

# 凝心聚力防返贫 精准施策固成果

## ——桂东县巧用“四字诀”织密防止返贫监测帮扶网

罗 微 郭建东

机器声阵阵,生产线忙碌。2月4日,桂东县叮当动漫科技有限责任公司的帮扶车间里一片繁忙。在就业政策与人社等部门的支持下,该公司已累计带动周边100余人次就业,其中脱贫户达20余人。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。2026年中央一号文件提出,实施常态化精准帮扶。健全常态化帮扶政策体系,提高监测帮扶精准性、时效性,提升产业和就业帮扶实效,分层分类帮扶欠发达地区。

桂东县牢牢把握“早、准、实、稳”四字要诀,变被动应对为主动防控,在动态监测中织密防线,在精准帮扶中温暖民心,不断织密防止返贫监测帮扶网络,切实筑牢不发生规模性返贫的坚固防线。

### “早”字为先,下好预警“先手棋”

防贫如防火,贵在未燃时。桂东县深刻认识到,防止返贫工作必须关口前移、抓早抓小。

为此,桂东县构建了“智能预警+网格排查”双轮驱动机制,既运用大数据技术“云端把脉”,又依靠基层干部的“铁脚板”“入户问诊”,线上线下一同发力,布下了风险防控的“天罗地网”。

线上,桂东县打通了民政、医保、教育、住建、残联等14个职能部门的数据壁垒,建立了涵盖收入骤减、大额医疗支出、教育负

担陡增、住房安全隐患等情形的全套预警模型,像“雷达扫描”般实时捕捉潜在风险信号。2025年以来,已累计共享部门数据23万余条,生成并核实有效预警信息915条。

线下,桂东县实行县委、县政府主要领导“双组长”领衔的14个专项工作组攻坚体系,创新推行“县级领导包乡联村、乡级领导包村联户、村级干部包户到人”的三级责任捆绑机制,组织全县党员干部深入基层,扎实开展“敲门见人”百日行动。2025年以来已累计走访农户6万余户,发放政策“明白纸”6万余份。

### “准”字为基,把牢识别“定盘星”

精准识别是防返贫的“第一道关口”,关乎群众切身利益,体现治理能力水平。日前,桂东县青山乡寨坪村村民郭某某因意外离世,妻子早年离家,儿子尚在求学,家庭陷入困境。乡民政办迅速启动“政策找人”机制,协助其子申办事实无人抚养儿童保障,及时落实低保等政策,缓解了家庭困难。

2026年中央一号文件提出,要合理确定防止返贫致贫对象认定标准,规范标准调整机制。为确保识别精准,桂东县创新提出“一有四无一稳定”排查法和“望闻问切”四步诊疗法,对经排查和“诊疗”后确有风险的实行“精准画像”、建立“电子档

案”,再由村“两委”、驻村工作队、党员代表、村民代表等参加的评议会制度,对拟纳入对象进行公开评议,杜绝人情干扰,确保公平公正。同时,实行数据每周比对,对排查问题数据5天内核实,确有困难的15天内完成纳入,2025年以来新识别并纳入监测142户425人,真正做到“不漏一户、不落一人”。

### “实”字托底,打好帮扶“组合拳”

帮扶既要解眼前之忧,更要谋长远之策。连日来,沅江镇江山村的醉氧高山生态农业有限公司蔬菜基地里,村民们正熟练采摘高山包菜。企业负责人王镇介绍:“我们用工优先吸纳附近脱贫户和监测户,只要他们愿意来,我们都欢迎。”

2026年中央一号文件提出,要优化产业帮扶方式,分类推进现有产业巩固、升级、盘活、调整,发展具有市场竞争力的帮扶产业。桂东县坚持“输血”与“造血”相结合,监测对象户均享受帮扶措施6.93条。产业上,建立“多干多补”奖补机制,发展中药材、茶叶、高山蔬菜等特色产业,带动1.2万户脱贫户年均增收3000元。就业上,通过公益性岗位、帮扶车间吸纳脱贫人口就业2928人。对特殊困难群体,实行“绿黄橙”三色管理,差异化落实保障措施。同时,创新“屋场恳谈会”“农家夜话”等载体,2025年以来已推动解决群众诉求1900余

