

# 打造更多“湘字号”国际IP

湖南日报全媒体评论员 朱永华

4月18日,机车圈顶流张雪现身浏阳周末烟花秀,一场跨界互动迅速引发全网关注。

张雪是造机车的“超级工匠”,浏阳烟花是千年文化名片。一个讲述“中国制造”的品质故事,一个演绎“中国浪漫”的审美传奇——它们共同证明:真正有生命力的IP,能够跨越地域、穿透文化壁垒,在全球范围内被广泛认知与喜爱。

放眼湖南,这样的“国际级种子”越来越多。此前,有“杂交水稻之父”袁隆平,用一粒种子改变了世界;最近,有获得国际大奖的绘本画家蔡皋,用画笔守护着传统美学的“桃花源”。他们生长于湖湘大地,各自在不同领域证明了中国价值的全球穿透力。这些IP的生成,源于个体的天才与坚守,成长在历史的深厚沉淀中。湖南要打造内陆地区改革开放高地,需瞄准世界前沿,主动呵护、培育更多“湘字号”国际IP。

营造好土壤,需要制度创新的滋养。张雪的出圈,离不开对极致产品的执着;浏阳烟花的常青,离不开千年的技艺传承。但要让更多“张雪”“蔡皋”涌现,单靠个体孤勇远远不够。我们应在知识产权保护、品牌出海扶持、人才引进培育等方面提供全链条服务,让每一个潜在的IP在湖南被发现、被扶持、被放大。尤其是在文化创意与先进制造两大领域,湖南有基础、有底蕴,更应有作为。

营造好氛围,需要开放包容的文化自信。国际IP的内核是本土的,表达却是世界的。张雪的机车讲的是“中国制造”的品质故事,浏阳烟花讲的是“中国浪漫”的审美故事,袁隆平的种子讲的是“人类福祉”的担当故事。我们要鼓励更多创作者和创业者,用世界听得懂的语言,传递具有中国底色、湖湘特色的价值

观。这既需要“走出去”的勇气,也需要“请进来”的胸怀,在交流互鉴中锻造属于湖南的世界级符号。

这绝不是锦上添花的“软实力”点缀,而是着眼于“两个大局”时代背景下的战略选择。“湘字号”国际IP能够在全球流通,所传递的不仅是产品与作品,更是湖南开放、创新、包容的形象。这种形象的塑造,将极大降低世界与湖南打交道的信息成本和信任门槛,吸引全球人才、资本、技术加速向湖南汇聚——这正是打造内陆地区改革开放高地的核心要义。

我们相信,当我们脚下的这片热土足够肥沃,氛围足够宜人,必将涌现出更多惊艳世界的“湘字号”国际IP。而这些超级IP所汇聚的力量,将极大推动我省内陆地区改革开放高地的形成,让湖南从“内陆腹地”真正走向“开放前沿”。

# 中国核电何以领跑全球

徐建辉

人民日报记者最近从中国核能行业协会获悉:截至目前,我国大陆地区在运和核准在建核电机组共112台,装机容量1.25亿千瓦,核电装机规模居世界第一;其中在运机组60台,装机6369万千瓦,居世界第三。

这一里程碑式突破,彰显着中国核电闯出了一条从技术受制于人到全链自主自立自强的创新之路。

曾几何时,核电核心设备、关键部件依赖进口,产业发展处处受限。如今,“华龙一号”批量化落地、“国和一号”投产运行、高温气冷堆示范成功,三代核电国产化率突破95%,主设备100%自主制造,形成年产10台套主设备、同步承建50台机组的工程能力。这背后是无数科研与产业工作者的攻坚克难,实现了从设计研发、装备制造到工程建设的全链条突破,真正把核电发展的主动权、控制权握在了中国人自己手中。

作为绿色低碳的核心能源,核电为“双碳”目标落地提供硬核支撑。“十四五”期间,我国核电累计发电超2万亿千瓦时,等效减排二氧化碳15.3亿吨,以清洁能源之力推动能源结构深度转型。装机全球第一的规模优势,搭配自主可控的技术优势,让核电在绿色转型中挑大梁、当主力,成为能源强国建设的关键支柱。

