

“指尖”轻松种田,秸秆可换化肥——

永州:智慧种田有“秘诀”

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

3月,记者走进永州大地,目睹春耕生产的繁忙景象,不少种粮大户表示,科学种田给力,种管方式“焕新”,粮食生产增效,今年有信心多种田、多产好粮。

永州市农业农村局调度信息显示,全市落实早稻播种意向面积222.26万亩。截至3月23日,全市已育秧可插大田面积142.23万亩,播种进度63.99%,较去年同期快1.68个百分点。

“指间”种田效益增

“今年是我发展规模种田的第3个年头,面积从当初不到千亩,增加到1700余亩,但比之前反而更轻松。”说话的是祁阳市八宝镇三联村44岁的种粮大户包正交。

去年,包正交用上智慧农田物联网大数据综合管理平台软件,成为他智慧种田的“秘诀”。

早些年,包正交从外地从事建筑业,掘到“第一桶金”,2024年,他返乡规模种粮。

接受记者采访时,包正交的手机响起提示音,他把植保手机端App小程序展示给记者看,“这是田间水位超标的警报。”接着,他轻点手机屏幕,远程开闸放水,直到水位恢复正常。

祁阳市农业项目服务中心副主任周李军介绍,2022年起,全市大力推广智慧农业。他们通过在田间安装水质传感器、土壤肥力传感器、水肥一体机、小气候一体机、虫情监测系统、太阳能诱蛾杀虫灯、智能水闸等设施,及时收集、上传当地阳光、风向、水温和pH值、氮磷钾、虫害等相关数据。这些设备均有阈值预警功能,当监测值超出合理范围,自动向管理人员的手机端、电脑端推送报警信息,可以及时发现,早处置。水肥一体机、水闸,可通过手机远程操控。

说起智慧农业带来的变化,包正交算盘打得响:以前,见到虫害,才手忙脚乱杀虫;现在,虫害起始阶段,即可以监测到,提醒他采取相关措施。人工开支也减少了,日常水肥管理人员从12人减少到3人……去年,他种田的亩均成本同比上年节省100多元。

该市茅田镇富联村种粮大户柏斌,在智慧农业的帮助下,种植的水稻品质提升,每公斤大米售价达30元。

“天帮忙”真帮忙

2025年3月,我省首个对接国家绿色高产高效行动的专业气象观测站——高标准农田自动气象站,在新田县三井镇投运。

新田县气象局工作人员王磊说,通过实时采集和分析风向、风速、雨量、温度、湿度、日照、总辐射、光合有效辐射,以及红外温度等数据,帮助农业专家、群众从“靠天吃饭”转向“知天而作”,比如,根据实时采集的日照、辐射、湿度等数据,系统能分析出作物生长的光合潜力与病虫害发生的气象风险,给出针对性的农事建议。

当地种粮大户郑平平是受益者之一。郑平平今年41岁,种田多年,是经验丰富的“老把式”。

但老经验也时常“失灵”。2024年7月,当地开始出现高温少雨天气,郑平平连续数天观云层、看风向,对比往年同期的气温、降雨情况,自信地做出判断:这只是一次短期干旱。

让他没想到的是,当年出现持续高温干旱天气,80多亩水稻受旱,结实率下降,亩均减产近50公斤。

去年,新田县气象局工作人员帮助郑平平在手机上安装“天帮忙”农业气象服务App。

“‘天帮忙’给我帮了大忙。”郑平平说,去年8月下旬,服务系统发来未来5天降雨不足,伴随持续高温的预警,建议对处于分蘖期的晚稻,增灌浅水层。

郑平平立即把消息告诉村民,马不停蹄安排灌溉,全村800多亩水稻“吃饱喝足”,分蘖旺盛。

年底的收支账,让郑平平乐开了花。平均亩产同比之前最好的年份提高8%,米质明显提升,平均售价同比上年增加10%。

去年4月初,种田大户肖良顺收到服务系统提前72小时发来的低温预警及防御提示,他按“单”落实措施,避免了上万元的经济损失。

今年,郑平平、肖良顺分别增加种田面积20亩、15亩。

新田县气象局负责人刘洪波介绍,该县高标准农田自动气象站收集的连续、精准数据,不仅服务于当下的农业生产管理,还为研究区域农业气候资源分布、主要农业灾害发生规律积累基础资料,为优化种植结构、调整作物布局提供科学依据。

