

# 情绪经济：潜力无限的新增长点

湖南日报全媒体评论员 朱永华

近期陆续召开的地方两会上，政府工作报告的新词热词令人耳目一新。从湖南力赞“湘超”足球联赛青春激扬、精彩纷呈，带动永州等城市火爆出圈，到江西、重庆、贵州等地纷纷布局“情绪经济”“悦己经济”“国潮经济”，一系列新鲜词汇密集涌现。这清晰地标志着，一个以情感价值、精神满足为核心的消费新业态，正从市场自发走向政策视野，展现出作为经济增长点的无限潜力。

这股潜力源于经济发展与民生需求的深度契合。当物质日益丰盈，消费便超越了实用属性，成为人们寻求情绪慰藉、

表达自我认同的重要方式。一只“捏捏乐”解压玩具提供的“压力可视化释放”体验，令其为学生、白领所追捧；一款因缝制失误而意外走红的“哭哭马”玩偶，因触动了现代人渴望被理解、被安慰的心灵柔软角落，从而引爆市场。“情绪经济”以其强劲的增长势头，验证了满足人们美好生活需要正是提振消费的潜力所在。

这股潜力正通过具体的业态，转化为可感知、可测量的经济、社会价值。以湘超联赛为例，这项让湖南人热闹了一年的草根赛事，在2025年间接拉动消费超360亿元。而其综合价值远不止经

济数字。正如此次两会代表委员们所观察到的，它让更多学生走向球场，笑容多了，焦虑少了。这表明，成功的情绪消费供给，能够创造积极的社会情绪与健康的生活方式，实现经济效益与社会效益的双赢，这正是其作为增长点的深层优势所在。

从长期来看，要将“潜力无限”转化为“实力长存”，仍需面对从“网红”到“长红”的挑战。当前，“情绪经济”部分领域存在产品内容同质化、创新持续性不足等问题。若仅依赖短期营销，缺乏深厚的文化内核与真实的情感连接，热度便难

以维系。因此，各地需完善规则、优化环境，营造鼓励创新的浓厚氛围；企业则应摒弃“伪情绪”噱头，沉下心洞察不同群体细腻的情感需求，推动产品服务与真

实价值深度融合。创新的场景与稳健的企业文化深度碰撞，必将走出一条“赋能—激活—反哺”的良性发展路径。

从绿茵场的全民激情到一件玩偶的贴心陪伴，情绪经济正以其独特的温度与厚度，丰富我们的消费画卷。充分认识并系统培育这一新增长点，不仅是在开拓消费的蓝海，更是在为经济的高质量发展浇筑深厚的社会基石。

## “好人”事迹成期末考题 道德教育真实可感

刘天放

“我真的没想到，有一天能以这种方式‘参与’到孩子的学习中，让女儿在考卷上看到爸爸的事迹。”这几天，上海中通静安四部快递员古磊收获了一份别样的惊喜——作为2025年度“上海好人”，最近他的见义勇为事迹出现在了女儿乐乐的期末统考试卷中，让远在安徽老家的女儿骄傲了一把。

