

开放平台 机遇共赢

——第六届中国国际消费品博览会观察

湖南日报全媒体记者 彭可心



集实时翻译、导航与支付等功能于一体的乐奇AI眼镜，让跨语言沟通和出行消费变得便捷自如；喜茶带来最新款自研茶咖一体机体验装置，让现场观众一站式感受茶饮与咖啡的智能碰撞……4月13日至18日，第六届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海南举办，一批“新”意十足的展品扑面而来，多种融入互动体验的高科技消费场景吸睛十足。

作为“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”，也是海南自由贸易港全岛封关运作后的“首秀”，本届消博会国际化程度进一步提升，精品消费供给更加丰富，首发首展产品愈发多元，成为检验自贸港政策落地成效、展现中国市场发展活力的重要实景窗口。

抢抓全球机遇

“你们什么时候来海南开店？”4月14日，湖南馆费大厨展位前，一位海口市民忍不住询问品牌负责人卢

文伟。短短一天，这个问题已经被问及多遍。

对首次亮相消博会的费大厨而言，展商和观众的热情远超预期。卢文伟告诉记者，除了热情的消费者，多个省市的招商部门负责人也主动找来，邀请他去当地开店。

“抓住展会机遇，与各客商多聊聊，让更多消费者了解湘菜、喜爱湘菜，也让湘菜走向更广阔的市场。”卢文伟说。

合作邀约，远不止于此。

“摊位一开张，排队的人就没断过。”湖南云稻湘米粉创始人向学云说。去年参展后，常德米粉“Q弹爽爽”的口感在海南迅速圈粉，不少本地客商催着她落地开店。

“展会第一天，就有两家供应商主动找过来说要合作。”向学云说，今年计划在长沙、海南、深圳、北京同步铺开200家线下店铺。

消博会这扇“窗”，正在成为越来越多湘企走出去的“门”。有的企业借此布局更广阔的市场版图；有的企业最初只是在消博会上“露脸打卡”，却收获了大订单。

湖南纽思曼新能源科技有限公司展位上，电商经理黄昆向来往客商展

示他们的王牌产品——一度电的便携式电源，“从零下20摄氏度到高温60摄氏度，都能稳定工作。比如自驾露营时，给烧水壶、电饭煲供电不在话下。”

去年，黄昆第一次随品牌参加消博会。一位来自欧洲的经销商对其产品表现出浓厚兴趣，现场敲定约500万元订单。目前，纽思曼的产品远销欧美、东南亚地区，去年销售额约10亿元。

“希望今年能多接几个大订单，把我们的产品卖到全球。”再度站上消博会舞台，黄昆充满信心。

共寻自贸港商机

2025年12月18日，海南自贸港启动全岛封关运作。这是中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济标志性举措，也成为广大企业开拓海外市场的新跳板。

“这是全球首款无辐式氢能摩托车，搭载自主研发的第五代氢能混合动力系统，具有零排放、续航里程等优势，同时通过降低重心显著提升了安全性能。”北京聚智合众公司总裁方刚介绍，该款无辐式氢能摩托车目前已接到来自美国、日本、中东等国家和

地区的订单。

“我们在海南成立了子公司，想借海南自贸港红利，拓展更多海外市场。”方刚举例说，进口料件在海南加工增值30%以上，销往国内其他地区免征进口关税（仅征增值税、消费税），且门槛放宽；注册并实质运营的鼓励类企业，税率仅15%，成本更低，“今年公司产品出口预计可增长20%”。

泰国正大集团展台前，来自万宁兴隆的咖啡吸引了不少消费者。正在万宁兴隆咖啡产业园实施“全球采购、海南加工、全球销售”模式，擦亮“兴隆咖啡”品牌。

“海南自贸港全岛封关运作首日，我们就享受到了‘加工增值免关税’政策利好。每百万元的货值，大约可节省22万元的采购成本。这些省下来的成本，能让我们更好打磨产品，满足消费者的多元需求。”正大集团市场中心品牌传播总监郭悦杨说。

作为海南自贸港制度型开放的可视化、国际化平台，消博会让国内外企业更直观深入了解自贸港政策、寻找发展机遇。在投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会上，263个优质项目、总投资超3500亿元，为全球客商提供了清晰稳定的合作清单。



