

城乡「握手」激活振兴动能

岳阳君山区探索城乡互融共富发展新路径

湖南日报全媒体记者 徐典波 通讯员 闵皓 张颖

春日里，岳阳市君山区钱粮湖镇油菜花开了，居民侯守成牵头打造的生态度假村成为“网红小院”，赏花踏青的游人纷至沓来，带动周边200多名村民在家门口就业。

君山区立足“小城大村”独特禀赋，坚持走特色化和差异化发展之路，统筹推进城镇建设、乡村振兴，让城乡“握手”激活振兴动能。

公共服务向基层延伸，“君山味道”从家门口直达全国

君山区位于洞庭湖与长江交汇处，乡村广袤，公共服务难以全覆盖。

过去，君山乡镇居民长期使用地下水。许市镇横山岭村村民杨卫平记忆犹新，以前烧水壶里厚厚一层水垢，冬天用水紧张时，还得“卡着点”接水。

2025年，君山区启动集中供水工程，近20万居民彻底告别地下水，与城里居民一样喝上长江水。

水通了，客货邮拉近了城乡距离。

君山区创建全省农村客货邮融合发展改革县，实现城乡客运一体化，村、社区通客车率100%，建成48个村级寄递物流服务网点，5条客货邮线路，日均快运快递超7000件。

在许市镇黄金村客货邮服务站，每天15时，3路公交捎带车准时驶来。村民龙广学说：“以前去镇上取快递还要交钱，现在好了，不用多花一分钱。”快递进村，让采桑湖风干鱼店主刘静等创业者享受便利。她说，过去要从华容县中转发货，如今“君山味道”从家门口可直达全国。

环境的变化，改变居民的生活。

乡村院落，智能分类桶整齐排列，村民提着垃圾分类投放，扫码积分，兑换生活用品。

君山区构建“分类投放—积分记录—资源回收”线上管理体系，设立85个村级回收点，配备1200余个智能分类桶，让垃圾分类从被动整治转向主动参与，群众参与率超90%。

设施好起来，公共服务多起来，乡村实现蝶变。

资源要素向乡村流动，“回乡”很有吸引力

城乡融合，最难的是人的流动和安顿。过去几十年，君山和许多地方一样，年轻人像候鸟一样飞向城市。

最近几年，风向似乎变了。

君山每年安排产业发展基金，实施“能人带动”工程，从用地、融资到人才、科技，一揽子专项扶持政策持续为创业者纾困解难，让“孔雀”不再东南飞。

土生土长的沈看到家乡的变化，几年前选择回到君山种莲。她牵头成立合作社，推行

标准化种植，让洞庭湖湘莲远销全国。如今，君山区湘莲种植面积突破3.2万亩，综合收益超3亿元，带动182户脱贫户稳定增收。

截至2025年底，君山区累计培育农村创业主体超1.8万个，吸引返乡创业人数累计超4200人，带动就业超6100人。君山区入选2025年湖南省农村创业典型县。

从基础设施的全面改善，到产业平台的搭建，再到一揽子扶持政策的落地，君山正在让“回乡”成为一个有吸引力的选项。

2026年初，君山区委农村工作会议现场，首批11位“乡村CEO”获授牌。君山区委副书记、区长陈森说，要在君山树立“尊重能人、学习能人、争当能人”的鲜明导向，让更多能人在君山有归属、有舞台、有奔头。

产业“链”动城乡，鼓起百姓的“钱袋子”

春天里的良心堡镇，万亩油菜花竞相绽放。

游客从城市涌来，在花海里拍照、在农家吃饭、在村里住下。2012年第一届油菜花节以来，这里累计吸引150万名游客，带来超2亿元综合收入。

从种油菜卖菜油，到造风景卖体验，村民在花海旁开起农家乐、办起民宿，城里的消费，变成村民收益。

更深的融合，发生在产业链上。湖南国泰食品有限公司推行“公司+基地+农户+合作社”模式，每年收购蔬菜近10万吨，带动5000余户农民增收超5000万元，吸纳周边农户就业300余人。“农民是公司的员工，大地是公司的车间。”公司总经理陈程程说，这种模式让农民“离土不离乡、进厂不进城”，挣的不再是“卖原料”的辛苦钱，而是产业链上的增值收益。

在君山区，“强村公司”把“增值收益”留在乡村。

记者在君山区城乡融合示范片区柳林洲街道濠河村乌龟养殖基地看到，一批刚孵化的幼龟被投放到育苗池。基地负责人彭琳介绍，通过“强村公司”整合村供销社、农民合作社和“新农人”力量，实现统一技术、统一销售，乌龟养殖效益提高15%到20%，“君山金龟”成为带动集体增收的“金名片”，每年为村集体带来20余万元收入。

