

# 打破“算法黑箱”，更好保障劳动者权益

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

在平台经济蓬勃发展的今天，新业态劳动者已成为劳动力市场的重要力量。近日，中华全国总工会等四部门联合印发《平台劳动者权益保障指引(试行)》(以下简称《指引》)。该《指引》旨在规范平台企业及其用工合作企业开展劳动规则和算法协商，加强新业态劳动者权益保障，推动构建和谐稳定的平台用工关系，进而促进平台经济持续健康发展。

长期以来，在平台用工领域的规则制定中，劳动者处于被动地位。订单如何分配、顺路单优先给谁、配送时间是

否合理、收入分配机制是否透明——这些大多由平台算法单方面制定并执行，劳动者缺乏知情权与参与权，成为新业态劳动者权益保障的突出痛点。

此次《指引》针对这些痛点作出回应：在订单分配方面，明确分配的基本原则、优先规则及评分等级权重，让劳动者清楚“为什么他单子多我单子少”；在收入与抽成方面，要求就计价规则、抽成比例、极端天气和节假日补贴标准、最低收入保障等事项开展协商，让劳动者心里有本明白账；在工作时长与休息方面，将连续接单时限、强制休息触发条件等纳

入协商范围，从制度上保障劳动者的身体健康；在时间预估与路线规划方面，强调“算法取中”原则，要求根据交通管制、天气预警等因素动态调整服务时限，避免一味压缩时间埋下安全隐患。这些具体规定，将原本模糊的平台算法逻辑转化为可协商、可监督的制度安排。

此次《指引》的突破性在于，将协商机制引入算法治理，为劳动者与平台之间架起了制度化的沟通桥梁。不仅如此，《指引》还体现了治理理念的升级——在尊重平台经济运行规律、保留其灵活优势的同时，为劳动者确立不可践踏的

尊严底线。它并非否定算法在提升效率、优化配置方面的积极作用，而是在效率与公平、灵活性与稳定性之间寻求新的平衡。

当然，制度的善意要转化为现实权益，仍面临诸多挑战。如何监督平台企业，防止其规避协商义务？如何避免协商流于形式？这些问题都需在实践中进一步探索和完善。平台经济的迅猛发展，不能建立在劳动者利益悬空的基础之上，听见更多劳动者的声音，让规则在协商中产生，这既是保障劳动者尊严的必然要求，也是平台经济行稳致远的重要保障。

## 「免费接娃」火出圈，温情物业赢点赞

吴睿楠

一个6秒钟的视频里，身穿制服的物业人员举着牌子，站在校门口等着接孩子放学。这段由隔壁小区业主偶然拍下的视频日前意外走红，也让漯河市的河南润嘉物业一项已经坚持了五年的服务浮出水面。

走红不是偶然，而是五年坚守的必然。2020年，面对业主反映的“接娃难”痛点，下班与放学时间错位几十分钟到一个小时，双职工家庭分身乏术，老人接送又力不从心，河南润嘉物业没有以“超出服务范围”为由推脱，而是主动回应，组建起由物业管家、保安、维修师傅组成的“小学生护送队”。每天点名、拍照报平安、排队护送，无人看管的孩子还能送到物业自习室，全程免费、流程规范，这份细致与坚守，让150余名孩子的安全有了保障，也让家长们卸下了心头重担。

当下，物业服务行业正从规模扩张转向精细化运营，单纯的基础服务已难以满足业主的多元需求。河南润嘉物业的走红，并非因为做了多么惊天动地的大事，而是把“小事”做到了极致。接娃看似琐碎，却精准击中了双职工家庭的核心诉求；五年坚守看似平凡，却彰显了企业的责任与担当。

据报道，润嘉物业还为业主提供磨剪刀、冲洗地毯、测量血压、清洗空调滤网等服务；为了方便业主就餐，将物业职工食堂向全体业主开放，价格透明，70岁以上老人半价，行动不便时管家还可以送餐上门。其实，不必盲目追求高端服务，立足业主需求，盘活现有资源，就能走出物业差异化发展之路。

(作者单位：河北省威县税务局)

## 新闻漫画



### 别让“打假”成为牟利的生意

在消费市场尤其是食品安全领域，活跃着一群职业打假人，他们通过法律途径维权，本是推动不良商家整改、为消费者挽回损失的“市场啄木鸟”。但在利益的驱动下，“打假”逐渐演变成“假打”，有些职业打假人以消费维权之名行个人牟利之实。