能源安全是国家安全的重要基石,核电自主可控则是守护能源安全的关键一环。装机规模领跑全球、核心技术自主掌控,不仅保障了国内能源供应稳定,更让中国在全球能源格局中拥有了硬通货话语权。从国内规模化建设到海外“华龙一号”落地,从技术输入到标准输出,中国核电以自主创新实力,为全球能源转型贡献中国方案。

中国核电的跨越式发展,是自主创新的胜利,更是大国重器的担当。中国核电正以自立自强的姿态,为民族复兴铺设坚实的能源通途。

(作者单位:安徽省淮南市政法规研究室)

# 私家车分享AED 印证社会文明进步

刘天放

近日,有网友在山东高速公路上看到一辆沪A牌照的别克车后窗碎裂。原以为是出了车祸,靠近后才发现,车上贴着“AED”(自动体外除颤器)标识,并写着“紧急情况可破窗”。网友猜测,可能有人在紧急情况下取用车内AED救人了。

记者采访后得知,确实是有人在紧急情况下取用车内AED,目前厂家已决定为车主免费换窗。

私家车主的车窗被砸,车内一台自费购买的AED被路人取走,用于抢救一名心脏骤停的患者。车主不仅没有追究责任,反而因为这台AED真正派上用场而感到欣慰。而这位沪A牌照的别克车车主,同样得到了社会舆论的赞誉。更可贵的是,车企的反应速度同样快,他们快速联系了车主并免费为其更换了后挡玻璃。可见,这是一次车主、紧急使用者、车企以及社会各方共同参与、快速跟进、正向反馈的公共医疗救助成功实践。

当前,我国正在大力推进公共急救体系建设,在机场、车站、商超等公共场所配置AED,无疑是重要一环。但公共AED的覆盖密度和可及性始终存在提升空间。私家车载AED作为一种补充形式,能在一定程度上填补空白,尤其是在道路、社区等AED尚未覆盖的区域。这位别克车主与那些像他一样的人一道,以个人力量,参与了公共急救基础设施的“众筹”建设。

关于这次急救的结果目前不得而知,但整个事件过程中所展现出的对生命的敬畏、对陌生人的信任、对善意的呵护,其价值已远超过一次急救行动本身。“最美司机”分享AED,印证了社会文明进步,也让我们对未来共建公共急救体系更加充满信心。

(作者单位:山东大学)

# 别把「数字便捷」变成「智能添堵」

汉源客

据媒体报道:近日,深圳市某实业有限公司经营的地下商场停车场,因强制消费者扫码缴费时连续完成6次授权操作(包括隐私政策同意、位置授权等),被深圳市市场监管局认定违背消费者意愿,处以1万元罚款。该停车场未设人工通道,用户拒绝任一授权步骤均无法缴费。

扫码缴费、一键办事、智能服务,这些技术的初衷是减环节、省时间。但现实是,这个停车场的服务不但没省事,反而更麻烦。商家打着“智能化”的旗号,把收集个人信息从“可选项”变成了“必选项”,把“最小必要”原则扔到一边。