件,追回各类资金32.43万元,完成监测对象帮扶成效全覆盖评估,实现“既除病根、又防复发”。

### “稳”字固本,筑牢退出“压舱石”

2026年中央一号文件提出,要落实常态化帮扶责任,稳步提升“三保障”和饮水安全保障水平,守牢不发生规模性返贫致贫底线。桂东县探索建立“三查三访”跟踪回访体系:在监测对象拟退出前,重点核查其收入是否稳定可持续、“三保障”及饮水安全是否持续达标、帮扶措施是否具有延续性;在履行规定程序正式退出后,并不是撒手不管,而是实行首月电话访、季度上门访、年度综合访的跟踪联系制度。对经过帮扶、风险已经稳定消除、符合退出条件的监测对象,严格按照入户核实、民主评议、村级公示、乡镇审核、县级备案等程序规范操作,确保退出过程公开透明、退出结果真实可信、经得起检验。2025年以来,全县已稳定消除风险437户1212人,实现“应消尽消”,切实做到“退得稳、守得住”。

“防止返贫不是一劳永逸,而是一场持久战。桂东通过‘四字诀’工作法,建立起‘监测一帮扶一评估一退出’的全链条闭环管理体系。”省政协委员、桂东县委副书记、县委办主任李攀表示,通过常态化跟踪回访、持续落实产业就业帮扶等措施,确保脱贫户与监测对象能真正站稳脚跟、持续增收。

# 高山有“金路” 产业富农家

## ——桂东县以高山特色农业提升产业和就业帮扶实效



陈淦璋

高山蔬菜生长在绿水青山间。 黄莎娜 摄

寒冬腊月,郴州市桂东县高山蔬菜基地的大棚里却暖意融融,翠绿的蔬菜舒展枝叶,鲜嫩叶片上缀满晶莹水珠。一车车包菜、芹菜、毛白菜等桂东高山蔬菜,通过“清晨采摘、冷链直达、当日上桌”的高效供应链,最快仅需5小时,就可送达大湾区的市民餐桌上。

桂东县是湖南省海拔最高的县,近些年发展高山特色产业“有声有色”。2026新年伊始,桂东县与湖南相约绿草地餐饮管理有限公司签约,共建2600亩高山蔬菜直供基地,推动桂东县特色产业品牌化、规模化升级。

省政协委员、桂东县委副书记、县委办主任李攀介绍,今年中央一号文件对“实施常态化精准帮扶”作出部署,提出健全常态化帮扶政策体系。桂东县大力发展高山特色产业,就是希望让产业真正扎根,成为助农增收的“金钥匙”,同时,用好就业帮扶车间、乡村公益性岗位等就业渠道,稳定帮扶对象就业和增加收入。

多种途径联农带农,桂东县适应常态

化帮扶需要,对现行帮扶政策进行优化完善,不断提高帮扶效能。如,欣荣生态农业有限公司的蔬菜基地带动60余位村民稳定就业,农忙时节临时用工超200人。桥园春生态农业的陈英健回乡创业,带动全乡300余户农户发展茶叶产业,家庭年均增收4.5万元。湖南醉氧高山生态农业有限公司通过划分片区轮作种植,平均2至3个月即可成熟采摘一茬蔬菜进入市场。该企业2025年前三季度销售总量突破5000吨,仅支付基地工人工资就有300余万元。

桂东县还努力打通农产品销售“最后

一公里”,确保产品卖得出、卖得好。一方面,加速完善仓储、冷链等产业服务配套,主动对接粤港澳大湾区高端市场,高山蔬菜的日供应量从1万斤提升到3万斤。目前,全县高山蔬菜种植面积达5.2万亩,已建成10个大湾区“菜篮子”基地。另一方面,发展电商直播,2025年以来全县通过直播销售冷水米、蔬菜等产品1100余吨。同时,桂东首届村厨大赛2025年4月开始在12个乡镇(场)依次举办,用本土食材烹制佳肴,每场赛事吸引万余人观看,大幅带动蔬菜、冷水米、茶叶等销售。

