

骏马渡湘江 又见悲鸿

——『迴立向湘江——百年巨匠徐悲鸿艺术大展』侧记

湖南日报全媒体记者 刘瀚璐

7月31日,“迴立向湘江——百年巨匠徐悲鸿艺术大展”在湖南美术馆开展。时隔30余年,徐悲鸿真迹再度大规模亮相三湘大地。

走入展厅,喧嚣似乎被隔绝。柔和的灯光铺洒在一张张旧纸丹背上,奔马昂扬、雄狮怒吼、愚公笃行。百余件原作静静陈列,带着艺术温度,与当下观众静静对视。

“30多年前,我们曾来湖南办展,如今再归来,又有新的意义。”开展前日,徐悲鸿纪念馆副研究员、徐悲鸿孙子徐骥在展厅做最后的校勘。置身于祖父的一幅幅真迹之间,他神情专注。本次展出的百余件原作,无论作品数量还是艺术成色,在全国历次巡展中均属罕见。沉甸甸的馆藏珍品齐聚长沙,让这场重逢格外厚重。

徐骥说,很多人并不知道晓,徐悲鸿的一生,与湖南牵绊深深。此次展览,也特别凸显这点。这份牵绊,始于家事乡情。徐悲鸿夫人廖静文为浏阳人,一桩湘籍情缘,让大师一生与三湘山水牵系不断。

这份情谊,延于文人相知。徐悲鸿与湖湘名士交往甚密,其中便包括被称为“湖湘三公子”之一的近代大儒陈三立。1933年,徐悲鸿专程奔赴庐山,为陈三立画像留影,以笔墨敬风骨,留存一段文苑佳话。

更动人的,是艺坛的一段传世知遇。民国艺坛壁垒森严,民间出身的齐白石曾备受轻视、不被认可。1928年,徐悲鸿不顾世俗偏见,三顾茅庐邀请齐白石出任北平艺专教职。一纸提携,改写了齐白石的艺术道路,也成就了一段双向珍重的艺坛情谊。

缓缓品读展厅内的“徐悲鸿与齐白石”交往年表,便能清晰看见二人从初识、相知,直至别离的交往历程。他们经常合笔挥毫,切磋画艺。展出

的《蜀葵蛙》《蜀葵虾》,笔墨相融、意趣相通,正是两位巨匠惺惺相惜的见证。

展厅之中,一幅《奔马(长沙会战)》动人心魄。

这幅1941年创作的国家二级文物,笔墨之间藏着滚烫的家国大义。彼时第二次长沙会战炮火正浓,山河动荡、时局艰难。

徐悲鸿焦灼于心,落笔成锋。他以奔马寄壮志,借笔墨振人心。昂首驰骋的骏马,冲破沉郁时局,寄托着救亡图存、鼓舞民众的赤诚心愿。风雨年代,画笔亦为戈,守护一方山河。

相较于全国其他巡展,此次展览,藏着独属于湖湘的文化印记。策展团队专为湖南观众设置楚辞专题展区,集中亮相《湘君》《山鬼》《少司命》等经典作品。瑰丽浪漫的楚辞诗意,遇上徐悲鸿的传神笔墨,凝练成独属于潇湘大地的审美意象。

此外,不少长期封存库房、极少面世的精品原作,也借此次展览与公众见面。从欧洲游学时期的临摹习作,到斩获法国沙龙大奖的写实力作,一件件作品串联起徐悲鸿贯通中西、破旧立新的艺术求索之路。

展厅内,除了难得一见的珍贵原作、稀缺历史文献,还精心复原了徐悲鸿画室场景,并增设数字沉浸式体验区域。静态的丹青与动态的科技相融,让百年艺术变得可感、可触、可沉浸。

徐悲鸿曾说:“人不可有傲气,但不可无傲骨。”

作为中国现代美术的开拓者,他一生扎根现实、心怀家国,打破中西绘画壁垒,为中国现代美术注入革新力量。展厅内,那些昂扬的奔马与怒吼的雄狮,跨越时空,依然叩击着观者的心灵。



