

三十而立再出发
扛牢『四区建设』时代担当

天心区委书记 周志军

2026年7月，天心区迎来建区三十周年。

三十年，于历史长河而言，不过白驹过隙、倏忽一瞬；于一座城区而言，却足以完成从破土萌芽到枝繁叶茂的生命蜕变，写就一部筚路蓝缕、玉汝于成的奋斗史诗。“三十而立”，不惟是岁月流转的刻度，更是文明赓续的命题、历史抉择的回响，它意味着一座城精神气度的独立、发展坐标的笃定、家国责任的自觉。

对天心而言，这个“立”字，上承三千年湖湘文脉之浩荡，下纳三十年创业积淀之厚重，更外应国家战略之宏阔、内照城区使命之庄严。今天的天心，立于时代潮头，以“办好全运会、挺进一方阵”为战略牵引，以“历史文化名城展示区、长株潭融城样板区、全国新消费发展创新区、现代服务业示范区”四区建设为四梁八柱，于百年未有之大变局中廓清方位、重构格局、再创峥嵘。

我们提出“四区建设”，绝非一时一策的政策修辞，而是天心区在历史纵深与现实经纬的交汇处，对自身禀赋、时代机遇与发展规律的深邃洞察与系统擘画。它既是一份直面矛盾、回应挑战的“问题清单”，更是一幅擘肌分理、气贯长虹的“战略蓝图”。

历史之脉与文化之魂。天心区承长沙三千年建城史之正脉，聚湖湘文明之精魄。天心阁上，城楼气象俯仰古今；西文庙坪，儒学遗风薪传不绝；太平老街，市井烟火氤氲千年；湖南第一师范，红色基因激荡风云。此四者，铺展成湖湘文化最密集、最鲜活、最深沉的空间长卷。“历史文化名城展示区”的定位，其深层旨归不在陈列旧物，而在回应一个时代之问：当城市化浪潮席卷寰宇，历史文脉如何从“被保护的遗存”升华为“活态的驱动力”？天心的回答是：让历史街区可触可感、可品可游、可消费可传承，让文化资源与数字文明碰撞，与文旅产业交融、与城市更新共振。这是对“大拆大建”式发展路径的超越，更是在全球化激流中为城市安魂立命、守望根脉的雄浑担当。

空间之变与融城之势。长株潭都市圈跃升为国家战略，长沙“城市向南、人往南走”已成雷霆万钧之势。天心区作为三市几何中心，正从“地理版图的核心”迈向“功能格局的关键枢纽”。南部融城片区城镇开发边界拓展至110平方公里，新增32平方公里战略空间，释放近5万亩可开发沃土。“长株潭融城样板区”的定位，不惟回应空间扩容之需，更呼唤体制机制破壁之勇，如何穿越行政藩篱，实现产业共兴与民生同享、在绿心守护与开发开放间达至精妙平衡，这是天心区必须率先破题、立标打样的历史考卷。

消费之新与活力之源。天心夜经济影响力雄踞全国第一方阵，五一商圈作为千亿级商圈持续提质焕新。“全国新消费发展创新区”的定位，既是对先发优势的巩固，更是对消费文明的升维。但新消费之“新”，绝不止于夜幕下的灯火通明，而在于场景的颠覆、体验的再造，模式的迭代。从天心阁“夜游”IP的文化再造，到全运会带来的“赛事+”消费新生态；从数字经济浪潮的奔涌到首发经济风口的竞逐：天心正在开辟一条从“流量虹吸”到“价值沉淀”、从“网红现象”到“长红逻辑”的消费升级雄途。

产业之基与未来之锚。现代服务业是天心区最雄厚的家底、最亮眼的底色。2025年地区生产总值达1485亿元，服务业增加值占GDP比重攀升至73%。“现代服务业示范区”的定位，绝非对既有成就的浅层确认，而是对产业质态跃迁的主动远征。做强“天心数谷”数字引擎，推动先进制造业与现代服务业“两业融合”深度裂变，前瞻布局人工智能、文化+科技、低空服务等新赛道，这些战略部署，昭示天心正推动现代服务业从“规模扩张”迈向“能级跃升”，从“跟跑并跑”走向“定义规则、引领时代”。

