

从北京到米兰，冰雪荣光闪耀冬奥

新华社记者 丁文娟 王君宝 李文娟

立春时节，日历再掀一页，米兰冬奥会大幕即启。四年前的“鸟巢”中回荡的欢呼声，犹在耳畔。2022年2月4日，世界瞩目北京，一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事，写下序章。四年来，这场无与伦比的盛会，深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡，从专业竞技场到校园冰雪课，从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势，推动中国冰雪运动跨越式发展。习近平总书记指出，通过北京冬奥会，中国3亿多人参与冰雪运动，为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力，也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

竞技新高度 中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间，希望自己能够更加沉着稳定、从容自信，以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日，完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣，将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军、荣膺年度总冠军，并在坡面障碍技巧世界杯摘得银牌，成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。闪耀世界冰雪舞台的中国身影，远不只苏翊鸣一人。不久前，谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌；自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军；赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补短板、强弱项，逐步解决竞技体育弱、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题，推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初，我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时，中国实现全项目参赛，并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩，跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰上，打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员，不仅在赛场大放异彩，更以自信从容、阳光开朗的表现，向世界展示中国青年的风采，激励更多青少年走上冰场雪原。

过去四年，北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台和后备人才梯队，持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项，17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银，河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动员站上领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会，中国代表团以32金27银26铜铸就金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超



2022年2月4日晚，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。这是主火炬。新华社记者 杨磊 摄

越冰上，冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。在“冰城”，老将徐梦桃终于圆了冬奥会金牌梦；在米兰，这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成，其中运动员126人，将参加7个大项15个分项91个小项的角逐，是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金，到全项目参与竞争，中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级，成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

参与新广度 “3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江，这个冬天有些不一样。“冰超”横空出世，一项项趣味赛事让当地人感慨“找回了童年记忆”，让南方游客直呼“玩上瘾了！”

吉林、内蒙古以及新疆等地，孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案，打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

上冰雪从娃娃抓起，全民参与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小學生冰雪周”；北京延

庆把幼儿纳入冰雪普及范围；内蒙古呼和浩特迎来载着上千名大湾区学生的冰雪研学专列……

近年来，冰雪运动持续升温。《大众冰雪消费市场研究报告（2024—2025冰雪季）》显示，仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿，参与率20.61%，较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限，实现“南展西扩东进”。数据显示，截至2025年4月，全国79个室内滑雪场中，55个位于南方省份。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为，北京冬奥会推动了冰雪设施普及，尤其惠及南方与西部地区；降低了参与门槛，还培育了冰雪文化，有助于形成长效发展机制。

2022年1月，谈及为何申办北京冬奥会，习近平总书记强调，“早在申办时，我就提出：中国这次办奥的最大目的，就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞，通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向社会开放”等冬奥遗产，北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前，国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例，表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成

功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。她强调：“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施，这一模式经过实践检验成效显著，未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”，中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

产业新热度 冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板，经过多轮测试，有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上，哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列覆盖覆盖全国80%的雪场，今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千公里外的厦门，众多民营企业同样感受到冰雪市场的热度。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪杖，北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具，许多都产自这座温暖的海滨城市。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如一台强劲引擎，推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮，转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道，成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告（2025）》显示，2016至2024年，我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元，预计2025年将突破万亿大关；冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刃切开粉雪，阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”；冰雪艺术融合东北民俗，“尔滨”成为现象级文旅目的地；越野赛、马拉松加持，崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”、从单一产业到融合业态，“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一观点。”回望过去四年，巴赫认为，北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大规模市场和不断向好的创新环境，正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办，更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪设备制造商意大利天冰集团的产品，约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说，未来集团计划在中国建立全球第四大装备制造中心，助推中国冰雪运动发展，并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰，时空变换，不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰，冰雪连绵，不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。
(据新华社米兰2月5日电)