强龙头、补链条、兴业态、树品牌，君山区建成40多家“强村公司”，涵盖特色养殖、农产品加工、电子产业配套等多个领域，为乡村产业创造4亿多元经营性收入。君山区委书记雷欣说，君山区让设施和服务在城乡间均衡布局，人才在城乡间自由流动，产业在城乡间协同共生，打造功能互通、服务互联、城乡互融、成果共享、人民共富的新时代大湖生态经济融合发展新样板。

湖南科技之星

李慧霖：

在学科交叉的路口，跑出创新加速度

湖南日报全媒体记者 王铭俊

【名片】

李慧霖，1984年生，湖南科技大学教授、博士生导师，校科学技术部副部长，农工党湖南省委会科教文专委会委员。

她长期致力于太赫兹技术、超宽带射频器件等前沿领域研究，主持国家自然科学基金和国防科研项目等十余项。入选湖南省“芙蓉计划”科技领军人才（高端科技人才类）。

【故事】

4月1日，夜色渐深，湖南科技大学物理与电子科学学院的实验楼里，李慧霖依然是最后那个关灯离开的人。

办公桌上，厚重的技术文献与实验记录本堆叠如山，每一页都密密麻麻地写满了演算公式与批注。

她深耕的领域是太赫兹。这是一种频率介于微波与红外线之间的电磁波，既拥有微波的穿透力，又具备红外线的分辨率，在安检成像、医疗诊断乃至6G通信等领域都有着颠覆性的应用前景，被誉为“电磁频谱的最后一块拼图”，是当前国际科研竞争的焦点。

“这就像一片充满未知的‘无人区’。”李慧霖指着复杂的数据说道，“但更准确地说，它是一个奇妙的‘交叉路口’。物理学、电子学、生物学、化学在这里交汇碰撞。我们要做的，就是在这个路口架起桥梁，在空白地带跑出创新的加速度。”

两项国际标准背后的中国身影

2016年，全球最大的专业技术组织IEEE（电气电子工程师学会）颁布两项关于太赫兹的国际标准。

负责制定标准的专家中，李慧霖是唯一一位中国籍成员。

当时，太赫兹技术正处在从理论走向应用的关键期，但全球范围内缺乏统一的器件接口标准，导致不同实验室的研究成果难以互通，严重制约



李慧霖。 通讯员 摄

着科研进展。

彼时，在美国弗吉尼亚大学攻读博士学位的李慧霖设计出环形波导法，凭借优越的信号传输效率与加工便捷性，在激烈的国际竞争中脱颖而出，最终被采纳。如今，该技术仍在国内外顶尖实验室广泛应用。

“那段时间，几乎每个月都要参加国际视频会议，有时为了一个参数的精度，要和各国专家辩论好几个小时。”李慧霖告诉记者，标准制定远非撰写学术论文那般“浪漫”，它更像是一场没有硝烟的博弈，每一个数据都必须经得起全球同行的反复推敲与验证。

为了一个关键的公差范围，她和团队在实验室里连续奋战两周，进行了上百次测试，只为拿出最具说服力的数据。

如今，她成为我国自主研发的第三代正负电子对撞机——“超级陶粲装置”（STCF）的关键技术攻关者之一。

STCF像一台超级显微镜，能帮助科学家探索物质最深层的结构。李慧霖团队承担的任务，是为它设计一套

主漂移室探测器的实时触发系统。

“这就好像一个超级高效的快递分拣中心。每秒都有海量的‘包裹’，也就是粒子碰撞数据涌上传送带，每个包裹里都装着精细的信息。系统必须在微秒内完成扫码、甄别和分流，确保重要的‘急件’一个都不丢，同时还得保证传送带不会因为包裹太多而‘爆仓’。”李慧霖打了个形象的比方。

一步一步把“堵点”打通

作为湖南科技大学在该国家大科学装置关键技术攻关项目中的牵头人，面对海量数据实时处理的极限挑战，李慧霖迅速搭建了一支由物理、信息、计算机等多学科背景青年骨干构成的交叉团队。团队创新性提出复杂组合算法，解决了探测器实时径迹识别与数据压缩的难题，为STCF的高阶触发系统提供了重要支撑。

“参与STCF这样的国家大科学工程，对我们湖南的科研团队来说，既是荣誉，更是沉甸甸的责任。”李慧霖说，“这不仅让我们有机会站在国家科技竞争的最前沿，也让湖南在基础研究领域有了更响亮的声音。”

