

赛道分化谋新局

——湘派零食上市企业转型观察

湖南日报全媒体记者 于淼 黄炜信 通讯员 商益

湘股观察

2025年，中国零食行业经历了前所未有的渠道震荡。量贩零食门店突破5.6万家，传统商超客流持续分流，行业竞争从“跑马圈地”转向“效率比拼”。

在这样的大背景下，湖南三家A股零食上市公司——盐津铺子、劲仔食品、ST绝味，交出了风格迥异的年度答卷。他们是如何在各自赛道上主动调整、寻找新增长点的？

营收“三国杀”

从整体营收看，盐津铺子、劲仔食品、ST绝味，呈现出清晰的层次感。

盐津铺子是唯一实现营收、净利润双增长的企业。2025年营收57.62亿元，同比增长8.64%；归母净利润7.48亿元，同比增长16.95%，利润增速明显跑赢收入增速。增长的核心引擎是魔芋制品，全年营收17.37亿元，同比增长107.23%，占总营收比重首次突破30%。

业内人士认为，魔芋“低脂高纤”的健康属性踩中了消费升级的节奏，而与六必居联名的麻酱素毛肚则通过口味创新形成了差异化。凭借这一爆款，盐津铺子获得了渠道选择权，主动缩减低毛利线上业务，集中资源发力线下高势能渠道，用“产品力反哺渠道力”。

劲仔食品的营收体量创下历史新高，2025年营收24.43亿元，同比微增1.28%。利润端有所承压，归母净利润

2.43亿元，同比下降16.68%。这一表现需要放在行业背景下理解：劲仔的传统强项是流通渠道，而这—渠道恰是量贩模式冲击最严重的领域。

面对外部变化，劲仔开始拥抱零食量贩新渠道，与超100家零食系统建立合作，广泛覆盖线下终端。2026年一季度的数据验证了调整效果：营收同比增长24.16%，扣非净利润同比增长23.00%，量贩盒装产品动销旺盛，传统商超渠道也在稳步修复。

ST绝味的营收规模达到54.67亿元，但同比下降12.62%；归母净利润出现上市以来首次亏损，亏损额为1.91亿元。公开信息显示：亏损主因是补税及滞纳金的一次性大额支出，属于历史问题集中出清，并不代表经营基本面的崩塌。2026年一季度扣非净利润已恢复至7309万元，证明核心盈利能力仍在。

门店“瘦身大赛”

2025年，量贩零食的崛起引发了全行业的门店调整潮。如承受冲击较为显著的良好食品，2025年全年归母净利润1.48亿元，营收同比下降23.38%。两年间净关店1186家，门店降至2107家。

湘股的门店策略则各有侧重，更为灵活。

盐津铺子一直没有大规模自建门店，其线下营收48.41亿元、同比增长16.79%，完全依赖B2B供货模式。这种“轻资产”路径的好处是无需承担门店租金和人力成本，关店潮与之无关。但代价

是对渠道的控制力较弱，利润空间受制于渠道商的议价能力。

劲仔食品同样走“重覆盖、轻资产”路线，与超100家零食系统合作，覆盖45000余家终端。也就是说，与其自建门店承担固定成本，不如将资源投入产品研发和渠道进场费，让产品出现在尽可能多的终端。但这一模式的短板也很明显：终端陈列、促销、消费者互动等环节难以深度把控，品牌溢价能力相对较弱。

ST绝味的处境最特殊。它曾经靠“万店加盟”模式成为卤味龙头，如今门店大幅收缩。市场分析认为，门店密度过高导致单店坪效下滑，加盟商承压。年报中包装产品收入增长14.38%，说明部分消费场景正在从街边散装向预包装迁移。但这些新业态尚处试水期，能否对冲关店带来的营收缺口，还需要时间检验。

综合来看，湘股三家的门店策略差异，核心源于“以产品换渠道”，还是“以门店建品牌”？

量贩渠道的崛起让前者的性价比更高，但后者的品牌护城河更深。未来谁能笑傲江湖，可能取决于谁能在“效率”与“控制力”之间找到更优的平衡点。

下一轮比拼

透过年报中释放的信号，可以清晰地看到湘股零食军团正在布局的下一轮竞赛。

出海，正在从“可选项”变为“必选项”。盐津铺子在出海布局中步伐较大，

已与泰国7-11等主流渠道建立合作，产品远销多个国家和地区。劲仔食品的产品已出口至全球近40个国家和地区，并专门设立国际贸易部推进海外市场开拓。两家企业的出海路径略有不同：盐津铺子更倚重海外渠道合作与市场突破，劲仔则以轻量化、精准化的市场切入策略逐级推进。