《紧接2版》认真落实省委工作要求和省十四届人大三次会议决议，大力实施积极财政政策，全面深化零基预算改革，健全预算管理制度，全省地方一般公共预算收入平稳增长，支出结构进一步优化，资金绩效不断提升，为持续用力打造“三个高地”，扎实推动高质量发展提供了坚实财力保障，预算执行情况总体良好。同时，还存在一些困难和问题，主要是财政收支矛盾加剧，财政运行面临不少困难；零基预算改革还需纵深推进，财政科学管理有待进一步加强；少数部门单位落实党中央机关过紧日子要求还不够到位，部门预算管理效能还需提升；社保基金预算收支管理有待进一步规范等。

和二十届历次全会及中央经济工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，坚持稳中求进工作总基调，锚定“三高四新”美好蓝图，落实了更加积极的财政政策，有利于推动高质量发展。预算安排符合有关法律法规规定，符合省委经济工作会议要求和我省实际，与“十五五”规划目标任务和年度计划安排相协调，总体可行。建议本次代表大会批准省人民政府提出的《关于湖南省2026年预算执行情况与2026年预算草案的报告》，批准2026年省级预算草案。

三、做好2026年预算执行和财政工作的建议

2026年是“十五五”开局之年。做好2026年预算执行和财政工作，要认真落实党中央“八个坚持”重大安排及省委“九个必须”工作要求，稳中求进、提质增效，全力以赴完成全年目标任务，为

实现“十五五”开好局、起好步提供有力保障。为此，财政经济委员会建议：

(一)深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求。坚持以政领财，把牢财政工作政治属性，切实把党的领导贯穿于财政工作全过程各方面，全力保障党中央决策部署和省委书记工作要求落地见效。抢抓中央实施更加积极财政政策机遇，积极谋划、精准对接，着力提升政策目标、工具、时机、力度、节奏的匹配度，将预期管理贯穿政策制定实施全过程，更好发挥存量政策和增量政策集成效应。

(二)持续加强收入组织。坚持精准施策育财源、盘活存量挖潜力、锚定目标抓征管，多措并举，做大收入“蛋糕”。深入推进财源建设，持续提高税费征管水平，努力完成收入目标。规范税收优惠政策，严肃查处虚开发票、骗取出口退税、偷逃税等违法行为。切实规范非税收入管理，严禁将政府非税收入与征收单位支出挂钩。坚持在法治轨道上推进国有“三资”盘活，合理挖掘收入潜

力，严防收入虚增和国有资产流失浪费。

(三)着力提升支出质效。树牢预算法定意识，严格执行人大批准的预算，严禁超预算、无预算安排支出。坚持投资于物和投资于人紧密结合，围绕打基础、利长远、补短板、调结构加大力度，持续扩大有效投资，推动更多资金资源服务民生，打开内需增长新空间。坚持党政机关过紧日子，完善支出审核机制，勤俭办一切事业。健全财政补贴规范管理制度体系，深入推进清理规范工作。加紧清理拖欠企业账款。

(四)强化财政科学管理。坚持法治思维，持续健全财政法规和制度体系，做到依法行政、依法理财。坚持管理挖潜，建立健全长效机制，强化全流程业务管理，不断提升财政基础工作水平。全面实施预算绩效管理，坚持花钱必问效，无效要问责，把每分钱都花在刀刃上，提高资金使用绩效。严肃财经纪律，持续加大财会监督力度，依法依规加强对财政、财务、会计活动的监督。

(五)务实推进财政改革。持续深化零基预算

改革，全面清理评估现行支出政策和项目，打破预算安排和资金分配“基数”，加强财政资源和预算统筹，优化财政支出结构，集中财力办好大事要事，严明支出安排优先序，加快支出标准体系建设。重视解决基层财政困难，深入推进省以下财政体制改革，合理划分省以下各级财政事权和支出责任，完善财政转移支付体系，加大财力下倾力度。加快推进财税金融大数据体系建设，加快打造金芙蓉基金矩阵。

(六)筑牢风险防范底线。坚持压实责任与健全机制相结合，加强财政运行动态监测，做好风险防范和应急处置工作，兜牢基层“三保”底线。加快构建同高质量发展相适应的政府债务管理长效机制，推动构建全口径全方位全链条地方债务风险管控体系改革，管好用好债券资金；用好用足一揽子化债政策，积极稳妥推进融资平台改革转型，坚决防止新增隐性债务。进一步加强社保基金管理，确保社保基金稳健运行。

