



新春走基层

开栏的话

新的一年，新的征程，新的奋进。本报今起开设“新春走基层”专栏，编辑记者奔赴基层一线采访，深入现场，感知温度，感受寒冬中最暖心的人间烟火，记录大地上最火热的奋进故事。

我们将深入田间、车间一线，探访坚守的劳动者，记录他们“舍小家为大家”的无私奉献；我们将深入古村农家和城市社区，对话城乡百姓，倾听他们“庆新春梦未来”的动人心曲。让我们共同感受：在加快实现“三高四新”美好蓝图的征程上，湖南人正以怎样的姿态拥抱又一个充满希望的春天。

“溆浦制造”踏浪出海

——溆浦产业开发区生产一线见闻

湖南日报全媒体记者 易鑫 通讯员 周红波 邓弘

全力保障订单交付。

据介绍，湖南鑫宏欣鞋业有限公司是一家专注于中高档休闲鞋研发、生产与销售的中型制鞋企业。因看中溆浦完善的生产要素保障以及贴心服务，2022年，企业落户溆浦产业开发区。

“今年计划新增5条现代化生产线，投入超2000万元购置设备攻坚美国出口订单。”该公司负责人刘乐透露，出口渠道问题，目前正与怀化国际陆港洽谈，将依托陆港通道，进一步降低公司运输与物流成本。

车间一角，只见成品区蓝黑两色慢跑鞋整齐码放，美元吊牌与全英文包装

纸箱格外醒目，货品正待漂洋过海。“我们将持续深化本地企业与怀化国际陆港的对接合作，精准解决报关通关、物流运输等各类外贸难题，全力为本土企业出海保驾护航。”该县商务局工作人员表示。

园区另一侧，怀化市煜江电子科技有限公司生产车间同样马力全开，工人们专注地进行打磨、组装、上色等工序，一件件动漫公仔与卡通原创手办从生产线上鱼贯而出。

据悉，目前在溆浦产业开发区，鞋服箱包、电子信息以及玩具首饰等劳动密集型企业共有11家，2025年出口额达4.2亿元，解决当地就业5000余人次。

司董事长江金龙介绍，这几年公司业务逐年增长，去年实现销售额1800万美元。

“除了拥有全国乃至亚洲闻名的优质硅砂原料基地，溆浦交通便利、人口资源丰富，被这里的营商环境和人力资源优势打动的企业不在少数。”溆浦产业开发区党工委书记单海文介绍，不少企业将生产制作环节放在溆浦，利用当地优势形成互利共赢发展模式，为开拓国际市场奠定基础。

据悉，目前在溆浦产业开发区，鞋服箱包、电子信息以及玩具首饰等劳动密集型企业共有11家，2025年出口额达4.2亿元，解决当地就业5000余人次。

一根不锈钢神奇变化的背后

——益阳高新区先进碳基材料产业集群见闻

湖南日报全媒体记者 张佳伟 通讯员 周少丰

一根不锈钢，延展之后可以变得多细？答案是直径1微米，只是一根头发丝的1%。

2月3日，记者在益阳高新区的湖南惠同新材料股份有限公司（以下简称“惠同新材”）生产车间，看到这神奇的一幕。

此时的不锈钢，变成了金属纤维，像蚕丝一样柔软。据了解，惠同新材的这一高性能金属纤维加工技术水平国内领先，部分技术与产品性能达到国际领先水平。

惠同新材前身是冶金工业部长沙矿冶研究院金属纤维厂，是益阳市首家在北交所上市的企业，也是益阳市第8

家上市公司。该公司年产800吨以上各种材质的金属纤维及其制品，直径覆盖1微米至100微米，产品广泛应用于环保、汽车、纺织、通讯等多个领域。

“1微米的不锈钢纤维，应用在什么领域？”记者好奇地问。

“主要用在腐蚀性气体的过滤。不同材质、粗细的金属纤维，用途不一样。”惠同新材副总经理魏少峰指着身旁直径12微米的不锈钢纤维介绍：“这款纤维，可用于汽车玻璃制成过程中的耐高温膜布。国内同类企业此规格纤维抗拉强度为1200兆帕，我们的产品可达到1800兆帕。”惠同新材成功研发特种