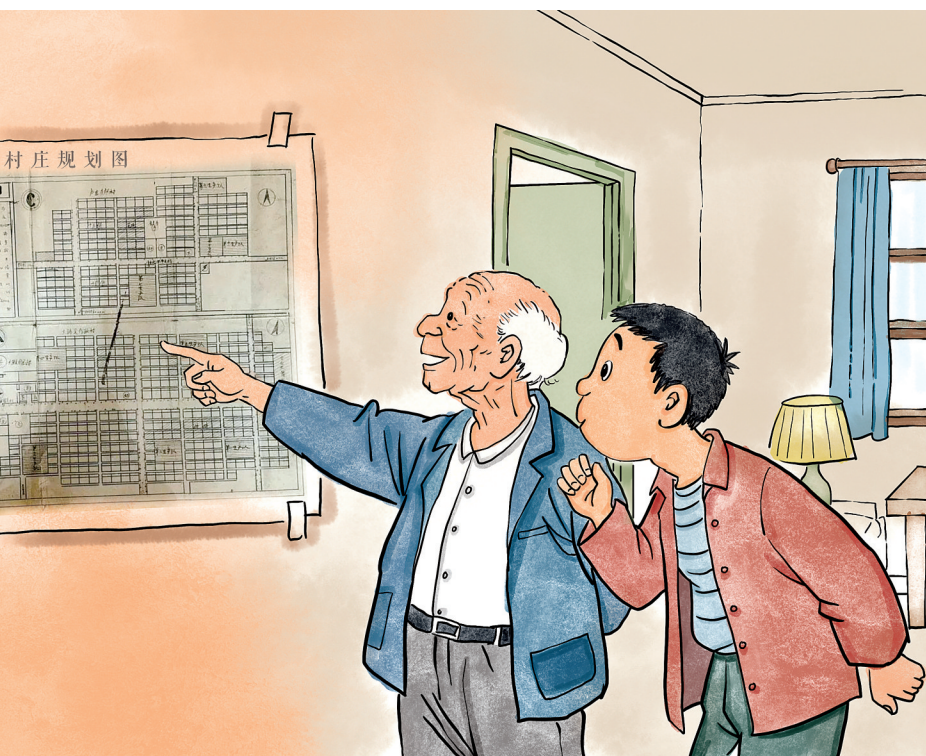
其实不光是停车场。日常所见的是,点个外卖,要你的位置、还要你的通讯录;玩个小游戏,要访问你的相册、还要监听麦克风;办张健身卡,除了身份证,还得填家庭住址、紧急联系人、收入情况。

实际上,相关法律对此早有明文规定:收集信息要合法、正当、必要,不能过度。因此,数字化不是“信息收割”的遮羞布,方便也不能拿隐私来换。智能化应该是既保护隐私,又提供高效服务,而不是层层设卡、步步索权。企业和机构要守住底线,别老想着“多收一条是一条”,应该回归服务本质,只收集真正必要的信息。

对此,监管部门必须主动出击,加强日常检查,加大处罚力度,让过度收集信息的行为付出代价。更重要的是,我们每个人也要学会保护自己的隐私,不随便授权,不轻易妥协。从停车场的6次“同意”,到各行各业的乱象,它再次提醒有关方面:我们需要的是数字便利,而不是被绑架的“被迫同意”,不能把“数字便捷”变成“智能添堵”。

(作者单位:江苏省徐州市沛县融媒体中心)

# 新闻漫画



一张蓝图,见证担当

新华社近日报道,河南襄城县大路口社区按照一张1983年的村庄规划图,43年来始终如一,一任接着一任干,不折腾、不反复,让当初的规划变成了宜居家园。

一张泛黄图纸,承载的是为民初心,彰显的是长远眼光与实干担当。只有不搞急功近利,不做表面功夫,保持接续奋斗的韧劲,才能把实事办在老百姓心坎上。图/文 吴希

# 砺精兵强技能 焕青春促破圈

2026 湖南福彩销售技能大比武纪实

近日,2026年湖南福彩电脑游戏销售技能大比武现场交流活动在长沙举行。来自全省各市州的55名参赛选手同台竞技,围绕福彩双色球、3D、快乐8三大游戏,在促销活动策划与销售技能中碰撞智慧、比拼风采,全方位展现湖南福彩从业者过硬的专业素养与昂扬的奋进姿态。

## 破圈焕新 以青创之力激活福彩新赛道

一张福利彩票的背后,需要多少专业技能支撑?