下沉，从“跑马圈地”走向“精耕细作”。渠道下沉的“深水区”对运营能力提出了更高要求。盐津铺子在年报中提及，“定量流通渠道聚焦三四线城市，成为新增量引擎”；劲仔食品将广泛覆盖终端作为渠道重心，而非追求终端自有化；ST绝味在门店整体优化的同时，仍在安徽亳州加码产能，为华东及华北市场的深度覆盖做准备。这些动作表明，湘股零食军团已经进入“渠道深度耕耘”的第二阶段。

“零食王国”的出现，更为行业打开了新的想象空间。

前不久，港股上市公司鸣鸣很忙在长沙芙蓉广场推出了沉浸式零食体验空间——零食王国，设置了“零食博物馆”“全球零食站”等主题空间，将零食购物从随机消费升级为主动的场景体验。这也释放着信号：量贩零食行业正从“价格驱动”迈入“体验驱动”的新阶段。

魔芋爆款之后，盐津铺子下一个超级单品在哪里？劲仔食品的渠道换挡，能否在2026年完全跑通？绝味“瘦身”之后的新业态，又将长出怎样的想象空间？出海、下沉、零食王国……万亿零食赛道上的这场马拉松，远未到终局。

落实《规划》抓发展

长动能不足、兄弟省份激烈追赶等。

战略进阶的系统性提升

对比“十四五”规划，唐宇文指出，湖南“十五五”规划实现了五个方面重要跃升。

一是战略导向更聚焦新质生产力。规划首次设置专篇部署科技前沿突破、“人工智能+”行动和数智化发展，将打造“内陆地区改革开放高地”独立成章，开放能级进一步提升。

二是产业布局前瞻性明显增强。专设“新产业新赛道进军计划”，明确布局低空经济、商业航天、脑机接口、固态电池等未来产业，并首次设立“实施‘人工智能+’行动”专节。

三是现代化基建体系更加立体全面。从“四纵三横”现代化水网到“三纵五横”综合交通通道，从“疆电入湘”能源工程到“四算一体”算力网络，湖南正适度超前布局支撑长远发展的基础设施。

四是区域协调与民生福祉内涵不断深化。“一核两副三带四区”区域

经济布局更为细化，首次提出“建设年轻人友好省份”，并单列“促进人口高质量发展”篇。

五是治理体系更加强调安全与效能。新增“建设更高水平平安湖南”专篇，突出统筹发展和安全，对财税、金融等改革部署更具具体。

“总体来看，‘十五五’规划更注重科技引领、产业前瞻性、开放升级、绿色智能和安全韧性的系统性提升，体现了从‘夯实基础’到‘创新突破’的战略进阶。”唐宇文说。

他认为，未来五年，让规划的蓝图真正落地见效，湖南完全有能力在全国发展格局中实现位势争先，在中国式现代化道路上迈出更加坚实的步伐。

『稳』有底气 『进』有动能

访省政协副主席、办公厅主任、省政府特约研究员唐宇文

湖南日报全媒体记者 郑旋 通讯员 郭晴萱

《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布之后，省政协副主席、办公厅主任、省政府特约研究员唐宇文，对这份关乎湖南未来五年发展的纲领性文件给出了自己的判断。

“这是一份承前启后、全面发力的宏伟蓝图。”唐宇文长期从事宏观经济研究，在他看来，规划不仅科学设定了5%至5.5%的GDP年均增长预期目标，更为湖南在全国发展格局中爬坡过坎、保位争先指明了路径。

“稳”与“进”的把控

科学设定发展目标，对制定和实施好五年规划至关重要。

面对外部环境不确定性增加、国内区域竞争加剧的复杂形势，湖南“十五五”规划围绕经济社会发展各方面，设定22项主要目标指标，其中GDP年均增长预期目标设定为5%至5.5%。