金属哈氏合金1.5微米级纤维，可用于过滤1.5纳米级腐蚀性气体。

魏少峰自豪地说，目前，该公司对设备、工艺、软件等多个领域进行了迭代更新。智能化改造后，从原材料上线到成品下线可实现全自动。

惠同新材是益阳高新区先进碳基材料产业集群的金属基新材料领域龙头企业之一。去年，该集群总产值195.25亿元，同比增长5.66%，主导产品在国内市场占有率达9.56%。

新年开新局，益阳高新区先进碳基材料产业集群正在向国家级先进制造业产业集群进发。集群中，以金博股份、

金石科技为代表的碳基材料产业，以科力远新能源、长天新能源为代表的先进储能材料产业，以湘投金天、惠同新材为代表的新型金属基新材料产业持续发力。

日前，湖南金博碳素股份有限公司收到梅赛德斯奔驰集团的通知，被正式纳入其合格供应商名单，标志着金博股份碳陶制动盘的国际化之路步入快车道。

益阳长天新能源科技有限公司投资2亿元建设的第二条产线将于5月试产。“新线投产后，公司年总产值攀升至6亿元。”长天新能源总裁办助理曾红介绍。



冬 樱 绽 放 引 客 来

2月3日，常宁市罗桥镇百万樱花园，百余亩冬樱绽放，吸引了众多游客前来赏花拍照。

刘东华 摄
(湖南图片库)

苏商(宁远)产业园揭牌成立

2月3日，苏商(宁远)产业园成立揭牌仪式在宁远高新区福源工业园举行。永州宁远与苏商因“湘超”和六省群众足球邀请赛结下深厚情谊，双方合作不断深化，江苏南通大鹏激光项目开工建设，跃畅新能源科技、原野户外用品、众合永盛等企业相继来宁远考察。为进一步拓展合作空间、推动产业协同发展，苏商(宁远)产业园正式揭牌成立。

宁远拥有生态文化、交通区位、产业配套、用工保障、物流成本、运营成本“六大优势”。宁远将与广大苏商精准对接产业需求，坚持“走出去”推介、“请进来”考察，为企业提供全周期“保姆式”服务，以务实合作携手创业，互利共赢。

项目是拉动经济增长的“主引擎”。宁远锚定“三高四新”美好蓝图，大力弘扬“永冲锋”精神，精准谋划项目、科学统筹调度，聚焦产业育新培强，持续发展新质生产力，奋力在永州高质量发展中走在前列。2025年，宁远签约引进投资项目5000万元以上项目45个、合同引资80亿元。新开工项目20个、竣工项目25个。“校友回湘”招商引资、招才引智分别进入全省10强和20强。锂电池产业集群规模位列永州第一，涵盖正负极材料、电池隔膜、电解液、终端应用等全产业链；国家级外贸转型升级基地(鞋类)持续壮大。

(荆道滨 周运菊 李严军)

湖南工会架起就业“直通车”

去年“一户一产业工人”为2.3万人次培训技能

湖南日报2月3日讯（全媒体记者 彭雅惠）稳就业政策持续发力，湖南工会加大助力。记者今天从湖南省总工会获悉，2025年“一户一产业工人”培养工程超额完成目标：全年开展培训2.3万人次，较年初计划增长15%。

省总工会相关负责人介绍，“一户一产业工人”培训采取培训就业一体化服务模式，为学员提供“零距离”就业通道。该工程自开展以来，已累计培训67.24万人次。

2025年，湖南各级工会紧盯当地产业结构和市场需求，将资源向现代化产业重点职业(工种)培训倾斜，全年累计投入补助资金近3000万元，打造“线上学习+线下实操+考证辅导”全链条服务，实现培训构建面向多个层次、服务多种群体、利用多项资源、运用多种手段的服务体系，助力困难职工、灵活就业群体就业、增收。

