

策划/长沙市委宣传部

执笔/湖南日报 刘永涛 张福芳

长沙晚报 李颖 胡兆红 徐珍珍

自岳麓书院千年不绝的弦歌，至湘江两岸星罗棋布的阅读灯火；从工程机械驰骋世界的铁蹄足迹，到街头巷尾悄然生长的“十分钟阅读圈”，一种沉潜的力量穿越千年而来。它不张扬，却能让机械轰鸣的城市在书页翻动间沉静；它不炫目，却能让网红喧嚣的街巷在字里行间找到深度。

或许，世界会惊叹于“工程机械之都”的钢铁力量，而那些真正读懂这座城市的人，会在静默的书页间，藏着现代化新长沙建设的深沉回答——

书香，是文化长沙的千年回响

湘江西岸，岳麓山下。

当2026年清晨的第一缕阳光洒在“岳麓书院”鎏金匾额上，这座始建于北宋开宝九年(公元976年)的千年学府，已在此屹立了整整1050年。

“惟楚有材，于斯为盛”，千年弦歌，从未断绝。从书院走出的，是一个个照亮中国历史的名字：王夫之、魏源、左宗棠、谭嗣同、杨昌济……他们或开风气之先，或担民族之责，或创不世之功。

今天，这里依然保持着从本科到博士后的完整人才培养体系，一批又一批青年学子在古木苍檐下，与先贤隔空对话，上下求索。

这悠长的回响，早已超越了岳麓山，深深渗入长沙城的每一寸肌理。太平街旁，贾谊曾谪居于此，太傅里巷陌幽深，仿佛仍回荡着《过秦论》的警世雄文；湘江之畔，遥想杜甫临水而立，留下“夜醉长沙酒，晓行湘水春”的羁旅愁思；繁华的南门口旁，西文庙坪坊安静矗立，默默诉说着这里曾是湖湘官学文脉的重要地标。

如今，这份书香传承正在新时代焕发新生。

2026年，岳麓书会与长沙图书交易会首次合办，汇聚了来自全国各地的500余家出版发行单位，成为中南地区最具影响力的文化盛事之一。4月，长沙籍插画画家蔡皋以其《桃花源的故事》斩获国际安徒生奖画家奖，成为首位获此殊荣的中国艺术家，

用中国美学叩响了世界童书艺术的殿堂。4月17日，国家图书馆出版社影印版《永乐大典》正式入藏长沙图书馆，这部“中国古代百科全书”的回归，为城市再添文化瑰宝。

目前，长沙拥有实体书店1361家，各类图书馆339个，平均每1万人就拥有一家公共阅读场域。从岳麓书社将10多个语种、近200种图书传播至意大利、新加坡等国，到“觅书店”等网红书店成为年轻人的精神栖息地；从“圭塘河畔共享图书馆”10万册由市民捐赠的图书，到7家“国字号”最美书店；从覆盖全市的“十分钟阅读圈”，到2026年“书香长沙”全民阅读活动周推出的六大展览——阅读，已成为这座古城最温暖的底色。

4月21日，第五届全民阅读大会城市阅读论坛首次发布了《城市阅读创新案例》。长沙的“阅读，一个都不能少”全民阅读品牌项目成功入选，成为全国二十个人选案例之一。

这像一声回响，从岳麓书院千年弦歌，荡到今天遍布城市的阅读灯火里。它不只是一份成绩的认可，更是这座城千年文脉在当下的一次温柔而坚定的回应——翻开的一每一本书，都仿佛在说：这座城，一直生长着。



4月17日，国家图书馆出版社影印版《永乐大典》正式入藏长沙图书馆。

书店，凭借“书香+茶香”的破圈融合，成为年轻人争相打卡的城市文化新地标；后湖畔，由闲置空间改造而成的“可见·城市书房”，低头是中外文明博古通今，抬头是树荫、湖水、远山和夕阳。

更令人惊叹的，是这座城市精心编织、普惠均等的阅读网络。长沙构建了以市图书馆为中心馆，区县(市)图书馆为总馆，乡镇(街道)图书室为分馆，村(社区)图书室、农家书屋为服务点的四级阅读设施网络。在洋湖国际分馆，25%的外文藏书让读者“跨江读世界”；在偏远的浏阳市九丰村乡村图书馆，村民通过一张读者证，便能便捷地借阅到全市图书馆网络的任何一本书。

