

在文旅深度融合中提升入境旅游品质

李洪雄 周迎冬

《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,要“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动形成点面联动、串珠成链、客源互济、资源共享的全域旅游发展模式,加快建设旅游强省和世界旅游目的地”。立足新发展阶段,我省应以文旅深度融合为突破口,把湖湘文化资源优势、山水生态优势、开放平台优势转化为入境旅游发展优势,着力提升入境旅游的协同力、吸引力、竞争力与辐射力,让更多国际游客走进湖南、读懂湖南、爱上湖南,为谱写中国式现代化湖南篇章注入强大文旅动能。

践行全域文旅新理念：以资源融合提升入境旅游协同力

2026年一季度,湖南口岸累计出入境人员近40万人次,同比增长16.4%,入境旅游发展态势持续向好。顺应这一趋势,应进一步强化全域统筹,把分散的客源导入能力。推进多语种标识、国际支付的承载能力和集散能力。

整合优势资源,构建全域旅游格局。坚持以文塑旅、以旅彰文,把奇山秀水、红色资源、湖湘文化转化为具有国际辨识度和文化感染力的文旅体验。在擦亮“张家界”“网红长沙”等核心名片基础上,对接长江国家文化公园等重大文化工程,推动湖南段资源与周边省份串珠成链,形成点面联动、客源互济的跨区域文旅格局。

放大枢纽优势,优化全程旅游体验。发挥湖南“承东启西、连南接北”区位优势,完善空铁联运、跨省联程、口岸集散等功能,开发“湖南+X”入境旅游产品,推动过境免签、区域联游等政策红利更好转化为客源导入能力。推进多语种标识、国际支付、预约购票、咨询服务等配套建设,优化入境游客从抵达、游览到消费、离境的全过程体验。

打造文化活化新场景：以数字融合提升入境旅游吸引力

数字经济时代,入境旅游的竞争已由景观

吸引转变为体验吸引。面对不同文化背景的入境游客,应善于用数字融合方式构建可感知、可参与的文化活化新场景。

依托数智技术,提升文化阐释效能。顺应文旅数字化、智能化发展趋势,借助AIGC、多语种大模型、智能导览等技术,将湖南历史文化、非遗技艺和风土人情融入游览过程,使国际游客在行走、观看与互动中了解湖湘文化。例如,张家界大峡谷多语种AI文旅智能体“梦想龙”整合路线指引、文化解读等功能,提升了入境游客游览便利度和文化理解力。

营造沉浸场景,丰富主题游览体验。依托VR、AR、数字展陈等技术,围绕楚汉文化、湖湘文脉、非遗技艺等主题打造沉浸式体验空间,让本土文化资源在具体场景中可感可触,进一步提升湖南作为入境旅游目的地的文化辨识度与吸引力。例如,湖南省博物馆举办“辛追夫人的晚宴”马王堆VR沉浸式游览互动,以数字化复原和沉浸式交互增强了主题体验。

推进业态跨界新探索：以文化融合提升入境旅游竞争力

应深挖特色资源及其文化内涵,积极推动多业态融合发展,使文旅产业焕发新活力。

延伸产业链条,培育特色文化产品。以张家界奇山秀水、长沙都市休闲文化等为依托,联动湖湘文脉、民族风情、特色演艺、节赛活动,将单点游览拓展为主题线路、综合体验。以“旅游+会展”“旅游+演艺”“旅游+赛事”等形式,增强核心吸引物对关联业态的带动作用,形成山水观光、都市休闲、文化体验相互支撑的产品格局,突出湖南作为入境旅游“第二站”的承接能力及差异化优势。

激活消费场景,提升入境消费质效。推进文、旅、商、体深度融合,打造主客共享、内外兼顾的休闲空间,将地方特色消费自然地融入外国游客在湘行程。以商圈街区、夜间演艺、湘菜美食、文创产品、非遗手工作品等为内容,丰富游览动线与消费