“秸秆换化肥”真划算

3月23日,江华瑶族自治县新五岭村种粮大户肖三任驾驶货车,穿过金灿灿的油菜花海,稳稳地停在该县恩泉生态科技有限公司厂区。记者跟随肖三任前来采购早稻肥。

让记者感到纳闷的是,肖三任不付款,工作人员接过他递来的几张票据,便把有机肥往车上搬。

见记者不解,肖三任说起缘由。去年,他得知恩泉生态科技有限公司开展秸秆换有机肥的业务,尝试把早稻秸秆送到该公司,公司按照收3吨秸秆,付给他1吨零售价750元的有机肥的标准,发给他有机肥票,随时取用。

“折算下来,每吨秸秆售价250元,划算。”肖三任说。更让他高兴的是,去年,晚稻田施用有机肥后,化肥用量减少30%,特别是米质得到大家的肯定,很快销售一空,不少人还提前预订了今年的大米。

去年晚稻收割后,肖三任把秸秆全部交到该公司,换回有机肥票。今年,他种田面积达500亩,比去年增加145亩。

恩泉生态科技有限公司技术部负责人梁文称告诉记者,他们每年处理30万吨生猪等畜禽粪污、4万吨水稻等农作物秸秆,年均生产生物天然气500万立方米,生产生物有机肥5万吨、液肥25万吨。通过企业、农户抱团发展,有机肥在当地快速推广,受到好评,实现“双赢”。

永州11个县市区共发展12家利用畜禽粪污、秸秆等加工有机肥的粪污集中处理中心(有机肥厂),他们与农户结成互利互惠的发展共同体,推动农业绿色发展。

将中医药文化深度融入思政课教学

我省首个中医药特色大中小学思政课一体化共同体启动

湖南日报3月25日讯(全媒体记者 刘镇东)一株艾草,能讲出怎样的育人故事?在小学,孩子们亲手种下艾草,在劳动中感知生命;在中学,学生们走进场馆研学,在体验中感悟中医药智慧;在大学,青年学子深入一线服务,在实践中传播中医药文化。这样的场景,正是我省大中小学思政课一体化建设的一个生动缩影。

3月23日,湖南省大中小学思政课一体化共同体(湖南中医药大学)在长沙启动。这是我省首个以中医药文化为特色的大中小学思政课一体化建设平台。

现场,各建设单位的探索让人眼前一亮。万境小学与湖南中医药大学中医学部合作出版《食百草尝百味——青少年的第一本中医药科普书籍》;周南实验中学立足百年校史,打造“行走的思政课”;湖南中医药大学高专学校联合株洲市13家单位,聚焦青少年“四小”问题,推动思政教育与健康教育深度融合。

据悉,共同体力争用3年左右时间,建成兼具湖湘红色底色、中医药特色、全学段贯通的思政课一体化建设示范性共同体。2026年将重点开展跨学段集体备课、教师培训,搭建线上资源共享平台,启动“中医药文化进校园”“小小郎中进大学”等研学活动。2027年将编写分学段教学辅导资料,培育一批精品课程,形成中小学注重文化启蒙、初中注重精神感悟、高中注重思维培养、大学注重使命担当的梯度课程体系。

“将中医药文化深度融入思政课教学,能让青少年在文化认同中坚定理想信念,在价值浸润中厚植家国情怀。”湖南省委教育工委委员、省教育厅党组成员余伟良表示,各成员单位应进一步强化整体设计,推动课程融合创新,完善保障机制,凝聚学校、家庭、社会协同育人合力。

如今,一幅全域联动的消费场景画卷正在开福徐徐展开:系统升级“两江两河”夜间经济活力带,让夜晚的开福更具吸引力;优化四方坪夜市、潮宗街等特色消费场景,让市井烟火气持续升温;联动五一商圈北片区、芙蓉路商圈,构建差异化发展格局,有效规避同质化竞争,让消费场景覆盖全年龄段、全时段段,全方位激活消费活力。

除了大宗消费,“赛事+文旅”的组合拳,同样让开福的消费流量持续转化为消费增量。湘超暖场、长沙马拉松、全国青少年航空航天创新大赛、全国青少年无人机大赛湖南省赛开福赛区邀请赛、全国青少年棒球公开赛、“奔跑吧·少年”全国跳绳段位挑战赛等一系列高人气赛事相继落地,累计发放消费券近80万份,有效拉动餐饮、住宿、购物等关联消费,让赛事成为

开福引流聚客的最佳入口,实现“以赛促文、以赛促旅、以赛促消”。

IP赋能:文化铸魂实现消费新境界

消费的最高境界,是情绪价值的抵达。开福区深知,消费不仅是物质的交换,更是文化的体验、情感的共鸣,而这一切的核心,在于开福文化IP的深耕与赋能——让文化从“幕后”走向“台前”,从“静态”变为“动态”,成为消费的核心竞争力。

