

文博会上，湘菜火了

湖南日报全媒体记者 何婷

5月的深圳，暑气渐盛。被誉为“中国文化产业第一展”的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,人气比天气更热。在湖南展馆里,人流交织中,热气腾腾的米粉、焦香四溢的臭豆腐、甜糯可口的糖油粑粑,仿佛把湖湘的烟火气一股脑儿搬到了南海之滨。

而最引人注目的,当属一场特殊的“新书分享会”——一本厚达454页的沉甸甸的精装大书摆在展台中央,封面赫然印着四个大字:《湘菜集锦》。

这是湘菜泰斗石荫祥先生五部著作的首次合璧再版。当石荫祥之子石柏林为新书揭幕的那一刻,现场等候多时的观众立刻排起了长队。当日,带去的书,被一抢而空。

一本老菜谱,为何被一抢而空

一本老菜谱时隔多年后再版,为何会被一抢而空?翻开书,答案就在字里行间。

千余例菜品、汤品、甜品和点心,从冷菜到热菜,从猪肉到水产,从素食到点心,几乎穷尽了湘菜的品类。每一道菜都严格遵循“主料一配料一调料一制法一特点”的体例,条分缕析,严谨清晰。

石柏林在现场动情地回忆,父亲当年扎根灶台,从食材甄选、火候把控到调味精髓,一笔一画将自己毕生所学悉心整理,“只为留住传统湘菜的根与魂,让濒临失传的经典技法得以留存”。

曾参与原版校对工作的石荫祥弟子张志君感慨:“它是中国烹饪史上第一本由职业厨师独立完成的菜谱。”在此之前,厨师一直是

“被记录者”而非“记录者”。石荫祥打破了这一格局,把口传心授的湘菜技艺,第一次变成了可以反复检验、学习、传承的标准化文本。

书中,石荫祥毫无保留地写下了剁辣椒腌制、腊肉熏制、豆豉发酵等“秘制”技法。他曾对徒弟们说:“藏着掖着带进棺材里,湘菜就少了一样。写出来,大家都会了,湘菜才能往前走。”

值得一提的是,新版还补充了近年来湘菜的健康化改良成果,减少油脂和盐分、增加蔬菜比例。这并非背离传统,而是践行石荫祥当年的理念:“菜谱不是死的,要让人家能用上。”这份务实与开放,或许正是这本书常读常新的密码。

一道菜写下来,就不会随着老师傅离世而消失;一份匠心写进书里,穿越时间让后来人也能做出一样的味道。或许,这就是这本老菜谱在文博会上被抢空的真正原因。

企业家尽心护航,为的是什么

经典需要传承,传承需要力量。在再版的幕后,站着一位有情怀的企业家——湖南新聪厨食品有限公司董事长唐步聪。

他在分享会上的一番话,说得坦诚:“湘菜要走得远、走得稳,离不开三样东西:文化之根、技艺之本、人才之基。我们做食材、做产品,最终做的,是湘菜事业、是文化传承。”

这不是一句漂亮话。新聪厨不仅全力护航《湘菜集锦》的再版,还与石荫祥大师生前创办的宏达职校联合办学,共同打造“宏达聪厨职校”,让《湘菜集锦》成为课堂教学的案头标配。学校教手艺,典籍传文化,“教师厨怎么

做,更教他们为什么这么做”。

唐步聪的逻辑很清晰:“育人靠匠心,匠心靠经典。让新一代湘菜人从一开始就站在大师的肩膀上,懂技艺、懂文化、有敬畏、有担当。”

在他看来,支持再版不是商业投入,而是“事业投资、文化投资、未来投资”。这份投入,最终将惠及整个湘菜产业,惠及每一位从业者。

AI大厨登场,炒出“非遗味”

如果说《湘菜集锦》守住的是湘菜的“魂”,那么文博会上大放异彩的“芯厨师”AI炒菜机器人,则让人看到了湘菜走向未来的“形”。

在湖南馆的一方小展台,这位特殊的“湘籍厨师”正忙得不可开交。只见机械臂精准挥舞,火候毫秒级调控,配料分毫不差地下锅。几分钟后,一碗热气腾腾的常德炒米粉就端到了观众面前。尝过的人无不惊叹:“锅气十足!跟手工炒的一个味儿!”