与此同时，李慧霖还是一名农工党党员。“搞科研的人，最清楚技术落地的堵点在哪儿。把解决这些堵点的想法变成政策建议，就是我们参政议政的独特优势。”她把实验室的严谨带到了调研的田间地头与企业车间，围绕太赫兹产业发展、STCF装置落地湖南、科技成果转化与人才培养等课题，深入走访企业和科研院所，先后有十余个从实践中得出的“金点子”被农工党中央、湖南省政协等采纳。

深夜的实验室里，李慧霖合上刚整理完的调研材料，转头又打开了STCF项目的数据模拟界面。

对她来说，实验室的灯光与议政的案头，是同一条路上的不同风景。

她正沿着这条路，一步一步把“堵点”打通。

让残疾人康复健身体育服务“有标可依”

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

日前，湖南省地方标准《重度残疾人康复健身体育进家庭服务规范》正式施行。作为全国首个专门面向重度残疾人居家康复健身体育服务的标准，该规范为政府购买服务、机构提供服务、家庭接受服务给出统一、权威依据，标志着我省重度残疾人康复健身体育进家庭服务正式进入“有标可依”新阶段。

对于重度残疾人而言，康复健身是重要康复手段之一。然而，他们普遍面临“出不了门、锻炼不了身体”的现实困境。长期以来，由于缺乏统一

规范，相关服务质量参差不齐，许多残疾人有心锻炼，但往往“不知怎么练、不知找谁帮”。此次标准出台，精准有力地回应了这些痛点——从总体要求到服务机构、人员资质，每一个关键环节都有了清晰“刻度”、得到了科学规范。

标准的价值与意义，最终要体现在每一个残疾人及其家庭实实在在的获得感上。湖南自2025年3月启动项目试点以来，已为全省1000户重度残疾人家庭量身定制康复健身器材，并同步组建由康复医生、心理咨询师、社会

体育指导员组成的专业团队开展上门服务，真正做到了“一人一策、精准服务”。每一户残疾人的健康状况各不相同、需求各有差异，按标准开展的个性化、专业指导，让残疾人康复服务从“大水漫灌”走向了“精准滴灌”，折射出服务理念的大步升级。

今年是“十五五”开局之年。“十五五”规划纲要明确提出，要完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系，提升康复机构专业化服务能力。湖南作为全国首个出台重度残疾人居家康复相关地方标准的省份，以白纸黑字的制

度规范，让残疾人居家康复服务“有标可依”，为全国各地完善残疾人康复服务体系提供了可资借鉴的地方样本。当这些“看得见”的制度保障转化为“摸得着”的生活改善，“弱有所扶”的民生愿景则愈加真实可感。

随着标准的正式实施和不断完善，我们期待更多重度残疾人足不出户就能获得科学、专业、可持续的康复服务。希望他们在政策的托举之下重拾对身体的掌控感，过上更有尊严的生活，实打实地感受到文明的高度与治理的温度。

重视「AI复活」服务背后的风险

杨贤贵

生成式AI普及背景下，“数字复活”这一新型悼念方式逐渐走红。据报道，清明节前夕，电商平台399元“AI复活”亲人的服务悄然兴起：只需提供一张逝者照片、一段语音，便能让逝者“开口说话”。这项看似温情的服务，为丧亲者提供了新的情感慰藉渠道，却在商业化浪潮中暗藏诸多法律风险与伦理隐患。唯有坚守法律红线、恪守伦理底线，才能让技术真正服务于情感需求，而非沦为商家收割利益的盈利工具。

399元“AI复活”服务的背后，潜藏着不容忽视的法律侵权风险。我国法律明确保护逝者人格权益，未经逝者近亲属同意，擅自制作、传播AI复活相关视频，涉嫌侵害逝者的肖像权与名誉权。现实中，不少商家擅自留存、滥用逝者照片及语音等敏感数据，甚至任其流入黑灰产业链条。此外，部分商家夸大服务效果、诱导消费者购买，已涉嫌消费欺诈，违反了《消费者权益保护法》相关规定。

除法律风险外，这项服务更触碰了伦理道德底线。死亡是生命的自然归宿，传统祭奠承载着对逝者的敬畏与思念，而399元明码标价将情感商品化，消解了生命与死亡的神圣性。

技术本身并无善恶之分，关键在于使用者能否坚守底线。399元的价格，买不来真正的陪伴，更不能逾越法律红线与伦理底线。AI技术应成为温暖人心的力量，而非收割利益的工具。唯有商家依规经营、监管部门履职到位、消费者理性消费，才能让“AI复活”服务在法律框架与伦理准则内健康发展，既慰藉人心，又守护好逝者的尊严与生者的权益，让技术始终饱含人性温度。

