

楹联中国行

# 他不带半根草去，却留下整个春天

湖南日报全媒体记者 詹姆倩 陈永刚

6月的安徽歙县，暑气刚攀上马头墙。练江波光潋滟，倒映着两岸的黛瓦粉墙，宛如一方盛满墨韵的古砚。这座秦时置县、宋设府治的古城，每一块青石都浸透着徽州文脉，被誉为“没有屋顶的徽派文化艺术馆”。小城中央，安徽省陶行知纪念馆静立于水墨长卷之中，不事张扬，如主人当年那般朴素。

跨进纪念馆大门，一方天井接住天光，一副楹联在晨曦下泛着温润的光泽：  
捧着一颗心来；  
不带半根草去。

《楹联中国行》栏目特邀纪念馆馆长凌文，从这12个字说起，带我们一步步走近毛泽东同志题词赞誉的“伟大的人民教育家”陶行知。

## 捧心无悔 草去无痕

“要读懂这副联，得先认识这个人。”解联前，凌文先讲述了一个温暖的故事。

1897年，歙县黄潭源村，一个6岁的孩子去邻居家玩耍。厅堂上挂着一副对联吸引了他，他就地坐下，用手指蘸着水，一笔一画地临摹起来。这一幕，恰被路过的邻村秀才方庶成看在眼里。方秀才大为惊异——这娃儿不识字，却对文字有天然的亲近感。他当即决定，免费为这个孩子启蒙。

方庶成从《尚书·舜典》中取出“文濬”二字，作为孩子的学名。一联之缘，一双慧眼，就此推开了一代人民教育家的命运之门。

楹联，仿佛一枚文化胎记，预示了陶行知与文字、与教育一辈子的情缘。他学贯东西，传统文化的底子打得极厚，一生撰联无数，深入浅出，朗朗上口。创办晓庄师范，他题下“以宇宙为教室；奉自然作宗师”；开学典礼上，又用“和牛羊鸡犬豕做朋友；对稻粱菽麦黍稷下功夫”为乡村教育画像。他的联，从不掉书袋，种地的农民、做工的学徒，一听就听得懂，一读就记得住——这也正是他推行“大众语”、普及平民教育最生动的写照。

而这副“捧着一颗心来；不带半根草去”，背后藏着一段悲壮往事。1930年，晓庄师范因师生积极参与中共领导的革命斗争与反帝爱国运动，被国民党政府查封，陶行知也被通缉，他创办并长期资助的淮安新安小学顿时断了经济来源。校长汪达之将仅有的一件大衣典当换回两块银圆，不料又被偷走。走投无路之际，

他们向避难上海的陶行知写信求助。陶行知在回信中对他们鼓励有加，并附上这副对联，嘱托：“你们抱着这种精神去教导小朋友，总是不会错的。”

“这12个字，其实是先生自己的人生注脚。”凌文逐字解读，“一颗心”对“半根草”，“来”对“去”，数量词对数量词，动词对动词，工整贴切。更以“上平下仄”打破“上仄下平”的常规，恰如陶行知一生“反对沿袭陈法”。

这副联最精妙处，在于意象的反差。“一颗心”沉甸甸的分量，“半根草”轻飘飘的质地，两者之间形成极致的情感张力。“心”本无形，用“捧”字使之可触可感；草已至轻，以“半根”限定，更见分明。从满腔热忱地“来”，到一无所有地“去”，没有一句说教，却把“奉献”二字讲到极致。

1946年7月25日，陶行知因“劳累过度，健康过亏，刺激过深”，突发脑溢血在上海逝世。一身清白来，两袖清风去，真正做到了鞠躬尽瘁，死而后已。

## 深耕泥土 以育人

“近代中国的多灾多难，使‘教育救国’成为许多知识分子的理想，而陶行知正是其中最杰出的代表。”凌文介绍，陶行知的教育思想，不是书斋里的理论，是用双脚丈量出来的实践。

1927年，南京北郊的荒坡上，晓庄师范在锄头与粉笔的交响中诞生。陶行知将“生活即教育，社会即学校，教学做合一”的理念，写进了这片泥土。在晓庄，教师不叫“教师”，一律称“指导员”，与学生同吃同住同劳动。陶行知自己当榜样，穿上布衣草鞋，和师生们一起开荒、挑粪、建校舍。他规定：“不会种菜，不算学生；不会做饭，不得毕业。”事怎么做，就怎么学；怎么学，就怎么教。这正是“教学做合一”最朴素、最彻底的诠释。

而陶行知教育理念的底色，说到底，是一个“爱”字。凌文讲起了那个广为流传的“四颗糖”的轶事。

陶行知在育才学校任校长时，看到一名男生用泥块砸同学，当即制止，让他放学后到校长室来。男孩忐忑地等在门口，准备挨训。不料陶行知却掏出一颗糖：“这是奖励你的，因为你按时来了，我却迟到了。”男孩惊讶地接过糖果。接着掏出第二颗：“我不让你打人，你立刻住手，说明你很尊重我。”第三颗糖递过来：“我调查过了，你砸他们，是



