育总局“促进体育消费和赛事经济试点名单”。

以赛兴城，以体赋能

作为国家体育消费试点城市，长沙坚持以赛兴城、以体赋能，持续构建“高端赛事引流、本土IP深耕、全民赛事普惠”的立体化赛事体系。



苦练备战省运会

从湘江出发，跑向全世界，王胜先成为北极点马拉松首个华人冠军——

跑完七大洲，惦记的还是“第八大洲”

湖南日报全媒体记者 周磊 张颖琳 见习记者 刘澳京

7月29日下午，长沙。刚从北极回来的王胜先坐在记者面前，皮肤黝黑，眼神却亮得发烫。

50公斤重的行李箱里，装着北极点马拉松所有跑者签名的衣服、从北纬90度钻取的冰柱水，还有沉甸甸的冠军奖杯和奖牌。

6天前，他在北极点的浮冰上跑完人生中最艰难的一场马拉松，以3小时52分22秒的成绩，成为北极点马拉松首个华人冠军。

在浮冰上奔跑，他成为首个华人冠军

北极点没有陆地。厚度2至3米的浮动浮冰之下，是4000多米深的北冰洋。

7月17日，北极点马拉松在这里鸣枪。这场被吉尼斯世界纪录认定为“地球上最北端的马拉松”，2003年由爱尔兰探险家理查德·多诺万创办，是全程在北冰洋冰面上进行并获得国际马拉松和长跑协会认证的赛事，全球完赛者仅600余人。

跑道是精心选定的——探险队用直升机先侦察周边有无北极熊，再用钻井设备钻下去检测冰的厚度和硬度，确保安全后才划出赛道。一圈1公里出头，全程要跑40多圈。

“海面湿度大，气温零下十几摄氏

度，体感特别冷。”王胜先回忆，积雪深的地方没到小腿，踩进去陷入三四十厘米，如同在水稻田里奔跑，拔出来得使一股劲。融雪形成的水坑防不胜防，他踩进去两次，冰水灌进鞋里，跑着跑着鞋带都结了冰条。

雪下暗藏冰缝，他摔了3跤。最狠的那一次，膝盖重重磕在冰棱上，裤子裂了口子，血渗出来，在极寒中很快凝住。他低头看了一眼，脚步没停。

“当时没想别的，就是往前跑。”护目镜上结了一层薄冰，他每隔几秒就敲一下。身上还绑着救生防护设备，万一冰面裂开掉进北冰洋，它能自动变成救生圈。

3小时52分22秒，他第一个冲过终点线，成为北极点马拉松首个华人冠军。

赛后，探险船船长、一位法国退役军人，把从北极点正中心钻取的冰柱切成三段，其中一段亲手奖给了他。王胜先把它融化成水，装在保温杯里带回了长沙。

冲过终点后，他抽出一条横幅。“左公故里 中国湘阴”八个字在极地阳光下格外清晰。镜头定格的瞬间，他没哭，但眼眶红了。

为什么参加北极点挑战？“全球大满贯，只差北极点了。”王胜先说，今年1月，他参加世界马拉松挑

战赛，也就是圈内熟知的“777挑战赛”——7天，7大洲，7场全程马拉松。跑者要在168小时内飞越39000公里，奔跑295公里。

首站南极，低温诱发腿部剧烈抽筋、肠胃绞痛，他咬着牙拿下冠军。此后南非开普敦、澳大利亚珀斯、阿联酋迪拜、西班牙马德里、巴西福塔莱萨站接连开赛，身体还没从上一场的酸痛里缓过来，飞机已降落在另一个大洲。

终点站迈阿密当地时间2月6日凌晨，王胜先以总成绩亚军完赛，创下中国选手历史最佳战绩。美国名将迈克尔·沃迪安走过来拍了拍他的肩膀：“是你一路追赶，让我不敢松懈，变得更好。”

从湘江到北极，跑过的每一步都在重新定义“远方”