辰水二桥

4月15日，国道G354辰溪县辰水二桥拆除重建工程建设现场，工人正在进行桥面铺设施工。原桥存在安全隐患，去年9月启动原址重建。目前，桥梁下部结构已全面完成，工程建设进入最后冲刺阶段，预计8月底通车。

柴均林 摄
(湖南图片库)

湖南日报4月16日讯(全媒体见习记者 张熺文 记者 黄婷婷)预约一个景点就扫一个二维码，往往给游客带来不便。15日，长株潭红色场馆(景区)联盟在长沙成立。联盟即将整合长株潭三地红色资源，让游客只需扫一个二维码，就能逛遍长株潭所有联盟场馆。

成立会上，首批47家成员单位“牵手”，将进行资源共享、产品共创、活动共办、人才共育。游客可一站式游览所有成员单位场馆。

长株潭红色场馆(景区)联盟成立 一个二维码逛遍三地红色场馆

新当选的联盟轮值主席、中国共产党湖南历史展览馆馆长陈艳介绍，目前三地推行“大馆带小馆”模式，未来将联合开发沉浸式音乐思政课等新潮玩法，让红色教育更受年轻人喜爱。

联盟还将给基层场馆带来发展机遇。彭德怀纪念馆副馆长刘胜林说，联盟成立后，基层场馆可依托上级展馆资源，简化复制办理流程；建议联盟定期开展讲解员技能比武，促进交流提升。

在随后召开的联盟第一次会议上，成员单位对今后工作提出多项建

议，如深化湖南党史馆、雷锋纪念馆以及周边区域等深度融合协同发展，设计时间更长更丰富的精品研学线路。针对老年游客群体，联盟将推动红色旅游产品的适老化改造，让老年游客更加便捷、舒适地体验红色文化。

安化县平口镇新时代文明实践所擦亮志愿服务品牌 一抹“平口红”，温暖千万家

湖南日报全媒体记者 杨军 通讯员 夏余艺 刘文扬

致敬！ 岗位学雷锋标兵

4月14日20时40分，安化县平口镇平口中学校门前，镇机关干部胡琪佑和平口派出所1名警察，带领3名“平口红”志愿者组成护学巡逻队，在学校门口站岗护学。每天晚自习放学后，平口镇中学800余名学生在志愿者的守护下平安回家。

2023年5月，平口镇新时代文明实践所组建以镇党政领导为总队统一领导，机关、村(社区)、驻平口单位、社会团体等参与的18支志愿者分队，1480名志愿者身着“平口红”红马甲，开展政策宣讲、应急救援、环境整治等10多项志愿服务活动，推动雷锋精神和志愿文化融入基层治理各方面，打造“平口红”志愿服务品牌。目前，累计开展活动3000余次，服务时长超3万小时，成为乡村治理的一道亮丽风景线。

今年3月，安化县平口镇新时代文明实践所入选第六批“湖南省岗位学雷锋标兵集体”。

爱心满满，情暖“一老一小”

平口镇老人儿童多、留守群体多，“平口红”志愿者精准识别“一老一小”

服务需求，把服务送到群众家门口。

“他们人很好，我子女不在家，有什么事情叫他们来，他们就像我的子女一样。”平口镇建平社区，84岁的孟石才对“平口红”志愿者赞不绝口。子女常年在外，“平口红”志愿者经常上门照料和陪伴他，给他晚年生活带来快乐。

周丽贞是经常看望孟石才老人的“平口红”志愿者之一。2023年加入“平口红”志愿服务队伍以来，她和队友们经常开展帮扶孤寡老人、环境清扫等志愿服务。她说：“有位老人，每次他都拉着我的手说‘你又来了’，高兴得不得了。只要老人有需要，我们会一直做下去。”

“平口红”志愿者刘艳拥有多个头衔，她最在意的是志愿者协会秘书长这个称呼。留守儿童小骏性格内向，刘艳与孩子深入交流后，决定带他去跑步。她说：“运动是一种很好的心理疗法。跑步会让他变得开朗、乐观。”刘艳先后帮扶4名留守儿童。露露是她前些年帮扶对象。每当在学习上有所进步，露露会第一时间和“爱心妈妈”刘艳分享。