## 一诺千金

### ——贝哥8年义剪路

2月2日,腊月十五,年味渐近,洪江市黔城镇石江村,晨雾还未散尽。理发师蒲祖贝拎着工具箱,朝周宏菊家走去。72岁的周宏菊早已等在门口。

“贝哥,知道今天你要来,我们一家人特意等你剪头发,好清清爽爽地过年。”蒲祖贝笑着点头,打开那只熟悉的工具箱。每周一下乡义剪,这个约定他已经守了八年。

改变是从2018年秋天开始的。那时,蒲祖贝的父亲遭遇车祸,瘫痪在床。每次给父亲理发,他心里总会泛酸。父亲要强,哪怕躺着,也不愿头发乱糟糟的。

照顾父亲的日子里,蒲祖贝总想起两年前的一件小事。2016年回新晃米贝乡老家,他看见隔壁邻居腿脚不便,头发长了也没法去理,蒲祖贝就拿起剪刀,在自家院子里帮他理了发。

“那时只是顺手帮个忙。”他说。可自从父亲病倒,那个画面老是浮现在眼前:那些出不了门的人,该怎么办?2018年底,蒲祖贝在理发店外挂出一块手写牌:“每个星期一休息。”他没多解释,只默默备好两套理发工具。

头一回下乡并不顺利。他在村口等了一上午,没人过来。

后来他才想明白,自己不会说本地话,穿着也和村里人不一样,被当成“骗子”也不奇怪。

转机出现在第三次下乡。一位熟客正好是村干部,用大喇叭在村里广播:“有个贝哥来免费剪头发,不是骗子。”就这一声广播,帮他打开了义剪的路。从那以后,他慢慢学会几句简单方言,穿着也越发朴素。渐渐地,“贝哥”成了周边五十多个村子里的熟面孔。

春节前一个月的每周一,蒲祖贝的行程总是格外满。石江村有10多名村民预约了理发,都是想“收拾利索过一年”的,唐玲(化名)是其中之一。唐玲因智力残疾很少出门,属于村里的监测户。蒲祖贝每隔两个月就会上门一次,一年要来五六回。唐玲的丈夫感激地说:“基本不用去街上理发了,贝哥全包了。”

周宏菊一家是今天的重头戏。老太太先剪,接着是她儿子,最后是孙子。

“过年孩子们都要回来,不能让他们看见我们邋里邋遢的。”周宏菊摸着新剪的头发,眼睛笑成了两道弯。她转身从屋里提出一小袋橘子:“贝哥,自家种的,别嫌弃。”这样的心意,蒲祖贝收到过很多。起初他总是推辞,后来想下,这是老人们表达感

谢最朴素的方式。现在他会欣然收下,再回赠一些自己带来的糖果点心。

2024年9月,易佳顺成了蒲祖贝的徒弟。这年轻人在店里理了四五年发,因为想在家附近工作、照顾家人,便拜了师。“跟别的理发店不同,贝哥不光手艺好,人更实在。”易佳顺说,看着师父每周一闭店下乡,觉得这事儿有意义。如今,他也开始跟着蒲祖贝下乡。蒲祖贝说:“确实需要一个人帮忙,也让他练练手,更希望能把这份善意传下去。”

8年来,蒲祖贝跑遍了周边50多个村,每周至少为10多位老人理发,每年服务超过500余人次。摩托车里程不断增加,理发工具换了一套又一套,不变的,是每周一下乡的那个约定。

“以后?”蒲祖贝一边收拾工具一边说,“没想太远。只要还能动,只要老人们需要,就会继续剪下去。看他们剪完头发那个高兴劲儿,就觉得一切都值了。”夕阳西下,蒲祖贝收好工具箱,与老人们在村口道别。石江村上空飘起缕缕炊烟,远处传来阵阵的爆竹声,年的脚步越来越近了。

