

五一商圈的

常青密码

——新消费时代长沙商业系列观察之一

湖南日报全媒体记者 彭可心

编者按

消费是推动经济增长的重要引擎。“坚持内需主导，建设强大国内市场”是2026年我国经济工作的首要任务。中部城市长沙以“烟火气”聚人气，以独特的商业气质催生蓬勃的消费动能。湖南日报从今天起推出“新消费时代长沙商业系列观察”，敬请关注。

马年春节假期，天南海北的游客走进长沙五一商圈，在巨大的“长沙”LOGO前打卡拍照，在坡子街品尝鲜香火辣的湘菜……长沙市商务局监测数据显示，2月15日至23日17时，五一商圈核心区累计客流达456.97万人次，比去年春节期间的1月28日至2月4日增长15%。

以五一广场、黄兴路步行街为中心，向四周辐射约3公里的区域便是五一商圈，这是长沙“心跳”最快的地方。这里聚集了超20家大型购物中心，日均客流量超50万人次，商业密度堪比全球知名度最高的商圈东京新宿。

数十年来，五一商圈是长沙人眼中的“城中心”；近年来，这里换代升级，成为国内外游客慕名而来的“打卡地”。长沙五一商圈如何在新消费浪潮中绘出一幅幅消费新图景，让远道而来的人们为之怦然心动？



改造中的碧湘楚巷。

湖南日报全媒体记者 田超 摄

1. 从日到夜的“热辣滚烫”

清晨8时，五一广场还没醒透。茶颜悦色五一广场店内，店长黄梦娟和早班的同事们已经忙开了。

“卷帘门一开，第一批订单几乎会踩着点进来，今年春节期间简直搞手脚不赢。”黄梦娟说。上午10时，前台打印机“滋滋”响了起来，吐出的上一张订单纸还没扯断，下一张又接了上来。半分钟不到，长长的订单纸已垂到柜台下。

相距不过百米，就是高耸入云的IFS国金中心。2月23日，杨文亮和妻子从株洲赶来，直奔三栋户外品牌Mont·bell。“老早知道这个品牌在国金中心开了湖南首店，过来为这个步添置装备。”杨文亮说。

冲着“首店”来的消费者不在少数。大三学生陈梓妍与同学做了“首店Walk”路线规划：先到Rest&Recreation、KEEN等服饰品牌购物，再去Black Tree喝杯熔岩拿铁，然后来上一口地道的云南野生菌火锅。

首店、首发、首展、首秀，形成强劲的消费吸引力。长沙的首店密度稳居全国前十，而五一商圈等核心区域凭借其成熟的商业

环境和庞大的消费人群，首店品牌尤其“扎堆”。

傍晚时分，位于五一商圈“C位”的大笑喜剧脱口秀，座无虚席。剧场后台，脱口秀演员HAHA正在做最后准备。他的观众里，有下班的白领，有约会的情侣，也有专门从外省坐高铁过来“追专场”的粉丝。

“一年365天不间断，每晚七点半准时开演，工作日也常常是满座。”长沙大笑喜剧脱口秀负责人许金蓉说。

话剧、魔术、相声、脱口秀……五一商圈20余家小剧场如同毛细血管般生长在街巷与商场，年均演出超千场。长沙天心区小剧场协会理事长李佳说，天心区大部分的剧场选址五一广场，节假日期间，游客观众占比可达八成以上。

湘江两岸的灯光如流动星河，五一商圈的夜是极具湖湘特色的“热辣滚烫”，让人既能填满胃，也能放松心情。

数据显示，长沙夜间消费占全天消费额的60%，五一商圈高峰期日均人流量超百万人次，是国内最火热的夜间消费场所之一。

2. 从古到今的“城市原点”

长沙城名历经3000年未变，而五一广场一直是长沙“城中心”。

1977年，长沙火车站建成通车，五一大道成为连接火车站与湘江岸线的大动脉，五一广场由此跃升为城市的交通中心。

人流、物流、资金流如潮水般向这里汇聚。这股蓄势已久的能量，在改革开放浪潮中迎来首次爆发。

20世纪80年代，“五一商圈”首度被提出。1990年，中山商业大厦开业，这是第一个“闯入”五一商圈的现代化高层商厦。此前，五一广场街头多是亮着15瓦灯泡的绸布庄、针线铺。