开福拥有马栏山、湖南广电等“光环”,资源禀赋虽然重要,但是把深厚的文化底蕴转化为老百姓喜闻乐见的文旅IP,并不容易。为此,开福区大力发展粉丝经济,串联湖南广电、国际会展中心等场馆资源,联动餐饮、住宿、旅游等相关业态,精心打造“马栏山演艺经济圈”,为粉丝消费提供了广阔新空间。2025年,开福区出台《粉丝经济发展工作方案》,全力推动演艺经济蓬勃发展,笑嘛剧场等9个演艺新空间全年演出超1500场。其中,笑嘛剧场作为专门为新喜剧设计的场地,培育出“漫才兄弟”等知名艺人,被网友戏称为“开福区迪士尼”,其夜间演出更有效带动周

边商业体营收,让演艺消费成为夜间经济的“新引擎”。

大型商业演唱会的落地,更是让“演艺+消费”的效应持续放大。2025年,周华健、刘若英等13场大型商业演唱会在开福举办,吸引超11万人次观众,直接拉动消费近9000万元,更串联起住宿、餐饮、购物的一条龙消费链条,让“看演出、开福游、享消费”成为新潮流。

在这里,开福文化IP实现了多元演绎、多点开花:开福寺借助数字技术打造“心光普耀”沉浸式佛学文化艺术馆,让千年禅意与现代科技碰撞,成为文化消费的新场景;马栏山里,“千里江山奇幻游”让古画在光影中“活”起来,带给观众沉浸式文化体验;“马王堆汉代文化沉浸式数字大展”累计接待观众超63

弘扬教育家精神
班主任日志
湖南省教育厅 湖南日报社 联合推出

陈桑尼:

阅读,是我递给学生的“人生催化剂”



3月20日,陈桑尼和学生一起阅读闲思泽院士的故事。
通讯员 摄

【人物】

陈桑尼,女,1980年出生,长沙市一中初级中学化学教师、班主任。湖南省新时代基础教育名班主任培养对象,湖南省名师网络工作室陈桑尼初中化学工作室首席。从教23年,担任班主任21年。她坚信:改变一个孩子,不靠说教,而要让他“被看见”。她发现:最好的“看见”,藏在书页翻动的声音里。

【日志】

3月17日,忙完一天的实验课,我坐在办公室里,慢慢整理孩子们在寒假完成的“讲述一个科学家精神”的小视频。屏幕上,2307班学生李欣洛安静地站在自家书房里,身后是满满一书架的书,认真讲着闲思泽院士的科研故事。看着看着,连日的疲惫悄然消散,心底满是踏实与欣慰。

年轻老师问我:“陈老师,您是教化学的,怎么老在班里抓阅读啊?”我说,因为我是班主任。

很多人觉得,阅读是语文老师的事。但初三这个年纪,正是孩子人生观开始萌芽的关键期。班主任每天和学生在一起,最能看见他们内心的渴望与困惑。我想做的,是在他们需要方向的时候,把书递到他们手里,让书中那些伟大的灵魂、动人的故事,成为他们成长路上的光,陪着他们走过这段青涩又珍贵的青春旅程——阅读,是我递给学生的“人生催化剂”,“催化”他们成长。

说起来,今年有点特殊。2月1日,《全民阅读促进条例》(简称《条例》)正式施行了。作为我国首部针对全民阅读的行政法规,它的落地意味着阅读从一种个人的自觉选择、一种软性的倡导,正式升华为庄严的国家行动和法治保障。

看到这些,我心里有一种说不出的踏实。当了21年班主任,带着孩子们读了21年的书,忽然发现,自己一直在做的那件“小事”,如今有了国家层面的呼应和支撑。《条例》里明确提到,要为未成年人提供适宜读物,中小学校要开设阅读课程。这让我想起自己这些年在班里的那些“折腾”——把《蜡烛的故事》搬进班会课。

那本书讲的是蜡烛燃烧的原理。语文老师张玲带着孩子们精读细读,找出描写的重点;我在班会课上,把一根蜡烛变成了魔法棒。当孩子们亲眼看到蜡烛燃烧生成水和二氧化碳,看到熄灭的白烟能被重

新点燃,教室里“哇”声一片。班会课,没有一个孩子走神。下课铃响了,孩子们却围了上来,“老师,下节课我们还做实验吗?”