多元服务，破解基层治理难题

李征祥是平口志愿者的发起人，他印象最深的是去年夏天在平口镇举办的男子篮球友谊赛。来自益阳、娄底、怀化三市的17支代表队同场竞技，“平口红”志愿者分成3个班组，连续13天冒着酷暑引导观众入场观赛、维护赛场秩序、保证茶水供应等，确保赛事顺利进行。

去年夏天遭遇干旱，“平口红”新坪村分队志愿者孟昭芳带领村民装水泵、铺水管……他白天顶着烈日干活，晚上去医院挂吊瓶。第二天清早又出现在工地。有人劝他歇歇，他摆摆手说：“我是一名党员，也是名志愿者，关键时刻要带头。”在志愿者的努力下，村里建起抽水系统，解决了缺水难题。

围绕群众关切的“急难愁盼”，“平口红”志愿服务常态化、多元化、专业化，实现“群众有需求、服务有回应”。组建夜间护学巡逻队，累计超1800人次参与，去年全镇治安警情同比下降41%，刑事警情同比下降19.6%。志愿者参与人居环境整治率达98%，助推平口镇获评



2026年4月，安化县平口镇“平口红”建坪社区分队志愿者在照料独居老人。
肖双桥 摄(湖南图片库)

益阳市农村人居环境整治“五好乡镇”。整合镇司法所、法庭、派出所及民间律师力量，组建法律服务志愿者分队，去年化解矛盾纠纷69起，办结率100%。

夏佑清勇救落水儿童，谭延凯施救晕倒老人，苏艳红守护江堤防溺水溺水……“平口红”志愿者的故事广为传颂。平口镇新时代文明实践所所长、镇党委书记瞿志勇说：“‘平口红’18支分队覆盖全镇，哪里有需要就出现在哪里。志愿服务让基层治理有了抓手，让乡村振兴更有底气。”

全面从严治党在路上

“租金每年2.64万元，成交！”近日，在郴州市农村产权交易服务平台，上演了一场精彩的竞价“拉锯战”。历经30多轮激烈叫价，北湖区仰天湖瑶族乡原“宽收之家”民宿出租项目以32%的溢价率顺利成交。

这座2022年由闲置村部改造而成的民宿，曾因原承租合同到期一度“蒙尘”，如今却成为竞相追捧的“香饽饽”。从“沉睡资产”到“增收活水”，这一转变的背后，离不开郴州市北湖区纪检监察机关的全过程监督与有力护航。

2025年4月，北湖区纪委监委开展农村集体“三资”管理领域突出问题专项整治行动，紧盯资产资源发包、出租等关键环节，重点核查清理违规合同，严厉查处无偿占用、优亲厚友、暗箱操作、利益输送等违纪违法问题。

依托日常监督监测数据，北湖区对全区91个行政村科学划分廉政风险等级，同时督促各村成立清产核资专项工作组，对集体资金、资产、资源及债权债务开展全方位、无死角清查，以靶向精准的专项整治破解管理难题，完善监管机制，全力盘活集体资产“家底”，牢牢守护农村集体经济“钱袋”。

为防止问题整改流于形式，北湖区纪委监委扎实开展专项整治“回头看”工作。对排查梳理出的问题逐一分类交办，严格落实“发现一交办一整改一销号”闭环管理机制，全程跟踪督办、逐项对账销号。目前，所有问题已全部整改到位。

以整治促规范，以规范促提升。在区纪委监委推动下，北湖区先后出台农村集体“三资”管理办法、村级财务公开办法、村集体经济合同管理办法等系列文件，不断健全农村集体“三资”管理全流程制度体系。同时，北湖区将所有行政村集体资产全部纳入智慧监管平台，对重大资金支出实行“线上审批+线下公示”双流程管控，实现集体“三资”从登记、交易到监管、处置的全生命周期可追溯。

湖南日报全媒体记者 杨佳俊 通讯员 刘训忠 黄恒泽

开局八好 乘势而上

临澧打造非金属新材料产业集群

湖南日报4月16日讯(全媒体记者 李杰 通讯员 吴晓 蔡璐佳)昨天，位于临澧县新安镇的鑫鑫钙业股份有限公司钙基新材料产业基地优化升级项目一期投产。公司负责人介绍，该项目年开采石灰石300万吨，将打造成钙基新材料绿色低碳产业发展示范基地。