这种现象不仅消耗行政执法资源，更扭曲了消费者权益保护法的立法本意——让真正的问题商品在“假打”的喧嚣中被遮蔽，令消费者的信任被消解。守护食品安全，既需斩断灰色产业链的逐利之手，也应让职业打假人的初心回归到保护消费者权益上。图/文 王成喜

## “拼脸”拼不出AI演员的未来

郭元鹏

近日，耀客传媒官宣签约两名AI数字艺人“林汐颜”“秦凌岳”，其运营模式与真实艺人高度趋同。这本是AI演员真正步入大众视野的一次标志性尝试，却因网友质疑其形象“疑似融合多个女星特征”，迅速引发网络抵制。为何AI演员刚一亮相，就激起如此强烈的舆论争议？

AI演员林汐颜和秦凌岳引发众怒，核心原因不在于AI身份，而在于他们的形象拼凑了多个明星的特征，像一张“组装起来的脸”。这种操作，本质上是想走捷径，用现成的明星辨识度来吸引眼球、降低推广成本，却忽略了最基本的底线：每个人的长相和气质都是独一无二的，哪怕是AI，也不能随意“挪用”别人的形象。

近年来，AI侵权事件屡见不鲜。从AI伪造明星声音做商业推广，到利用换脸技术盗用艺人形象拍短剧、带货，再到网红博主的写真被擅自做成“融脸模

板”……这些案例都在提醒我们：技术进步不能成为侵权的挡箭牌。很多人抵制这两名AI演员，其实是一种本能的警觉：如果今天可以随意拼凑明星的脸来打造AI艺人，明天会不会连普通人的肖像权也不再安全？

大家不反对打造有特色的AI艺人，也并不排斥AI演员的发展，前提是守住底线。AI演员的未来，当然是“越像真人越好”，但是，并不是“越像某个明星越好”，而是要拥有自己的独特价值。如果只靠拼凑明星特征，靠侵权和投机取巧博眼球，不仅会消耗公众对新技术的信任，AI演员也将被市场淘汰。技术本身没有对错，关键还是在于使用技术的人，必须守住伦理与法律的底线，尊重原创、尊重他人，AI演员才能真正被大众接受。

(作者单位：江苏省徐州市沛县融媒体中心编辑部)

## 校园励志标语不能充斥功利与戾气

王军荣

近日，湖北随州一中学因使用“把错题当敌人，打赢错题歼灭战”的励志标语，引发众多网友质疑。

校园励志标语，本应准确、简洁、蕴含哲理，令学生读后心潮澎湃。然而，如果励志标语走极端，则会适得其反。“亲人”二字承载的是亲情、温暖；“歼灭战”则是对抗、决绝，充满火药味，将两个内涵截然相反的概念强行捆绑，不仅违背了基本的语言逻辑，更让励志变了味，这如何让生认同？

常有人将考试比作战争，考场等同战场，因此，有学校以战争的语言来激励学生。诸如“提高一分，干掉千人”“只要学不死，就往死里学”之类充满火药味的标语常能见到，这些标语充斥着功利与戾气，本质上是部分学校教育理念出现了偏差，陷入了“功利至上”的误区。错误地觉得口号越狠、越极端，越能倒逼学生努力，却

全然忘了教育的核心是育人，忘了励志的本质是唤醒内在动力，而非外部强行施压。从某种意义上说，校园的励志标语也是校园文化的一部分，是潜移默化影响学生的精神载体。极端化的口号，只会加重学生的焦虑情绪，甚至扭曲学生的竞争观念，违背了教育的初心。

真正有力量的校园励志标语，往往是润物细无声式的，体现的是对学生的真情。好的励志标语，是学生的表达，能够兼顾语言美感与情感温度，直击学生内心，传递积极向上的能量。校园励志标语要多站在学生的角度思考设计，多听取学生的意见，也可以让学生参与设计。

多一份人文关怀，多一点理性思考，励志标语才能真正走进学生心里，滋养学生的心灵。(作者系自由撰稿人)