年轻人触手可及、成本低廉的“自习室”与“书房”。

这份平等开放，更抵达了那些奔跑在城市街巷的年轻人，主动拥抱那些在城市中穿梭奔波的奋斗者。“骑士夜校”，是长沙为新就业群体打造的专属“精神充电站”。首批课程在天心、开福、望城、芙蓉四区试点，开设沟通技巧、短视频运营、心理疏导等实用课程。

政府的扶持，托举的不只是书店业态，更是一座城市对多元文化的包容与珍视。

2025年4月，长沙地铁4号线湖南大学站完成文化升级——站厅里有了湘版好书展廊、大学生创业书单专区，还有一道“书山有路”主题阶梯。全国首批地铁AI荐书智能体也在这里亮相。

无处不在的友好与吸引力，让长沙的书香，转化为了强大的青春磁场。近十年来，长沙净流入人口中，80%是35岁以下的年轻人。全市人口平均年龄约37岁，比全国同类城市平均年龄低了近2岁。他们用脚投票，选择了这座来了就不想走的城市。

手可摘星辰 书香满星城

——写在第三十一个「世界读书日」

长沙宣传系统青年学习小组

2026岳麓书会暨第三十三届长沙图书交易会



3月27日，2026岳麓书会暨第三十三届长沙图书交易会开幕。

(本版图片均由长沙市委宣传部提供)

书香，是文明长沙的无声滋养

傍晚6时，湘江新区润龙社区图书馆里，灯光柔和。

放学后的孩子趴在绘本区，考研的年轻人戴着耳机刷题，几位老人戴着老花镜翻看着报纸。这座从农家书屋起步的社区图书馆，开放不足五年，年接待读者已达3.5万人次。

这样安静而寻常的画面，并非特例，它正在长沙339个图书馆总分馆成员馆中，每日重复上演，成为城市文明最日常的注脚。

作为连续四届蝉联的全国文明城市，长沙通过深化全民阅读，不断提升市民的道德涵养，用文明托举城市的高度，用阅读滋养文明的温度，让文明与书香相生相成。

国家统计局长沙调查队的数据显示，长沙每天有阅读习惯的居民达89%。2026年“书香长沙”全民阅读活动暨公共图书馆服务宣传周系列活动上，表彰了一批长沙图书馆总分馆优秀读者、优秀分馆，湖南省作家协会主席、湖南师范大学教授汤素兰等受聘为“长沙图书馆阅读推广大

使”。阅读更沉潜的力量，在于它无声地参与着城市的治理。在天心区新宇社区，“山水阅读社”用阅读破解了老旧小区治理难题。阅读中养成的“倾听习惯”悄然改变议事氛围，居民们讨论物业整改、车位管理等实际问题时，不再像过去那样急于反驳、争吵不休，而是能够耐心听完他人的意见，再理性地表达自己的看法。

书香的滋养，更将善意与公平传递到城市最需要关注的角落。长沙发起的“知心书桌”公益项目，覆盖九个区县(市)，帮扶132户困境未成年人家。在开福区华夏路社区，一个设在农贸市场二楼的公益书房“四点半角”，巧妙地解决市场商户子女解决了放学后的“管理真空”问题。

截至2025年底，全市四级图书馆集群全年接待读者1138.4万人次，文献流通1335.2万册次。长沙，正以阅读为沉静而有力的笔触，书写着一部“文明与阅读相互成就、彼此滋养”的动人城市故事。

书香，是硬核长沙的温柔气质

提起长沙，许多人脑海中首先浮现的，或许是钢铁的轰鸣与机械的伟力。是的，这里是闻名世界的“工程机械之都”。这座连续15年工程机械产业规模位居全国第一的城市，以其“硬核”实力在全球工业版图刻下了鲜明的“长沙坐标”。

然而，硬核长沙的背面，是另一番景象。在打造“全球研发中心城市”征程中，长沙接续湖湘文化“敢为天下先”的创新基因，3年来，新增各类研发机构2143家，突破产业关键技术250余项，引

育企业研发中心389家，2025年在国家创新型城市创新能力排名中位列第9……

刚与柔的辩证法，在这座城市得到了完美诠释。

在梅溪湖畔的“笨狼家·林木森”书店，木屋模型悬顶，树洞阅读区如童话秘境，这家由省作协主席汤素兰以经典童话《笨狼的故事》为灵感打造的书店，曾入选“全国最美书店”。

橘子洲上，藏在美孚洋行旧址里的乐之书店成为“洲上宝藏”；太平老街，新华书店与茶颜悦色联名的“翻书阅岭”主

书香，是友好长沙的青春磁场

“湖南建设年轻人友好省份，不是权宜之计，是长远的战略选择。”