“四区”之所以浑然一体、纲举目张，恰在于它们并非彼此割裂的四个板块，而是相互赋能、共生共荣的四大维度：文化为消费铸魂立心，融城为产业开疆拓土，消费为文化搭台唱戏，服务为融城固本强基。历史文化名城展示区，回答“天心是谁”的身份之问；长株潭融城样板区，锚定“天心向何处去”的空间坐标；全国新消费发展创新区，破解“天心何以聚人”的流量密码；现代服务业示范区，锻造“天心凭什么强”的产业脊梁。四者合而为一，方构成天心从“而立”走向“不惑”、乃至“知天命”的完整发展逻辑与恢弘战略气度。

三十而立，立的不是一座城的年岁，而是一座城的雄心、一座城的脊梁、一座城的抱负。当三千年文脉与三十年峥嵘岁月于此交相激荡，当“四区建设”的战略宏图与“全运赋能”的历史风口于此强力叠加，天心区正在书写的，不仅是一部关于自身崛起的“成长之书”，更是一份关于中国城区高质量发展路径的“时代答卷”，一曲激昂于中部大地、回应百年变局的雄浑乐章。



光影天心阁。

三十而立答“十问”

——长沙市天心区五年跨越与再出发

张福芳 周晓 李旦

7月29日，中国共产党长沙市天心区第七次代表大会将正式开幕。这是一次在“十五五”开局起步、建区三十周年历史节点上召开的重要会议。

此时“三十而立”的天心，正迎来“全运赋能、融城引领、城市向南、产业变革、内需扩容、两个融合”六大战略机遇叠加释放的黄金发展期。

回望“十四五”，天心交出了一份厚重提气的答卷：地区生产总值即将跨越1500亿元大关，“四上”

企业首次迈过1000家大关，高质量发展指数五年跃升16个位次、跃居全国百强区第48位，投资竞争力稳居全国百强区第35位、连续四年全省第一，夜经济影响力区县全国第一……

站在新的历史节点上，天心锚定“办好全运会、挺进一方阵”战略目标，加快建设“历史文化名城展示区、长株潭融城样板区、全国新消费发展创新区、现代服务业示范区”。

而就在年初的高质量发展大会上，天心区委书记周志军围绕使命担当、办会兴城、产业能级、创新突围、空间革命、要素破壁、生态护城、数字重塑、干部状态、历史答卷，抛出“天心十问”。

三十年积淀，五年跨越，一个城区的雄心与底气，写在了这份答卷里。而即将召开的天心区第七次党代会，将在这场“三十而立”的时代之问中，写下最新、最重的回答。

问历史——凭什么走到今天？

“十四五”期间，天心区综合发展指数在全国百强区中上扬16个位次，排名第48位。五年跃升16位——是运气还是定力？

数字会说话。2025年，全区第三产业增加值突破千亿元，占GDP比重达73%；“四上”企业首次迈过1000家大关，亿元楼宇达28栋、全市最多；经营主体数量突破18万户……

数字背后，是天心区过去五年三个关键选择的结果。

第一个选择：从“绿色阵痛”到“数字崛起”

天心经开区曾有361家工业企业。随着“绿色”保护战略实施，这些企业全面退出，园区进入发展阵痛期。

围绕数字经济，目前，园区已布局一个数据交易平台、两大算力中心、八大数据中心，集聚了6000多家相关企业，形成了数字经济全链条产业生态体系。2025年，全区数字经济规模已突破690亿元。

从“工业退出”到“数据进场”，天心完成了一次产业逻辑的重构。

第二个选择：从“城南郊区”到“融城核心”

五年前，天心南部还是大片农田和零散村落。城镇开发边界仅74平方公里。

如今，这一数字拓展至110.4平方公里，绿心调规、解放垵和奥体片区规划调优等释放近5万亩可开发空间。南部融城片区城镇开发边界拓展至75.8平方公里。奥体新城、国家医学中心、暮云南三大首开区全面铺开。“城市向南”从一句口号变成了钢筋混凝土的现实。