场景的衔接,提高入境游客对于湖南生活方式的体验感、认同感。以场景承接客流,以体验带动消费、以特色塑造口碑,推动湖南入境旅游由流量增长转向价值提升。

拓展国际传播新渠道：以多元融合提升入境旅游辐射力

在入境旅游散客化、重体验趋势下,应注重文旅形象推广与游客口碑传播协同发力,让湖南故事更加真实可感、更好走向海外。

完善传播矩阵,强化海外精准触达。依托湖南广电、芒果TV国际App以及海外社交平台,推进“湖湘文化走向世界”“芒果出海行动计划”等专项行动,把湖湘文化资源变成短视频、综艺节目、影视作品等便于国际传播的内容产品,塑造极具辨识度的湖南文旅内容体系。充分发挥湖南日报国际传播中心、新湖南客户端国际频道等外宣主力军作用,搭建多语种海外传播账号矩阵,在YouTube、Facebook、TikTok等海外平台常态化推出双语文旅深度报道、文旅探店纪实、非遗解读。探索“全球旅游体验官”机制,鼓励海外博主、留学生和入境游客以第一视角记录湖南之行,用真实见闻呈现湖湘山水、人文风貌和城市生活,提升入境旅游的海外宣传传播效能。

搭建体验平台,拓展中外互动空间。坚持“请进来”与“走出去”相结合,依托中非经贸博览会、湖南旅游发展大会等平台,组织境外旅行商、媒体代表和青年学生开展线路考察、文化体验与交流共创,通过亲历式感知、在地化交流和二次传播,推动国际受众对湖南文旅形象从内容触达升华为情感认同,不断提升湖南入境旅游宣传的国际辐射力。

【作者均系湖南省当代中国马克思主义研究中心首席大专家基地特约研究员。本文为湖南省教育厅科学研究重点项目“习近平总书记关于文化和旅游深度融合的重要论述研究”(25A0376)阶段性成果】

以“科技+文化”拓展湖南红色文旅发展之路

潘路

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出,要“改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设和数智化赋能、信息化转型,发展数字动漫、沉浸式展演、线上直播、短视频、微短剧等新型文化业态”“因地制宜发展红色旅游、规范发展研学旅游”。《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》强调,要当好“两道融合命题”——深入推进文化和科技融合、文化和旅游融合,持续擦亮“经典红色”名片,加快建设旅游强省和世界旅游目的地。湖南在“科技+文化”融合领域已具备一定基础,但对照“十五五”规划纲要目标与文旅发展趋势,AI应用深度不足、传播生态偏重中心化输出、跨界融合尚处浅层、游客角色仍偏被动消费等短板仍待补齐,亟须通过深化“科技+文化”融合塑造湖南红色文旅发展新格局。

推动AI从辅助角色向创意核心跃升,重塑内容生产逻辑。当前,AI的角色已从辅助型工具转向创意驱动型引擎,应将其应用于从内容生成到呈现的全链路创意环节。一是开发文旅垂直领域大模型。依托马栏山园区和中南大学、湖南大学、湘潭大学等高校,重点突破AI剧本生成、虚拟场景实时渲染、游客情绪识别等关键技术,以“湖湘文化大模型”为底座,实现从数据资源到智能资产的跃升。二是建设“AI+红色文旅”创新应用实验室。对毛泽东同志故居、中共湘区委员会旧址等不可移动文物进行高精度数字建模与动态孪生,将其转化为可交互、可传播的数字资产。三是推

进AI内容生成应用。利用生成式AI规模化创作红色微短剧、数字人讲解、多语种智能译制等内容产品,让AI真正成为文旅创意的“造梦师”。

推动传播从官方独创向全民共创延伸,激活草根传播力量。这种模式既是对专业讲解员队伍的有力补充,也是释放文旅传播潜力的关键变量。一是建立“发现一培训一孵化一变现”全链条扶持机制。联合抖音、小红书等平台,定期举办“湖南红色文旅推荐官”选拔活动,对优秀素人创作者给予流量和现金奖励。例如,益阳、龙山、韶山等地已开展本土文旅推广大使选拔,可在全省复制推广。二是开放“红源”数字平台的内容共创功能。鼓励用户上传红色故事、老照片、家族记忆等,经审核后纳入省级红色资源库。三是打造全民参与的内容创作生态。通过降低创作门槛、放大草根声量,让传播路径从“我说你听”变成“大家一起整活儿”。例如,我省已启动“人人都是创作者”全民创作计划,攸县短视频挑战赛、“湖南真美”全民随手拍等活动助推了深藏民间的景点火爆出圈。