以上报告，请予审议。

党建兴则事业兴，党建强则发展强。2025年以来，新化县委锚定高质量发展目标，始终把党建工作作为引领全局的“定盘星”和“压舱石”，紧扣“党建与发展深度融合、互促共进”主线，以政治建设为统领、基层治理为抓手、干部人才为支撑，推动党建优势持续转化为发展优势、治理效能，全县经济社会发展呈现稳中有进、质效双升的良好态势，先后获评“中国县域旅游发展潜力百强县市”“全国革命老区乡村振兴优秀案例”等多项国家、省部级荣誉，以实干实绩书写了高标准党建引领高质量发展的梅山答卷。

铸魂强基筑堡垒 夯实执政根基

新化县委坚持“把方向、管大局、保落实”，将政治建设摆在首位，推动各级党组织把准政治方向、站稳政治立场。县委书记带头深入315个村(社区)调研走访，现场协调解决党建引领基层治理、产业发展等重点问题43个，带动县乡两级干部累计破解群众急难愁盼问题252个，构建起“以上率下、层层压实”责任体系，凝聚起齐抓共管的强大合力。

基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。新化深入开展“双亮双比双争”先锋聚力行动，3万余名党员主动亮身份、践承诺、办实事，累计办结为民服务事项4619件。在多轮强降雨等极端天气应对中，广大党员冲锋在前、战斗在前，5起成功避险案例获应急管理局通报表扬。扎实推进片组邻“三长制”，建立“日常考评+群众评议”双向机制，整合综治、民政等多方力量实现“多网融合、多

格合一”，累计摸排群众诉求11625个、矛盾纠纷11947起、安全隐患3802个，通过邻长提供微服务16758件，基层治理精细化、规范化水平显著提升。党建品牌创建为基层治理注入持久动能。琅塘镇“琅塘星”志愿服务模式入选中央广播电视总台(CMG)乡村振兴典型案例和第七届全国文明乡镇，奉安镇“民心茶室”获评“全国党建引领乡村治理典型案例”，吉庆镇油溪桥村建成湖南省科普村和高素质农民培育实践教学点，一批可复制、可推广的基层治理模式在梅山大地生根开花、结出硕果。

融合赋能引擎 激活发展动能

新化坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”，推动党建工作与中心工作同频共振、同向发力，将党建引领贯穿产业升级、项目建设、乡村振兴全过程，为县域经济提质增效注入强劲动力。

在产业发展领域，新化以“党建链”串联“产业链”，聚焦先进陶瓷、现代文印、茶叶、黄精四大特色产业，推动美程科技、鑫星陶瓷等骨干企业与高校院所深化产学研合作，成立全国首个黄精外

红色领航向 实干兴梅山 ——新化将党建“软实力”转化为发展“硬支撑”

李扬帆 伍震辉 邹娜妮

院院士专家工作站，2025年完成关键核心技术攻关12项。2025年新引进重大产业项目12个，总投资达88.59亿元，现代文印产业总产值增长11.2%，黄精产业产值增长76%，产业集群效应持续凸显。成功举办第三届农耕文化交流互鉴大会、2025年世界速度轮滑系列赛总决赛等重大活动，全年接待游客1562.41万人次，实现旅游综合收入148.89亿元，文旅产业成为县域经济新增长极。

在乡村振兴领域，新化优化驻村第一书记和工作队选派管理，2025年派驻275支744人的工作队，实现204个脱贫村、58个安置点和13个软弱涣散村全覆盖。实施新一轮农村集体经济扶持计划，累计带动消除返贫致贫风险10278户23039人，监测对象风险消除率达69.3%，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作获农业农村部调研组分充分肯定。创新孵化“一村一品一主播”模式，通过“头部达人引流+平台资源加持+县域品牌联动”机制，全链条激活农特产品产销链路，全县实现农特产品网络零售额8.2亿元，同比增长3%。