面对新消费群体的崛起,传统营销话术已难以吸引年轻人的目光。比武现场,“数字化赋能”“年轻化表达”成为高频热词,折射出湖南福彩在渠道革新、玩法创新上的深度探索。福彩一线销售精英们主动打破“坐店等客”的思维桎梏,亮出精细化运营实招,一系列充满网感、兼具趣味与实效的营销新招式,让传统福彩赛道焕发青春活力。

在促销活动组,来自长沙的选手杨均智创新推出双色球“幸运接力·爱心加倍”活动,让购彩过程充满二次期待;在技能展示展,来自永州选手王峰嵘在快乐8销售中提出“玩法瘦身+网红打法”,以标准化套餐组合复杂规则,让“选一”“选二”成为新购彩者尝鲜的低门槛入口。

单店营销创新百花齐放,区域跨界融合持续突破。衡阳福彩跳出传统框架,积极探索“福彩+文旅”新模式,推动福彩进社区、进福咖店、进湘超赛场,让文旅流量与彩票产业深度融合,实现双向赋能、互惠共赢,走出了一条可复制、可持续发展的特色破局之路。

## 赤诚筑梦 以热爱之心深耕福彩事业

福彩事业发展,核心在人、关键在队伍。近年来,“90后”“00后”“新生代”进入福彩行业,源源不断地为福利事业注入新鲜血液,他们用互联网思维重构营销逻辑,用年轻化表达打破行业刻板印象,更与深耕行业多年的“老福彩人”并肩同行,合力托举福彩事业高质量发展。

全场最年轻的参赛选手之一,“00后”福彩市场管理员欧林滔,尽管入职尚不足一年,却已对这份事业有着通透的理解:“干福彩就要爱福彩,既要精进专业本领,也要主动融入不同年龄层的购彩者群体。”她围绕郴州福彩“红蓝双色·不

中也送”活动,完成了系统性复盘,创新推出“保底+激励”的双轮驱动模式:“不中也送”让购彩者真切感受到,即便未中奖,参与本身同样具有价值。

从普通购彩者转型而来的青年业主姜杰,同样用热爱与专业,诠释着青创之力的无限可能:“2023年我还只是个研究走势的普通购彩者,全因热爱,才把兴趣做成了终身事业。”他始终秉持“专业服务+情感营销”的理念,把购彩者处成志同道合的朋友:“他们需要的不是一个只会打票的机器,而是一个懂彩票、能聊天、值得信赖的人。”这份真诚与专业,换来了实打实的亮眼业绩——他的站点3D销量占比高达90%,在当地市场闯出了属于自己的一片天。

## 责任铸魂 以公益之力书写福彩新担当

公益与责任,是福彩事业的立身之本。2025年,湖南福彩累计销售81.89亿元,筹集公益金24.88亿元,所筹集的资金广泛用于养老、助学、救孤、济困等民生公益领域,为全省民生保障与社会福利事业贡献重要力量。

这份成绩的背后,是全省福彩从业者的坚守付出,一线销售员更是以专业服务架起公益与群众的连心桥。在比武现场,每一位参赛选手,既是彩票销售的从业者,更是福彩规则的科普者、理性购彩的引导者、公益价值的传递者。

来自郴州的选手曹荣辉,始终兼顾业绩与责任,严守合规底线。他推出的五套标准化组合投注方法,将投注娱乐化、定投化,既让新客户入门有指引,也让老客户留存有温度。“我们一定要坚守公益初心,严格遵守规则,让投注更健康、更可持续。”

丁玉芳作为岳阳市首批福潮店业主,全省最早涉足新媒体直播的福彩业主之一,积极探索经营新模式,成功孵化6家福潮店。近五年来,她个人投入公益资金超5万元,参与公益活动20余场。她将公益宣传作为个人IP的底色,在直播、短视频里讲述福彩故事,让公益的种子通过每一次传播生根发芽。

经过激烈角逐,最终潘平等6人凭借创新性、可落地性、实效性兼具的促销方案,荣获促销活动组一等奖;肖文高等6人凭借扎实的专业功底、创新的销售模式,荣获销售技能组一等奖。赛事同步评选出二等奖15名、三等奖28名。活动将从中遴选出创新性、可操作性突出的典型经验在全省范围内复制推广,一等奖获得者可参与2026年度省级培训师培训和选拔,为全省从业者传授经验、赋能成长。

湖南省福利彩票发行中心相关负责人表示,比武是为全省福彩从业者搭建了公平、公开、公正的竞技平台与交流互鉴的学习阵地,激励广大技能人才深耕岗位,以匠心铸梦,在福彩事业中竞相出彩。未来全省福彩系统将进一步建强福彩营销队伍,强化福彩公益文化认同,推动更多销售网点成为福彩公益宣传窗口,让每一位从业者都成为福彩公信力的建设者与宣传员,为福彩事业高质量发展注入新动能。