推动跨界从形式单一向多元共生拓展,打造文旅融合新门类。打破产业边界,已成为文旅创造新需求、赢得新市场的战略选择。一是深化“文旅+体育”融合,放大“湘超”足球联赛等的带动效应,开发“重走长征路”徒步挑战赛等体旅融合产品,建好长征国家文化公园(湖南段)。二是拓展“文旅+电竞”新赛道。构建“赛事引流、产业联动、城市受益”生态,同时依托马栏山开发红色电竞IP,探索“红色电竞+文旅消费”新路径,实现以赛

促游。例如,PEL赛事落地长沙吸引线下5万人、线上破亿人观赛,验证了以赛引流效应。三是创新“文旅+餐饮”深度融合,持续培树“毛家菜”“红军餐”等饮食文化IP,打造可体验、可传播的“红色湘味”线路。各类跨界应产品化、常态化,让文旅真正成为连接万物的纽带。

推动价值实现从单向消费向价值共创转型,构建游客共同体生态。未来的文旅竞争,比的是有多少游客愿意“和你一起做”。一是打造沉浸式实景角色体验。例如,借鉴山东、山西模式,在韶山开发“重走毛泽东成长之路”实景互动项目,通过场景还原、NPC引导、任务叙事,让游客从“旁观者”变为“参与者”。二是设计数字化“剧本游”。参考浙江庆元“霁郡战斗”小程序,在革命遗址推出线上选角色、线下解谜的轻量化“剧本游”,实现“一码通关、处处互动”。三是构建红色研学共创体系。深化湘赣边研学协作与长株潭研学联动,推动跨省线路联合开发,实现研学资源串珠成链。同时借鉴江西赣县经验,开发“生活化+任务化”课程,建立“红色能量值”累计积分体系,让研学从单向聆听转向共同创作,系统提升湖南红色研学辐射力与引领力。

【作者单位:湘潭大学马克思主义学院、湘潭大学红色文化资源数字化应用实验室。本文为教育部2025年度高校思想政治工作室质量提升综合改革与精品建设项目“红色铸魂,数智赋能,四链融合:新时代高校红色文化场馆群协同育人的探索与实践”阶段性研究成果】

如何让中小学生春秋假“新道变通途”

肖辉

2025年9月,商务部、教育部、文化和旅游部等九部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》,要求在学年总放假天数、教学总时长不变前提下,探索设置中小学春秋假,相应压缩寒暑假时长,拉长家庭错峰出行窗口,释放文旅、研学、亲子服务消费潜力。在今年全国两会上,政府工作报告首次提出,“支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》进一步明确“探索推行中小学生春秋假”,作为提振文旅消费、亲子消费的配套制度安排。目前,全国各地正逐步落地实施中小学生春秋假长轮制度,催生了不少新型消费场景。这一政策实施能否“新道变通途”,取决于四个环节能否协同推进——假期整合让家长“走得开”,亲子游产品让学生“玩得好”,安全机制让旅游“行得稳”,托管服务让家长“放得心”,四者环环相扣,缺一不可。

科学整合假期,探索家长“带薪伴旅”。以中小学春秋假制度助推文旅发展,关键在于将学生假期与家长带薪休假进行科学整合,实施“家长带薪伴旅”。为此,应探索出台相关政策,支持职工灵活支配年休假,实现学生春秋假与职工带薪休假的有机联动;用人单位应建立职工未成年子女信息台账,统筹安排职工休假,在学生春秋假期间优先满足相关职工调休、补休需求,有效破解“孩子放假、