自2023年天心区南部融城片区开发建设指挥部成立以来，累计签约产业项目近200个。2026年，片区将实施重点项目83个、全年预估投资106.43亿元，占长沙南部融城片区总投资的61%。

第三个选择：从“中等规模”到“第一方阵”

天心区为自己定下了长远战略目标——“挺进全国城区高质量发展第一方阵”，加快建设“历史文化名城展示区、长株潭融城样板区、全国新消费发展创新区、现代服务业示范区”。

这一目标的提出，彰显了天心区在“三十而立”节点上，不甘于“中等规模城区”定位，决心实现发展能级质变的雄心。这份雄心，正是全区上下以“十问”破题、以实干作答，跳出舒适区、重整行装再出发的生动注脚。

五年跃升16个位次，不是运气，是三次关键选择——产业上“舍”与“得”的选择、空间上“守”与“进”的选择、目标上“安”与“争”的选择。

三十岁的天心，用五年时间证明了自己“能打”。

→西文庙坪片区。



湖南大数据交易所。

（本版图片均由天心区委宣传部提供）

问当下——靠什么抓住风口？

全运会、文化+科技、新消费——机遇同时降临天心。如何把“风口”变成“阵地”？

现场一：奥体中心的“造城”之战

长沙南，解放垵。塔吊林立，混凝土泵车轰鸣。

7月中旬，站在奥体中心项目最高处的塔吊操作平台上俯瞰，6.5万座主体体育场的轮廓已清晰可辨，2000余名建设者散布在“一场两馆”的各个角落。这个总建筑面积约55万平方米的巨型工程，计划2026年底前完成主体结构施工，2028年底竣工验收。建成后，将是湖南省规模最大、标准最高的综合体育设施，也是第十六届全运会的主要场馆。

比建设更震撼的是征拆。项目征拆涉及大托铺街道23个村民小组、528户共455栋房屋，需安置人口2000余人。面对空前挑战，大托铺街道坚持协同攻坚、高效推进，仅用66天实现私房全面清零，57天完成全部腾房倒地任务。

天心想要的远不止一座体育场。2026年5月，长沙奥体新城详细规划批前公示——规划范围北至绕城高速、南至港子河、西临湘江，东至天心大道，规划人口约27.3万人，城市建设用地规模约19.03平方公里。

天心将以办赛营城，推动城市配套、产业布局、对外形象全方位迭代升级，实现层级大跨越。

“办一次会，兴一座城”——这不是口号，是正在发生的现实。

现场二：“两个融合”的“天心答卷”

2026年2月25日，长沙音视频装备产业园一期工程——音视频装备制造基地破土动工。该项目位于天心经开区核心板块，总投资5亿元，聚焦音视频装备智造、科技创新平台、音视频交易平台等核心业态，着力打造“研发一制造一应用”全链条协同的大视听产业基地。

2026年，天心区借文化+科技融合发展东风，马栏山南片区落位天心经开区，占地24.99平方公里，“北研南造”规划布局基本成型。片区包含以数谷组团为核心的智能制造、暮云南数智健康组团、兴马洲文创艺术组团，联动马栏山北片区，主攻音视频装备、数据流通、数字文化贸易。

文化和旅游的融合同样精彩。天心阁推出夜游光影公园，打造全省首个光影主题公园；“揽天心”文旅科技融合项目通过文物收藏与AI、VR等数字技术，展现深厚的湖湘文化内涵……

天心，正在把“两个融合”的“风口”变成高质量发展的“阵地”。

现场三：五一商圈的“不眠夜”