“贝哥,年后再来啊。”“一定来。”蒲祖贝发动摩托车,声音在乡间小路上传得很远。工具箱里的剪刀微微反光。这条义剪的路,他走了8年。而前方那些村子里,还有许多人在等待,等待那个他们与贝哥之间多年不变的约定。(李泓壹)

前不久,湘超联赛和2026CMG群众足球邀请赛在永州市圆满落幕,让这座城市备受瞩目。球场上,运动员们奋力拼搏;球场外,一抹抹“火焰蓝”悄然穿行于观众席、安检口与后勤点之间。他们不是球员,却以另一种方式守护着这场足球盛宴。

这正是永州“橙友”志愿救援服务队的日常缩影,专业消防力量与暖心志愿服务在此交汇。

“组建这支队伍,是为了让专业力量更聚焦主责主业,同时把群众身边的‘小麻烦’解决好。”永州经济技术开发区消防救援大队政治教导员唐翔介绍,“橙友”志愿救援服务队由永州市消防救援支队于2024年10月探索创建,以“消防志愿者+退役军人+社会志愿者”为核心,旨在精准分流非紧急社会救助警情、释放消防救援核心战斗力,并不断延伸为民服务触角。

服务队创新“平战结合、常备不懈”机制,日常扎根社区,专攻马蜂窝、捕蛇等非紧急民生求助;遇大型活动则迅速转为专业保障力量。队伍融合“专业救援+志愿服务”双重属性,既依托消防系统的组织、培训与纪律,保障服务规范安全;也秉持志愿精神,为服务注入人文温度,成为消防救援力量的社会化延伸。

目前,服务队已发展成员60人,形成公益便民与应急响应、大型活动专业保障、特殊群体精准关爱、困难家庭结对帮扶四大服务板块,呈现品牌化、项目化运作特点。2025年以来,服务队高效处置摘马蜂窝、捕蛇等非紧急警情625起,开展防灾减灾、消防安全等主题讲座及演练70余场;在湘超联赛永州赛区及2026CMG群众足球邀请赛等大型赛事中,累计投入力量500余人次,服务观赛群众超30万人次,协助分发物资6万余份,实现赛事期间“零火情、零事故”;为21名特殊儿童提供常态化陪伴,为55户困难自闭症儿童家庭提供物质帮助与精神支持;结对帮扶长丰社区52户孤寡老人和困难家庭,定期上门照料,组织集体生日会。这些扎实行动让“有困难,找橙友”渐成群众共识。

永州经济技术开发区消防救援大队宣传员贺亚勤,是永州“橙友”志愿救援服务队发起者之一,她的志愿足迹遍布城乡。在冷水滩区仁湾街道青草铺村,有一对父子相依为命,父亲四十年如一日照顾患有智力障碍和腿疾的儿子,如今年逾古稀仍从未言弃,以坚韧守护诠释深沉父爱。贺亚勤和队友们不定期上门,送去粮油、陪伴聊天,成为这个家庭没有血缘的“亲人”。

“我们多做一点,困难群众难处就少一点。”贺亚勤说。她已投身志愿服务11年,累计服务时长950小时。由她主持研发的一款高防护透气型防护服,已获国家专利受理。

随着永州“体育+文旅”融合发展战略深入推进,大型赛事成为展示城市形象的重要窗口。“橙友”救援服务队正是永州市消防救援支队主动融入发展大局的创新实践。支队长欧军歌表示,队伍将继续深化品牌建设,优化工作机制,让“火焰蓝”与“志愿橙”交融的温暖色彩,持续闪耀在服务民生、护航发展第一线。

## 宁远开展节前文化市场大检查

春节将至,为整顿宁远县文化市场环境,防范化解安全生产隐患,筑牢节日文化安全防线,连日来,宁远县文旅广体局、县文化综合执法大队、县市监局、县公安局等部门,开展节前文化市场专项检查。

重点清查辖区书店、印刷厂和集贸市场等场所,核查是否销售、印制盗版读物、淫秽色情、封建迷信、暴力恐怖等有害内容的非法出版物,是否存在贩卖危害未成年人身心健康的“口袋书”、低俗卡牌、不良动漫玩具等产品,严格检查印刷企业承印管理“五项制度”落实情况,坚决筑牢文化内容安全防线。同时,认真检查消防设施配备及完好有效性、疏散通道和安全出口畅通情况等是否正常运行。