七大洲跑完了，王胜先心里还装着“第八大洲”——湘阴县南湖洲。那是他的家乡。

2026年春节前夕，他从长沙出发，沿着公路一路跑向南湖洲。77.7公里，终点是熟悉的田野、水塘，空气里有儿时记忆中稻草和泥土的味道。

1979年，王胜先出生在南湖洲镇光明村。湘江从家门口流过，滋养着这片土地。从小他就喜欢挑战自我，赤脚在田埂上疯跑，和一帮伙伴比谁跑得更

以第十六届全运会为牵引，长沙体育设施建设全面提速。贺龙体育场改造、23片训练竞赛场馆升级同步推进，补齐城市核心赛事承载短板；加速奥体中心等新地标建设，适配国际赛事、专业竞技、大众健身多元需求。

政策赋能持续加码。长沙出台体育赛事专项扶持政策，精准引进全国性、国际性优质赛事，培育本土特色赛事IP，从场地保障、资金扶持、服务配套多维度保驾护航。

2023年，首届长沙市乡村欢乐跑启幕。在市级体育专项政策、财政资金、场地配套等多重扶持下，赛事在3年间实现跨越式升级。

首先是赛事版图逐年扩容。从单一的花海赛道，逐步整合古镇、森林、湖泊、温泉、苗木基地等差异化乡村资源，织就环绕城区的乡村赛事走廊，单站参赛规模突破3000人。

其次，产业配套同步加码。选手可同步兑换乡村景区、农家乐专属优惠，构建“跑步观光、农事体验、田园消费”闭环。每一站赛事沿线规划农特产品展销市集，实现“一场奔跑带活一镇产业”。

赛事经济的核心竞争力，不在于一时的流量狂欢，而在于持续引流、长效留客、产业赋能。依托省会城市枢纽优势，整合优质文旅体资源，长沙全力打造体育赛事集中城市。

通过打造“千亿体育产业工程”，长沙计划培育和引进超过100场高水平赛事，建设年轻人喜爱的赛事集聚区，并创建国家级户外运动目的地，致力将体育产业总规模推升至千亿元以上，让“赛事流量”切实转化为“消费增量”。



远。

27岁时，他和同学凑了10万元，在长沙高新区租下一间简陋的办公室，创办湖南亿盛科技有限公司，做学校音视频设备安装。

“仗着年轻嘛，应酬、熬夜，不把身体当回事。”王胜先说，公司慢慢做大，身体却扛不住了，脖子疼、腰疼，还因为急性胆结石发作进了急诊室。

2017年秋天，一个朋友刚跑完马拉松，来到他办公室。自打开始长跑，朋友瘦了几十公斤，像换了个人。“走，咱俩一起去橘子洲。”王胜先说。

那一趟跑完，他只觉得畅快。这之后，他每天凌晨5时起床跑步，再也没停过脚步。

2018年，在三亚首次参加马拉松，没经验，王胜先跑崩了，用时4小时28分。“很沮丧，也不相信自己只有这个水平。”他搜罗了20多本中外跑步书籍，日夜研读，加强训练。

7个月后，他的第4场马拉松跑到2小时59分。那时，整个湖南“破三”的业余跑者只有七八十人。此后，他拿下世界马拉松大满贯，又跑完“777挑战赛”的七大洲。

从湘江河畔到北极点冰原，他跑过的每一步，都在重新定义“远方”的边界。

跑步的魅力到底在哪？“释放压力，也磨练意志。”王胜先说，“有时候项目干砸了心情不好，但跑着跑着，那些翻来覆去的念头就没位置了。保持好的心态去努力，肯定能找到新的机会。”

采访快结束时，记者问他：“坚持、热爱、开始，哪个最重要？”

他也没想：“开始！开始，比什么都重要。”