晚上十时，太平老街依然人流如织。茶颜悦色、柠季、黑色经典——这些从天心“长”出来的品牌，正在重新定义中国的夜间消费。

天心区坚持本土孵化与外部招引双向发力，成功培育了文和友、茶颜悦色等一批全国知名的新消费头部品牌，集聚独角兽企业2家、上市后备企业3家，培育亿级营收品牌8个。在省商务厅指导下，市区共建长沙新消费研究院。市区联合设立8亿元新消费产业基金。五一商圈日均客流量超60万人次，夜经济实力位居全国20强区县榜首。

更值得关注的是“陪跑”逻辑——近三年累计陪跑品牌创始人60余人，培训企业254家。

三大机遇同时降临天心，不是偶然——是五年布局的必然收获。三十岁的天心，正在把“风口”变成“阵地”。

问未来——拿什么定义自己？

“第一方阵”不只是排名，更是重新想象天心——三十岁之后，天心要成为怎样的城区？

想象一：一座“有根”的城

天心区汇集了长沙60%的历史文化资源。五年耕耘，完成29个生态修复项目，新增3个省级历史文化街区、53处市级历史建筑，改造333个老旧小区、提质163条街巷。

2026年，“城市品质提升年”行动再启新程——工业遗存、历史街巷、老字号将迎来新一轮保护修缮和活化利用，匠心打造可观可感、可游可体验的历史文化地标集群。太平老街贾谊故居二期工程稳步推进；碧湘楚巷完整保留市级文保单位天符宫，以“文化+在地+商业+社交”的多元业态组合，打造城市文化新地标……

“半部历史在天心”——天心想做的，不是把历史供在博物馆里，而是让它活在街头巷尾、活在年轻人的手机相册里。

想象二：一座“有数”的城

“有数”，既是数字产业，也是胸有沟壑。在数字经济领域，天心区以“天心数谷”、湖南大数据交易所等载体为牵引，持续夯实数据要素市场底座，已成为全省高质量数据集中供给的核心策源地。目前，园区已形成数据采集、加工、标注、交易及应用等产业闭环。

今年7月，天心区委常委会进一步明确“以湖南大数据交易所为枢纽，推动数据要素市场化配置，加快算力基础设施建设，打造一批AI融合标杆场景”——让数据从“躺在库里”变成“流在线上”。

数，更是心中有数。天心区不盲目跟风，目标明确：“十五五”期间，地区生产总值突破2000亿元，全社会研发投入强度提升至3.5%，服务业增加值占GDP比重达76%。金融、数字、大健康、“文化+”等主导产业集群成型势，人工智能、低空经济、具身智能、脑机接口等未来产业实现突破性布局。

想象三：一座“有人”的城

2026年7月，天心区首发“青”爱的天心人才工作品牌。在锚定“四区”建设目标中，需要青年人才的智慧与力量。

有人用脚投票。天心区人才总量已突破28万人。区属国有企业总资产突破1000亿元。构建了“1+5”创新创业服务体系，全方位扶持大学生创业就业，已建成省级创业孵化基地2家，集聚优质在孵项目80余个。

更打动人心的，是一个个具体的“人”的故事——东超科技从接触到签约仅用47天；奥谱天成创始人刘鸿飞说“园区服务总是想在企业前面”。一个城区吸引人的，不只是政策，是“被懂得”的感觉。

但天心的“人”字，写的不只是青年才俊，而是“全龄友好”。清晨，把孩子送进家门口的普惠托育园，老人溜达到社区的老年食堂吃一顿午饭，年轻人安心奔赴职场——这是天心寻常的一天，也是“人心悦处是天心”的每一天。

“第一方阵”不只是排名——是一座有根、有数、有人的城。三十岁的天心，正在重新定义自己：不是长沙的“南大门”，而是长株潭的“新中心”；不是“中等规模城区”，而是“高质量发展标杆”。

从正月初九的十声叩问，到如今“十问”一个个落地生根——天心区用几个月时间，完成了一场从问必答、从思到行的深刻转变。

但“十问”的意义，从来不在答案本身。在于有人愿意问，有人认真答，有人盯着干。

三十岁的天心，选择不做“守成者”。十问之后，答案正在被一笔一画写进这片土地里。

长沙奥体中心效果图(位于天心区南部融城片区)。