7月31日,“迴立向湘江——百年巨匠徐悲鸿艺术大展”亮相湖南美术馆,展期持续至11月1日,免费向公众开放。 湖南日报全媒体记者 赵持 摄

用卷尺和相机,为正龙古村“量体裁衣”

湘潭大学 刘沐沁 马骏 马籽琨

青春“三下乡”

古村落非遗如何留住?乡土文化怎样传播?文旅形象何以辨识?近日,湘潭大学三翼·青媒融媒体中心小翼龙实践团奔赴娄底市新化县正龙古村,开展为期6天的暑期三下乡专项社会实践。团队不满足于“采风打卡”,而是力求探索一条“科学调研打底、精准设计落地、融媒传播破圈”的实践路径,用专业力量为深山古村办几件实事。

不走场:先摸清“家底”,再对症下药

进驻当天,实践团科学规划实践流程,坚持调研先行,用两天时间全域走访,摸清“家底”。团队成员走访樟卯木匠罗承林、竹编匠人袁甫锡、本土耕种者袁海清,用影像、录音、文字记录梯田农耕、传统手工艺,系统收纳匠人与老农的口述故事、民俗脉络,搭建起正龙古村专属非遗数字影像素材库。

与此同时,团队与村党支部书记袁朝希深度

座谈,逐一梳理宣传短板:村口宣传栏物料尺寸错位、张贴杂乱;缺少统一导视系统,游客“进得来、找不到”;线上宣传近乎空白,优质乡土资源“养在深闺人未识”。袁朝希坦言:“村里有好风光好民俗,就是缺宣传门路。”团队确定“原创视觉文创+长效传播方案”服务主线。

一体化布局:让设计落地,让游客找得到门

过去,宣传物料常因尺寸不合,贴上去皱皱巴巴,或者干脆贴不上。团队从基础做起,顶着高温,手持卷尺奔赴村口景观宣传栏、村委会文化宣传栏,实地勘测,丈量展板尺寸,建立起完备的宣传栏数据档案。

有了精准数据,设计才有了“地基”。团队提取梯田鎏金、山林青黛、古木棕褐三色,围绕梯田耕读、风雨廊桥、九坊手作、梅山民俗四大特色,创作主题海报,统一古村视觉形象。

正龙古村街巷交错、景点分散,过去没有导览图,游客常常找不到路。团队用脚步丈量街巷,手绘国风文旅导览图,标注龙凤桥、古戏台、匠人作

坊等核心区域,梳理游览路线,补齐导视空白。主题海报与手绘导览图配套交付,构建“村口形象展示、村内路线指引”一体化布局,交付村委会完善宣传阵地。

一套内容:让古村故事传得出去

实践团发挥融媒体采、写、拍、剪、策划,设计全链条优势,将连日走访的匠人故事、非遗细节、古村风貌转化为深度纪实推文、非遗科普短视频、古村风光专栏、文旅宣传纪录片等,用年轻化、生活化的叙事方式,让古老技艺可看、可感、可传播,拉近大众与梅山乡土文化的距离。

“乡土文化需要有人守护,更需要有人传播。学子们带着专业、带着真心下沉乡村,真正做到了为古村办实事、为文脉续新声。”村“两委”工作人员对实践团的调研成果给予肯定。

未来,湘潭大学三翼·青媒融媒体中心将持续探索“高校融媒+乡村文脉活化”模式,常态化开展非遗记录、乡村设计、文旅赋能、美育下乡等志愿服务,让青年传媒力量扎根田野,为乡村文化振兴持续注入专业动能。

“比的就是谁先实现量产”

高性能PI膜的应用远不止轨道交通。随着5G通信、超大规模集成电路、新能源汽车等产业的崛起,这种兼具耐高温、高绝缘、轻量化特性的材料,成为智能手机、航空航天设备等高端制造的“刚需”。