位于安徽歙县徽州古城内的陶行知纪念馆。本版照片均为湖南日报全媒体记者 徐行 摄

因为他们欺负女生，说明你很正直。”男孩流着眼泪喊道：“校长，我错了，我不该砸自己的同学……”陶行知笑眯眯地掏出第四颗糖：“为你正确地认识自己的错误，再奖你一颗。我没有多的糖果了，我们的谈话也结束了。”

四颗糖，没有一句责备，却让孩子心悦诚服。这就是陶行知教育的全部秘密——尊重每一个生命，信任每一个孩子。

这份爱，更面向千千万万底层劳苦大众。1932年，陶行知在上海创办山海工学团。面对师资极度短缺的困境，他提出了一个大胆的创举——“小先生制”：即知即传，小孩教小孩，小孩教大人。他说，哪怕只学过几个月，只要学到一点，就应当把它教给别人。“小先生制”迅速推广到全国，成千上万的人因此摆脱了“睁眼瞎”。

从“四颗糖”的育人艺术，到“小先生制”的普及教育创举，再到“教学做合一”的教育实践——百年前陶行知所倡导的，以热爱为底色、以尊重为前提的教育思想，至今仍熠熠生辉。

## 赤子丹心 许国一生

安徽省陶行知纪念馆建立在陶行知少年就读的崇一学堂旧址，凌文领着我们走进这里，特地瞻仰先生的一幅珍贵手迹，那是15岁的陶行知在学堂宿舍墙壁上写下的：“我是一个中国人，要为

中国作出一些贡献。”

“陶行知一切行动的出发点，皆是那颗滚烫的爱国之心。”凌文郑重地说，这不仅是少年的豪言，更是他一生的实践。

九一八事变后，陶行知投身抗日救亡的洪流，与沈钧儒等发起上海文化界救国会，为抗战奔走呼号；代拟谴责日本侵略的《杜威宣言》，由爱因斯坦、罗曼·罗兰等世界名人联名签署；他向白求恩详细介绍中国抗战的情况，促成国际医疗队来华；1939年，他在重庆创办育才学校，专门收容战火中无家可归的难民，给予他们知识与尊严；抗战胜利后，他又创办社会大学，推行民主教育，积极投身“反独裁、争民主、反内战、争和平”的斗争……

“我是中国人，我爱中华，中国现在不得了，将来一定了不得！”他用一生，为少年时那句誓言加上了滚烫的注脚。

走出纪念馆，望着街巷人流，凌文缓缓说道：“先生把心捧给了这片土地，走的时候，半根草也没带。”

今天，先生捧出的那颗心，已化作春泥；没带走的那半根草，已绿遍天涯——张桂梅在大山里燃灯，把2000多个女孩送出命运的窄门；支月英扎根偏远山区教育一线，用一生点亮山区孩子的希望之光；刘玲琍在特殊教育坚守35年，用“妈妈的心”为特殊孩子打开有声世界……更有无数“园丁”，怀揣“行知精神”，将青春与热血，倾注在祖国大地上。

■记者手记

## 世间繁华千万种 唯有真实最动人

陈永刚

年少时第一次读到陶行知先生的一句话，整个人像被定住了——“千教万教，教人求真；千学万学，学做真人”。

这16个字，后来成为我揣在心里的尺子，量自己，也量周遭。

人一生所求，无非是活出自己本来的模样。本来的模样是什么样？就是真善美的自己。而真善美中，“真”为什么排第一？因为善良可以表演，美好可以粉饰，唯独真实，掺了半分假都不叫真实。

回望陶行知的一生，求真他最鲜明的底色。他本名“文濬”，后来写信王阳明的“知行合一”，便改名“知行”；再后来，他在实践中悟出“行是知之始，知是行之成”，又改作“行知”。他一辈子都在求真，连名字都要跟着真理走。

他对学生真——四颗糖的故事里，没有一句斥责，因为他真心尊重每一个孩子；他对事业真——生活教育、平民教育、女子教育、国难教育、职业教育，众多教育理念经他的手生根发芽；他对祖国和人民真——15岁写下的誓言，他用一颗赤子之心和全部的生命践行到底。

人这一生，愿如陶先生，不必处处玲珑，但求此心光明；不必人人称许，但求言行如一。以真立身，以诚待人，不欺人，不自欺，便不负此生。

安克创新鸣锣港交所！

# 湘江新区跑出湘企出海新方阵

王晗 欧阳林

7月2日，安克创新科技股份有限公司正式登陆香港交易所主板，股份代号00668.HK，IPO募资约46亿港元。

此前，安克创新已于2020年在深交所创业板上市。至此，这家从湘江新区走出的全球化智能硬件品牌企业，完成了“A+H”双资本市场布局。

这当然是企业的高光时刻。但把视野放大，就会发现，这一声锣响，不只是安克创新的新起点，也是长沙加快建设全球研发中心城市、湘江新区打造内陆开放高地的生动注脚。

近年来，湖南“A+H”企业方阵不断壮大。中联重科、安克创新等一批企业，纷纷站上内地和香港两个资本市场。

这背后，既有企业自身的长期耕耘，也有一座城市厚植创新土壤、完善产业生态、打通开放通道的深层原因。

## 一家安克，折射出海逻辑之变

很多人认识安克创新，是从充电器、移动电源、数据线开始的。产品看着“小”，竞争却很“大”。

15年来，安克创新持续深耕研发迭代、用户体验、品牌信任、供应链效率、渠道体系和本地化服务，不断筑高产品壁垒，逐步由“消费电子企业”向“全球化智能硬件科技企业”转型。