后来,物理老师邹若男也加入了。她用书里的虹吸现象,解释为什么毛巾搭在水桶边上会滴水。孩子们下课追着老师问,回家追着家长做实验,停不下来。

也是从那时起,我更加清晰地明白:阅读,不是为了让孩子们考试多拿几分,而是让他们在书里看见更大的世界,再回到现实里,发现自己也可以成为那个世界的一部分。

三年前,我把阅读课搬到了岳麓山,带着一群孩子去“行走”。语文老师王麟在山脚下讲岳麓书院的历史;我带着他们取水样,做水质检测,顺便找山里隐藏的对联;英语老师李莉辉也在教孩子们用英文讲述……

那一天,没有课本,没有严格的课堂纪律,孩子们拿着本子抄对联,趴在山路上记笔记。有个平时上课从不举手的女孩,那天主动用英语给游客指了路。看着她眼里的光芒,我知道,阅读与行走,正在悄悄唤醒她心底的力量。

后来,孩子们毕业制作纪念册时,班长萧力闻在扉页上特意写下:“最难忘的,是跟着老师们一起爬岳麓山,那是我上过的最美的课,也是我读过的最生动的书。”

常有家长问我:“陈老师,我的孩子不爱看书怎么办?”我说,那就制造机会让他被“看见”。班里有孩子为图书角搬来几本书,我就大方在全班面前点赞;有孩子分享了科学家的故事,我就让他的视频在班会上播放。被看见的孩子,眼里才会有光。

今年是我当班主任的第21年。长沙市芙蓉区有个“班主任30年坚守岗”,我还有9年。有人问我还想不想继续,我说,为什么不呢?

21年里,我从乡村高中的讲台,走到城市初中的教室,环境在变,学生在变,身边的一切都在悄然改变,但有一件事,始终没有变——那些在阅读中找到方向、收获力量的孩子,最后都慢慢褪去青涩,长成了更好的自己。

窗外的雨,不知何时已经停了。我合上电脑,心里默默想着,明天早读课,一定要去班里的图书角看看,看看有没有新到的书,看看有没有孩子正悄悄翻开书页,在文字里,遇见属于自己的光。

(湖南日报全媒体记者 杨斯涵 整理)

凝聚青春力量 共绘生态篇章

湖南日报3月25日讯(全媒体记者 廖义刚 通讯员 罗锦辉 黄厚望 刘浩岚)3月22日,2025年“青赴绿意·大美湖湘”青少年生态文明宣讲活动总结大会在株洲举行。来自全省14个市州的100余名选调生、高校团队代表齐聚“由锈转秀”的清水塘片区,实地感悟老工业区的绿色转型。

代表走进“双碳”大厦,调研工业污染治理路径,详细了解片区专项规划,亲身体验株洲城市发展及产业转型的最新成果。

大会现场为18支优秀队伍颁发证书,6支优秀宣讲队伍代表开展现场展演、经验交流,开展“认种一棵树”实践活动,凝聚守护一江碧水的青春力量。

据悉,“青赴绿意·大美湖湘”项目去年8月入选长江流域“守护好一江碧水”青少年环保联合行动小额资助计划示范资助项目,由共青团湖南省委、湖南财信金控集团主办。活动共吸引全省14个市州、清华大学、浙江大学等10所高校共100支宣讲团队参与,累计开展线上线下各类活动410余场,覆盖中小学生和群众超60万人。

消费新活力,如何点燃?

——长沙市开福区经济高质量发展观察之三

陈新

消费是经济增长的“主引擎”,也是城市温度的“晴雨表”。当经济步入高质量发展新赛道,如何让市井烟火气沉淀发展含金量,让文化底蕴转化为消费动能?作为省会长沙的文化会客厅,开福区始终坚持守正创新、提质增效、融合发展,不断打造消费新体验、拓展消费新场景、满足多元个性化需求,引领文旅发展新潮流,走出一条兼具开福特色与时代活力的消费升级之路,持续推动区域文旅产业高质量发展。

场景焕新:古今相融绘就消费新图景

消费的活力,藏在可感可触的场景里;开福的特色,显在历史与潮流的共生中。

作为开福历史文化街区的核心标杆,潮宗街历经两轮提质升级,早已打破“古街只可观赏”的刻板印象,成为串联文化消费与潮流体验的重要载体。这里,金九活动旧址、时务学堂等10余个历史文化节点,与文创书店、沉浸式剧场、设计师买手店等40余个新潮业态串珠成线,400多名青年创客扎根于此,让麻石路面上既有历史的回响,更有潮流的脉动,首发经济更是登上央视荧屏,成为长沙消费打卡的新地标。