家长上班”困局。

开发多元产品,激活亲子文旅消费。针对中小学生春秋小长假,文旅部门应积极创新旅游产品供给,营造“淡季不淡、旺季更旺”新格局。一是开发“课本游”主题产品。鼓励文旅部门打造“跟着课本去旅行”系列产品,让学生走进毛泽东故居、鲁迅故里、长江黄河源头、长城、中华五岳等场地,在“行万里路”中感知课本知识、与历史对话。二是开发中小学生春秋假旅游专线。引导旅行社或旅游平台兼顾青少年素质教育与家庭休闲需求,灵活规划“红色·音乐之旅”“自然与乡村之旅”“非遗体验之旅”“家庭交换之旅”等亲子游线路,配套设计沉浸式实践课程、手工体验等内容。三是开发各类亲子文创产品。鼓励景区和文博场馆开发兼具独特纪念意义又有实用价值的亲子文创产品,内容可涵盖历史人物绘本、学习用品、家居用品、亲子文化衫等。

健全安全机制,杜绝安全隐患。春秋假旅游既是学生开阔视野的良机,也是风险的高发期。要确保学生出行安全,需健全学校、家庭、社会三方联动的安全保障机制。一是强化学校教育,提高学生安全意识。放假前,学校应集中开展防溺水、交通、消防、食品安全等专题教育,增强学生安全意识和自救能力。对于学校组织的研学旅行、户外实践活动,必须制定详尽的安全预案和应急处置方案,

并严格履行审批备案程序。二是落实家庭责任,做好出行防护。家长应加强对孩子假期出行的监管,教育孩子自觉遵守交通、游玩等方面安全规则,并坚持选择正规旅行社和景区场馆,科学安排行程。三是强化社会监管,规范文旅行为。文旅部门应发挥主导作用,联合教育、市场监管、物价、交通等部门,严把旅游产品审核关;建立白名单制度,禁止组织学生前往无资质或高风险景区;强化景区设施检查,增设学生通道和相应巡查力量;规范旅行社服务,建立风险预警和应急响应机制,确保快速有效处置突发事件。

完善托管服务,解除后顾之忧。对于春秋假期间不能出游的学生,应提供高质量的托管服务。一是建立学校兜底保障机制。学校应针对春秋假制定托管保障方案,为有需求的学生提供免费托管服务,尤其要做好留守儿童、家庭经济困难学生的托管服务。二是发展社区公益托管服务。动员社区提供公益托管服务,鼓励其开设“春秋夏令营”,联合旅行社带领托管学生开展就近周边游。例如,杭州在2025年秋假期间开设138个托管点,约有1.2万名学生参加秋假托管并开展了周边游。三是联动社会托管服务资源。学校可联动当地科技馆、图书馆、博物馆、托管机构等,组织托管学生开展阅读、文体等活动,陪伴学生愉快度过假期。

（作者系湖南省教育科学研究院副研究员）

《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,要“做强张家界国际旅游区,打造入境旅游‘第二站’”“丰富旅游产品和服务供给”。当前,随着我国人口老龄化进程加快、健康中国战略深入实施,康养旅游已成为推动旅游业转型升级的重要力量。

大张家界旅游区作为湖南文旅发展的核心标杆,拥有世界级生态基底、独特地域文化与成熟配套,康养资源禀赋深厚,但资源优势尚未充分转化为产业竞争优势。突出康养主要体现在三方面:一是空间结构失衡,区域联动不足。以张家界市为核心、协同带动周边4个市州的38个县区发展的大张家界旅游区康养资源整合联动不足,未能催生规模化康养集群。二是产品体系单一,产业融合度低。康养产品多停留在浅层次观光型,缺乏康复疗养、慢病管理、深度文化体验等高端产品,且与医疗、体育、农业等产业的融合尚处于初级阶段,“康养+”赋能模式未能有效落地。三是品牌建设薄弱,人才支撑不足。因服务规范不健全、复合型人才短缺,“康养张家界”品牌价值尚未有效凸显、市场认知度有限,康养产业发展步伐较慢。鉴于此,应紧密结合大张家界旅游区资源特色,系统谋划康养旅游提质升级路径,加快培育我省康养旅游新增长极。