株洲市侨联认真学习贯彻习近平总书记对侨务工作的重要指示精神

以“侨见株洲”品牌赋能高质量发展

湖南日报8月4日讯（全媒体记者 张咪 通讯员 周琪）近日，株洲市侨联专题学习贯彻习近平总书记对侨务工作的重要指示精神，组织干部职工开展集中研讨交流，大家表示，将立足侨联职能真抓实干，推动株洲侨务工作提质增效。

今年，株洲市侨联牢牢把握桥梁纽带核心定位，精准串联海外侨胞、归侨侨眷、侨资企业资源与株洲产业发展、对外开放需求，聚力打造“侨见株洲”特色工作品牌，以侨为桥汇聚海内外资源，为株洲对外开放提质、经济高质量发展贡献侨界力量。

聚焦对外联络搭桥，拓宽海内外合作渠道。今年累计对接海外侨团、侨界重点人士10余批次，双向经贸人文交流常态化开展。柬埔寨湖南侨商联合总会、南部非洲“一带一路”总商会赴株实地考察中非经贸陆港、湘粤非铁海联运通道，敲定常态化合作意向；英国诺丁汉大学专家团队、新西兰湖南同乡会到访调研，围绕株洲航空产业迭代、文旅业态升级出谋划策。常态化走访12家重点涉侨企业，

收集诉求、破解经营难题，助力侨资企业稳定经营、提质发展。

坚持引资与引智并举，搭建侨界人才集聚平台。举办株洲侨界新春联谊会，集结300余名侨界代表共叙乡情、共谋项目合作；携手湖南工业大学举行“侨见株洲·侨智分享汇”活动，邀约海外高层次专家讲授前沿技术，面向师生科普AI产业落地、半导体智能制造行业趋势，促进海外智力资源与本土高校、产业对接融合。

锚定为侨服务主线，做实做细“暖侨行动”。春节期间召开老归侨座谈交流会，上门走访慰问困难归侨侨眷；开展“党建聚共识 侨爱暖民心”公益帮扶进社区活动，传递侨联温度。

株洲市侨联党组书记庞慧表示，将紧紧围绕四项重点任务精准发力：聚焦思想引领，擦亮“侨心向党·聚力发展”党建品牌；聚焦中心工作，丰富“侨见株洲”系列主题活动，助力招商引资、招才引智；聚焦为侨服务，优化侨联法律顾问委员会建设，常态化落地暖心惠侨服务；聚焦自身建设，抓实侨界代表人士储备、侨联干部能力培养。

全国首笔国债收益率基准利率贷款在湘落地

湖南日报8月4日讯（全媒体记者 范思璇 通讯员 夏慧）今天，中国农业银行湖南省分行成功为衡阳宇升机械有限公司发放全国首笔以国债收益率为定价基准的一年期流动资金贷款。此举将国债收益率引入信贷定价体系，以更完整的期限结构和更贴合市场的报价，推动了贷款利率基准从“双轨并行”向“多元并存”转变，为疏通利率传导机制提供了可操作的实践路径。

国债收益率是反映国家信用和市场资金成本的重要指标，具有代表无风险利率、期限结构完整、基于真实交易的特点，能够灵活匹配短期流贷、中期信贷及超长期项目贷款等多元需求，尤其适合对融资成本预期和灵活性要求较高的科创经营主体。试点过程中，农行湖南分行在湖

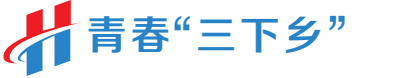
南省市场利率定价自律机制及农总行指导下，围绕定价规则、合同条款、审批流程等关键环节积极探索，确保基准选取、利息计算等操作路径清晰规范，创新打造了标准化、可复制的服务方案，为后续经验复制推广奠定了基

础。此次首笔业务的落地，是湖南立足区域金融资源禀赋、丰富市场化利率工具，服务实体经济创新实践的下一步，农行湖南分行将认真总结创新经验，持续提升市场化定价能力，紧紧围绕地方产业发展规划和实体经济融资需求，加大对科技创新、先进制造、绿色低碳等重点领域的信贷支持，根据企业特点匹配差异化定价方案，以多样化信贷产品精准浇灌实体经济，为区域高质量发展贡献农行力量。