“以延链补链强链为抓手，推动非金属矿物制品产业从‘原料供给’向‘高端智造’跨越。”临澧县招商促进事务中心副主任刘爱民介绍，该县近日推出非金属矿物制品产业链延链补链强链招商项目，立足资源禀赋、产业基础与区位优势，面向全国遴选优质企业与创新团队，全力构建全链条产业生态，冲刺百亿级高端非金属新材料特色产业基地。

临澧非金属矿产资源得天独厚，石灰石、石膏、膨润土、硅砂等储量丰富。近年来，全县聚焦新材料赛道精准发力，2025年非金属矿物制品产业产值突破65亿元，近3年年均增速达20%，已集聚冀东水泥、南方新材、鑫鑫钙业、南润新材等骨干企业，形成石灰石、硅基、蒙脱石、石膏等多元产品体系。

为推动产业快速发展，临澧精准发力，规划四大核心建设方向：聚焦光伏砂、高纯石英、超细钙基、功能填料等，布局高端精深加工项目；引进辅料、检测、物流、环保等配套企业，完善协同体系；建设研发中心与中试基地，强化产学研转化；推进尾矿利用、固废加工等绿色项目，构建低碳循环模式。

项目承载平台位于临澧高新技术产业开发区，基础设施完备，标准化厂房、集中供热、污水处理等一应俱全，区位优势显著，二广、安慈高速穿境而过，多维交通网络辐射长株潭、珠三角、长三角等核心市场。园区灵活供给工业用地、定制厂房，对5000万元以上重大项目优先保障，推行“签约即落地、开工即提速”。

青春就该创！

让学生“真刀真枪练”

——湖南科技大学将双创课堂搬进企业车间

湖南日报全媒体见习记者 沈可心 通讯员 唐亚慧

4月13日下午，湖南桑尼森玩具制造有限公司生产车间里，印刷机高速运转，工人指尖翻飞，质检台前目光如炬。三丽鸥、线条小狗等热门IP授权玩具正从这里走向全球。

与往日不同，车间里多了一群年轻人——湖南科技大学创新创业学院的三位导师尹风雨、刘东海、唐琛，带着学生把创业基础课的课堂从讲台搬到了生产线。当天，“湖南科技大学创新创业教育实践基地”在此正式挂牌。

在企业创始人杨杰引导下，师生近距离观摩了玩具从图纸到成品的完整制造流程，课本上的“生产管理”“供应链管理”变得可触可感。流水线旁，导师与企业负责人当场敲定一套实战课程包，涵盖产品设计、市场营销、跨境电商，将以“企业导师+高校导师”双师同堂模式嵌入教学，让创业项目在真实业务中接受检验。

杨杰明确表示，企业将向学生团队开放产品设计、品牌运营、跨境电商等真实岗位，由企业骨干和高校导师共同指导。“不搞形式，就要让学生上手做、真刀真枪练。优秀创意和方案企业可直接采纳落地。”

“创新创业教育最大的痛点，就是‘教’和‘用’之间隔着一条鸿沟。”尹风雨感触颇深。作为双创导师，他创新课程教学，创新资源对接，去企业实践，为创业团队赋能。在他看来，学生写创业计划书往往停留在逻辑推演，缺少对市场需求、生产成本、供应链效率的真实感知。只有走进车间，看见一件产品背后的工序、品控关口和国际准入标准，才会真正掂量出“创业”的分量。

2024级汉语言文学专业学生李雅宜的团队正致力于非遗辰河高腔戏曲IP数字化传承。走进车间那一刻，她忽然意识到团队研究的非遗周边有了落地可能。“每个热门IP背后都涉及版权谈判、版权合规等复杂商业运作。品牌故事的讲述、产品文案的打磨，正是中文专业可以大展身手的地方。”

“湖南科技大学创新创业教育实践基地”落户桑尼森，标志着双方合作从单次参访迈向制度化、常态化。

根据初步达成的合作意向，未来桑尼森将定期接收湖科大大学生团队开展实践实训，企业高管和技术骨干将走进校园承担双创课程教学任务。双方还将在创业项目孵化、IP创意设计竞赛、跨境电商实训等方面展开更深层次联动。

从讲台到产线，这堂“不关门”的创业课为湖科大双创教育注入了新动能。正如尹风雨所言：“创新创业不是在教室里想出来的，是在市场上干出来的。这才是企业成为课堂，让实践成为教材，这才是双创教育应有的样子。”