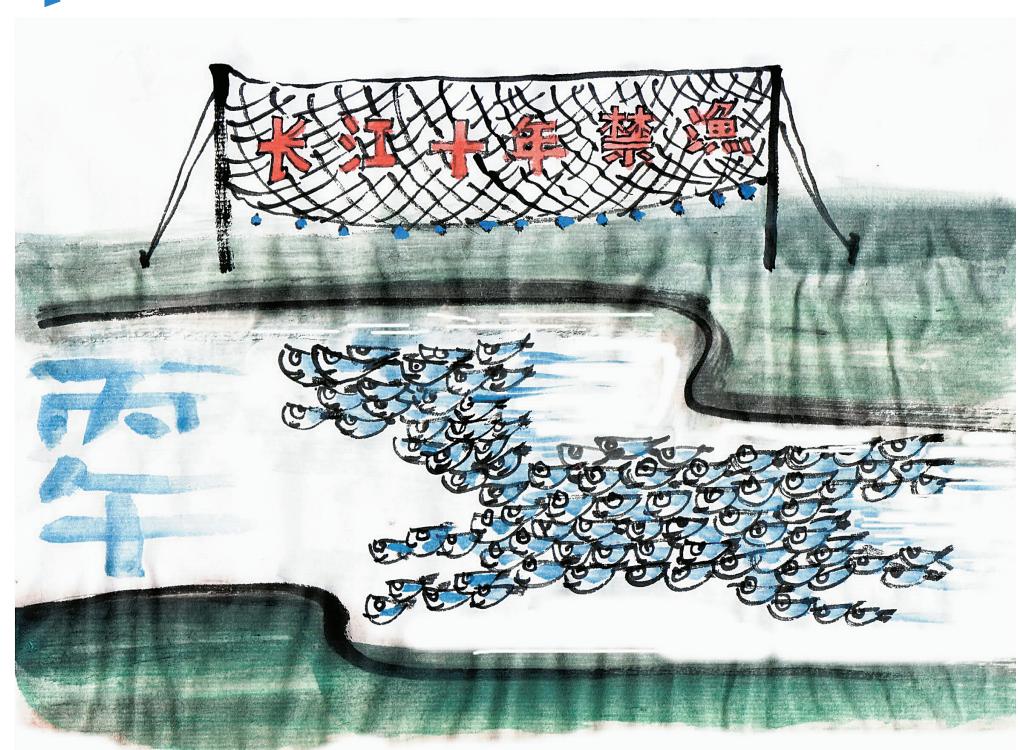
今年1月底，在芜湖无为市刘渡中学八年级“道德与法治”期末考试中，古磊的女儿乐乐意外发现试卷题目上印着自己爸爸的名字和光荣事迹——无为快递小哥获评“上海好人”。原来，2024年8月，古磊在派件途中发现一位老人意外受伤，他跪地实施心肺复苏整整4分钟，直到老人恢复自主呼吸。这一义举让古磊在2025年11月获评“上海好人”称号，成了上海市快递行业中唯一获此殊荣的一线从业者。

加入申通7年多来，古磊始终保持“零投诉、零延误”的优异表现。他的派送车里常年备着“三件套”——速效救心丸、折叠伞、便民通讯录，并在社区工作中义务帮扶独居老人120余次。他的事迹成期末考题，不仅是女儿的骄傲，也触动了社会对榜样力量、城市文明等的共鸣。

“平凡人”成为试卷中的题目，就是真实地发生在我们身边的故事。而将这样的故事编入市级统考试题，使责任与担当、平凡亦伟大等抽象概念，变得更具体、更鲜活、更有温度，也更有说服力。它打破了传统考试的刻板印象，让孩子们在考试中真切感受到：好人就在身边，善行无需惊天动地。

(作者单位：山东大学)

新闻漫画



### 喜见珍稀物种保护新突破

2025年专项调查显示，长江江豚已经恢复到1426头，比2022年调查时增加177头，成为长江大保护的重要生态名片。监测数据显示，长江流域累计监测鱼类比禁渔前增加43种，中华鲟、长江鲟等珍稀物种保护也迎来新突破。

图/文 王成喜

土地开发逼近红线。一场关乎未来的“内存优化”战，在长沙经开区悄然打响。

近日，湖南省政府通报表扬2025年度高质量发展典型经验。长沙经开区“‘盘’清搞活，创新路径加速存量招商”的实践，榜上有名。

这份荣誉，揭开了一场持续数年的自我革命。一个成熟园区，如何在物理空间受限的困局中，重新寻得增长引擎？

## 盘活家底 搞活未来 ——长沙经开区市场化招商突围之路

王茜 胡鸽



广汽埃安长沙工厂。

(本文图片均由长沙经开区管委会提供)

理念先行：构建“全链条资产盘活”运营体系

破解存量发展困局，首要在于理念升维。长沙经开区彻底摒弃“重增量、轻存量”的传统路径依赖，树立“向存量要效益、以亩均论英雄”的鲜明导向，核心抓手便是构建覆盖“识别-盘活-运营-增效”的全链条资产盘活运营体系。

这一体系以系统性政策“集成包”为支撑，园区打造以“1+N”高质量发展政策体系为核心、亩均效益综合评价为导向、工业用地全生命周期管理为牵引的制度框架，破解政策“碎片化”难题，

“腾笼换鸟”“退二进三”“退二优二”为导向清退低效产能。

作为园区推进市场化改革的主体，长沙经开集团推出创新举措，首期超10万平方米自持物业开展免租金试点，通过“分档免租+租金入股”组合拳为企业赋能，企业最高可享两年全额免租，期满后应付租金可按市场估值转为股权。