强化规划引领,构建“一核引领、多点支撑”的空间格局。一方面,做强核心引擎引领。以大张家界旅游区为核心,深耕森林康养、山地旅居、国际康养度假等高端业态,打造全省康养旅游产业标杆。依据空间宜居性评价体系,对大张家界旅游区实施精细化分区管控:核心保护区以生态涵养为主,严控大规模开发;适宜开发区集中布局康养度假、森林步道、康养小镇等业态,实现生态保护与产业开发的良性平衡。另一方面,推进全域多点布局。借力长株潭客源与交通优势,打造全省康养旅游集散枢纽;立足雪峰山地区资源禀赋,培育以森林康养、中医药养生为核心的特色康养功能板块;推动湘南桂东片区错位差异化发展。明确各区域的康养功能定位,形成核心区引领、辐射区承接、特色点补充的圈层式、网络化空间结构,规避低阶竞争。

深化产业融合,打造“康养+”多元产品体系。以跨界联动、业态融合为发展内核,紧扣旅游者多元康养需求,推动旅游“吃住行游购娱文”七要素与健康“医疗食养休”五要素

强化技术适配,推动文化遗产数字化

曹文萍

《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》强调,要深入推进文化和科技融合、文化和旅游融合。湖南省文物保护利用“六大工程”将文物数字化作为重要方向,明确要求加强核心文物数字资源开发。

文化遗产涵盖物质遗产与非物质遗产两大体系,物质遗产又分不可移动文物与可移动文物两类。近年来,我省加快文化遗产数字化建设,马王堆数字化展示、岳麓碑林数字化修复、江永女书沉浸式体验等项目相继落地,产出了一批颇具影响力的成果。但也有些项目陷入“技术华丽、体验平平”困境,根源在于技术供给与文化遗产数字化需求未能有效匹配。这就要求相关数字技术的选择与运用,必须因“类”制宜、精准适配。通过强化技术适配更好激活文化、让文化遗产在数字时代焕发新生,是我省文旅高质量发展面临的现实命题。

构建“采集→重建→呈现”技术链,“走进”不可移动文物。基于不可移动文物“固定”于原址、部分仅存地基残垣甚至是原貌已不可见的特征,应围绕“呈现”与“进入”展开数字技术应用,实现“看见并走进”目标。可以三维扫描与近景摄影测量技术筑牢数据根基,在不对文物本体造成任何干预的前提下,实现高精度数字化采集;以虚拟场景重建技术还原历史图景,通过AI算法与人工修正相结合,将残损形态、消逝的景观再现于数字空间;以VR虚拟漫游技术落地体验场景区,彻底解决“进不去”的痛点,让游客在复原的历史空间中漫游。比如长沙学院团队利用AI、三维扫描与VR技术突破时空限制,数字化复原“文夕大火”前的长沙古城风貌,体现了技术手段与文化遗产类型的高度匹配。

构建“看清→读懂→聆听”技术链,“对话”可移动文物。可移动文物的价值承载于器物本身,但“沉默”的文物让人难以读懂它的故事,应围绕“让文物说话”这一目标开展数字技术应用。可以高精度3D建模技术放大器物细节,利用微米级三维扫描记录文物基础数据,通过数字建模实现器物的高精度“数字克隆”,实现肉眼无法完成的近距离观察;以文生视频等大模型重现历史叙事,对文物的制作过程、使用场景进行可视化还原,为文物生成“前世今生”式的叙事短片,读懂它“活着时”的模样;以沉浸式数字展陈技术营造在场体验,运用AR叠加与数字光影技术,营造

加快培育康养旅游新增长极 依托大张家界旅游区

王春梅

深度交融,搭建“悦身一悦心一悦神”多维康养产品体系。“悦身”维度,依托张家界及周边区域山林地热、农林物产资源,开发森林浴、温泉理疗、膳食滋补项目,打造康养步道、运动基地、食疗空间等载体;“悦心”维度,挖掘土家织锦、苗饰工艺、桑植民歌等本土非遗资源,开发文化疗愈体验产品,舒缓游客身心;“悦神”维度,萃取传统养生文化,开发自然研学等高端项目。同时培育康养+运动、研学、田园等新兴业态,构筑全龄段复合型康养产品矩阵。