就在时代华鑫一号生产线投产前,韩国三星电子相关负责人找上门。这家全球手机巨头当时正在全球范围内寻找高性能PI膜供应商。

“当时三星同时接触我们和韩国一家公司,比的就是谁先实现量产。”张步峰介绍,时代华鑫凭借稳定的产品性能和更高的性价比,最终成为三星一款旗舰手机的PI膜独家供应商。

这次合作不仅为国产PI膜打开电子终端市场的大门,更让“中国薄膜”声名鹊起。

消息一出,国际新材料领域轰动。此后,华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米等国内手机厂商纷纷跟进采购。

如今,时代华鑫建成投产全球首条年产1000吨级超大幅宽高性能PI薄膜自主可控全自动化生产线,研制的PI膜广泛应用于轨道交通、航空航天等领域,带动下游产业加速发展。

第三方渠道关闭 当配套清晰的过渡方案

湖南日报全媒体评论员 周泽中

7月31日晚,中国电信、中国移动、中国联通联合发布公告:自今年8月1日起,互联网渠道号卡订购业务统一收归运营商官方App及网站,第三方平台不再受理相关服务。这或许意味着,不少用户此前惯用的“保号套餐+低价大流量副卡”组合正式成为历史。

回顾近年来第三方网售流量卡的市场表现,诱人的低价和超大流量是吸引用户的核心卖点。然而,层层代理与直播包装之下,复杂的合约条款被压缩成一句夸张的宣传语,“19元300G”往往只是阶段性优惠,到期后月租悄然上涨,使用条件也远没有宣传的那般美好。不少消费者入手后才发现,货不对板、虚标流量、合约期限含糊等问题层出不穷。

正因为如此,运营商此时出手规范渠道,有其必然性。现如今,通信市场用户增长已近饱和,层层分包的销售模式不仅滋生虚假宣传和信息泄露风险,也加剧了跨区域非理性竞争。关闭第三方渠道,表面上是收缩入口,实质上是运营商从“拼规模”向“拼质量”转型的主动作为。

盘活电影院的闲置资源

郝冬梅

走进电影院,只为看一场电影?这个夏天,答案有些不一样。随着国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营繁荣发展电影院文化的通知》,一场影院转型浪潮正在全国铺开。曾经的电影院,正变为集沉浸娱乐、社交聚会、亲子研学、文化体验于一体的城市“文化会客厅”,成为拉动线下消费、盘活公共文化资源的新支点。

过去影院的生意,全看档期和片源的脸色。大片一来,人山人海;片荒一到,门可罗雀。这种“靠天吃饭”的日子,抗风险能力太弱。与其坐等,不如主动给自己“加戏”——既然银幕和音响是现成的,为什么不能用来干点别的?于是,直播赛事、沉浸式体验、特色餐饮,就这么顺理成章地走进了影院。

这背后的逻辑其实很朴素:把闲置的资源用起来,把观众的脚步留下来。影院最大的家当是什么?是那块巨幕,是那套环绕声,是那个能容纳上百人的封闭空间。这些硬件,放在白天、放在非热门档期,就是闲置资源。现在把它们盘活,让场地在不同时

段承载不同功能,算的是一本经济账,更是一本经营人心的账。

有人担心,电影院是否会因此不务正业、丢了看电影的本分?这多少有些过虑了。你看那些转型步子迈得稳的影院,哪个敢把放映质量甩到一边?灯光可以调暗搞演出,但银幕的清晰度不能降;座椅可以转动办派对,但音响的层次感不能丢。主业是根,根深才能叶茂。脱离了好电影这个灵魂,再花哨的业态也只是空中楼阁。反过来,多元经营带来的客流和口碑,也能反哺主业,让影院在跟发行方谈排片时,腰杆子更硬一些。

说到底,电影院的这场蝶变,折射的是线下消费场景的一次集体升级。人们出门,不再满足于单一的功能性消费,他们需要一点意料之外的惊喜。影院若能接住这份期待,把“到影院消费”这件事从“个人消遣”拓展成“群体欢乐”,就会更好成为城市中一个温暖、有趣、值得停留的地方。