同时，园区大力推动企业“自主升级”，助力企业在原有土地上实现产能提升。中联重科在亩均效益导向下，投资升级建设全球领先的智能矿山机械产业园，实现“老树发新枝”。

模式创新：定制化方案破解多元复杂难题

发展理念落地，需要灵活多元的实施模式配套。长沙经开区坚持“一案一策”，打通政府、市场、司法与资本多方资源，形成“腾笼换鸟”加速、“自主升级”促进与复杂个案攻坚相结合的多元路径，为各类“沉睡资产”量身定制方案，拒绝存量盘活“一刀切”。

拆整为零，激活巨无霸资产。广汽菲克破产后，1050亩土地、37万平方厂房与专业生产线陷入沉寂，整体处置多次流拍，从19.95亿竞价底价降至9.92亿仍无人接手。园区果断推出“拆整为零”策略，将土地厂房与生产线设备分拆处置；土地厂房精准对接消费电子龙头企业蓝思科技，以6亿元拍得并计划投资超百亿建设高端制造基地；专用设

备面向全国公开拍卖，由南京一家二手车公司以3.48亿元竞得。这一策略不仅成功盘活核心资产，更实现价值“二次”变现，如今蓝思科技新基地项目正快速推进，千亩沉寂土地重焕生机。

实现智力变现，人才引领价值盘活。中国盾构机领域领军人物刘飞香退休后带领核心团队到园区二次创业，创立蓝思科创，园区将这类产业顶尖人才视为宝贵的“资源”，通过产业基金给予2000万元启动支持，并在政策对接、资源匹配上提供全方位服务。蓝思科创打造开放式超级孵化器，支持内部团队在AI、机器人等前沿领域探索，孵化的“海陆空三栖无人机”项目斩获第十九届全国“挑战杯”竞赛一等奖，平台计划孵化培育超百家创新企业，形成“引进一位领军人才、激活一个创新集群”的链式反应，为园区注入新生代创新力量。

合力攻坚，破解历史遗留顽疾。存量资产盘活常伴随复杂的债权债务和法律纠纷，宏工科技项目落户涉及的原“千山慢病”364亩地块，因公司破产停滞多年，法律关系盘根错节。园区统筹发改、工信、自然资源、司法、招商等部门及长沙县相关单位，组建联合工作专班，秉持“领导决心、部门合力、专业研判”的系统思维，通过府院联动厘清脉络，与投资方宏工科技历经两年多轮磋商，创新采用“资产分割、长租后购”模式成功破解僵局，为省市新能源高端

春节渐近，年货的模样早已悄然改写。

节奏之变，折射从容底气。曾几何时，备年货如同打一场物资储备的“硬仗”，承载着人们对短缺年代的深刻记忆。如今，即时零售与高效物流织就一张无所不在的供应链，“随时买”取代“提前囤”，成为春节消费的新日常。这不只是购物的便捷化，更是社会供给充沛、个体生活掌控感增强的鲜明注脚。

品质之变，涵养健康风尚。餐桌的变迁，最细腻地丈量着生活的幸福。从依赖腌腊制品到追逐生鲜时令，从“吃得丰盛”到“吃得新鲜健康”，年货清单上食材的迭代，清晰勾勒出国人健康意识与生活品位的双重升级。这不仅是味蕾的进化，而且是一种主动的生活选择。

流动之变，弥合城乡界限。年货的流向，悄然映射着城乡关系的再定义。城里人向往乡土的质朴原生态，村里人青睐品牌的优良品质，这场

“双向奔赴”打破了单向度的消费阶梯。地方特产借电商出山进城，智能产品沿网络下乡进村。“物”的流动背后，是发展成果的共享与城乡文化的交融。

情感之变，重铸礼仪内核。年货的本质，正从“物”的馈赠转向“情”的抵达。挑选礼物时，人们更在意长辈的真实需求、关注产品的实用与情感温度。智能设备被赋予“远程陪伴”的期待，文创产品承载着独特的心意与趣味。这份变化，褪去了礼俗中可能的形式负累，直抵关怀表达与情感联结的内核。