“这一增长区间，既考虑外部环境复杂性，又结合自身潜力，体现了湖南‘稳中求进’的精准把控。”唐宇文认为。

所谓“稳”，是坚持高质量发展前提下的合理增速，避免大起大落，同时为规范化化解财政、金融等重点领域风险留出弹性空间。

所谓“进”，是锚定2035年基本实现社会主义现代化远景目标，用这关键五年为产业升级和创新突破积蓄动能。

“湖南实现这一目标，既有底气，也有挑战。”唐宇文分析，底气来自坚实的产业基础——工程机械、轨道交通等世界级产业集群已然成型，“五好”园区梯度建设为增长提供硬核支撑。

挑战则来自内外双重压力：省内发展不平衡不充分、产业转型升级任务艰巨，外部面临全球经济增

◀(上接1版)

曾几何时，圭塘河因黑臭水体被列入全国黑臭水体名单。长沙市雨花区成立圭塘河流域综合治理指挥部，22个成员单位实现“一龙统筹”，打破过去水利、市政、环保等部门相互推诿的“九龙治水”困局。

全国首批EOD模式试点项目在此落地，圭塘河治理构建“生态修复—产业增值—反哺运维”闭环价值链，将1400亩修复后的绿地空间转化为可经营资产，与金融机构合作发行湖南省首单“河道修复专项债”，募集资金9.8亿元。

如今，圭塘河已从“黑臭水体”蝶变为“国家级美丽河湖”和“两山实践创新基地”。民间河长刘科感慨：“圭塘河的改变，既是系统施治的结果，也是治理模式的胜利，更是绿色发展理念深入人心最生动的注脚。”

圭塘河之变，勾勒出湖南生态治理的生动图景。近年来，湖南完成16条重点河湖11550余个入河排污口整治，对入河排污口全过程监管；全省248座城市黑臭水体消除比例达100%，460个纳入国家监管的农村黑臭水体完成治理。

湖南坚持用最严格制度、最严密法治保护生态环境，出台《湖南省洞庭湖保护条例》《湖南省水污染防治条例》等一系列地方性法规，率先制定发布钨、高氯酸盐等特色污染物的地方排放标准，填补了监管空白，强化了精准治污。

“回顾‘十四五’，我们实现了水质从‘底线达标’向‘质量优良’的跨越。”省生态环境厅有关负责人介绍。全省国考断面达到或好于三类水质比例自2022年以来连续稳定在98.6%，高于全国平均水平7.2个百分点；长江干流湖南段及湘资沅澧四水干流断面水质连续6年稳定保持Ⅱ类。

“一江碧水”已成为湖南最亮眼的生态底色。湖南累计建成省级美丽河湖49条(处)，郴州东江湖、长沙圭塘河、浏阳河、沅水、怀化溆水先后入选国家美丽河湖优秀案例，“清水绿岸、鱼翔浅底”的美好景象在三湘大地频现。

从生态修复到绿色转型，绿水青山成“幸福靠山”

益阳大通湖，素有“洞庭之心”



秀美山乡

4月24日，安化县南金乡将军村，卸甲水库水质清澈，与青山、民居相映成景，构成一幅美丽的乡村生态画卷。

郭公平 摄
(湖南图片库)

湖南日报4月24日讯(全媒体记者 金慧 通讯员 李莎)昨天，长沙市知识产权保护工作情况新闻发布会举行，多部门联合发布2025年“成绩单”，展示长沙在高质量创造、高标准保护、高效益转化上的强劲动能。

创造能级跃升。截至2025年底，全市有效发明专利拥有量达8.97万件，同比增长17.76%；有效注册商标总量突破60万件。第二十五届中国专利奖评选中，长沙斩获1金3银8优秀，连续五年摘得金奖，稳居中西部第一。

保护力度加码。全市知识产权部门

长沙2025年知识产权保护“成绩单”亮眼

连续五年摘得中国专利金奖

查办专利、商标案件312起，2起入选全国知识产权行政保护典型案例；成功调解知识产权纠纷688起，“茶颜悦色”跨省著作权纠纷调解案入选最高人民法院案例库。全市两级法院审结知识产权案件8107件，检察机关审查起诉侵犯知识产权犯罪嫌疑人239人。

转化运用提速。全年实现专利转化

超1万件次，3个案例入选全国专利转化运用优秀案例。知识产权质押融资额超30亿元，专利密集型产品年度销售额突破820亿元。出台支持大学生创新创业八条措施，为青年创客保驾护航。