省总工会针对转岗职工，联合企业开设物业工程、会务服务等专班，30名学员结业即被企业录用，

实现“培训即上岗”。长沙县围绕培养初级养老护理员组织培训，同步与长沙市第二社会福利院、长沙县康怡老年公寓等多家用人单位联系，促成学员“毕业即就业”。

“技术让我更有底气。”湘乡市农民工李其通过“一户一产业”电力技能培训，考取“高压电工作业”“高处安装维护拆除作业”双证书，春节后将奔赴内蒙古项目上岗，月薪预计达1万元。

省总工会表示，今年将依托全省5000多个工会驿站，进一步激活线下阵地就业服务功能，扩大就业培训覆盖面。



湖南省总工会

省工信厅搭平台促消费

七大品类优质工业品齐亮相迎新春

湖南日报2月3日讯（全媒体记者 谢卓芳）2月2日，湖南省工信厅举行新闻通气会介绍，“工信名品·湘天下”宣传推介活动已启动。活动以“三湘四水迎新春 工信名品进万家”为主题，搭建公益宣传平台，助力全省消费品工业企业对接春节期间消费市场，推动优质工业品走进千家万户。

湖南消费品工业历史悠久、产业基础扎实，沉淀了一批历经市场考验的优质工业品。省工信厅挑选出湘酒、湘瓷、湘茶、湘粮油、保健食品、休闲食品、箱包七大品类，重点筛选安化黑茶、醴陵陶瓷、靖州茯苓等一批知名度高、品质过硬的湖湘名品，供消费者选购。

省工信厅相关负责人介绍，这是第二年举办湖南工业品春节推介活

动，推介的均为消费品工业领域的龙头企业和明星产品。2025年春节期间有力推动63家省级消费品工业“三品”标杆企业的71个产品品牌火爆出圈，超半数推荐产品订单同比增长30%以上。今年2月3日至春节期间，新湖南等主流媒体和省工信厅门户网站、微信公众号、视频号等平台将通过相关产品宣传视频、海报等形式进行展示，让传统“老字号”焕发新活力。

近年来，省工信厅持续推进消费品工业“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略，已培育省级“三品”标杆企业160家。醴陵陶瓷、靖州茯苓、临湘浮标等6个区域品牌，金健米业、红官窑、劲仔食品等6个企业品牌入选前两批中国消费名品。

湖湘年味“云”上飘香

2026湖南网上年货节启动

湖南日报2月3日讯（全媒体记者 彭可心）2月2日，2026湖南网上年货暨供销大集对接活动在长沙举行。活动以“线上+线下”全域联动方式，深度融合湖湘文化与新春消费，为市民打造一场沉浸式的“逛+购+品”年味盛宴。

线下活动将新春主题陈设融入东茅街茶馆之中，老长沙的市井气息扑面而来。活动特邀莉琴、乡野丫头、湘妹心宝、星城娃姐、满妹等多位本土人气主播参加现场直播带货，并推出一批“家乡年货推荐官”，广大消费者可跟随主播“云”逛集市、“云”鉴好物。线下集市分为茶韵湘情、湖湘烟火、恰味零嘴、海淘年味等展区，不仅汇聚了全省14个市州的特色产品，还引入南非红酒、肯尼亚紫茶等“丝路”商品，让

“洋年货”走进中国年。活动还联合抖音、淘宝、京东等电商平台开设湖南年货专区，推出多项优惠补贴。

本次活动14个市州同步联动，共同勾勒“潇湘年味地图”。如长沙将非遗铁花秀、冰雪主题活动等特色项目纳入线上核销场景；永州邀请湘超球队参与年货节助农活动，借助体育流量为本地农货造势；岳阳推出“岳购岳有味，惠享新消费”公益直播专场；株洲开设“株洲老字号”品牌专栏，集中展示醴陵陶瓷、攸县豆腐、炎陵蜜饯等经典本土产品。