(向福才)

# “愚果”寻医记④

4月17日,湘潭市中心医院(湖南大学附属医院)消化内科门诊。60多岁的张先生拿着结果良好的复查报告,眼眶发热。

去年底,身体没有任何不适的他在家人建议下,做了一次常规胃肠镜检查。湘潭市中心医院消化内科主任、主任医师刘雄祥在其肠道里,发现了一个直径约1厘米的小息肉。息肉隐藏在直肠皱襞弯中,表面凹凸不平,形态有些“丑”。

刘雄祥多留了一个心眼。他没有直接在内镜下切除,因为难以判断病变类型,贸然烧灼会破坏病灶完整性,也无法精准评估癌变范围与浸润深度。他先在患者息肉处取活检做病理检测,结果出来的那一刻,警报拉响——高级别上皮内瘤变。这是消化道早癌典型预警信号。

张先生随后被安排住院,刘雄祥为他实施肠镜下肠道黏膜剥离术(ESD)。通过内镜,医生将病灶连同周边部分正常组织完整切除,再次送检。最终结果为直肠高分化腺癌,这是一

# 一个乡村“燃灯人”

在时代快速发展的今天,乡村教育依然面临诸多困难,但也有一群人默默坚守、无私奉献。来自邵阳市大祥区蔡湾乡中心小学的李思颖老师,就是其中一位温暖的“燃灯人”。

五年前,李思颖初到乡村校园,面对简陋的环境,她曾一度迷茫。但孩子们纯真的笑容和对知识的渴望,深深触动了她。她决心留下来,用自己微薄的力量,带孩子们进入广阔知识世界。由于学校师资紧缺,李老师经常承担多门课程的教学任务。为了把课上好,她利用课余时间自学新知识,虚心向同事请教,一起琢磨教学方法,提升课堂效果。课

# 国学老师的赤子心

蒋秋华老师,1997年毕业于邵阳师范,后自考获得专科、本科学历。农村任教11年后,自学考取湖南师大硕士生,专攻中国古代文学。2011年硕士毕业,进入邵阳市一中任教。从教26年,敬业爱生,尤其对困难或遭遇变故的孩子备加呵护。她自费学习心理学、中医、礼仪,课堂深受学生喜爱。

她热爱国学,热心公益。自2013年开始参与下乡助学、关爱孤寡老人、婚姻调解、环保、送下乡等公益活动。倾力传播传统文化,参与策划组织并领读邵阳市孔子诞辰2564周年活动;13年来,在城南

# 一个“丑”息肉牵出的早癌警报

彭辉 彭秋香 刘超

种恶性程度较低的直肠癌。

万幸的是,因为发现得早,癌细胞并未发生淋巴结及远处转移,而ESD手术已完成根治性切除,患者无需追加外科手术和放疗,只要定期随访和复查。从第一次活检到住院手术,全部费用经医保报销后,个人自付仅几千元,极大减轻了经济压力。

“要不是医生细致认真,这个不起眼的小息肉极有可能被放过。”张先生后怕地说,一旦癌细胞扩散,后果不堪设想。

在湘潭市中心医院消化内科,类似通过精细筛查和精准手术获益的早期消化道癌患者,平均每年上百例,其中病灶面积最大的一例超10厘米×10厘米。完整切除病灶后,疾病早期治愈率达95%以上,患者一般3至5天可出院。

刘雄祥介绍,围绕消化道疾病,科室组建9个亚专科,涵盖消化道早癌、超声内镜、消化道出血与内镜等多个领域。每个亚专科由经验丰富的骨干医生领衔,医生们不再“一把抓”,

# 善温暖城 彰显文旅融合活力

4月19日,“永跑者”2026永州马拉松鸣枪开赛,万名跑者激情竞速。此次赛事以“永跑者”城市文旅体育核心IP为牵引,深度融合体育竞技与山水人文资源,永州市冷水滩区党员干部职工及市民以真诚善意传递城市温度,给全国各地跑友留下美好印象。