芯厨师联合创始人杜辉揭秘了背后的“数字传承”之道:把大师的火候曲线、翻炒节奏精准翻译成AI算法,把“只可意会”的心法转化为“数据可依”的精准参数。

去年底,他们已经成功复刻了石荫祥大师的经典名菜“九味贵妃鸡”;今年文博会上,他们又与宏达职校正式达成AI数字化教学合作签约。这意味着,湘菜职业教育正式迈入了“大师典籍+AI技术”的数智新阶段。

传统烹饪“看火听油”的行业痛点,正在被科技给出全新解法。科技赋能非遗,匠心智造湘味——这正是本届文博会上“文化+科技”

主题在湘菜领域的最佳注脚。

烟火深处,产业扬帆

不只是机器人在“炒菜”,整个湖南馆都弥漫着美食的香气。

剁料豆的展位前,74岁的匠人何谷良用40年古法发酵技艺还原的正宗长沙臭豆腐,以“黑如墨、香如醇、嫩如酥”的纯正风味引来排队长龙。友谊兴糖油粑粑的第十代传人叶春雷,带着从清嘉庆二十二年传承至今的手艺,让大湾区人尝到了“两百多年前的甜”。还有传承十代的浏阳豆豉、新聪厨首发的梅菜扣肉粽子……每一口,都是湖湘匠人的坚守。

在同期举行的“湖南非遗美食文化沙龙”上,湖南日报社党组书记、社长钟君的一番话掷地有声:“我们将肩负起‘记录、传播、赋能’的使命,深入挖掘并讲好湘菜背后的传承故事,依托党报平台的引导力、传播力,以产业思维,让湘菜文化与产业比翼双飞、齐头并进。”

从一部老菜谱的再版,到AI机器人的数字复刻;从企业家护航文化根脉,到匠人坚守地道风味——湘菜人几代人的努力,正在汇成一个宏大愿景:让湘菜成为“地球菜”。而湖南日报报业集团也正以“媒体+产业”的思维,依托党报平台的传播力与引导力,为这份愿景持续赋能。

在深圳湾的海风中,湘菜的烟火气正越飘越远。就像石荫祥曾经常说的:“做菜如做人,唯有用心、用情、用坚守,才能做出有温度、有灵魂的味道。”这份初心,正在一代又一代湘菜人的灶台上,在AI大厨的机械臂里,在媒体的鼓与呼中,生生不息。

「大文学观视域下的地方性写作」学术研讨会举行

湖南日报5月25日讯(全媒体记者 廖慧文)5月24日,由湖南省作家协会和湖南大学共同举办的“大文学观视域下的地方性写作”学术研讨会在湖南大学文学院举行。

《人民文学》副主编陈涛、《收获》执行主编钟红明、《当代》主编徐晨亮、《十月》主编季亚妮等专家学者齐聚岳麓山下,以《千年弦歌》《一生事,一捧雪》《劳者歌其事》——新大众文艺与文学精神的重构》三部湖南作家新作为代表展开深入研讨。

中国作协在2024年11月首次提出“要树立‘大文学观念’”。大文学观视域下的地域性写作,核心在于能否抵达真实的人心、连通普遍的人类经验。湖南文学界认为,新时代湖南文学必须高扬大文学观,用大文学观激活地方性写作。

此次研讨的三部作品分属散文、诗歌、文学理论评论。会议认为,散文集《千年弦歌》写出了岳麓山的山性与水性,又以“盛世修史”的姿态,将岳麓山置于古今中西的交通枢纽上,以古今互照、激活历史的书写策略,成功地“重新发明了地方”,为今天重构开放包容的美丽家乡提供了极具价值的文化勘探方法。诗集《一生事,一捧雪》的笔触深入快递员、环卫工等普通大众的生存困境,通过诗歌弹唱会、诗画展等跨界互动,打破了艺术壁垒,让受众从旁观者变为参与意义建构的主体,对今天在大文学观视域下,整合多元活动、构建社区服务链的文化探索具有很好的启示意义。文学理论评论专著《劳者歌其事》引发了学界对于数字人文与大众写作的强烈共鸣。作者探讨了AI阐释与人类阐释的区别,将新媒介文艺观纳入大文学观的建构之中,并在21世纪中国文艺理论史的脉络下,为素人大众成为创作主体的历史现象提供了扎实的理论化诠释,展现了研究者的历史视野与理论勇气。

你听,山那边的快门声

——溆浦县中都乡学校少年摄影班的故事

湖南日报全媒体记者 易鑫 通讯员 周红波 邓弘

初夏的溆浦县中都乡,田埂上紫云英开得正盛。一群孩子端着各式相机,有的盯着花朵全神贯注,有的不停调整画面构图,快门声“咔嚓咔嚓”响个不停……这是溆浦县中都乡学校的老师刘垒,带着少年摄影班的学生们在开展“寻春”主题实践课。

