



## 湖南“企业服务年”行动转入实战攻坚

### 14个省级工作组下沉市州,分级分类收集、解决企业诉求

湖南日报3月27日讯(全媒体记者 郑旋 通讯员 郭晴萱)3月27日,湖南省“企业服务年”行动省直单位动员会议在省发展改革委召开。记者从会上获悉,14个省级工作组将于3月底前全面下沉市州开展督导服务,这意味着“企业服务年”行动从筹备阶段全面转入实战攻坚阶段。

开展“企业服务年”行动是湖南立足高质量发展大局部署的重大专

项行动。按照“新春第一会”部署,我省制定出台《湖南省“企业服务年”行动方案》,全年开展全社会尊商重企行动、全周期服务企业行动、全链条赋能产业行动、全方位权益保护行动等四大行动,全方位、全周期、全链条服务企业。

为确保行动开展实效,我省建立省级“企业服务年”专项行动推进机制,由省推进机制办公室(设在省发展改革委)牵头会同各成员单位、

各市州收集梳理企业发展中问题诉求。同时,组建14个省级工作组,赴市州开展督导调研和协调服务。

目前,14个省级工作组人员已到位,在不影响企业正常生产经营的前提下,工作组将深入市州宣讲解读惠企政策,重点宣传《湖南省民营企业支持政策手册》和“湖南营商码”等政策和政策获取渠道,指导帮助企业用足、用好、用活政策。

▶(下转2版①)

## 中共中央政治局召开会议

# 审议《中国共产党地方委员会工作条例》

## 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京3月27日电 中共中央政治局3月27日召开会议,审议《中国共产党地方委员会工作条例》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,地方党委要坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,把贯彻落实党中央决策部署作为重中之重,对党中央定下来的事扭

住不放、狠抓落实,同时紧密结合本地区实际,增强工作主动性、创造性。

会议强调,地方党委在谋发展保安全上责无旁贷,要脚踏实地、真抓实干。要完整准确全面贯彻新发展理念,扎扎实实推动高质量发展,着力保障和改善民生,全力维护国家和社会大局稳定。要树立和践行正确政绩观,坚持

为人民出政绩、以实干出政绩,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要在地方党委领导班子中强化民主集中制教育,完善议事决策规则,细化负面清单,健全监督机制,明确监督重点事项、具体措施、责任追究等内容,确保民主集中制严格贯彻执行。地方党委领导班子成员要加强理论学习,提高

专业素质,着力提高领导能力。要扛起管党治党政治责任,坚定不移推进全面从严治党,锲而不舍贯彻中央八项规定及其实施细则精神,深入整治形式主义为基层减负,依法依规用权,守好廉洁底线,推动形成风清气正的政治生态。

会议还研究了其他事项。

## 政绩好不好,群众说了算

湖南日报全媒体评论员

3月26日,省委常委会召开了一次特别的会议。“特别”,就在于议题很聚焦——重温习近平总书记考察湖南重要讲话和指示批示中关于树立和践行正确政绩观的重要论述,听取省委常委、省政协党组书记主要负责同志对照检查发言。

重温,是思想的再深化、方向的再校准、行动的再出发。这释放出一个清晰信号:对湖南的各级领导干部来说,政绩观这道“必答题”,不仅要答,还得答好,更得做实。

政绩观,其实离每个人都不远。老百姓最朴素的感受就是:路好不好走,水干不干净,孩子上学方不方便,看病难不难……这些“小事”,恰恰就是政绩观的“试金石”。

习近平总书记考察湖南重要讲话和指示批示,一以贯之要求坚持“一张蓝图干到底”、坚持高质量发展不动摇、坚持实事求是、践行以人民为中心的发展思想、防范化解重点领域风险、弘扬真抓实干优良作风、全面从严治党。这些重要论述,句句说到了要害,说到底,政绩为谁而树?树什么样的政绩?靠什么树政绩?答案就在群众的口碑里、在历史的检验里。

现实中,有些干部热衷于搞“形象工程”,修大广场、建大牌楼,表面光鲜,实则群众不买账;有些干部喜欢“换赛道”“翻烧饼”,前任刚栽的树,后任拔了重来,折腾来折腾去,老百姓最吃亏。这些问题的根子,就是政绩观出了偏差。

这次省委常委会(扩大)会议,明确提出要“逐条对照要求查找思想上、工作上、作风上的差距”。政绩观正确不正确,不是喊出来的,而是对照出来的。对照什么?对照群众不满意,对照不符合实际,对照不是出于公心。