2025年年报显示，公司主营业务聚焦于智能充电储能、智能家居、智能影音三大板块，产品覆盖移动充电、消费级储能、智能安防、智能清洁、创意打印、智能音频及智能投影等多个品类。

2015至2025年，企业收入年复合增长率超过35%，产品远销180多个国家和地区，累计服务全球用户超过2亿。

数字背后，是一条清晰的成长曲线：从产品出海到品牌出海，再到渠道、能力与资本的多维输出。安克创新的探索，正是湖南智造全球化升级的一个



7月2日，安克创新科技股份有限公司(00668.HK)在港交所挂牌交易，成为湖南第5家“A+H”两地上市企业。(安克创新供图)

鲜活样本。

放在更大背景看，企业出海早已不是“把货卖出去”那么简单。回看过去，湖南企业出海更多的是依赖成本优势、产能输出，靠的是规模体量和价格竞争，抗风险能力也相对薄弱。

而今天的全球化竞争，逻辑已经彻底改写。比拼的是研发迭代速度、产品体验精细度、供应链响应稳定性，以及品牌能否在不同国家、文化和消费习惯之间赢得广泛信任。

这是一场全方位的能力竞赛，从“好不好”到“强不强”“稳不稳”全方位竞赛。

安克创新正是这种新逻辑的代表：它以用户需求驱动产品定义，以技术研发构筑竞争壁垒，以多元化服务扎根海外市场，以多渠道布局分散风险。随着其产品矩阵的不断扩展，技术含量持续提升，品牌价值稳步积累。

可以说，安克创新的成长曲线，印证了湘江新区企业出海逻辑正在从“规模扩张型”加速转向“价值创造型”。

湘江新区在其中扮演的角色，正是为这种新逻辑提供系统性支撑——从研发平台到人才集聚，从产业链协同到精准政策服务，让企业在全方位竞赛上

走得更稳、更远。

## 不止安克，出海方阵加速壮大

安克创新并非孤例。在湘江新区，一批企业正以不同方式走向世界，形成“群山市起”的出海方阵。

先看高端装备，是湘江新区出海的硬核力量。

中联重科旗下专注于应急装备领域的子公司，深耕“高空救援”赛道，推出了一批“含金量”十足的专业设备：全球最高113米登高平台消防车、全球最高80米直臂臂举高喷射消防车、全球最高68米直臂云梯消防车、国内首款34米曲臂云梯消防车……“大国重器”走向海外，链通全球。

再看硬科技，亮点同样频现。华曙高科3D打印技术服务全球制造场景；希迪智驾的智能驾驶解决方案，参与海外交通与工程作业效率变革；威胜的智能电表和能源计量产品，进入海外电力系统；视比特机器人以智能产线、精密量测设备、缺陷检测设备三大核心产品矩阵开拓海外市场，把质量控制类装备作为出海主力，同时布局汽车门盖智能装备等柔性制造装备，积极拓展欧洲、日韩、东南亚、北美等市场。生命健康领域，也在不断传来新消息。

爱威科技率先将机器视觉技术应用用于临床病理标本的形态学检验，填补国际医学显微镜形态学检验自动化领域的技术空白；圣湘生物的乙型肝炎病毒核糖核酸(HBV RNA)检测试剂盒获批，有望加快实现市场覆盖，培育新的增长点。

这些企业的共同点，不只是“产品卖到了海外”，更是把技术、方案、标准、服务一起带向全球市场。

近年来，在湘江新区，深耕通信、半导体、新能源汽车、机器人等新兴领域的企业家们，越来越多地走到台前。具身智能、6G、瞪羚企业等热词频频出现，科技话题激荡起的“浪花”，也不断鼓舞着新区强化关键技术攻关、塑造产业竞争新优势。

这说明，湘江新区企业出海的内容正在变“重”、变“深”、变“系统”——从一般商品到高端装备，从单一产品到系统方案，从规模优势到技术优势，从“卖全球”到“服务全球”“赋能全球”。

这是更深层次的开放，也是湘江新区出海方阵从“散兵游勇”走向“集团作战”的标志。

## 开放，不只由地理决定

湖南不沿海、不靠海。但开放，从来不只由地理决定。

在新一轮全球产业重构中，决定一个地方开放格局的，不是海岸线有多长，而是产业链有多强、创新链有多活、资本链有多通、服务链有多全。

湘江新区正在做的，就是把这些链条连接起来。

通过全球研发中心城市核心引领区建设，把高校、科研平台、创新企业、产业园区连接起来；通过先进制造业集群建设，把工程机械、智能网联、新一代



湖南湘江新区创新潮涌、产业勃兴，越来越多湘企立足湘江西岸，扬帆奔赴全球市场。

(湖南湘江新区宣传部供图)