2026年3月7日，在十四届全国人大四次会议湖南代表团“媒体开放日”现场，省委书记、省人大常委会主任沈晓明再次发出邀约：“欢迎年轻朋友到湖南来。”

围绕建设年轻人友好省份，湖南大力实施就业友好、创业友好、生活友好、成长友好“四个友好”行动。长沙，正以开放的胸怀、温暖的姿态，让书香传奇在这座青春之城落地生根。

德思勤24小时书店的灯火，十年如一日照亮夜读者的心；橘子洲头的“乐之书店”，将山水与文脉凝于一页。

书店，是长沙递给世界的文化名片。行走在长沙街头，你会惊诧于这里的书店之多、之精、之好。从2023年起，长沙分批次在城区主要商圈为实体书店设置新型道路指示牌。乐之书店、止间书店、长沙十二时辰、德思勤24小时书店……众多书店名称在路口斑马线处的路标上被醒目标识。

“只有对图书真正尊重的城市，才会把一个个书店抬高到路标上。”市民博奇说。

书香，是一座城市尊知重读、平等开放、友好通达的精神气质。

这份友好，最真实地体现在其公共文化设施的密度、可达性与人性化温度上。长沙的阅读空间早已进化成为多功能、高黏性的城市公共文化客厅，成为年



橘子洲上的乐之书店成为“洲上宝藏”。

书香，是网红长沙的长红密码

“晚春将至，野火烧亮每一处渊林。”这是上海青年作家三三在她的小说《晚春》封面上，印下的一句话。

三三是位备受瞩目的“90后”作家，曾受邀来到长沙钟书阁书店担任短期轮值店长。她说：“超喜欢长沙！喜欢这里的湘菜，喜欢一个地方，食物很重要。也超喜欢长沙的朋友们，仗义、利落，秉性又是温厚的。”

在镜中书店，有个蒙了尘的牛皮纸留言本，去年冬天最冷的那几日，有个女孩在留言本上留言：“希望我的爸爸快乐好起来。”一周后，女孩再次翻开本子，那行留言后面静静躺着几行陌生的字迹。三三至今清晰地记得最后一句：“你并非一人行走，我们皆在途中。”

这只是人文长沙的一些小小切片，在这里，沸腾的网红烟火气与沉静的书卷气相依相存。长沙的城市主政者与生活于此的市民都清醒地意识到：流量的潮水来得快，退得也

快。如何将瞬时的“网红”效应，转化为持久的“长红”魅力？

长沙给出的答案，在其绵延千年的文脉之中：唯有基于文化深度、人文温度与市民素养构筑的“内生魅力”，长出新的、不可复制的文化形态，才能让一时的“爆红”走向可持续的“长红”。

长沙市图书馆的“长沙人文馆”，通过数字化、展览、讲座等形式，从解读屈原、贾谊的湖湘精神源头，到梳理岳麓书院、船山的思想体系，再到研究近现代湖湘英才的实践，不断向市民和外界清晰回答“我是谁”“我从哪里来”的根本问题。这种对自身文化身份的深刻认知与宣导，使得长沙的文化表达始终带有鲜明的“湘”味烙印，避免了在潮流中迷失自我。

在对本土文化创作的扶持与阅读空间打造上，鼓励像汤素兰这样的本土作家以其作品为蓝本创建主题书店，在最美书店评选中涌现出大量融合了本地山水、历史与设计美学的

空间，都是在培育和输出基于本土文化的原创内容与审美体系。

这些独特的书卷气，共同构成了一道文化护城河，让长沙的网红气质，是有根、有源、有独创性的。

于是，全民阅读升华为一场寻根问道的文化自觉。从“橘洲讲坛”的智慧激荡，到“盲人诗词大赛”的生命之光；从“外国友人读长沙”的文化对话，到“图书馆奇妙夜”的童真探索，阅读覆盖了全龄人群，融入了四季日常。

书香致远，润物无声。岳麓山下的晨读声从未间断，湘江岸边的夜读灯依然明亮。老人们记得当年在定王台淘书的欣喜，孩子们正经历着在绘本馆发现新世界的雀跃。这些细碎的阅读时光，像湘江的水一样静静流淌，滋养着长沙人骨子里的从容与底气，成为他们面对世界的姿态。

在这里，翻开一本书，就是打开一座城。



位于太平老街，新华书店与茶颜悦色联名的“翻书阅岭”主题店。

觅书店。