“立党为公、为民造福,科学决策、真抓实干”这十六个字,就是一把标尺。用这把尺子量一量,那些只顾眼前、不顾长远的“短视眼”,那些只唯上、不唯实的“作秀眼”,那些只算经济、不算民生的“糊涂眼”,就都无处遁形了。

为民造福,不是一句口号,而是感受得到的温度。老旧小区改造好了,街坊邻里点赞;断头路打通了,上班族叫好;家门口建起了学校,家长心里踏实……这些事,可能不会出现在亮眼的报表里,却实实在在地暖了人心。

湖南人讲“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”,这股子劲头用到干事创业上,就是真抓实干。为官一任,能留下几条好路、几所好学校,能留下绿水青山,让老百姓提起你来整个大拇指,比什么奖杯都金贵。

政绩好不好,最终要由群众来评判。“金杯银杯不如老百姓的口碑”,这句老话,什么时候都不过时。

## 毛伟明在省安委会2026年第一次全会上强调

# 以时时放心不下的责任感 筑牢高质量发展安全根基

湖南日报3月27日讯(全媒体记者 孙敏)27日上午,全省安全生产防汛抗旱森林火灾视频会议暨省安委会2026年第一次全会在长沙召开。省委副书记、省长、省安委会主任毛伟明强调,要深入

贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,切实抓好安全生产、防汛备汛、森林火灾等工作,以时时放心不下的责任感,全面筑牢安全根基,以高水平安全保障高质量发展。

省领导王道席、王一鸥、蒋涤非、王俊寿、余红胜,省军区副司令员张江华,省政府党组成员王卫安参加。

毛伟明指出,要痛定思痛抓好安全生产工作。扎实推进治本攻坚三年行动,

坚决扭转安全生产被动局面。检查反思要彻底,深刻汲取各类事故教训,坚决杜绝思想麻痹大意、监管“宽松软”、整改不落实等问题。风险排查要彻底,全面落实“三查一曝光两闭环”硬举措,紧盯重点领域、重点场所、重点区域,切实做到全面排查起底、全面分析研判、全面梳理建档,问题整改要彻底,每季度开展一次整改情况“回头看”,推动同类同改、常管长严,确保隐患真消除、不反弹。治本攻坚要彻底,着力从健全体制机制、强化打非治违、加强队伍建设等方面补短板、强弱项,持续提升本质安全水平。

▶(下转2版②)

## 开局八好 乘势而上

# 怀化前两月农产品出口同比增近六成

### 增速居全省第二,覆盖17个国家和地区

湖南日报3月27日讯(全媒体记者 李夏涛 通讯员 张卓)今天,靖州产业开发区湖南辰铭竹木有限公司生产车间,自动化生产线全速运转,竹木原料经切割、打磨、分拣、包装等工序,化作精致的餐厨用品。凭借“以竹代塑”产业发展东风,该企业出口订单已排至9月份。

长沙海关所属怀化海关最新数据

显示,今年前两个月,怀化市农产品出口4052.8万元,同比增长59.8%,出口增速居全省第二。出口覆盖17个国家和地区,其中,对中国香港、东盟出口农产品分别增长153%、445.9%。

借助怀化国际陆港,越来越多的怀化“山货”跨山越海,俏销海外。今年前两个月,麻阳鸡蛋出口2200.8万元,同比增长114.4%,出口规模居全省第二,增速

居全省第一。同期,芷江柑橘出口758.8万元,占全市农产品出口值的18.7%。

在麻阳蓝凤凰农业发展有限公司加工车间,自动化分拣线上,一枚枚印着“蓝凤凰”标识的富硒鸡蛋被精准装箱;冷库门口,猕猴桃、冰糖橙等经过清洗、分级、包装,即将踏上“出海”旅程。“鸡蛋主要销往中国香港和非洲市场,冰糖橙表现尤为抢眼,受到马来西亚、

越南、俄罗斯等多国消费者的青睐。”蓝凤凰公司负责人雷华英介绍。

“为鲜活农产品设立‘绿色通道’,海关部门实行‘优先申报、优先查验、优先出证’,大幅压缩通关时间。”怀化海关监管稽核科科长邹旭介绍,怀化海关组建“助农出口小分队”,持续推行“指导备案一批、免费检测一批、促进出口一批”改革举措,助力农产品顺利出口。

一辆集装箱卡车正在装货,叉车穿梭往返。仓库主管手持出货单,仔细核对每一个箱号。公司配备3台物流车轮流运输,确保订单按时交付。货车司机刘师傅刚完成返程车辆的例行检修,“明天将运送产品至盐田港出口欧洲。”

