

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 衣冠斌

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋彩当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高，潮流IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。



这是2026年1月23日在四川省自贡市中华彩灯大世界拍摄的灯组（无人机照片）。

新华社记者 王曦 摄

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍说，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售额月均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮流企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出戏旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授袁琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更殷实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要有重释产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“流浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅旅旅全链条，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

（新华社北京3月28日电）

2026年度全省高校思想政治工作专题培训举行 全省近千名思政骨干 同堂“取经”

湖南日报3月28日讯（全媒体记者 沈可心 通讯员 刘教杰 刘飘逸）近日，2026年度全省高校思想政治工作专题培训在长沙理工大学举行，采取“现场+线上”方式全程直播，吸引全省近千名思政工作者同步参加。

省委书记、省长同会为7100名思政教师授课，开全国先河；立足湖湘红色资源打造“芳草计划”总品牌，“青春学习堂”短视频大赛全网浏览量超5亿次；全国首部地方性心理健康法落地……过去一年湖南高校思政工作卓有成效，下一步，我省将进一步推进思政教育质量提升工程，打造湖湘特色大思政教育品牌，落实思政队伍编制配备与岗位津贴，抓实心理健康教育与风险防范化解工作。

思政工作如何避免“自说自话”？会议特邀北京科技大学思

想政治工作研究院院长冯刚作专题授课。在经验交流环节，五所高校交出了各具特色的“思政答卷”：长沙理工大学建成“15分钟思政教育圈”，辅导员对异常行为24小时介入率达100%；邵阳学院师生宣讲团微视频首轮浏览量突破59万，让主流声音成为流量；湖南中医药大学依托“国医湘声”履职平台，将统战工作转化为育人“同心桥”；长沙民政职业技术学院建成湖南革命人物专题馆，用VR技术让红色故事“活”起来；湖南科技大学构建大中小学思政课“链条式”体系，打造贯通式科学家精神教育“海牛班”。

本次培训由省委教育工委、省教育厅主办，长沙理工大学承办。与会代表表示，要把学习成果转化实际行动，奋力书写立德树人新篇章。

湖南省“健康科普行”活动启动

今年将开展1000场健康知识讲座

湖南日报3月28日讯（全媒体记者 周阳乐 通讯员 何冰）3月27日，以“健康护航·职享美好”为主题的湖南省“健康科普行——万场健康知识讲座”启动，该活动旨在推动健康科普服务融入群众日常工作与生活，持续提升全民健康素养。

据悉，活动由省卫生健康委、省中医药局、省疾控局、湖南日报社联合主办，省卫生健康委健康教育宣传中心承办。讲座内容将以“健康素养66条”为主线，结合地方实际，围绕疾病预防、“减盐、减油、减糖”、健康口腔、健康体重、健康骨骼”（简称“三减三健”）、心理健康、合理膳食、科学运动、慢病管理、健康教育等主题，以及时令节气、卫生健康节日纪念日等策划具体内容。同

时，将结合群众需求在举办知识讲座的同时配套开展健康咨询、急救技能培训、中医文化体验、健康科普作品展演和文创展示等活动。

“全国举办1万场以上健康知识讲座”是2026年全国卫建系统为民服务十件实事的重要内容。省卫生健康委副主任刘激扬介绍，我省今年将开展1000场健康知识讲座，聚焦当前群众健康需求，为企业职工、婴幼儿、老年人等重点人群普及权威健康知识。她倡导，让健康科普走进企业、学校、乡村等基层一线，覆盖更多职工，把健康理念融入日常生活、生产经营全过程，推动群众更加重视健康、维护健康、享受健康，做自己的健康第一责任人。

春意正浓 亲子登高

2026长沙县福临镇“走娃踏春季”登高活动举行

湖南日报3月28日讯（全媒体记者 王茜）春山如黛，影珠叠翠。今天，2026长沙县福临镇“走娃踏春季”登高活动在福临驿站鸣枪开赛。来自长株潭等地的500余组亲子家庭、1000余名选手齐聚影珠山，以6.5公里春日登高，在青山绿水间开启亲子健身“向上之旅”。

当天9时许，发令枪响，参赛家庭依次出发。赛道沿山势蜿蜒，沿途林木葱茏、山花烂漫。孩子们奋勇攀登，家长一路陪伴鼓励。

“影珠山风景好，登顶特别有成就感！”男子组第二名张梓瑞冲过终点后，高举奖杯笑容灿烂。他以41分51秒完赛，赢得现场阵阵喝彩。

本次活动依托影珠山生态风貌与春日景致，将登山挑战融入自然野趣。赛道设置三处“福气”打卡点，选手打卡集福可兑换文创纪念品；终点区域推出幸运套圈、亲子投壶、福字拓印等互动体验，让孩子们在运动中感受传统文化魅力。

“走娃”赛事自2019年由湖南日报社发起以来，已举办20余场，累计吸引超13万人次参与。本次“走娃”活动由长沙县文化旅游广电体育局主办，长沙县福临镇人民政府、华声在线股份有限公司、湖南日报社长沙分社承办。

招聘摊位摆进村，用工就业两头畅 湘阴建立“线上+线下”双渠道，今年初步达成就业意向1800余人

湖南日报3月28日讯（全媒体记者 周磊 通讯员 徐晚晴 李倩）近日，湘阴县杨林寨黄大港村前坪人头攒动，该县人力资源和社会保障局的“春风行动”送岗下乡专场招聘会火热举行，78家重点企业携470个岗位“摆摊设点”，吸引周边近百名村民前来咨询应聘。“公司就在家门口，方便照顾老人小孩，收入还不错。”村民潘芬与本地企业湖南梦泽新合业生物科技有限公司达成就业意向。