## 新湖南·筑梦人

大湖健康产业股份有限公司董事长罗订坤：

# “创二代”蹚出二次创业路

湖南日报全媒体记者 黄琼 通讯员 周丹

3月20日，常德市武陵区，大湖健康产业股份有限公司产品展示体验中心，麻辣小龙虾、椒盐脆皮龙虾、花雕醉蟹等产品琳琅满目。

罗订坤，大湖股份掌舵人，“80后”的他已带领企业连续多年入选“中国民营企业百强榜”。

从洞庭湖畔一尾鱼，到大健康产业一盘棋，这个从常德成长起来的民营企业，何以蝶变？

### 大胆做减法，在一条鱼上“大做文章”

2011年，29岁的罗订坤从父亲手中接过罗订坤股份。他掌舵后第一件事，便是大刀阔斧做减法，剥离房地产业、矿泉水、出租车、连锁药房、流通贸易等庞杂业务，专心发展生态水产。

彼时，公司拥有近180万亩优质水产资源，在鲜鱼品质、净水渔业等方面优势明显，是行业公认的“领头羊”。

罗订坤却深刻意识到，尽管企业处于产业链上游，拥有高品质生态产品，但缺少品牌效应，利润不高。“我们甚至不知道自己的鱼卖到哪里去了。”他说。

2015年，一个看似微小的动作在业内激起涟漪：在鱼鳞上挂“大湖”标签，让每一条鱼成为流动的广告牌。大湖股份一方面拓展渠道，与大型商超及电商

平台合作；一方面深化优势，直供大型连锁餐饮企业。通过全渠道合作，“大湖”有机鱼品牌理念逐渐深入人心。

2020年，大湖股份石津市西湖、安乐湖、北民湖、王家厂水库渔场等基地被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

然而，水产品运输成本高、异地暂养损耗大、配送难等问题随之而来，为突破瓶颈，大湖股份开始探索鱼、虾等水产品深加工。

2022年，大湖股份投资数亿元，在常德经开区建设农产品加工产业园，实现农产品深加工标准化、规模化、产业化生产。公司建立从湖区放养、专业捕捞、风味研发、标准加工到销售终端一体化全产业链经营体系，实现从湖面到餐桌全程品质溯源。

产品相继进入山姆、盒马、永辉、天虹、京东七鲜等国内知名商超卖场，其中小龙虾、大闸蟹、咖喱虾系列单品年销售额破亿元。

罗订坤介绍，2026年，公司将投资近5000万元建设农产品加工产业园二期项目，将安化黑茶、石门银峰、桃源红茶及各类食醋创新应用于生产工艺，开发具有健康功能和本地风味的茶点、醋卤等健康新品。值得一提的是，旗下德山酒业“德山牌”获评“中华老字号”，这一传统酿造技艺的积淀，为大湖深耕健康

食品、探索风味创新注入更多文化底蕴。

### 走出舒适圈，在大健康赛道开辟新蓝海

罗订坤深知，企业要想长远发展，需走出舒适圈。他决定二次创业，将目光投向更广阔的“大健康”蓝海。

质疑声随之而来，从农产品深加工产业跨界至健康医疗产业，能否行稳致远？

“并非盲目跨界。”罗订坤说，大湖股份原有业务本就涵盖健康水产品、药品和保健品等，向大健康产业转型升级，有天然基础。

罗订坤组建专业团队，在长三角等地深入调研考察一年多，下定决心进军大健康产业核心赛道。

2020年4月，大湖股份收购长三角康养护理领域的龙头企业东方华康医疗管理有限公司60%的股权，正式进入康复、护理行业，实现从健康产品到健康服务的产业链延伸。

如今，大湖股份已运营上海金城护理院、常州阳光康复医院等7家医疗机构，可开放康复、护理床位3500多张，形成以上海为中心、辐射长三角都市圈的市场格局。

2025年10月，大湖股份更名为“大湖健康产业股份有限公司”，清晰传递

“健康产品+健康医疗”的公司战略。

### 注重科技研发，探索智慧康养模式

转型之路，离不开科技的坚实支撑。

罗订坤介绍，大湖股份注重科技研发，成立湖南省水产工程技术研究中心以及鱼类种质选育基地等创新平台，与中国科学院水生生物研究所、湖南师范大学等建立长期产学研合作关系。

在健康医疗领域，科技赋能的步伐同样坚定。2025年上半年，大湖股份新设子公司上海祺智医疗科技有限公司，研发医疗智慧管理系统与AI生态产品，推动“医康养护”一体化生态品牌建设，让科技创新真正服务于群众健康，满足老龄化社会多元化的康养需求。