一所乡村学校怎么办起了摄影班?记者带着好奇来到中都乡学校,走进刘垒和他学生的故事里。

2024年从师范学校毕业后,刘垒回到溆浦成为一名数学老师。他告诉记者,事情的起头,并不是什么浪漫灵感,而是一个让他头疼的问题:“山里的孩子性格内向、注意力不集中,上课像风中的蒲公英,飘来飘去。讲数学公式时,他们粗心的毛病怎么都改不了。”

一次,在给孩子们拍活动照片时,刘垒看着相机取景框里的画面,冒出一个念头:如果让孩子们自己透过镜头去观察,那些四处飘洒的目光,会不会就有了一个焦点?“是否可以在学校开设一个摄影兴趣班?”刘垒第一次有了这个想法。

大学时期的刘垒喜爱摄影,经常背着相机穿梭在校园和城市街巷间,有不少拍摄经验。但是,一所乡村学校如何满足摄影课所需设备,这是刘垒面临的难题。

刘垒想到了自己在大学时加入的一个摄影组织。他向社群成员表明了自己想在学校开设公益摄影课的想法,提交项目策划、课程计划后,“没想到收到许多摄影爱好者的支持,他们寄来了20多台设备,大多是社群成员的第一台相机或闲置相机,还有手机、胶片机和一封封手写信”。困难就这样被温暖的善意化解。2025年3月,名为“山那边的快门声”的摄影班成立了。

“第一批报名的只有12个人。起初孩子们就是觉得好玩,还有人以为可以借机玩手机。”刘垒笑着说。但一次次按下快门,一帧帧光影被捕捉。慢慢地,孩子们的眼睛里有了不一样的光。

“我以前觉得家门口那条路又脏又破。直到有一天,我蹲下来,看见雨后水洼里映着整片天空。”14岁的黄贝是个留守儿童,曾经是班上最不爱说话的女孩。摄影像一把钥匙,打开了她感知世界的门。现在的女娃兴奋地把刘垒说:“老师,你看那堵破墙上,爬山虎的叶子被夕阳照得透亮,像翡翠!”

七年级的王丰,以前是班里出了名的“多动症”。学摄影以后,为了拍一张好照片,他可以耐心蹲守二十分钟不动。“快门按下的时机很重要,差0.1秒就错过了。”王丰得意地展示他的作品:一只蜻蜓刚好停在稻尖上,翅膀扇动的影子被定格了。刘垒夸赞他:“这就是专注力。以前你们在数学课上最容易丢的东西,现在用快门找回来了。”

一次摄影课后,六年级的学生陈焯焯找到刘垒,问能不能把相机带回家。刘垒问她原因,才知道原来她是想给奶奶拍张照片,发给在外务工的爸妈。“她从小是奶奶带大的,她想爸爸了,觉得爸爸应该也惦记她了。”就这样,一朵带露水的野花、奶奶满脸的皱纹、同桌做题时皱起的眉头……都成了孩子们创作的源泉,那些原本不爱说话的孩子,开始用镜头替自己“表达”。

更让人惊喜的变化,是孩子们对“细节”的敏感。“学了摄影,我才知道光是有颜色的。早晨的光是冷蓝色,黄昏的光是暖金色。”学生韩涵说。为了拍好一张照片,学生们需要去认识一朵花的名字,去查一只鸟的习性,去算一算光影的角度。

“摄影,成了推动孩子们主动探索世界的窗口。”刘垒发现,课堂的边界被打破,数学课上的几何图形,变成了取景的美学;语文课上学到的描写,变成了照片的说明;自然课上的观察法,变成了拍摄的主题。

刘垒向记者说起,曾经不爱说话的黄贝,如今会主动为同学们讲解摄影知识;喜欢闹腾的王丰,现在每次拍完照片都会认真写拍摄手记;韩涵凭借一张《孤单热闹双栖》,成功入选全校摄影展览……“教育,不是把篮子装满,而是把灯点亮。”刘垒欣慰地表示。



初夏农忙

5月25日,永州市冷水滩区上岭桥镇马坪里村,村民驾驶农机收割冬小麦。初夏时节,当地农民抢抓农时,同步推进复收、夏种、夏管各项工作,田间一派繁忙景象。

雷中祥 蒋凌志 摄影报道
(湖南图片库)

湖南日报5月25日讯(全媒体记者 彭雅惠)发展林业产业,政策查询、技术咨询、专家对接、测土配方等一键直达,病虫害识别、补贴申报指引等掌上完成。今日,湖南林业官方智能服务小程序“湘林惠”上线运行,为全省1600万林农、10万余家涉林经营主体打造随时随地可联系的“林业专家”。