提升基础设施与服务,增强康养旅游软实力。一是推进硬件设施提质。对标国际一流标准,统筹布局康养酒店、中医理疗、康复养护、健康体检等专业配套设施;依托数字技术搭建智慧康养服务平台,整合健康监测、线上预约、远程诊疗等功能,搭建全域产业服务对接平台,畅通供需渠道。二是聚焦服务提质增效。锚定康养产业专业化发展需求,构建政企联动的 talent 培育体系。优化相关院校康养专业课程与实训体系,夯实人才培育基础;完善在岗培训与晋升机制,稳定从业队伍;健全资质认证与扶持激励政策,扩充专业人才储备,全面提升区域康养服务专业化、规范化水平。

创新营销模式,塑造“康养张家界”国际品牌。一方面,构建多元高效的品牌推广体系。统筹品牌培育、客群运营、对外传播等环节,系统化、立体化培育“康养张家界”品牌,构建特色鲜明、辨识度高的国际康养品牌形象,夯实区域康养产业核心竞争力根基。另一方面,实施精准分层与全媒传播。针对“银发市场”“亚健康人群”“高品质生活人群”等核心客人群,定制专属康养产品套餐与营销方案。例如,针对银发群体推出“旅居康养+慢病管理”套餐,针对亚健康人群推出“运动康养+减压营”产品,精准匹配不同群体需求。搭建全媒体矩阵,借助短视频、直播、社交平台传扬“仙境张家界·国际康养城”品牌,盘活特色资源,对标国际标准,常态化举办康养论坛、文旅节庆、山地赛事等活动,深化跨境合作,拓展境外市场,提升品牌影响力。

【作者系湖南女子学院旅游与航空管理学院副教授。本文为湖南省自然科学基金项目“银发女性‘湘康旅居’云生态数字平台演化机制与路径研究”(2026JJ81142)阶段性成果】

曹文萍

沉浸式历史语境,让游客在 multisensory 交互中“聆听”文物所处时代的声音。比如湖南省博物馆的数字展结合触觉、视觉、听觉、体感等多层次交互,让观众“穿越”回汉代;长沙简牍博物馆推出AI短视频《简牍之上》《长沙·简讯》,将晦涩的简牍文字转化为有温度、有情节的古风短剧,生动还原了三国时期长沙的市井百态,两者均实现了游客对可移动文物从“观看”到“对话”的体验升级。

构建“记录→还原→交互”技术链,“上手”非物质文化遗产。非物质文化遗产“看不见、摸不着、难传承”,其价值存在于代表性传承人的技艺动作、唱腔韵律、口述记忆之中。需要通过应用数字技术,将“看不见的技艺”转化为“可参与的体验”,让游客从“围观”变为“上手”。可以动作捕捉与声音采集技术记录活态技艺,对非遗代表性传承人的技艺流程、唱腔韵律、口述史料等进行全方位数字化记录,留存真实的“数据原料”;以AR、VR与全息投影技术还原文化语境,对非遗赖以生存的文化空间进行虚拟重现,引领游客在非遗诞生、传承的场景和语境中理解技艺的意义;以数字人与智能交互技术赋能互动体验,借助数字人的动作、语音与手势感应等交互式技术,带领游客进行技艺体验。比如江永女书园配备了女书智能书写互动系统、女歌吟唱体验装置,将独特的女书文化转化为可书写、可吟唱的互动体验,让游客从旁观者变为参与者。

在推动我省文化遗产数字化的进程中强化技术适配,归根结底是要让技术去适应文化遗产。唯有因“类”制宜、精准适配,方能推动文化遗产旅游体验从“物理叠加”走向“化学融合”,使湖湘文化遗产在数字时代既“活得了”更“活得好”。

【作者单位:湖南商务职业技术学院旅游管理学院。本文为湖南省社会科学成果评审委员会一般课题“湖南旅游产业高质量发展的路径和效应研究”(XSP24YBC475)阶段性成果】