作为国家高新技术企业,华美兴主要从事锂离子电池、聚合物电池等产品的研发、生产和销售。“公司通过持续加大科技创新与自主研发力度,产品已取得多项国际技术认证,自主品牌在海外市场很受欢迎。”公司生产部工作人员毛晶晶手持样品介绍。 ▶(下转2版④)

# “湘西造”移动电源畅销海外

### 远销28个国家和地区,2025年出口额突破1亿美元

湖南日报3月27日讯(全媒体记者 杨元崇 通讯员 余琼悦)3月27日,泸溪高新区内一派繁忙景象。作为湘西土家族苗族自治州承接粤港澳大湾区产业转移的重点企业,湖南华美兴泰科技有限公司开足马力生产,以科技创新为引擎,推动“湘西造”产品远销海外。

在华美兴泰的生产车间,25条生产

线满负荷运转。智能化与人工装配相得益彰。人工组装区域,工人们身着统一工装,佩戴防静电手套,正专注地进行产品检测与组装作业;自动化生产线上,智能机器人灵活转动机械臂,精准完成焊接、组装等工序,展现出智能制造的高效与精准。

“人机协同既保证了产品质量,又

提升了生产效率。”公司行政管理负责人康玉介绍,通过“人工+智能”的双线生产模式,企业日产能达2.4万台移动电源,产品全部出口海外市场。2025年,公司泸溪厂区出口额达3776万美元,吉首总部厂区出口额创下6000多万美元新高,合计突破1亿美元。

下午5时许,公司成品仓库门口,

## 毛万春在省文物局调研

# 讲好“三种文化”故事 合力答好“两道融合命题”

湖南日报3月27日讯(全媒体记者 陈昂昂)27日下午,省政协主席毛万春率队到省文物局,围绕“发挥文物资源优势,答好‘两道融合命题’,讲好‘三种文化’故事”主题开展调研。

座谈会上,省文物局负责同志介绍了“十四五”全省文物事业发展成效和“十五五”规划情况;省文物局、省文物考古研究院、湖南烈士公园等单位负责同志及省政协与会同志围绕文物保护利用、考古研究、文化传承创新、文旅融合发展、红色资源利用等方面深入交流互动,提出

意见建议。

毛万春对省文物局近年来工作取得的成绩给予充分肯定。他说,希望全省文物系统深入贯彻习近平总书记重要思想,坚决落实习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神,锚定文化强省建设目标,以“十五五”规划编制实施为总揽,以答好“两道融合命题”为主线,切实增强做好新时代文物工作的责任感使命感,全面加强文物保护管理和研究利用,推动湖南文物事业迈上新台阶。

▶(下转2版③)

# 长沙“新商潮”



顺、杨裕兴等一批老字号声名鹊起,镌刻下商贾云集的千年繁华。

改革开放后,长沙零售业嗅到商机。20世纪90年代初,中山商业大厦、东塘百货大楼、晓园百货、韶山路百货、友谊商店迅速崛起,上演“五虎闹长沙”的传奇。各大百货商场依靠丰富的业态、齐全的商品抢占市场,竞相跻身年销售亿元俱乐部。长沙商业竞争之激烈,令全国瞩目。

潮起潮落,传统的渠道与价格博弈逐渐淡化,新品牌、新业态、新场景的比拼,成为一场深刻重塑城市商业格局的新竞赛。

长沙坡子街,“中国四大小吃名街”之一,曾是一批老字号傲然屹立之所。然而,近年来大量新消费品牌涌现,让众多老字号面临双面夹击。

面对压力,各方纷纷寻求突围:老字号升级硬件、研发新品,融入非遗、文创、艺术装置等多元化和年轻态场景;掉队品牌试图通过迭代菜品、优化消费体验重拾优势;行业领跑者则在深耕本土的同时,进军全国乃至海外市场。

杯盏间,茶饮品牌的竞争又是另一番沸腾景象。

作为新式茶饮的重要策源地,长沙茶饮门店数量稳居全国前列,已成为茶饮品牌的“红海”战场。

▶(下转3版)



## 2026“湘BA”揭幕

3月27日晚,2026湖南省城市篮球联赛(湘BA)开幕式暨揭幕战在湖南贺龙体育馆开启,长沙队主场83比65战胜怀化队。

左图为长沙队球员(红)与怀化队球员(黄)在比赛中。上图为球迷在加油助威。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄影报道