湖南林业产业规模稳居全国前列,综合产值突破6000亿元,其中油茶、竹木、生态旅游与森林康养三大产业年产值均超千亿元,油茶种植面积、产量、产值、科研实力四项指标全国第一。但长期以来,林农生产与产业发展存在突出痛点,政策信息不对称导致补贴申报“跑断腿”,技术指导滞后造成病虫害

防治“误时机”,专家资源分散使得精准帮扶“难落地”,这些问题既影响林农增收实效,也制约着产业从“规模扩张”向“质量提升”转型。

“湘林惠”的上线,精准瞄准上述需求痛点。平台构建“惠服务”“惠资讯”“专家指导”三大核心模块,形成全链条服务体系。

在生产环节,AI识别功能支持树木、昆虫快速辨识,针对病虫害提供连续追问与科

“湘林惠”小程序上线

打造随时随地可联系的“林业专家”

学防治方案,解决林农“辨不清、治不对”难题。

测土配方整合全省14个市州近500万条土壤数据,输入地理位置即可获取适生树种与种植方案,助力林地提质增效。

政策顾问功能所有解读均标注原文依据,办事指南直接链接国家林草局22项行政审批指南,让林农“查得到政策、找得到依据、办得成手续”。

晏国盛:从“炊事班长”到乡村“少庄主”

湖南日报全媒体记者 马如兰 通讯员 欧阳稳江 李宛容

“这是我爸,在浏阳古港镇拥有100多亩的庄园。这是我,退役回来,立志要将我爸的庄园做大做强……”近日,一条“90后”返乡退役军人创作的短视频在网络走红。

退役后的晏国盛,回到家乡浏阳市古港镇,在父亲的庄园下厨打杂、下地干活、拍短视频做博主……从新手练起,成为独当一面的“少庄主”。

灶台上的“兵哥哥”

2016年,怀揣对军营的向往,晏国盛走进广州武警某部队。新兵连训练结束后,他被分配到后勤班。

“一开始很失落,总觉得不如那些技术岗位光鲜亮丽。”但晏国盛很快调整心态,“既来之则安之,总有自己的用武之地。”

一开始切菜,土豆丝粗细不均,肉片厚薄不一。他从零开始学,每天早上6时起床,跟着老班长学习刀工、琢磨火候。

慢慢地,晏国盛从“菜鸟”成长为能独自下厨保障七八桌宴席的“炊事尖兵”,湘菜、粤菜、川菜样样拿手。

2017年夏天,晏国盛通过新闻看到,连续特大暴雨袭击老家古港镇。

他立刻拨通家里电话,父母的叹息声传来:“今年的收成全泡汤了……”

那一刻,去北上广闯荡的念头淡了,回乡帮家人的决心定了。

服役期间获得“优秀义务兵”和嘉奖的,在2018年毅然选择退役回乡。

回到庄园的第一天,父亲晏资坤安排他去厨房炒菜。晏国盛接过锅铲,干起部队练就的“老本行”。

他并未止步于厨房。闲暇散步时,他开始思考:果园里果树成片,可游客来了只能摘果子就走,如何让客人留下来?

“不能只做生产型庄园,要开设游玩项目,搞拓展活动。”他暗自规划。

砍树“换”来新赛道

“爸,我想砍掉那5亩桃林。”一天,晏国盛提议。

晏资坤摸着种了8年的桃树,心疼不已:“这可是我的心血啊。”

“虽然砍树有亏损,但改造后能做团建、能办婚礼,带来更大消费,留住客人。”晏国盛耐心“算账”。

事实证明,这个决定是对的。当绿茵茵的草坪取代了老桃林,野炊、烧烤、露天派对、围炉煮茶应运而生,不少年轻人前来打卡。

“以前父母辈是靠蹲守路边摊卖水果,现在要通过‘网络营销+现场体验’引流、留客。”作为摄影爱好者,晏国盛开始从幕后走到台前,一手包办文案、拍摄、出镜、剪辑,做起了短视频博主。

他的互联网营销思维吸引了大批粉丝互动。网友留言纷至沓来:“做一个土窑烧窑鸡”“搞个草坪婚礼场地”……这些灵感成了庄园正在筹备的新项目。

通过短视频获客,越来越多的网友纷纷私信预约。公司团建的大单主动找上门,晏国盛为100多人定制团餐、草地野炊、烧烤、钓鱼等活动,客人尽兴而归。

唱响四季“致富曲”

唱好“四季歌”,才能一年四季有客来。