启动仪式上，湖南湘供优选农贸有限公司、湖南东茅街城市更新文化旅游有限公司、湖南巧供供销有限公司和长沙市电子商务协会等一批合作项目签约。

湛江金鲳鱼“跳”上长沙餐桌

“广货行天下 湛品进星城”活动启动

湖南日报2月3日讯（全媒体记者 记者 陈新 通讯员 陆艳玲 陈科亦）当“鲜美湛江”遇见“热辣长沙”，会碰撞出怎样的火花？2日上午，“广货行天下 湛品进星城”活动在长沙启动。金鲳鱼、对虾、生蚝、湛江鸡、火山红薯、释迦果等一批湛江特色产品跨越山海，从南海之滨抵达湘江之畔，开启一场风味与商机的“鲜辣之约”。

粤湘两地人缘相亲、往来密切。据统计，在广东的常住人口中，湖南籍同胞规模逾千万。深厚的人员流动与经济互动，为两省合作奠定了坚实基础。历史上，粤汉铁路作为重要通

道，曾有力推动两地物资流通与文化交流。

湛江是“中国海鲜美食之都”“中国金鲳鱼之都”，坐拥优质深水良港，以及火山、红土与海洋交织的独特生态，孕育出丰富优质的物产与深厚的滨海文旅资源。长沙作为长江中游重要中心城市与国家历史文化名城，同样文脉深邃、消费活力强劲。现场，湛江与长沙两地农业、渔业及食品行业企业代表举行了“产销1+1”签约仪式。

启动仪式上，湖南湘供优选农贸有限公司、湖南东茅街城市更新文化旅游有限公司、湖南巧供供销有限公司和长沙市电子商务协会等一批合作项目签约。

湖南作品获全国“好房子”设计大赛最高奖

湖南日报2月3日讯（全媒体记者 刘乐 通讯员 段婧轩 毛欣雨）住房和城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛成果发布会日前在北京举行。我省中机国际工程设计研究院有限责任公司的2项设计作品脱颖而出，其中《新三代同堂之家》获一等奖，全国仅5项；《取一本，还一本；立一屋，守一生》获优秀奖。

本届大赛以“推动‘好房子’建设”为目标，吸引了全国1700余名设计师、青年学生参赛，收到近2000份设计方案，赛事规模与专业水平均创

历史新高。经过多轮权威评审，最终评选出获奖作品83项，包括一等奖5项、二等奖20项、三等奖25项及优秀奖33项。

近年来，住房和城乡建设部从“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”五个维度全链条推进“好房子”建设。我省积极响应，将高品质住宅建设作为重要抓手，推进绿色建造、智能建造与新型建筑工业化深度融合。此次获奖作品紧扣“好房子”安全、舒适、绿色、智慧等核心特征，为行业提供了可复制、可推广的范本。

全省病险水库基本实现“动态清零”

湖南日报2月3日讯（全媒体记者 奉永成 通讯员 翟文峰）记者今天从省水利厅获悉，我省大力推进病险水库除险加固，近5年累计对5477座水库实施除险加固，目前，全省病险水库已基本实现从“存量攻坚”到“动态清零”的转变。

湖南水库数量为全国最多，共有各类水库1.3万余座，约占全国水库总量的七分之一。因建设时间长、结构材料老化等原因，一些水库在运行中暴露出不同程度的安全隐患。近5年来，湖南深入开展水库大坝安全检查和安全鉴定工作，成立工作专班，高标准制定除险方案，对病险水库开

展除险加固。通过除险加固，全省水库防洪、供水能力提升，生态效益凸显、管护能力增强。通过除险加固，全省1453座水库防洪功能全面恢复，流域调蓄更有韧性；恢复和新增蓄水能力36.6亿立方米，有力保障1200余万亩农田灌溉和850余万人生活用水安全；有效改善水体质量，一批水库成为群众休闲旅游的“网红打卡地”。通过因地制宜实施专业化管护，实现每座水库都“有人管”“管得好”。通过数智赋能，全省小型水库雨水情测报设施全面覆盖，大坝安全在线监控、实时感知，水库本质安全水平显著提升。