赛事期间,面对城区酒店房源紧张的情况,当地广大党员干部职工主动担当,共腾出自家闲置房间405间,免费提供给订房困难的外地跑者。4月18日至19日,当地机关食堂对外开放,为外地跑者免费提供中餐,用实际行动解决跑者难题。“永州环境优美,市民更是热情好客。”来自株洲的跑者苗苗提前抵达,在迷路时得到路人热心指引,以及美食景点推荐,她说要在参赛之余沉浸式感受永州风光。

来自江苏宿迁的独臂跑者吴筱,用一场跨越千里的骑行与场外陪跑,成为赛事中一道特殊的风景线。3月5日,吴筱从宿迁出发,独自骑行前往永州,在社交媒体引发广泛关注。抵达永州后,市民“叶子姐姐”主动联系,邀请他人住家中,让其真切感受到异乡的温暖。因错过马拉松报名时间,吴筱以特邀嘉宾身份在场外默默陪跑,用特殊方式诠释体育精神,他计划未来两个月深度游览当地山水人文景观。

此前,永州举行“永跑者”城市品牌发布会。当地将以“永跑者”品牌为核心,打造运动主题酒店、餐厅、永跑者之家等多元业态,持续深化体育、文化、旅游融合发展,推动“赛事流量”转化为城市发展“文旅增量”。(黄柳英 王君 蒋静)

而是深耕细分方向,对自己对内镜下细微病变识别更敏锐,操作也更精准。

刘雄祥告诉我们,消化道早癌最大特点是善于“伪装”。很多肠道早期癌变无明显症状,像张先生这样,完全是在体检中偶然发现的。而那些形态异常、长得“丑”的息肉,活检提示高级别上皮内瘤变,就是身体发出的重要“警报信号”。

“发现癌变不要慌张。”刘雄祥解释,消化道早癌早已不是“谈癌色变”。位置较浅的癌变,通过内镜手术可完整切除;位置较深的,也可通过内镜微创外科手术联合处理,治愈率很高,核心就是要早发现、早干预。

医生提醒,45岁以上人群,特别是有消化道肿瘤家族遗传史的,应定期接受胃肠镜检查;如果出现便秘、便血、腹泻、消瘦等异常,更应及时就医,切勿把小病拖成大病。同时,应注意生活习惯,少抽烟喝酒,避免过辣过烫及口味过重的食物。

# 「永马」激情开跑

“永马”激情开跑,万名跑者激情竞速。此次赛事以“永跑者”城市文旅体育核心IP为牵引,深度融合体育竞技与山水人文资源,永州市冷水滩区党员干部职工及市民以真诚善意传递城市温度,给全国各地跑友留下美好印象。

赛事期间,面对城区酒店房源紧张的情况,当地广大党员干部职工主动担当,共腾出自家闲置房间405间,免费提供给订房困难的外地跑者。4月18日至19日,当地机关食堂对外开放,为外地跑者免费提供中餐,用实际行动解决跑者难题。“永州环境优美,市民更是热情好客。”来自株洲的跑者苗苗提前抵达,在迷路时得到路人热心指引,以及美食景点推荐,她说要在参赛之余沉浸式感受永州风光。

来自江苏宿迁的独臂跑者吴筱,用一场跨越千里的骑行与场外陪跑,成为赛事中一道特殊的风景线。3月5日,吴筱从宿迁出发,独自骑行前往永州,在社交媒体引发广泛关注。抵达永州后,市民“叶子姐姐”主动联系,邀请他人住家中,让其真切感受到异乡的温暖。因错过马拉松报名时间,吴筱以特邀嘉宾身份在场外默默陪跑,用特殊方式诠释体育精神,他计划未来两个月深度游览当地山水人文景观。

此前,永州举行“永跑者”城市品牌发布会。当地将以“永跑者”品牌为核心,打造运动主题酒店、餐厅、永跑者之家等多元业态,持续深化体育、文化、旅游融合发展,推动“赛事流量”转化为城市发展“文旅增量”。(黄柳英 王君 蒋静)