在改革攻坚领域，新化深化“高效办成一件事”改革，推动28家单位793项事项“一窗通办”，“刀刀向内划红线，阳光监督优环境”经验做法在全省“七大攻坚”行动中获省政府推动高质量发展综合督查表扬激励。发挥统战资源优势推动签约项目总投资超30亿元，汇聚起多方同心促发展的强大合力。

展综合督查表扬激励。发挥统战资源优势推动签约项目总投资超30亿元，汇聚起多方同心促发展的强大合力。

引育留用聚英才 锻造实干队伍

新化坚持人才引领发展战略，着力构建引育留用全链条人才工作体系，用心营造近悦远来的人才生态，为县域发展锻造高素质干事创业生力军。拓宽渠道精准引才。聚焦事业发展需求，通过专项招录为机关事业单位引进高层次人才26名。紧盯企业人才诉求，县委、县政府主要负责同志与美程科技等企业高管座谈，出台《新化县支持民营企业引进高层次人才急需紧缺人才实施办法》，精准破解引育留才难题。组织骨干企业参与市级“智汇潇湘·才聚娄底梦飞扬”招才引智活动，赴湖南人文科技学院举办专场招聘会，精准引进材料工程、机械自动化等领域高层次人才25名；开展“智汇梅山才聚新化”武汉专场引才活动，达成初步就业意向98人，其中硕士72人，引才精准度和实效性持续提升。

搭建平台系统育才。深化产教融合、协同育人，2025年组织产学研对接活动20场次，推动陶瓷、新材料等行业

龙头企业与湖南大学、中南大学、哈尔滨工业大学等高校院所建立实质性合作。依托现代陶瓷产业学院“电子陶瓷特色产业班”，校企合作定向培养专业技术人才150余名。成功引入国际顶尖专家、外籍院士团队，组建全国首个黄精外院院士专家工作站。充分发挥县科技专家服务团作用，2025年开展技术培训1500余场、培训7500余人次，提供技术服务1700次、覆盖8000余人次，引进新品种41项、推广新技术45项，助力4550户农民增收致富。

用心用情暖心留才。持续擦亮“名医医委”“名师育委”等人才工作品牌，扎实开展“校友回湘”等活动，引导优质要素资源汇聚新化。以联医指导为载体、人才强卫为支撑，推动“健康新化”行动走深走实。完善党政领导常态化联系服务专家人才制度，通过定期走访慰问、建立成长档案等方式，精准对接科研创新需求，落实服务保障措施，全力营造尊重人才、成就人才的良好环境。

民生为本增福祉 绘就宜居图景

基层治理深度融合，让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障。基层治理持续提质。开展“春风化雨润梅山·基层治理大提升”行动，推动县乡综治中心实体化运行，建立12345“领导接听日”制度，推行县级领导坐班接访和到挂点乡镇公开接访，2025年受理群众诉求1.3万余件、矛盾纠纷6115起，化解率达95.7%。3.2万名村(居)民代表联系服务群众39.6万户，解决民生事项3.6万件，“小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交”的治理格局逐步形成。

民生保障不断加强。2025年新增城镇就业7813人、农村劳动力转移就业1.15万人，“点对点”输送农民工做法连续六年获央视报道。完成93处农村供水工程和282座水库维修养护，实施“向阳花”家庭教育指导服务行动220场，覆盖1.37万人次。清水塘学校改扩建，新化四中、水车镇中心学校等改扩建项目竣工投用，新增普通高学位2048个；县人民医院提标扩能、第四人民医院整体搬迁等项目稳步推进，医疗服务能力持续提升。

生态环境持续优化。坚决打好污染防治攻坚战，空气质量综合指数排名提升22个位次，大熊山入选湖南九大生态避暑胜地，新增3个国家3A级景区，城乡人居环境不断改善，让群众在绿水青山中共享发展成果。

“水资源奔涌千帆进，奋楫梅山乘势行”。下一步，新化县将持续以高标准党建引领，抓实基层组织、干部队伍、人才队伍引建，推动党建优势转化为发展动能，为全县经济社会高质量发展提供坚强组织保证，奋力谱写中国式现代化新化实践新篇章。