服务供给优化。长沙在全国率先开展专利特派员、商标品牌专家行等活动，为院士团队、重大创新平台提供定制化服务。营

商环境评价知识产权指标排名全省第一。

发布会上，长沙市知识产权局党组书记、局长侯向宇表示，下一步长沙将聚焦服务创新创业创造主体，重点加强战略科技力量服务、高校转化运用、海外保护、高价值专利培育等工作，为“十五五”知识产权事业开好局、起好步，为全球研发中心城市建设蓄势赋能。

刘炳贤：为英雄立传，为烈士立言

逃桂林的图谋，有力促进了湖南和平解放。

马迹塘战役就发生在刘炳贤家门口。

战斗发生时，解放军战士敲响了村民刘汉林的家门，请他帮忙带路。刘汉林带着解放军抄小路，刚登上山顶，炮弹呼啸而至。一位解放军战士扑过来，用身体为刘汉林挡住炮弹，自己不幸牺牲。

临走时，一位解放军连长送给刘汉林半袋干粮，解了刘家老小燃眉之急。

村民刘汉林，正是刘炳贤的父亲。这半袋干粮的恩情，刘炳贤一家铭记至今。

在崇军拥军的家庭氛围熏陶下，刘炳贤从小立志从军报国。20岁那年，他应征入伍，在军营扎根22载，1995年转业。

2011年，他从益阳市公安局交警支队退休，踏上挖掘马迹塘战斗史料的寻访之旅。

从书页到展馆，让红色记忆“活”起来

还原一场60多年前的战斗谈何容易。

除了听当地老人讲述见闻，刘炳贤自掏腰包数万元，前往吉林、北京、福建、广西、广东、江西等地，寻找当年参战官兵及其后人。为了省钱，他住最便宜的旅馆，饿了就买方便面充饥。

行程10万多公里，走访知情人士上百人，历时3年，前后改稿10多次，2014年底，40万字的《血战马迹塘》由人民文学出版社出版。书中既全景式反映了战斗过程，更讲述了一个个动人故事。

书写过程中，刘炳贤收集了许多照片、实物、烈士遗物等。“要是能建一个馆，把这些东西集中展示出来，就能让红色精神更好地传承下来。”刘炳贤暗暗下定决心。

他从退休工资和积蓄中拿出启动资金，又说服家人，把家里7间老屋改造成马迹塘战史陈列馆，前后花费20多万元。如今，陈列馆获批省级爱国主义教

育基地。馆内123件实物展品，15件等级文物，数百份图文资料、照片，详实记录了马迹塘战斗始末。刘炳贤还时常担任义务讲解员，带领参观者瞻仰烈士陵园。

一年清明节期间，中国人民解放军原第四野战军49军147师440团2营4连指导员翟忠仁的儿子翟毅来到马迹塘战史陈列馆参观。他突然在展板上—张合影里看到了父亲年轻时的样子。

那一刻，64岁的翟毅眼含热泪：“大家快来看，这是我父亲！”

近年来，当地县、镇、村三级联动，修缮烈士塔、烈士墓、战斗遗址纪念碑等基础设施，还扩建停车场、硬化道路，把分散的参观点串珠成链。刘炳贤带头捐款，修缮伍家仓、黄栗淤等4个战斗遗址。

他还发起成立益阳市马迹塘战史研究会，长期义务修缮、维护、打扫烈士纪念馆及战斗遗址。

面对未来，刘炳贤的想法很朴素：“我要继续把陈列馆办好。希望更多人来马迹塘了解那段历史，感受英雄事迹，铭记先烈。”

退役军人·每周一星

桃江县马迹塘镇，沂溪河边，一棵大枫树巍然矗立。这棵枫树铭记了77年前的一场惨烈战斗。

如今，炮火纷飞的战场旧址成为马迹塘烈士纪念馆。这背后，离不开一位古稀老人的执着守护。

退役军人、马迹塘战史陈列馆馆长刘炳贤跨越10万公里，走访上百人，出版40万字的书籍；自筹资金、拿出自家住房建立陈列馆，还发起成立研究会，让英雄的精神在新时代的土地上生根发芽。他曾获评2024“感动湖南”年度十佳人物、湖南省“最美拥军人物”。

家门口的战斗，“半袋干粮”的恩情

1949年8月，中国人民解放军第四野战军49军147师与国民党97军、103军在马迹塘发生激烈战斗。

解放军以牺牲300余人的代价，演绎了一场以少胜多的战例，缴获大批枪支弹药和军用物资，粉碎了白崇禧余部西