据统计，今年“春风行动”开展以来，湘阴县累计举办线上线下招聘活动30余场，组织企业近90家次，可吸纳近6000人就业。目前，已初步达成就业意向1800余人，通过公益性岗位托底安置就业492人，新增农村劳动力转移就业完成目标任务的35%。

在用工端，湘阴县人社局组织专班深入全县重点企业实地调研，逐一摸排用工需求，建立重点企业清单和“一企一策”用工保障机制，根据企业不同岗位需求，精准对接。在就业端，重点关注脱贫人口、禁捕退捕渔民、农村低收入人口、残疾登记失业人员、待业妇女等，在杨林寨乡、新泉镇、鹤龙湖镇等乡镇开展“脱贫劳动力暨退捕渔民专场招聘会”，现场签订就业意向协议率达50%。

湘阴县推进“数字人社”建设，构建起“线上+线下”双渠道融合的就业服务体系。今年通过“霞妹子直播间”开展线上招聘活动12场，累计观看人次突破10万，线上收到简历400余份。

国际观察

胡塞武装“扣动扳机”，伊朗摊牌了吗

新华社记者 刘赞 宋盈 王储

中有胡塞武装及伊朗方面的三重意图。

其一，增强威慑力。目前美国不断向中东地区增兵，同时以色列持续强化对伊朗、黎巴嫩真主党力量的打击。上海外国语大学中东研究所专家包澄章认为，伊朗启用胡塞武装“王牌”，可以缓解伊朗及“抵抗之弧”其他力量面临的军事压力、提振士气，并警告美以不要贸然升级战事。

其二，警示地区国家。美国海湾盟友目前在冲突中表态微妙，胡塞武装“扣动扳机”可视作伊朗告诫海湾国家切勿盲从美方，不要做美国的“炮灰”。

其三，为可能的谈判增加筹码。目前多国正在积极斡旋伊美间接谈判，胡塞武装“下场”将增加伊朗的底气。

同时，胡塞武装自身也可能感受到了威胁。以色列被曝正同与也门隔海相望的索马里兰磋商安全合作。胡塞武装迫于自身威胁，发射导弹以示“震慑”。

三种打击可能

分析人士认为，胡塞武装介入是美以又一场“噩梦”。胡塞武装或有三种打击目标，其目的是增加美以人员伤亡和经济代价，消耗美以防空反导力量，并放大国际社会对美以的舆论压力。

一天后，在美以伊战事持续一个月之际，胡塞武装正式“下场”。专家认为，这其

过2000公里，能打击以境内纵深目标。此举将进一步消耗以色列有限的防空反导弹药，使其三面承压——东面来自伊朗的弹道导弹和无人机，北面来自黎巴嫩真主党的火箭弹，以及南面来自也门胡塞武装的弹道导弹。

二是打击美国在海湾地区的军事基地等设施。此举既能直接威胁美军前沿部署，又能持续消耗美国及海湾国家的防空力量，还可进一步加大海湾盟友与美国之间的信任裂痕，倒逼海湾国家施压特朗普政府尽快结束战事。

三是袭扰在红海海域通行的美以船只。也门扼守连接红海和亚丁湾的曼德海峡，胡塞武装具备威胁和袭击通行船只甚至封锁该海峡的能力。此举或将迫使美军追加兵力投入至红海海域，或分散现有兵力部署。

美国智库史汀生中心此前对胡塞武装潜在的打击目标进行研判，认为胡塞武装袭击以色列境内港口、机场、城市等目标为“极有可能”，袭击红海海域美国及其盟友船只则为“中等可能”，袭击美国在海湾地区利益以及对曼德海峡实施封锁为“可能”。

有何“王牌”效应

目前尚无法确定胡塞武装将以何种

力度和程度介入，但这一最新动向无疑意味着战事的进一步蔓延和升级，令局势更加长期复杂化，并可能进一步冲击全球经济。

首先，一旦胡塞武装“下场”，就意味着战事波及区域从波斯湾扩大至胡塞武装力量辐射的红海南部和亚丁湾，战事升级为地区全面战争的风险由此增加。埃及专家穆罕默德·阿卜杜勒·瓦希德指出，胡塞武装或为“抵抗之弧”开辟新战线，使局势更加复杂化。

其次，胡塞武装军力辐射的曼德海峡，是全球航运的又一“咽喉要道”，也是霍尔木兹海峡航运受阻后，沙特原油出口的替代通道。如果胡塞武装封锁曼德海峡，无异于令全球能源供给和运输供应链遭受双倍打击。

第三，战事长期复杂化，以及对全球经济和能源市场的进一步冲击，都意味着特朗普政府在国内外舆论压力将进一步加大。土耳其安卡拉大学学者贝蒂尔·阿克卡什说，胡塞武装参战相当于为这场战事开辟了第二个“海峡战场”，更大的压力将给到特朗普政府。

不过，包澄章认为，胡塞武装的参战力度还有待观察，一是其武器库存情况目前未知，二是大规模介入战事或将削弱胡塞武装在也门国内的合法性。

（新华社北京3月28日电）