年货之变，犹如一扇观察社会进步的微窗。它告诉人们，幸福不止在简单的物质本身，而在于选择权的丰富与精神需求的被看见。当年货走向日常美好，当心意跨越山海即时抵达，这种源于寻常生活里的便利、品质与温情，正是这个时代赋予百姓最扎实、最可感的幸福注脚。

(作者系自由撰稿人)

## 年货之变，照见百姓福祉

朱波

## 理性看待红包营销热

蒋广阔

2月4日上午，微信安全中心发布公告：对元宝的违规链接进行处置，限制其在微信内直接打开。此举让“微信狠起来连自己都打”的调侃冲上热搜。

微信公关总监“用户体验第一，一视同仁”的表态，传递出平台治理的核心逻辑。这场看似突然的链接限制，实则是对过度营销乱象的必然回应，既给元宝敲响了合规警钟，也值得用户冷静反思。

微信的处置并非无迹可循，本质是对用户体验的守护。元宝红包活动推出后，无数用户为抢红包过度转发链接，让微信群聊沦陷为营销阵地，给用户带来信息骚扰。微信对诱导分享行为的打击，早已写入平台规则。此次对元宝的限制，正是践行“规则面前无例外”的治理原则。从实测结果来看，用户仍可通过复制链接跳转参

与，说明这并非“一刀切”的封杀，而是对违规行为的约束。

元宝App的紧急回应，彰显了对合规要求的认知，但其优化分享机制刻不容缓。诱导式分享虽能短期带动传播，却会消耗用户信任、破坏产品口碑。微信明确禁止诱导分享、过度营销等行为，元宝需摒弃流量至上的思维，在营销推广与合规经营间找到平衡。

正如元宝AI所言，互联网产品需把握营销与体验的平衡，唯有合规且人性化的分享机制，才能实现长期发展。

普通用户更需以理性心态看待红包活动。万元红包的噱头虽诱人，但中奖概率微乎其微，过度沉迷转发反而浪费时间精力，甚至因诱导分享陷入困扰。与其为虚无缥缈的大奖奔波，不如守住“贵在参与”的心态，将其视为一场休闲互动。

(作者系自由撰稿人)



装备产业发展引入强劲动能，充分彰显跨部门协同作战的关键作用。

三条特色路径，指向同一个核心内核：长沙经开区的存量招商，已从被动的“清仓处理”转向主动的“价值再造”，从单纯的“盘活资源”升级为专业的“运营资源”。

**制度护航：长效机制构筑产业发展新生态**

可持续的存量资产运营，离不开稳定且富有激励性的制度环境。长沙经开区正从政策优惠的“管理员”，向产业共生生态的“运营者”转变，致力打造优质要素主动汇聚、自然生长的产业“热带雨林”。

园区持续优化管理体制机制，锁定“市场化、扁平化、高效化”改革方向，深化“小管委会+大公司”发展模式，让工作精力聚焦产业发展主责主业；深入开展政务服务增值化、极简审批等改革，降低制度性交易成本；高标准建设知识产权服务中心、“星创荟”科创平台体系，持续优化科产融合生态。

同时，园区一体推进土地、资金、技术、数据等关键要素市场化配置改革，制定工业用地全生命周期管理办法，建立远期规模200亿元的重点产业基金，

高标准建设星沙基金广场、人力资源服务园等公共平台，让市场力量成为资源配置的主角，真正践行“用市场的逻辑，办好市场的事”。

一套组合拳，见到实效。2022年以来，园区累计盘活低效土地6733亩、闲置物业264万平米；“两主一特”产业稳中有进，规工增速保持7%以上，汽车及零部件、新一代信息技术产业年均增速分别达14%、10%以上，生物制造、人工智能、低空制造等新兴未来产业加速布局。截至目前，长沙经开区已集聚经营主体超2.9万家，其中世界500强投资企业51家，培育国家级专精特新“小巨人”企业35家、高新技术企业870家。

从依赖土地增量的“空间扩张”，到激活资产存量的“价值运营”；从追求企业数量的“招商引资”，到优化产业质量的“生态营造”，长沙经开区的实践完成了一场深刻的发展范式变革。

“园区将继续坚持质量第一、效益优先，继续以改革创新为牵引，推进要素市场化配置，加快重塑招商引资新模式、产业发展新格局、园区发展新路子。”长沙经开区管委会相关负责人表示，在这片看似发展饱和的土地上，长沙经开区用实际行动让“寸土”生出“寸金”。