从历史街区到商业集群,开福区的消费场景打造始终多点多力、全域推进。2025年12月28日,长沙北辰滨江商圈新生活创新联盟正式成立,现场发布夜间、游憩、文体、节庆、会展、数字六大领域新消费场景,北辰荟等核心商业载体同步完成提质升级。在“政府引导、企业牵头、多元参与”的协同机制下,北辰区给出的答案是:打出政策与活动组合

拳,让活动不断档、政策再加码,精准激活消费潜力,持续释放消费活力。

大宗消费是消费市场的“压舱石”,而汽车消费则是开福区的“特色王牌”。坐落于开福的香江国际汽车城,凭借“品牌最集中、支持力度最大、购车最便捷”的优势,汇聚了小米汽车湖南首店、比亚迪、理想、零跑等30余家新能源汽车品牌,成为长沙乃至湖南新能源汽车消费的核心聚集地。政策的精准加持,更让汽车消费“如虎添翼”。

开福区将汽车消费纳入促消费重点工作,推出春秋汽车促消费活动、消费券补贴、“以旧换新”等组合举措,持续撬动汽车消费市场。2025年,开福区全年新能源汽车零售额达56.3亿元,同比增长66.2%,这串亮眼数据的背后,不仅彰显了开福区消费提质的成效,更成为区域产业升级的“风向标”。

除了大宗消费,“赛事+文旅”的组合拳,同样让开福的消费流量持续转化为消费增量。湘超暖场、长沙马拉松、全国青少年航空航天创新大赛、全国青少年无人机大赛湖南省赛开福赛区邀请赛、全国青少年棒球公开赛、“奔跑吧·少年”全国跳绳段位挑战赛等一系列高人气赛事相继落地,累计发放消费券近80万份,有效拉动餐饮、住宿、购物等关联消费,让赛事成为

开福引流聚客的最佳入口,实现“以赛促文、以赛促旅、以赛促消”。

IP赋能:文化铸魂实现消费新境界

消费的最高境界,是情绪价值的抵达。开福区深知,消费不仅是物质的交换,更是文化的体验、情感的共鸣,而这一切的核心,在于开福文化IP的深耕与赋能——让文化从“幕后”走向“台前”,从“静态”变为“动态”,成为消费的核心竞争力。

开福拥有马栏山、湖南广电等“光环”,资源禀赋虽然重要,但是把深厚的文化底蕴转化为老百姓喜闻乐见的文旅IP,并不容易。为此,开福区大力发展粉丝经济,串联湖南广电、国际会展中心等场馆资源,联动餐饮、住宿、旅游等相关业态,精心打造“马栏山演艺经济圈”,为粉丝消费提供了广阔新空间。2025年,开福区出台《粉丝经济发展工作方案》,全力推动演艺经济蓬勃发展,笑嘛剧场等9个演艺新空间全年演出超1500场。其中,笑嘛剧场作为专门为新喜剧设计的场地,培育出“漫才兄弟”等知名艺人,被网友戏称为“开福区迪士尼”,其夜间演出更有效带动周



从高空俯瞰开福区,江河汇合,高楼林立,勾勒出长沙最具现代感的城市封面,尽显城市磅礴气势。(资料图)

边商业体营收,让演艺消费成为夜间经济的“新引擎”。

大型商业演唱会的落地,更是让“演艺+消费”的效应持续放大。2025年,周华健、刘若英等13场大型商业演唱会在开福举办,吸引超11万人次观众,直接拉动消费近9000万元,更串联起住宿、餐饮、购物的一条龙消费链条,让“看演出、开福游、享消费”成为新潮流。

在这里,开福文化IP实现了多元演绎、多点开花:开福寺借助数字技术打造“心光普耀”沉浸式佛学文化艺术馆,让千年禅意与现代科技碰撞,成为文化消费的新场景;马栏山里,“千里江山奇幻游”让古画在光影中“活”起来,带给观众沉浸式文化体验;“马王堆汉代文化沉浸式数字大展”累计接待观众超63

万人次,让千年汉文化走进大众生活;湖南省博物馆联合园区企业打造的文物IP“狸猫妙妙”走进街头快闪店,让文物走出博物馆,融入烟火消费。

不刻意追求“网红效应”,而是深耕本土特色,让历史有温度、文化有载体、消费有内涵;不局限于单一业态,而是推动多元融合,让汽车消费、演艺经济、文创游、文化消费相互赋能,形成“文化铸魂、场景搭台、业态唱戏”的良性消费生态……这正是开福区以系统思维破解消费升级密码。

烟火升腾处,消费正当时。湘江之畔,这座兼具千年底蕴与时代活力的城区,正以文化为魂,以创新为翼,让消费新活力持续迸发,在高质量发展的赛道上,书写着属于开福的答卷。