（作者系教育工作者）

新闻漫画



“手打挂面”非手打，“心机商标”不可取

据报道，南京消费者陈先生近日购买今麦郎“手打挂面”后，因未吃出手工面口感质疑产品宣传，今麦郎回应称“手打”仅为2006年所注册的商标，与手工工艺无关。

“心机商标”专坑老实人？这玩笑开得着实有点过。“手打挂面”包装上的“手打”二字醒目突出，搭配“好像妈妈的手打面”宣传语，

很容易诱导消费者将“手打”与传统手工制作工艺关联。而“手打”右上角的商标符号，却字体极小、难以辨识，这无疑暴露了企业的营销心机。“心机商标”并非个例，在类似问题早已被曝光的背景下，今麦郎还明知故犯，这种把商标当卖点的做法必须取缔。

图/文 王少华

青年说

理论与评论作品大赛投稿选登

竞技赛事须严守安全防线

梁艺恒

近日，在湖北枝江举办的中国公路自行车公开赛突发意外：两名运动员在参赛过程中发生肢体碰撞，恰巧此时有观众拍摄手机越过警戒线，一名运动员撞倒拍摄手机和几名观众，现场多名观众被撞倒在地。

这场突如其来意外，“罪魁祸首”看似是那部越过安全设施、缺乏观察分寸感的手机，但细看现场视频便不难发现，赛事方设置的简陋松散的警戒线同样难辞其咎。

赛事方在赛道两侧采取了差异化安全防护措施：赛道左侧是金属铁马护栏防护，右侧则是常用于道路临时警示、低矮的交通警示路锥。而警戒装置与运动员骑行区间的间距不足5米，现场观众更是紧贴警戒线，甚至能踏足赛道，竞技运动员与现场观众之间的安全缓冲空间几乎为零。

公路自行车赛事速度快、惯性大、突

发状况多，一旦出现碰撞、失控，运动员极易偏离赛道冲向人群。主办方本应提前预判此类风险，用合规、坚固的隔离设施和足够宽敞的缓冲空间筑起安全屏障，却仅以交通警示路锥草草应付。将这种简易用具简单放置在赛场一侧，直接当作国家自行车公开赛的安全防线，体现出相关各方对赛事风险的严重低估。

一场正规竞技赛事，不该靠形同虚设的警戒措施来维持安全。主办方理应承担出高标准的安全防护标准，用坚固可靠的隔离设施守住赛道边界；观众也应提高安全意识，自觉与警戒范围保持距离。对规则多一分敬畏，就是对对手与自身安全多一分保障。赛事可以营造氛围、贴近观众，但绝不能以牺牲安全为代价。安全意识缺位，就是最大的安全隐患；安全防线失守，再精彩的竞技也会失去意义。

（作者单位：湖南师范大学）

打击“假洋牌”需下真功夫

曹灿辉

“澳洲销量第一”“国际大奖认证”“大学教授推荐”，这些光环加身的叶黄素品牌“优思益”近日被撕下了“洋马甲”。据报道，这个所谓的澳洲品牌，注册地址竟是一家汽车维修站，产品实为广州生产，国际大奖和专家背书也是花钱买来的。

这一事件暴露的远不止一个品牌的造假，而是一条成熟的“假洋牌”产业链。从注册空壳公司、包装品牌故事，到购买虚假奖项、收买专家背书，再到电商平台高举高打、占据销量榜首，每一步都设计精巧、环环相扣。如此一来，消费者以为自己买的是“澳洲进口”，实际上不过是精心包装的造假产业链买单。

“假洋牌”之所以屡禁不止，根本原因在于洋品牌在国内市场仍有“溢价效应”。同样的产品，贴上“进口”标签，就可以价格翻倍、销量更好。这种畸形的市场偏好，催生了大量“镀金”行为：企业不把精力花在提升品质上，而是花在

给自己“穿洋马甲”上。

打假“进口”必须动真格。市场监管部门应建立常态化抽检机制，对宣称“进口”的品牌进行源头追溯，对查实的虚假宣传依法严惩。平台也要负起“真”责任，电商平台掌握着商家的全部数据，有能力也有义务对“假洋牌”进行筛查，应建立商家信息核验机制，并对虚假宣传实行“一票否决”。消费者更需要对“洋品牌”祛魅。事实上，中国制造业的供应能力早已全球领先，很多外国产品本身就是中国代工。与其为“洋马甲”买单，不如为国货品质投票。消费者的理性选择，才是对“假洋牌”最根本的打击。

“优思益”被曝光后暂停营业，但明天说不定又会有新的“假洋牌”冒出来。唯有扎紧监管篱笆、祛魅“洋牌”光环、让品质而不是“马甲”成为市场通行证，才是治本之策。

（作者单位：益阳市赫山区教育局）