开业当天，人流量达到30万，营业收入270万元。当年长沙市区总人口仅约132万，也就是说，每四五个人中，就有一个人去了开业现场。

“站在商厦里，才知道光可以这么亮，人可以这么多，一个商场能装下整条街的繁华。”友阿集团副总裁崔向东还记得，当年第一次逛中山商业大厦时的震撼。

很快，中山商业大厦、东塘百货大楼、晓园百货、韶山路百货以及友谊商店崛起，媒体报道称之为“五虎闹长沙”。

1998年，有外资背景的平和堂来了。2002年，黄兴路步行街完工。2004年，王府井百货开业。2006年，新世纪百货补上最后一块“拼图”，五一商圈的格局就此成型。

长沙“妹陀”刘欣颖回忆，当年平和堂、王府井这些商场里的牌子，好多都是头一回见。“父母在平和堂花800多元给我买过一条连衣裙，那是我人生第一件‘奢侈品’。”

2010年，入驻长沙的星巴克首店，创下了当年它在亚洲的单品销售纪录。2017年开业的IFS，则让长沙商业从百货业态过渡到了购物中心时代。

茶颜悦色的第一家门店诞生于五一广场，文和友品牌下的第一家老长沙油炸社生发于坡子街；喜茶2019年进入长沙，首店就选在IFS对面的惠康大厦。

本土商业力量在此丰满羽翼，外来商业巨头来此正面交锋，五一商圈成了长沙商业演进的“主舞台”。

2019年，五一广场从杜甫江阁、橘子洲头、天心公园和岳麓山顶等10个备选地标中脱颖而出，成为长沙的“城市原点”。

当消费时代的浪潮拍岸而来，五一商圈也当之无愧地成为最鲜活耀眼的“城市原点”。

3.

乐在当下的“烟火气”

放眼全国乃至全球，长盛不衰的商圈不在少数。

上海新天地，保留了石库门弄堂的肌理与外观，内部引入全球前沿的餐饮、时尚与文化品牌，让消费者“在弄堂里逛世界”；

成都太古里，创造沉浸式购物场景，千年古刹的禅意与全球潮牌的活力汇成别具一格的魅力；

东京银座，以极致细腻的服务著称，消费者来此买到的不仅是商品，更是一份无可挑剔的体验；

首尔明洞，堪称韩流风尚的实时秀场，最新的韩国妆容、偶像同款，能第一时间在这里找到……

相比之下，五一商圈拥有的是一份更为独有的“烟火气”。

在这里，街边小摊飘来的香味与商场里散发的香气互为交织，白天的人来人往与深夜的车水马龙交相辉映。远道而来的人们，为的就是感受这份热气腾腾、不加滤镜的生活实感。数据显示，2025年长沙累计接待入境游客42.59万人次，位居中部省会城市第一。

在长沙新消费研究院负责人张丹丹看来，五一商圈没有照搬国际模式，而是把长沙的城市性格、生活方式、消费文化做成可体验、可传播、可复购的全球IP。

五一商圈内，大牌首店与本土新消费品牌共生，形成“高低兼容、快慢皆宜”的生态。这里有全天候不打烊的活力优势，茶颜悦色、零食很忙、费大厨、墨茉点心局等头部品牌走向全国，形成“品牌孵化器+流量试验场”双重价值，这是全球少有、以本土创新驱动的商圈增长模型。

“这里没有距离感，没有消费门槛，游客与本地人共享同一空间、同一种热闹，让消费回归人与人、人与城市的真实连接。一座城市最热气腾腾的生活，正是人们当下最向往的消费体验。”张丹丹说。

在杜甫江阁不远处，改造中的碧湘楚巷将在今年揭开“面纱”。碧湘楚巷是近10年来五一商圈唯一新建商业项目，也是长沙首个“非标商业”艺术街区，不仅完整保留市级文保单位“天符宫”，更以“潇湘星河图”为理念，让街区建筑风格与湘江风光自然呼应、相映成景，还计划引入40%特色首店，融合国际化新锐品牌与本土主理人店铺。

五一商圈正在扩容，以“保护历史文脉、激活滨江价值”为核心，未来将构建“一线四片”发展格局：沿湘江东岸串联下碧湘街、西文庙坪、油脂厂等历史街区，形成总长约3公里的文化商业带。

车流与人潮交织，霓虹与烟火共舞，五一商圈这颗强劲“心脏”跳动不息。每一声喧嚣、每一次驻足，都在诉说着这座城市的活力与生机。

▼1月2日，游客在长沙市太平街打卡游玩。湖南日报全媒体记者 童臻熙 摄



▶长沙市五一商圈。湖南日报全媒体记者 童迪 摄