一群青年沿河追寻答案：

一湾碧水如何改变一座城

中南大学 杨智臣 范志强 傅宏斌



七月的福建漳州龙文，九十九湾水光潋滟。近日，中南大学土木工程学院、建筑与艺术学院“湘闽同舟”暑期社会实践队奔赴福建省漳州市龙文区，走进沿河指挥中心、水闸步道、老旧社区和古厝深巷，一路走、一路看、一路问。在全线踏勘时核对数据，在社区板凳上听原住民讲变迁，在多元视角中拼出同一个答案：一湾水，如何真正流进一座城的生活。

重塑水清岸绿生态基底

九十九湾串起九龙江北溪与西溪水系，曾因污水直排、岸线杂乱、水体滞流而生态退化。据龙文区河长办工作人员介绍，当地彻底转向全流域一体化治理，围绕“活水、留水、亲水”，先截污后治水再提升。目前，已建成20公里生态绿道和15.6公里生态景观河岸，河道功能从单一排涝转向水安全、水生态、水景观复合功能。

水环境提质见效后，如何常态化巩固治理成效、杜绝问题反弹，是实践队重点调研的课题之一。7月21日，实践队沿河踏勘内林水闸、上美湖、湘桥湖等关键节点，核对数字平台数据与实量变化，并与一线环卫工人深入交流河面保洁、水草清理等细节，切身感受“人防+技防”的长效守护。

为客观量化评估流域治理成效与现存短板，实践队还整理了5个断面全年12个月水质数据，60组监测结果显示：Ⅱ类27次，Ⅲ类32次，仅一次Ⅳ类，全域水质总体保持优良。调研还发现，老城区雨污分流不彻底、部分管网老化、汛期面源污染及跨部门协同不足仍是突出短板。

针对现存问题，下一步，龙文区将持续推进背街小巷雨污分流改造、老旧管网更新修缮，同时迭代升级河

湖数字孪生平台，强化数据分析、智能预警、辅助决策功能，推动河湖治理从“被动处置问题”向“主动预判风险”转变，实现精细化、智慧化提质升级。

绘就高质量发展新画卷

生态改善的获得感直接体现在百姓生活中。埧品社区健全汛前排查、物资储备和排涝诉求闭环处置机制，打通河湖治理基层“最后一公里”；湘桥社区77岁原住民讲述河水从浑浊异味到鱼虾重现、滨水步道成为邻里乐园的变迁，人居环境实现质的飞跃。

“课堂上学到的流域治理，大多是理论概念与工程举措，真正走进河道、扎根社区才明白，一湾碧水的长久存续，是巡河人员、社区工作者、沿岸居民共同守护的结果，与群众日常生活息息相关。”实践队队员陈羽彤感慨道，基层实践让治水兴城的专业认知更加立体、鲜活。

清流绿岸催生强劲文旅活力。依托九十九湾生态廊道，闽南水乡片区将红砖古厝、骑楼街巷、燕尾脊、出砖入石等特色闽南建筑风貌与滨水步道无缝衔接，让传统防洪河道转型为集生态休闲、文化展示、文旅消费于一体的城市活力空间。

立足九十九湾核心调研主线，实践队同步开展全域产业与文化延伸调研，走访百威雪津漳州厂区、晟育机器人4S店、青蛙王子工业园，深入了解当地产业发展亮点；走进文化地标，系统采集剪瓷雕、木构件、摩崖石刻等闽南特色文化元素，全方位挖掘龙文区生态、产业、文化融合发展的独特优势。

下一步，实践队将完善专题调研报告与研学方案，围绕管网改造、智慧管护迭代、基层协同治理、文旅生态保护提出青年建议，以专业智慧助力龙文区实现“一湾清水润全城、生态赋能兴全域”的高质量发展愿景。