(作者系教育工作者)

美羊羊“捂裙动作”引争议 少儿动画当注重细节

郭元鹏

近日,国产动画片《喜羊羊与灰太狼》新作《破界山海诀》上线,剧中美羊羊一角在战斗场景里反复出现的捂裙动作与仰拍视角引发争议,并登上热搜榜单。创作团队官方微博发文回应称,相关动作和镜头的设计初衷,并不存在主观刻意设置不当指向或引发观众不适联想的意图,并表示将在后续创作中更加审慎地处理角色动作与镜头表达、充分考虑不同观众的观看感受。

对于此事,很多人觉得,不就是动画片里的一小动作、一个拍摄角度,是不是网友太敏感了,没事找事?《喜羊羊与灰太狼》是什么?是陪着“90后”“00后”甚至“10后”长大的国民动画,是几代人的童年记忆。它不是普通动画,是很多小朋友每天都要看的東西。

少儿动画是孩子认识世界的一扇窗。窗外的风景怎么样,孩子就觉得世界怎么样。少

儿动画的每一帧画面、每一个动作,都不是小事。这次争议的核心是什么呢?不是大家非要揪着“美羊羊是不是被恶意设计了”不放,而是大家在问一个问题:面向孩子的作品,到底应该用什么样的标准来要求?

创作自由的确应该被尊重,谁也不想看到动画片被条条框框捆住手脚,一点灵气都没有。但问题是,自由创作和底线坚守之间,得有个平衡。尤其是少儿内容,容错率天然就低。这不是小题大做,这是对下一代负责。谁愿意看着自己童年最喜爱的动画因为一些细节翻车,被人指指点点?

众口难调是事实,但议论纷纷并不是找茬。细节见功夫,细节也见担当,经典IP不能忽略微小细节,别小看一个“捂裙动作”与“仰拍视角”。希望《喜羊羊与灰太狼》团队能守住初心,好好打磨作品。

(作者单位:江苏沛县融媒体中心)

以法治护航微短剧产业品质提升

汪昌莲

据报道,国家广播电视总局将于9月1日起正式施行《微短剧发展管理办法》,该办法要求微短剧不得载有危害国家安全、歪曲民族历史、诋毁中华优秀传统文化、侵害未成年人合法权益等11项内容,同时规定使用人工智能技术生成、制作的微短剧,要在每集明显位置添加提示标识。

微短剧凭借时长短、节奏快、制作门槛低的优势迅速出圈,已成为大众日常休闲的重要文娱选择,在其高速扩张背后乱象丛生:部分创作方追逐短期流量红利,剧情充斥狗血冲突、低俗桥段;抄袭洗稿、版权侵权时有发生;不少小程序微短剧游离于监管之外,随意传播不良内容。这些行为消耗的是整个行业的口碑,理应得到规范整治。

该办法出台并非限制创新,而是为行业健康发展保驾护航。该办法建立分类备案、许可播出制度,区分不同投资、题材实行差异化监管,厘清制作方、平台、监管部门各方权责,

补齐了制度短板。这些政策重在改变“重流量、轻质量”的行业惯性,扭转“流量大于内容”的错误导向。

制度落地见效,离不开各方协同发力。制作企业要主动对标制度要求,深耕现实题材,尊重原创版权,摒弃靠猎奇吸睛的投机心态;各大播出平台要扛起主体责任,完善算法推荐机制,不得使用诱导沉迷、过度消费的算法逻辑,减少低俗短剧流量倾斜,优化精品扶持计划。监管部门要做好分类监管,落实黑名单制度,对违规机构与剧目进行跟踪处置,严厉打击盗版搬运、违规引流行为。

规范治理的最终目的,是推动微短剧从“流量高地”迈向“价值高地”。以法治护航产业,以品质赢得市场,微短剧产业才能摆脱短期流量内卷,走出高质量发展之路,持续焕发蓬勃生机。

(作者单位:湖北省嘉鱼县文化体育局)