目前，大湖股份已形成“健康产品+健康医疗”双主业驱动的新格局。企业先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、2018年全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业等称号。

“做强比做大重要，走得稳比走得快重要。”罗订坤说，将持续加大科技投入，积极探索智慧康养模式，引入康复机器人、脑机接口等先进设备与技术，借助物联网、大数据等数智手段，构建数字化、精准化的康复护理服务体系。



3月22日，长沙铜官窑国风乐园，“花仙子”在放飞鸽子。当天，该园融合千年窑窑文化与花朝节传统民俗举办花朝游园活动，通过国色芳华大巡游、汉服美拍映花颜、非遗演艺传古韵等系列活动，让游客沉浸式感受传统花朝节的文化魅力。

湖南日报全媒体记者 徐行 通讯员 潘杏琼 摄影报道

### 提前一年完成“三个一千”目标

## 怀化国际陆港启用内外贸综合服务中心

湖南日报3月22日讯(全媒体记者 李夏涛 易鑫 通讯员 彭文文 梁晋芳)如何让陆港的开放优势更好助推企业成长壮大?20日揭牌启用的怀化国际陆港内外贸综合服务中心，就是当地给出的“怀化方案”——它不仅是优质服务的集成中心，更是企业借船出海、商通天下的“加油站”。

该服务中心的揭牌启用，是怀化深化“企业服务年”行动的创新举措，更是激活国际陆港发展动能、做强开放型经济的重要平台。在这里，企业可以“一站式”获取综合专业服务，“一站式”链接全球资源，“一站式”提升国际竞争力。

据了解，该服务中心以成熟的一站式出海服务为标准，涵盖政策、法律、财税、市场、人力、风控等六大核心板块，通过“线上平台+线下站点+专业机构联盟”模式，搭建全链条、全周期、全球化出海服务体系。中心集聚商务、海关、税务、金融等多方服务力量于一体，提供报关报检、退税融资等一站式服务，真正实现外贸企业“办事不出境”。

怀化国际陆港正迸发强劲的开放活力。2025年，班列开行1220列，其中冷链班列居全国陆港第1位；港区货物吞吐量1058万吨，港区技工贸收入实现1008亿元。陆港提前一年完成“三个一千”目标。

### 为年轻人成家立业提供温暖支撑

## 长沙大力发展“甜蜜经济”

青年珍视家庭、心怀感恩的责任担当与婚恋观。

现场还发布“星城蜜卡”本地版1.0并向新人发放。今年，长沙将“甜蜜经济”写进政府工作报告，通过“政府引导、媒体赋能、企业助力”三方协同，整合资源与产业，为年轻人提供从情感联结到生活安居的全链条服务。此前发放的首批“星城蜜卡”主要

面向在长沙登记结婚的外地新人，此次这一专属礼遇延伸至本地新人，精心打造一份涵盖婚庆消费、文旅景区优惠、酒店餐饮福利等多元权益的甜蜜礼包，未来这份诚意还将持续升级。

长沙大力推动形成积极婚育观，建设年轻人友好城市，将新时代潮流与中华优秀传统文化相结合，创新“婚登+文

化+产业”模式，在铜官窑古镇景区设立古色古香的婚姻登记点，在5.20、七夕等节点举办集体婚礼活动20余场，利用山水洲城资源开发民国风、森系、亲水等多元婚恋产品，依托竖店影视基地量身定制爱情微短剧等新业态，受到年轻人追捧。2025年，全市办理结婚登记6.3万余对，同比增长56%，有力推动“甜蜜事业”发展。

湖南日报3月22日讯(全媒体记者 谢璐)20日，“辣么爱你 出彩长沙——望城花田有囍事”集体婚礼在长沙市望城区茶亭镇浪漫启幕，18对新人以春光为背景，以花海作殿堂，携手许下相守一生的誓言。

婚礼仪式简约而庄重。在被万亩油菜花海包围的惜字学院里，18对新人身着新中式礼服，依次完成出阁礼、亲迎礼、盟誓礼与拜堂礼，在朱红印泥上郑重按下手印，以一纸婚书定下终身契约，许下岁岁相守之约。新人们获赠“超大结婚证”，面向花海感恩礼，感念天地、家国与亲友，展现出新时代