检查过程中,执法人员秉持“执法+普法”理念,将法律法规宣传贯穿检查全过程。通过现场宣传《出版管理条例》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,结合典型案例向经营业主强调合法经营、安全经营的重要性,引导经营者自觉增强法律意识、责任意识和安全意识,主动抵制违法违规经营行为。

宁远县将持续深化多部门协同联动,紧盯春节期间文化市场,依法从严查处各类违法违规经营行为,坚决守住文化安全和安全生产底线。( 刘道滨 路力军 黄凌燕)

## 静水流深 桃李花开

邵阳市大祥区华夏方圆学校教师肖芳苞是区骨干教师、优秀班主任和心理健康教育先进个人。从教26年,她始终以育人。

她扎根乡村学校15年,其中包班教学7年,常年牵挂留守学生,坚持上门家访。她对潜能生悉心辅导,被学生称为“最美姐姐”。经过耐心陪伴,她接手的后进生班级都迈入优秀行列。负责校心理咨询室期间,她用绘画心理分析技术,建立一生一档,每期接受咨询20余人,为全省新入职特岗教师上示范课,被聘为市高考心理咨询专家。

作为省名师工作室室训成员,她倡导阅读,让孩子手中有书、心中有光;钻研“情·趣·思辨”与“生活化教学”教学法,打造活力课堂。她坚信不抛弃、不放弃每一名学生,连续3年被区政府嘉奖,获省、市级教学比赛与论文奖26次,参与省市级课题6项,指导7名教师获市、区级教学比赛奖,所教学生发表习作20多篇。

爱如琼浆,桃盛李硕。肖芳苞以行动诠释教育是爱的双向奔赴,助力每个孩子向阳生长、勇敢追梦。(李忠华)

永州「橙友」志愿救援服务队书写为民服务新篇章

李礼壹 刘佳宾 陈程 蒋健

有困难，找「橙友」

国网邵阳供电公司「跨省办电」

让群众舒心返乡过年

“尊敬的肖月恒客户,洞口县桐山乡泥湾村的【非居民新装业务】已经完成。”2月2日,在广州白云区务工的邵阳籍人士肖月恒体验到了“跨省办电”的便利。三天前,他通过广州白云区供电局营业厅提交居民充电桩用电申请。不出三个工作日,他就接到洞口县山门供电所的信息,告知他老家的自用充电桩的电表已经装好。

邵阳是劳动力输出大市。在广东、深圳、海南等地的邵阳老乡因为长期生活在“南方电网”的供电区域,对家乡的“国家电网”的办电流程与渠道不甚了解。尤其是春节前自驾返乡潮中,新能源车主充电桩充电需求尤为迫切。为破解老乡回家过年充电桩充电难题,邵阳供电公司主动对接广州供电公司相关供电营业机构,构建“异地受理、属地办结”的绿色通道,外地供电营业机构开设专窗受理邵阳籍客户充电桩办电申请,指导邵阳老乡通过线上渠道以及跨区域信息协同微信群,将申请材料实时流转至邵阳相关供电服务站所,然后由属地台区经理全程跟进线下查勘、供电方案、装表接电等各环节。

邵阳本地的供电台区经理受理返乡客户的办电申请后,通过视频连线方式,与身处外地的老乡实时沟通确认装表位置、线路走向等关键信息,同步协调客户委托的本地人员,完成供用电合同签订等手续。同时,严格落实“三零服务”标准,为符合条件的客户提供零上门、零审批、零投资服务,确保老乡在返乡前完成装表接电,回家即可享受便捷充电服务。

“跨省办电”实现了“数据多跑路、群众少跑腿”,返乡群众的难题“一次性办结”,打通了便民服务“最后一公里”。截至目前,邵阳供电公司已经通过“跨省办电”通道帮助150余名返乡群众接通了自有充电桩的电表,办电效率较传统模式提升70%以上。(刘翼原)